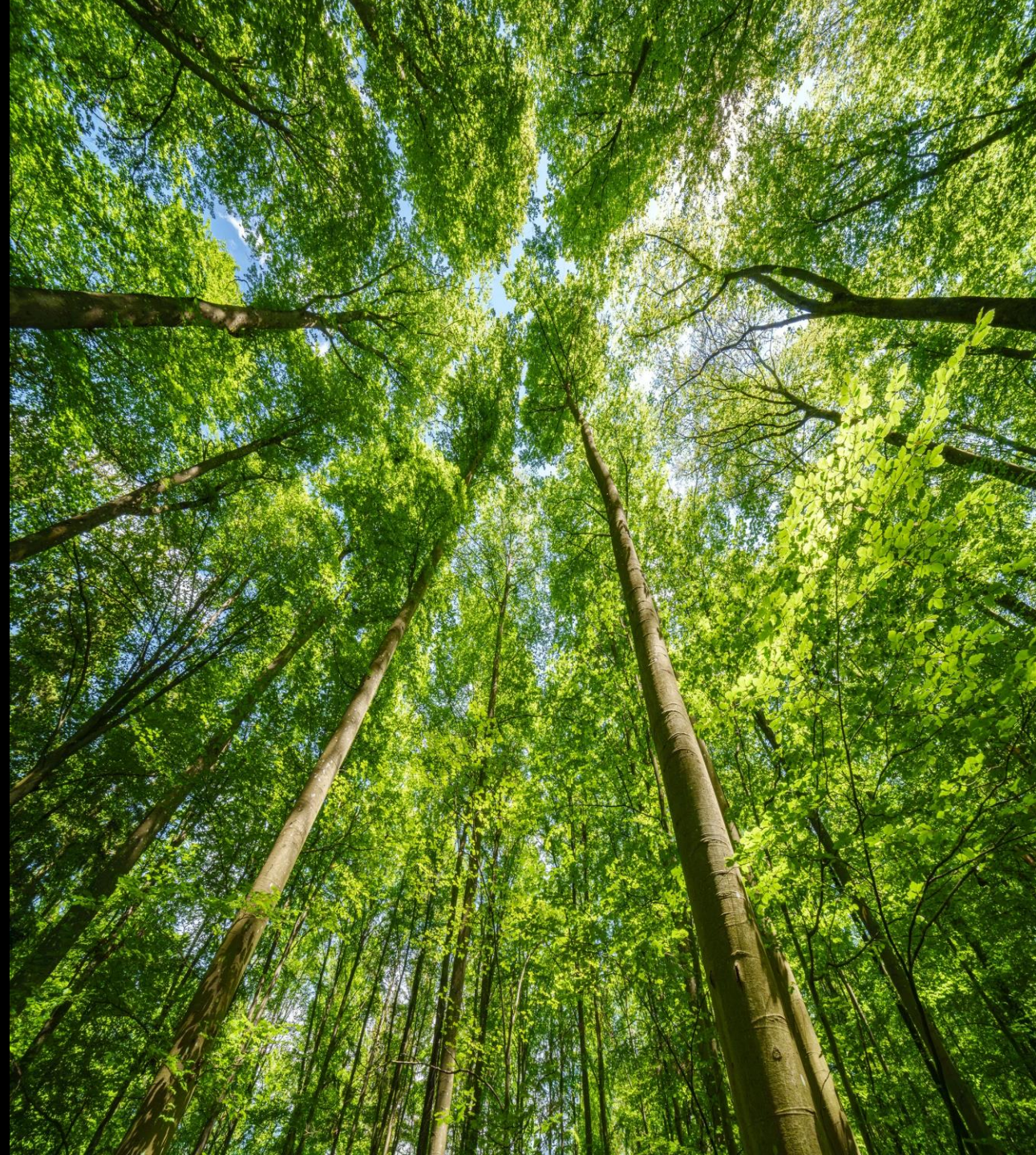




HÄRMÄLÄN LEIRINTÄALUE

MATKAILUNÄKÖKULMA

Maaliskuu 2026



Sisältö

01

Lähtökohdat ja alueen luonne

02

Toimintaympäristön analyysi
Kysyntä ja trendit
Kohderyhmät ja käyttäjäpotentiaali
Palvelukonsepti

03

Aitaamattomia leirintäalue-esimerkkejä
maailmalta

04

Avointen leirintäalueiden etuja

Lähtökohdat

Alueen luonne

- sijainti julkisella virkistysalueella, joka kytkeytyy ranta- ja asuinalueeseen
- hyvät julkisen liikenteen yhteydet
- kaupunkileirintäalue, jossa yhdistyvät luonto ja kaupungin palvelut sekä keskeisten vetovoimatekijöiden läheisyys (Pyhäjärvi ja sen reitit, Messukeskus, keskusta).
- historiallinen huvilamiljöö vetovoimatekijänä
- mahdollisuus muovautua kaupunkilaisten laajasti käyttämäksi virkistysympäristöksi, jossa kulunohjauksella ja digitaalisin ratkaisuin voidaan vaikuttaa alueen viihtyisyyteen, turvallisuuteen ja palveluiden saavutettavuuteen

Toimintaympäristön analyysi

Kysyntä ja trendit

Matkailun ja vapaa-ajan trendit:

- Kotimaanmatkailun kasvu
 - Suomalaiset matkustavat enemmän kotimaassa → leirintäalueiden kysyntä kasvaa.
- Lähimatkailu ja staycation
 - Lyhyet, helposti saavutettavat lomat korostuvat; kaupunkileirintä vastaa hyvin tarpeeseen
- Luontopohjainen ja kaupunkiläheinen majoitus
 - Luontoarvojen, rantojen ja vehreyden merkitys korostuu; luonnonläheisyyden ja urbaanien palveluiden yhdistelmä on vetovoimainen.
- Digitalisaation vahvistuminen
 - Varaus, sisäänkirjautuminen ja alueelle pääsy automatisoituvat, erityisesti matkailuajoneuvojen osalta
- Leirintä- ja camping-muotojen kehittyminen
 - Kaupunkileirintä, laadukkaat pienmökkit ja ympärivuotinen karavaanimatkailu kasvussa.
- Mikrotrendit:
 - Mikro-elämykset ja “low effort leisure”
 - Lyhyet luovat retreat-päivät luonnossa
 - Harrastuspohjainen läpikulkumatkailu (pyöräily, SUP, kalastus)
 - Digipausi
 - Hiljaisuuden ja äänimaiseman merkitys
 - Kevyt yhteisöllisyys (nuotiopaikat, pihat)
 - Esteettisyys ja visuaalisesti miellyttävät puitteet
 - Sauna & hyvinvointi kansainvälisenä veturina



Toimintaympäristön analyysi

- Tampereen vahva matkailuvetovoima lisää myös leirintäalueen kysyntää
- Sijainti asutuksen keskellä haastaa perinteisen leirintäaluekonseptin
- Ns. kaupunkileirintäalue, jossa on vähemmän pitkäaikaista majoittumista tukee matkailun kehittymistä, lyhytaikaisten matkailijoiden vierailemista ja kulutusta kaupungissa
-> matkailutulon kehittyminen
- Mökit tukevat leirintäalueen yrittäjän toimintaa erityisesti ympärivuotisuuden näkökulmasta (taloudellisen kestävyuden näkökulma)
- Ydinpalveluita ruoka- ja aktiviteettipalvelut

Muut Tampereen ja lähialueen leirintäalueet

- Maisansalo, Toivolansaari camping, Apianlahti camping, Haapasaaren lomakylä, Säynäniemi camping
 - Härmälä ns. kaupunkileirintäkohde, muut yli 35km etäisyydellä Tampereelta
- Muut kaupunkileirintäalueet
 - Rastila Camping, Helsinki: laaja kapasiteetti, metro vieressä
 - Nallikari Camping, Oulu: vahva ympärivuotinen profiili ja merellisyys
 - Ruissalo Camping, Turku: luontoympäristö lähellä kaupunkia
- Vaihtoehtoiset majoitusmuodot
 - Matkaparkit
 - Hotellit ja huoneistohotellit
 - Mökkikylät ja hybridimajoitus
 - Airbnb ja lyhytaikainen vuokraus

Kohderyhmät ja käyttäjäpotentiaali

Nykyiset ja potentiaaliset asiakasryhmät

Nykyiset käyttäjät

- leirintämatkailijat
- matkailijat ja tapahtumavieraat

Potentiaaliset kohderyhmät

- lähialueen asukkaat ja paikalliset lähimatkailijat
- perhematkailijat
- aktiivimatkailijat ja ulkoilijat
- pidempiaikaiset majoittujat
- kaupunkilomailijat ja kevyet kaupunkileiriytyjät
- elämyshakuiset ja luontopainotteiset matkailijat
- etätyömatkailijat ja liikkuvat työntekijät
- tapahtumamatkailijat
- harrastusryhmät

Härmälän leirintäalueen käyttö jakautuu vahvasti sesonkeihin, mutta poikkeaa monista muista Pirkanmaan leirintäalueista kaupunkisijaintinsa ansiosta. Tämä mahdollistaa ympärivuotisen peruskysynnän.

Kesäsesonki

- Lapsiperheet, kotimaiset ja ulkomaiset karavaanarit, ulkomaiset kiertomatkailijat, vapaa-ajan matkailijat (järvi, sauna, mökki), huvipuisto- ja tapahtumavieraat

Syys- ja kevätkausi

- kotimaiset karavaanarit (aktiivinen kevät–syksy), pariskunnat ja pienet seurueet, tapahtuma- ja viikonloppumatkailijat, staycation-käyttäjät Tampereelta ja lähikunnista

Talvikausi

- ympärivuotiset tapahtumamatkailijat (konsertit, urheilu, messut), työperäiset lyhytaikaiset kävijät, ulkomaiset “winter experience” -matkailijat, paikalliset käyttäjät (sauna, staycation-tyyppinen käyttö)

Palvelukonsepti

Ydintoiminnot

- majoitus (leirintä, mökit, mahdolliset uudet ratkaisut)
 - Digitaaliset varauspalvelut:
 - ympärivuotisuus
 - saapumisen ajankohdan joustavoittaminen
- peruspalvelut ja infra (wc:t, suihkut, jätehuolto, kemiallinen wc, ruoanlaittotilat, pyykinpesu)
- kahvila- ja ravintolatoiminnot
- saunat, virkistys- ja vapaa-ajan palvelut

Lisäpalvelut

- välinevuokraus ja aktiviteetit
- elämyspalvelut
- nuotiopaikat

Aitaamattomia leirintäalue-esimerkkejä muualta

1. Huttopia CityKamp & Bivouacs (Ranska, Benelux, Espanja)

Huttopian CityKamp-konsepti ja erityisesti Bivouacs-paikat perustuvat avoimuuteen: alueet ovat usein fyysisesti rajaamattomia tai vain kevyesti rajattuja, integroituvat ympäröivään kaupunki- tai luontorakenteeseen ja tukeutuvat digitaaliseen varaukseen ja luottamuspohjaiseen käyttöön. Malli on suunnattu nimenomaan liikkuville matkailuajoneuvoille ja lyhyille pysähdyksille, ei perinteiseen “suljettuun lomakeskukseen”. Erityispiirteet:

- Turvallisuus ja hallinta tuotetaan palvelulla, digitaalisuudella ja sijainnilla.
- <https://www.camping-aix-en-provence.com/en/>

2. Urban micro-camping, Keski-Eurooppa

Useissa eurooppalaisissa kaupungeissa on kehitetty pieniä, avoimia tai puolijulkisia kaupunkileirintäpaikkoja (esim. jokirannat, entiset satama- ja teollisuusalueet). Näitä operoivat kunnat, yhteisöt tai mikro-operaattorit. Erityispiirteet:

- rajallinen paikkamäärä
- lyhytaikainen oleskelu
- vahva kytkentä kaupunkitilaan ja kevyen liikenteen verkkoihin

3. City-camping –alueet Pohjois- ja Etelä-Euroopassa

Eurooppalaisissa citycamping-kohteissa (esim. Wien, Kööpenhamina, Amsterdam, useat Saksan kaupungit) täysi aitaaminen ei ole lähtökohta, vaan:

- rajaus tehdään maankäytöllä, valaistuksella ja toiminnallisella suunnittelulla
- alue toimii osana julkista viher- tai rantavyöhykettä
- leirintäalue on “yksi toiminto muiden joukossa”, ei suljettu alue
- Esim. <https://alanrogers.com/campsite/micampa-wien-donau-vienna>

Avointen leirintäalueiden etuja

Parempi kaupunkitilallinen integraatio

Avoimet leirintäalueet:

- sulautuvat kaupunkirakenteeseen
- eivät katkaise rantareittejä, viherkäytäviä tai pyöräverkkoja
- tukevat kaupunkien tavoitteita avoimista ja saavutettavista rannoista ja puistoista

→ Kaupunkileirintä koetaan osaksi kaupunkia, ei “takapihaksi”.

Matala kynnys ja joustavuus matkailuajoneuvoille

Matkailuajoneuvomatkoilijoille aitaamattomuus merkitsee:

- helppoa sisään- ja ulosajoa
- lyhytaikaisen pysähtymisen mahdollisuutta
- kokemusta vapaudesta ja epämuodollisuudesta, joka on keskeinen motiivi joillekin kohderyhmille

Turvallisuus syntyy “luonnollisesta valvonnasta”

Avoimilla alueilla turvallisuus perustuu:

- näkyvyyteen
- ympäröivään kaupunkielämään
- aktiiviseen käyttöön
- valaistukseen ja selkeään tilasuunnitteluun

Kustannustehokkuus ja muuntojoustavuus

Aitaamattomuus:

- vähentää investointi- ja ylläpitokustannuksia
- helpottaa alueen kausittaista tai vaiheittaista käyttöä
- mahdollistaa monikäyttöisyyden (tapahtumat, väliaikainen pysäköinti, kaupunkifestivaalit).

Sosiaalinen hyväksyttävyys ja konfliktien väheneminen

Avoimet leirintäratkaisut koetaan vähemmän:

- eksklusiivisina
- “vain matkailijoille varattuina”

Kun alue on osa julkista tilaa, paikallisten ja matkailijoiden välinen vastakkainasettelu vähenee.

ROSS NEW FRONTIERS OF
 ROSS NEW FRONTIERS OF
 ROSS NEW FRONTIERS OF
 ROSS NEW FRONTIERS OF
 ROSS NEW FRONTIERS OF
 ROSS NEW FRONTIERS OF
 ROSS NEW FRONTIERS OF
 ROSS NEW FRONTIERS OF

