

Tekoälyllä vauhtia pienyritysten kehitykseen

**Seminaari-
materiaalit**

Sisältö



3

Intro

8

Tekoälyn perusteet

22

Markkinointi ja myynti

27

Tekoäly markkinoinnissa ja myynnissä

45

Lisää työkaluja



Tekoälyllä vauhtia pienyritysten kehitykseen

Seminaarit



Tekoälyllä luotu kuva

Seminaari 1

Mistä tekoälyssä on kysymys? Mitä tekoäly oikeasti mahdollistaa pienten yritysten näkökulmasta?

Pe 26. Tammikuuta
8.30 - Kahvit
9.00-10.30 Seminaari

Seminaari 2

Mitä tekoäly tarkoittaa markkinoinnin ja myynnin mahdollisuuksien näkökulmasta?

Pe 9. helmikuuta
8.30 - Kahvit
9.00-10.30 - Seminaari

Seminaari 3

Millaisia työkaluja on pienten yritysten näkökulmasta käytössä? Ja miten niistä konkreettisesti voi hyötyä?

Pe 23. helmikuuta
8.30 - Kahvit
9.00-10.30 - Seminaari

Kouluttaja











Mikael Juntunen

Perustaja
Catapult









Kuka Mikael?



Koulutus

-   **Bachelor of Business Administration**
Tampere University of Applied Sciences
Proakatemia
2005-2008
-   **Master of Business Administration**
Tampere University of Applied Sciences
Proakatemia
2012-2013
-   **Business Advisory Degree**
Management Institute of Finland
2012-2013
-   **Pedagogical Education**
Tampere University of Applied Sciences
2014-2015

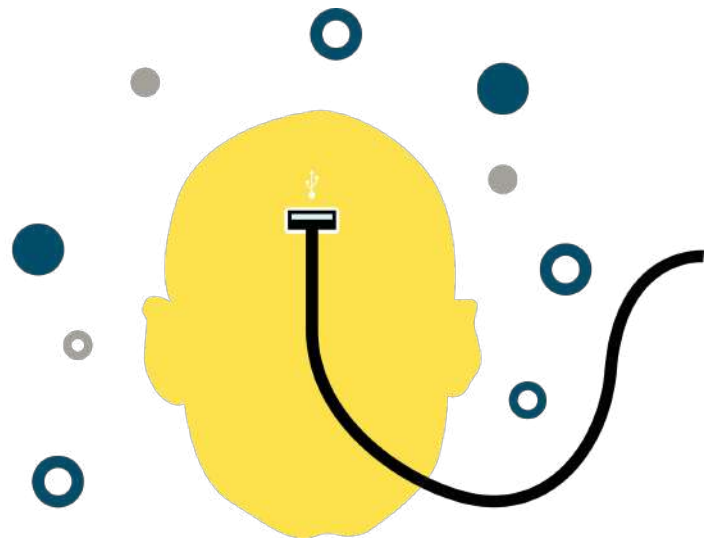
Kokemus

-   **Co-founder, Team Leader**
Menguru Cooperative
2006-2008
-   **Area Sales Manager &
Head of Business Dev.**
DigiMedia Finland
2009-2016
-   **Senior Lecturer,
Co-Founder & Team Leader**
Tampere University of Applied Sciences
Y-kampus (HUBS)
2009-2019
-   **Founder & CEO**
Catapult
2016-

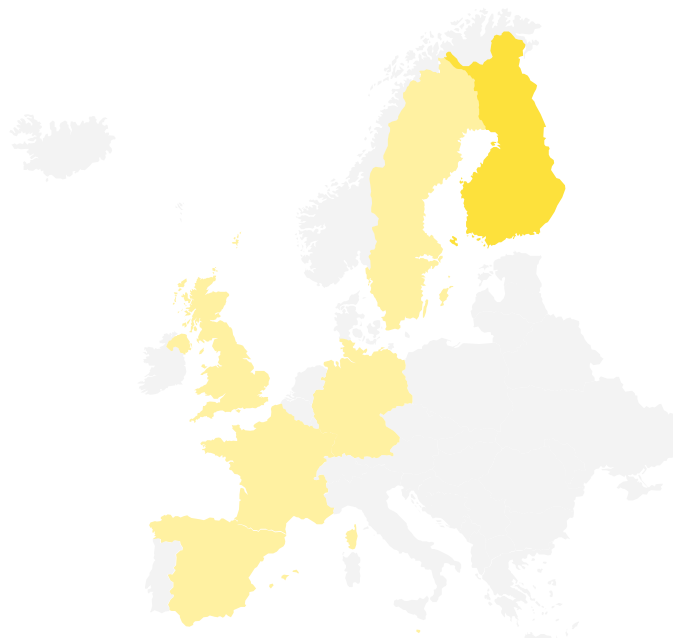
Dataalähtöinen tutkimus: Tiedolla johtamisen tuki teknologia- ja innovaatiokehitykseen

CλTAPULT

Tutkittua tietoa kehityshankkeisiin ja -projekteihin.



Catapult lyhyesti



Fokus

Räätälöidyt tutkimuspalvelut kehittämisen tukena



Missio

Tiedolla johtaminen teknologia- ja innovaatiokehityksessä



Toiminnan laajuus

Tutkimusta tuotettu yli 20 toimialalle



NPS-asiakasarvio vuodesta 2020 alkaen

+84

Beiersdorf



KONE

fortum

SIEMENS



Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

NESTE

Continental



Tekoälyllä luotu kuva

Tekoälyn perusteet

Tekoälyn perusteet

Mitä tekoäly on?



“Tekoälyllä tarkoitetaan koneen kykyä käyttää perinteisesti ihmisen älyyn liitettyjä taitoja, kuten päättelyä, oppimista, suunnittelemista tai luomista.”

-Euroopan parlamentti



Tekoälyllä luotu kuva

Terminologia



Mitä tekoäly on?

Tekoäly (AI) – koneen kyky käyttää perinteisesti ihmisen älyyn liitettyjä taitoja

Kapea AI – tiettyyn tarkoitukseen tai teemaan suunnattu tekoäly

Geneerinen AI – Tekoäly, joka pystyy “kaikkeen” mihin ihmisetkin

Supertekoäly – Hypoteettinen tekoälyn muoto, joka on ihmisiä kykenevämpi ja älykkäämpi

Koneoppi – Ohjelma, joka oppii itsenäisesti datasta ilman erillisiä toimintaohjeita

Suuri kielimalli – Koneoppialgoritmi, joka käsittelee ja luo tekstiä (esim. ChatGPT)

Transformer

Neuroverkkoarkkitehtuuri, jolla rakennetaan suuria kielimalleja

Generatiivinen AI

Tekoäly, jolla voi tuottaa tekstiä, kuvia ja muuta sisältöä

Syöte (prompt)

Suurille kielimalleille syötetty tieto



Kuvien luonti tekoälyllä

Promptien käyttö

Tekoälymalli

Kuvien luontiin käytettiin 'Juggernaut Final' nimistä työkalua. Se hyödyntää 'Stable Diffusion 1,5' mallia luodakseen realistisia kuvia. Työkalu on tarkempi lähikuvissa.

Voit käyttää työkalua ilmaiseksi osoitteessa segmind.com

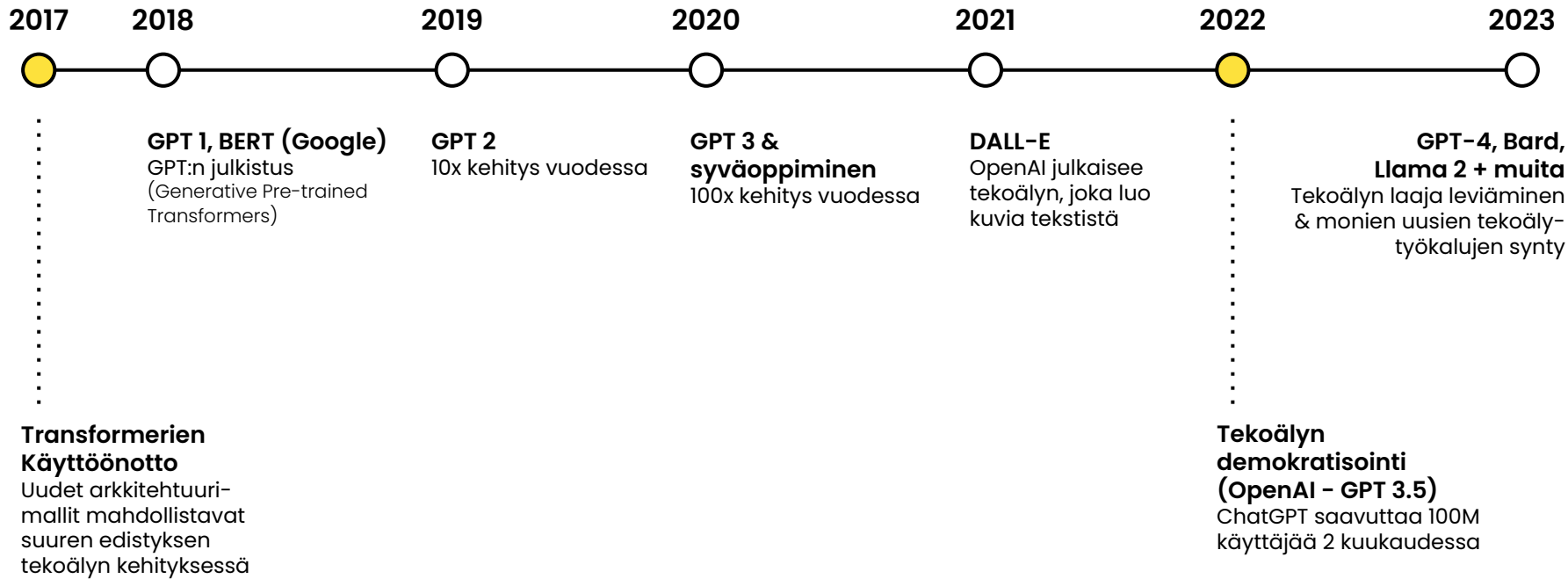


Prompt

"AI seminar in a modern classroom, wide shot, indoors, wide angle lens, soft lighting, vibrant colors, crowded, people"

Miksi nyt?

Tekoälyn lähihistoria



Transformerien Käyttöönotto
Uudet arkkitehtuurimallit mahdollistavat suuren edistyksen tekoälyn kehityksessä

Tekoälyn demokratisointi (OpenAI - GPT 3.5)
ChatGPT saavuttaa 100M käyttäjää 2 kuukaudessa

Katsotaan faktoja

Tutkimuksia tekoälystä yritystoiminnassa



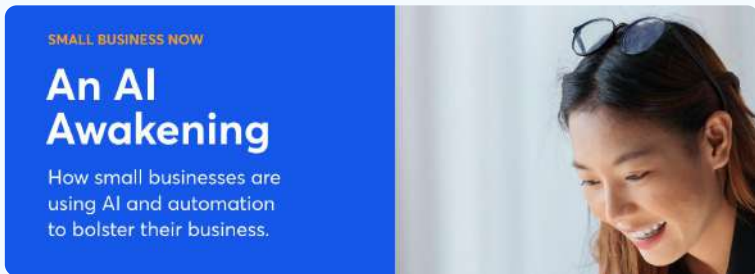
Constant Contact

08/2023



Miten pk-yritykset käyttävät tekoälyä edistääkseen liiketoimintaansa.

Haastateltuja päättäjiä	486 kpl
1-9 työllistäviä	42%
Kuluttajakauppaa	76%



Solita

10/2023



Suomen top500-yhtiöt GenAI:n hyödyntäjinä.

Haastateltuja päättäjiä	120 kpl
-------------------------	---------

Generatiivinen tekoäly suomalaisyrityksissä - tutkimus: Suomalaiset suuryritykset hitaita generatiivisen tekoälyn hyödyntämisessä





74%

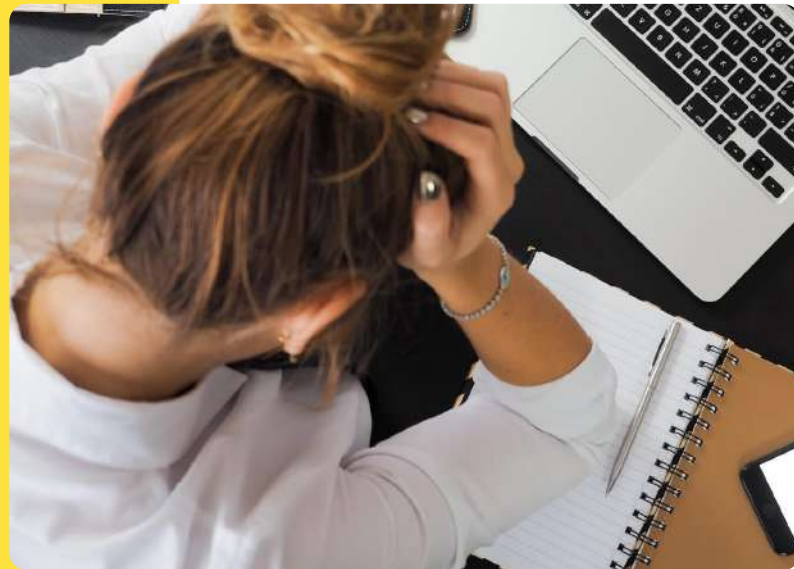
Pk-yrityksistä kiinnostuneet tekoälystä



Lähde:
Constant Contact
2023

80%

Pk-yrityksistä eivät koe ymmärtävänsä
tarpeeksi tekoälystä



Lähde:
Constant Contact
2023



17%

Suomalaisista suuryrityksistä hyödyntää
generatiivista tekoälyä



Lähde:
Solita
2023

Tekoälyn mahdollisuudet

Miksi siihen pitäisi panostaa?



91%

Tekoälyä hyödyntävistä pk-yrityksistä kokevat tekoälyn tehneen yritystoiminnastaan kannattavampaa



58%

Tekoälyä hyödyntävistä pk-yrityksistä ennakoivat säästävänsä yli 1000€ vuoden aikana.



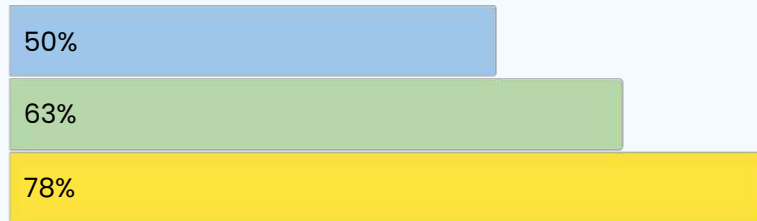
Lähde:
Constant Contact
2023

Koolla on väliä

Tekoälyn tuomat hyödyt pk-yrityksissä



“Olen säästänyt aikaa ja työskennellyt tehokkaammin tekoälyn avulla”



- 50+ työntekijää
- 10-49 työntekijää
- 1-9 työntekijää



Lähde:
Constant Contact
2023

Tekoöilyn ei tarvitse olla näin monimutkaista



Tekoälyn perusteet

Mitä sillä voi tehdä?



Ennustemallit

Tekoäly voi analysoida suuria tietomääriä ja oppia tunnistamaan malleja datasta. Tätä voidaan hyödyntää esimerkiksi myynnissä.



#sääennuste

Chatbotit

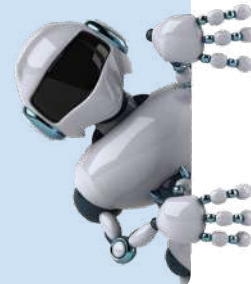
Tekoäly voi ymmärtää ja käsitellä ihmisen kirjoittamaa tai puhuttua kieltä esim. chatbottien tai käännöstyökalujen muodossa.



#omavero

Robottiikka

Tekoälyä voi tarjota eri laitteille, jolloin ne kykenevät jopa vuorovaikutukseen ihmisten kanssa.



#imuri

Päätöksenteko

Tekoäly voi auttaa monimutkaisten päätösten tekemisessä analysoimalla suuria tietomääriä ja antamalla erilaisia suosituksia.



#ruokalista

Sisällöntuotanto

Tekoäly kykenee keräämään tietoa olemassa olevista lähteistä ja luomaan niistä esimerkiksi tekstiä, kuvaa tai videota.



#tekstiviestit

Tunnistaminen

Tekoäly voi tunnistaa ja tulkita kuvia, ääntä tai videoita, esim. liikenteenvalvonnassa tai kasvojen-tunnistuksessa



#siri



Tekoälyllä luotu kuva

Markkinointi & myynti

Terminologia

Markkinoinnin ja myynnin sanastoa



CRM



Customer Relationship Management tarkoittaa asiakkuuksien hallintaa. CRM- järjestelmiä on monenlaisia ja ne ovat hyödyllisiä asiakkaiden hankkimiseen sekä näiden ylläpitämiseen.

ROI



Return on investment kertoo investointiesi arvon. Se kertoo paljonko on sijoitettu ja paljonko sillä on tehty voittoa. Markkinoinnissa sitä käytetään laskettaessa markkinointitoimien hyötysuhdetta.

Prospekti



Prospekti on potentiaalinen asiakas, joka sopii ihanneasiakkaan profiiliksi. Prospektista voi siis käytännössä tulla myöhemmässä vaiheessa liidi.

KPI



Key performance indicator on mitattava arvo, joka osoittaa kuinka tehokkaasti yritys saavuttaa liiketoiminnan keskeiset tavoitteet.

SEO



Search Engine Optimisation eli hakukoneoptimoinnilla tarkoitetaan orgaanisia metodeja, joilla parannetaan verkkosivun sijoitusta hakukoneiden tuloksissa tiettyjä hakusanoja käytettäessä.

Liidi



Liidi on henkilö tai yritys, joka osoittaa kiinnostuksensa yrityksesi tuotetta tai palvelua kohtaan esimerkiksi antamalla yhteystietonsa.

Markkinointi & myynti



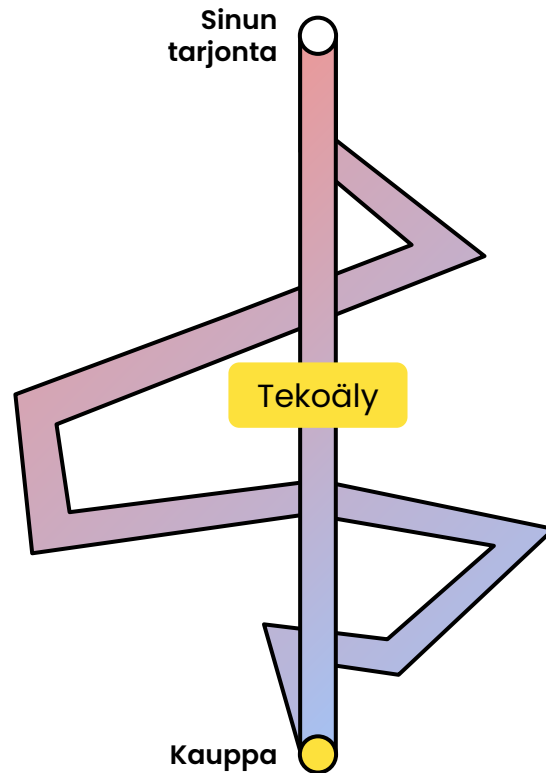
Perusteet

Markkinointi

Markkinointi on laaja kokonaisuus toimenpiteitä, joilla jokin tahon pyrkii edistämään tuotteidensa tai palveluidensa myyntiä.

Myynti

Myynti on kahden tai useamman osapuolen välillä tapahtuva tuotteiden tai palveluiden vaihdantaa, rahaa tai muuta hyödykettä vastaan.



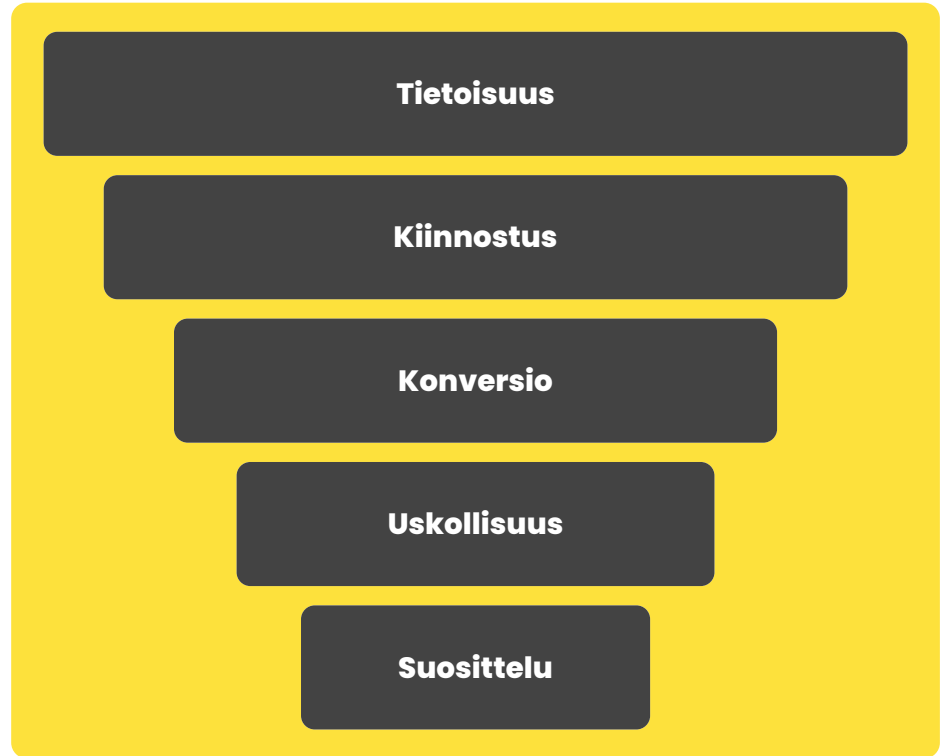
Markkinointi & myynti



Suppilo

Markkinoinnin ja myynnin suppiloa käytetään asiakashankinta-prosessin visualisoinnissa auttaen paremmin ymmärtämään sitä kokonaisuudessaan.

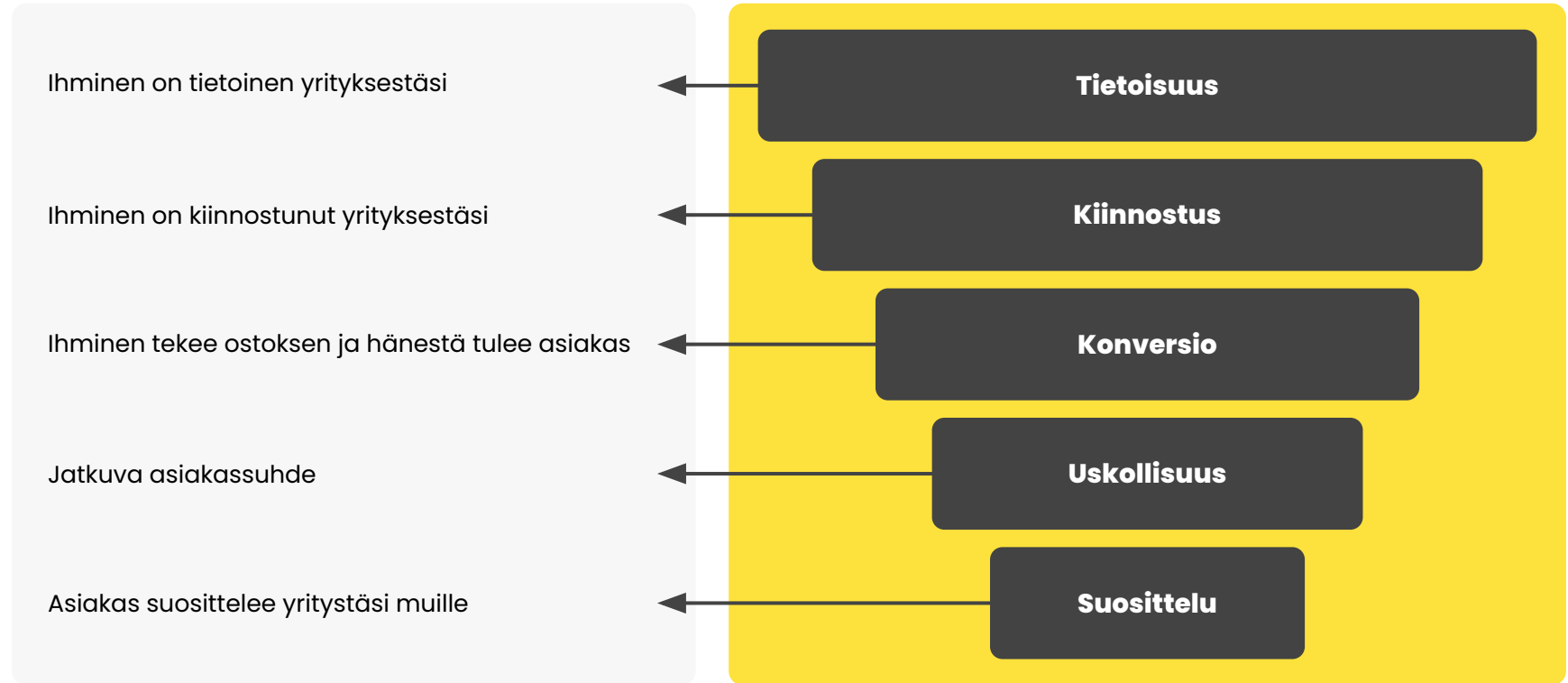
On hyvä pitää mielessään, ettei asiakashankintaprosessi ole kuitenkaan koskaan näin virtaviivaista.



Markkinointi & myynti



Suppilo





Tekoälyllä luotu kuva

Tekoäly markkinoinnissa & myynnissä

Hyödyt ja haasteet

Tekoäly markkinoinnissa & myynnissä



Työn tehostaminen



Suurempi ROI



Tarkempi mittaaminen



Laajempi asiakasymmärrys



Kilpailukyky



Osaaminen & ymmärrys



Datan laatu



Tietosuoja



Jatkuva kehitys



Laaja valikoima

Tekoälyn käyttökohteet

Markkinoinnissa & myynnissä



Nettisivut

Rakenna näyttävät nettisivut, jotka tukevat brändiäsi ja antavat yrityksellesi "kodin".



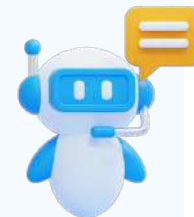
Sisällöntuotanto

Tuota tekstiä, kuvia, sekä videoita tekoälyä hyödyntäen.



Asiakaspalvelu

Palvele asiakkaita myös silloin kun et ole itse paikalla.



Sähköpostit

Automatsoi viestien lähettäminen niin nykyisille kuin potentiaalisillekin asiakkaille.



Mainonta

Luo mainoskampanjoita, jotka kasvattavat näkyvyyttä, sekä ohjaavat liikennettä yrityksesi verkkosivuille.



Asiakkuudet

Paranna käsitystä asiakkaista ja ymmärrä heidän tarpeitaan paremmin. Hoida asiakkuuksia pitkäjänteisesti.



ChatGPT

Eniten käytetty tekoäly-työkalu



20\$/kk*

Suurin osa tekoäly-työkaluista käyttää ChatGPT:n teknologiaa pohjana. Tätä työkalua on hyvä kokeilla sekä ymmärtää miten se toimii.



Lyhyt ChatGPT opas

1. Luo ilmainen tili osoitteessa chat.openai.com
2. Syötä kysymyksiäsi tai aloita keskustelu ChatGPT:n kanssa kirjoittamalla tekstikenttään.
3. Jos vastaus ei ole täysin oikea tai haluat lisätietoja, voit selventää kysymystäsi lisäämällä tarkempia yksityiskohtia tai muotoilla kysymyksiäsi uudelleen.

Vinkki: Kokeile GPT Storea (maksullinen)

Prompt engineering

Sitä saa mitä tilaa



Ensikertalaiselle



“Hei, käytän ChatGPT:tä ensimmäistä kertaa. Voisitko opastaa minua tämän käyttöön?”

Asiakaspalvelu

“Vastaa asiakkaan kysymykseen [äänensävyllä]: [asiakkaan kysymys]”

Johtaminen

“Johdan pientä yritystä. Ehdota 10 eri tapaa, jolla voin parantaa ilmapiiriä työpaikalla”

Monimutkainen aihe

“Voitko selittää minulle [aiheesta]. Oleta, että en tiedä aiheesta mitään”

Opi uutta

“Haluan oppia [taidon]. En tiedä aiheesta mitään ja haluan että teet minulle 30 päivän suunnitelman”

Asiantuntijan ohjeet

“Olet äidinkielen tohtori. Lue tekstini ja anna siitä palautetta: [teksti]”

Tiedon välittäjä

“Kerro minulle [aiheesta]. Vastauksen tulee olla yksinkertainen, mutta ei alkeistason tietoa.”

Ideointi

“Haluan kirjoittaa [aiheesta] blogin. Anna ideoita blogitekstille”

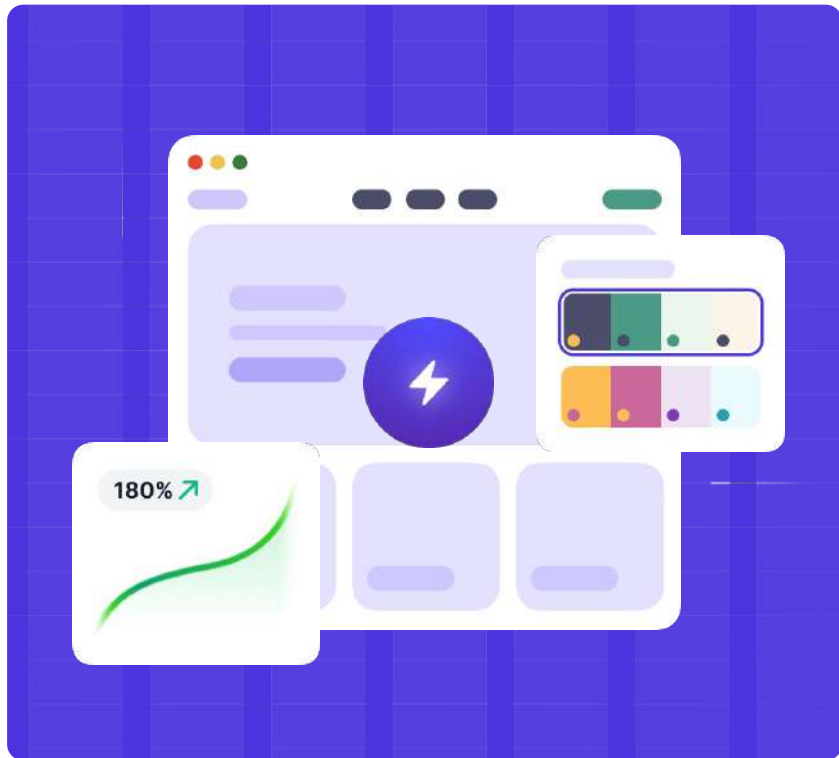
Myynnin apulainen

“Kirjoita myyvä teksti [tuotteesta]. Selitä sen hyödyt [kohderyhmälle].”

Nettisivut



Tekoälyn hyödyntäminen markkinoinnissa & myynnissä



Tekoälyn hyödyntäminen

Nettisivut ovat yritykselle elintärkeitä. Niiden luominen aiheuttaa kuitenkin monelle yrittäjälle päänvaivaa.

Tekoälyn avulla voit rakentaa nettisivut pienemmällä vaivalla.

[SEO](#)[Blogipostaukset](#)[Domain](#)[Brändi](#)

Nettisivut



Tekoälyn hyödyntäminen markkinoinnissa & myynnissä



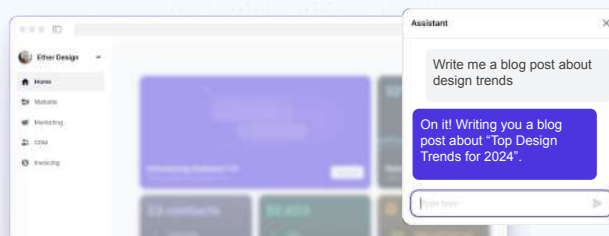
15€/kk*

Kirjoittamalla lyhyen syötteen (prompt), työkalu luo sinulle sopivat nettisivut hetkessä.

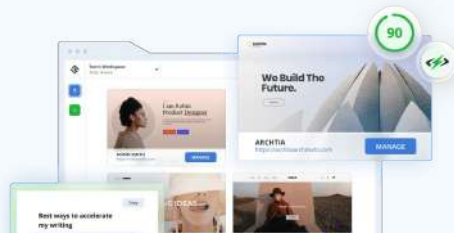
Kokemuksemme mukaan intuitiivisin.



12€/kk*



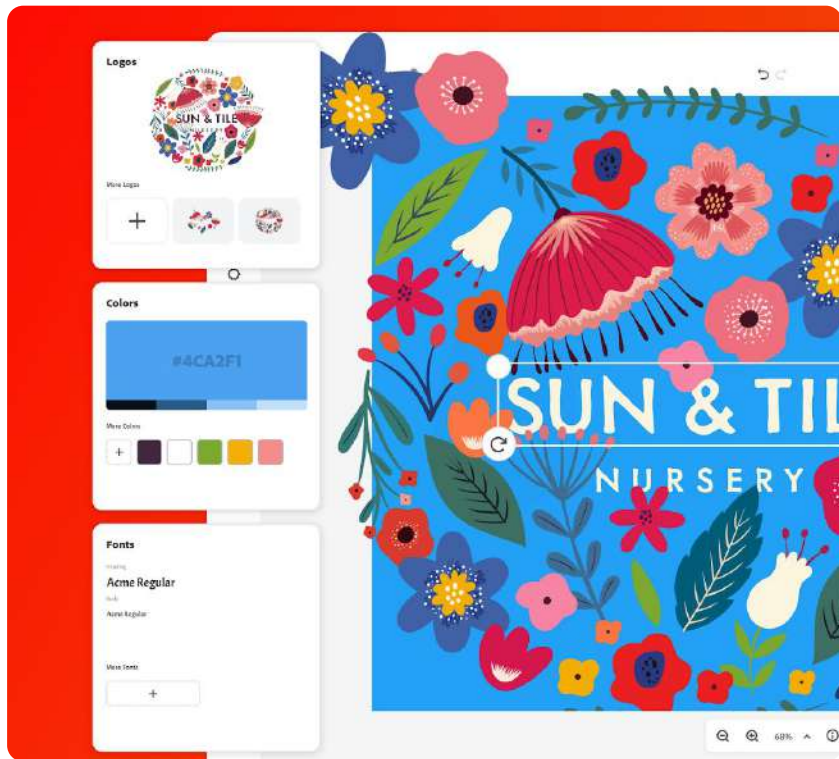
10€/kk*



Sisällöntuotanto



Tekoälyn hyödyntäminen markkinoinnissa & myynnissä



Tekoälyn hyödyntäminen

Voit luoda helposti ja nopeasti monenlaista sisältöä. Tekoäly voi esimerkiksi kirjoittaa nettisivuillesi blogitekstejä, jotka voivat parantaa nettisivujesi SEO:ta.



Tämän lisäksi voit luoda kuvia, ääntä tai videota tekoälyllä eri käyttötarkoituksiin.

[SEO](#)[Blogipostaukset](#)[SoMe](#)[Kuvat](#)

Sisällöntuotanto



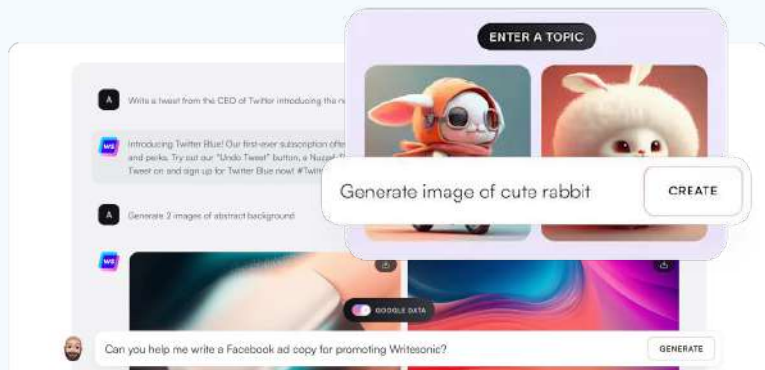
Tekoälyn hyödyntäminen markkinoinnissa & myynnissä



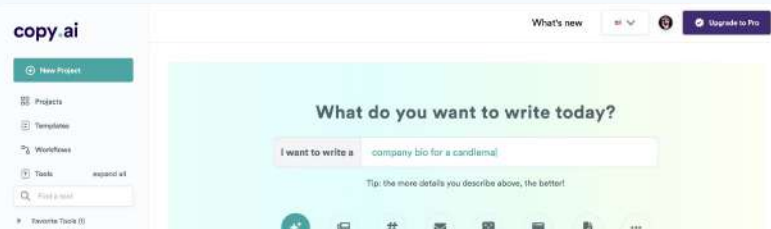
13\$/kk*

Writesonic on markkinointiin ja sisällöntuotantoon erikoistunut tekoäly. Voit luoda sillä mm. tekstiä, kuvia sekä chatbotin.

Kokemuksemme mukaan monipuolisin.



36\$/kk*



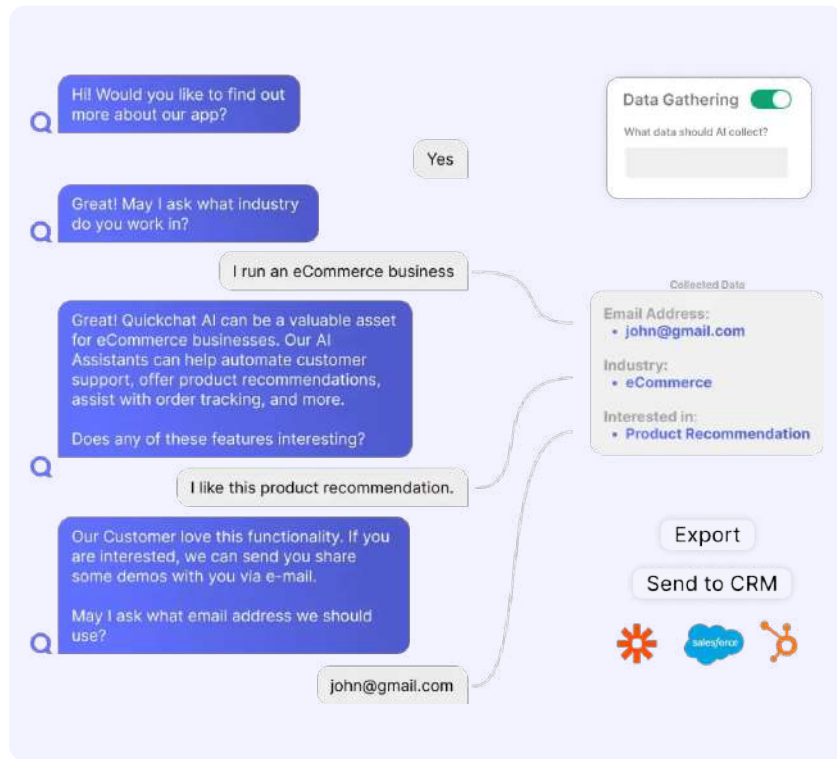
9\$/kk*



Asiakaspalvelu



Tekoälyn hyödyntäminen markkinoinnissa & myynnissä



Tekoälyn hyödyntäminen

Tekoälyä voi hyödyntää asiakaspalvelussa esimerkiksi chatbotin muodossa. Chatbot toimii ennalta asetettujen sääntöjen pohjalta ja vastaa asiakkaiden kysymyksiin puolestasi.



Vastaamisen lisäksi se voi tehdä tiettyjä toimintoja itsenäisesti, kuten tallentaa erilaista tietoa asiakkaastasi CRM-järjestelmään.

Chatbot

CRM

Asiakaspolku

Seuranta

Asiakaspalvelu



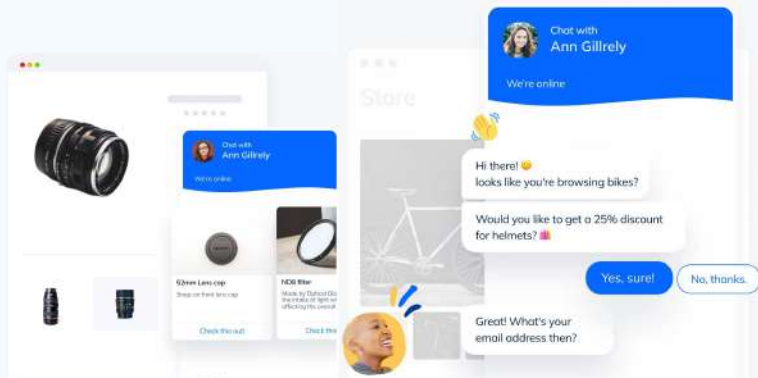
Tekoälyn hyödyntäminen markkinoinnissa & myynnissä



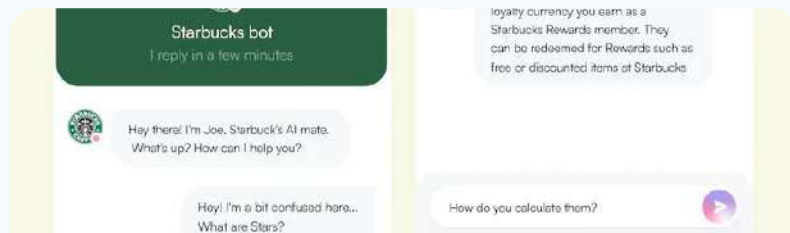
29€/kk*

Tidio tarjoaa laajan asiakaspalveluun suunnatun alustan, jossa tekoäyllä on iso rooli.

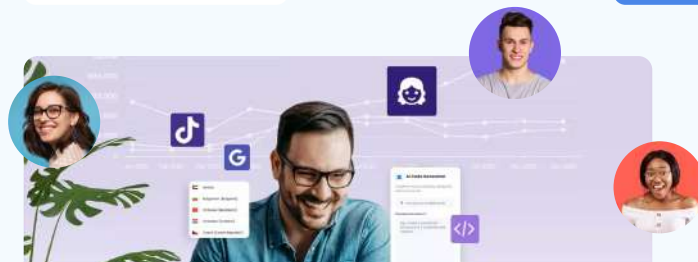
Kokemuksemme mukaan laajimmat integraatiot.



20\$/kk*



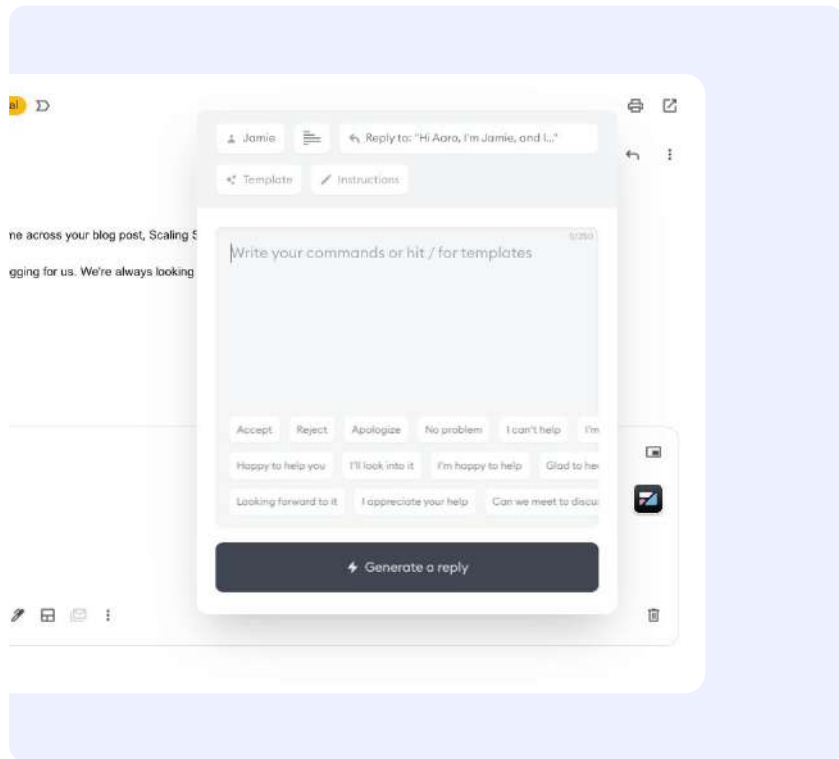
10\$/kk*



Sähköpostit



Tekoälyn hyödyntäminen markkinoinnissa & myynnissä



Tekoälyn hyödyntäminen

Automatsoi sähköpostien lähetystä niin ihmisten tavoitteluun kuin asiakassuhteiden ylläpitämiseen, sekä kaikkea siltä väliltä.



Tekoäly voi myös auttaa sinua kirjoittamaan sähköpostiviestin muutamassa sekunnissa.

Liidit

Prospektointi

Asiakaskokemus

Sähköpostit



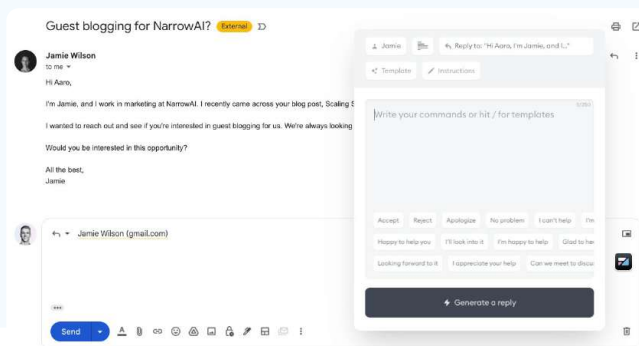
Tekoälyn hyödyntäminen markkinoinnissa & myynnissä



4\$/kk*

Flowrite kirjoittaa puolestasi. Sovellus toimii pluginina, jolloin voit käyttää sitä monilla eri sivuilla.

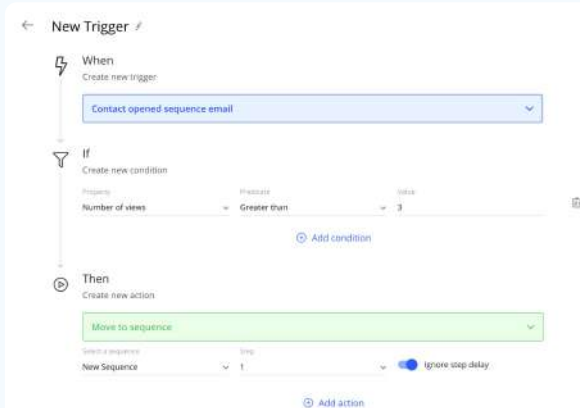
Kokemuksemme mukaan helppoutta ja nopeutta sähköpostien sisältöihin.



49\$/kk*

Replyllä luot automatisoituja viestiketjuja monia eri kanavia hyödyntäen.

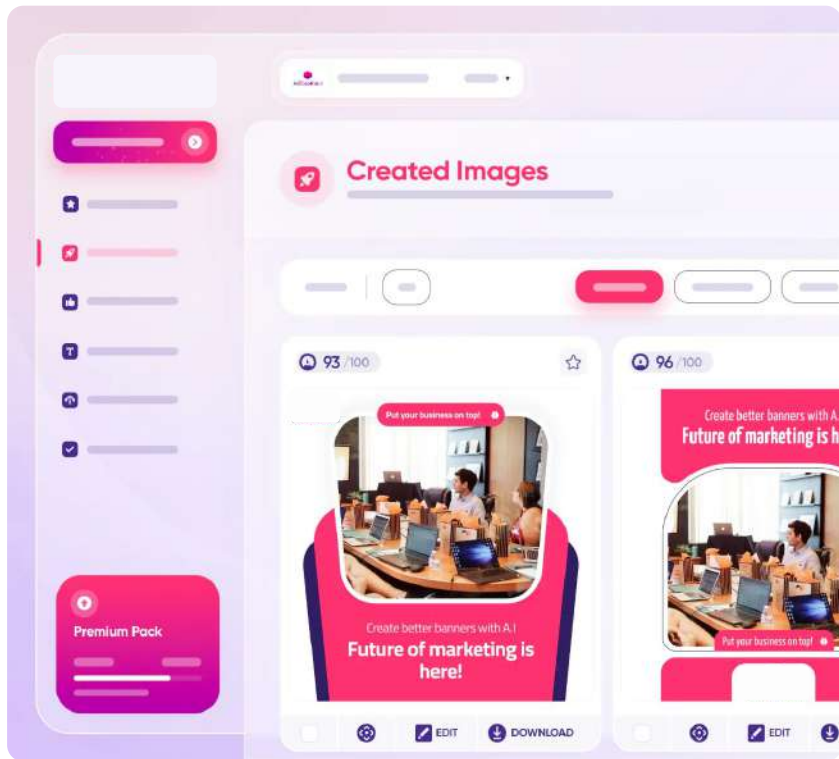
Kokemuksemme mukaan tuo tehokkuutta myynti-sähköpostien automaatioon.



Mainonta



Tekoälyn hyödyntäminen markkinoinnissa & myynnissä



Tekoälyn hyödyntäminen

Tekoälyä voi hyödyntää mainoksien luomiseen. Eri työkaluja käyttäen, voit luoda muutamalla napin painauksella eri alustoille käytettäviä mainoskuvia.



Kuvien lisäksi, tekoälyä voi käyttää ihmisten tarkempaan tavoittamiseen sekä kohdentamiseen.

Näkyvyys

Kampanjat

Google

Kohdennus

Mainonta



Tekoälyn hyödyntäminen markkinoinnissa & myynnissä



21\$/kk

Luo mainoksia ja hallitse digitaalisia mainoskampanjoitasi yhdestä paikasta.

Kokemuksemme mukaan mahdollistaa luovia toteutuksia.

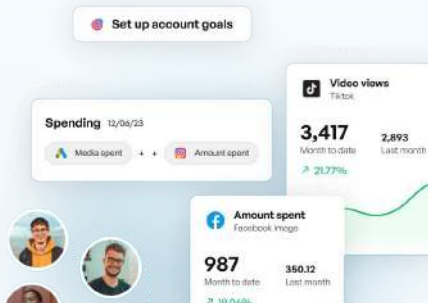


markopolo.ai

29\$/kk*

Hallitse mainoskampanjoitasi tekoälyn avulla eri kanavilla.

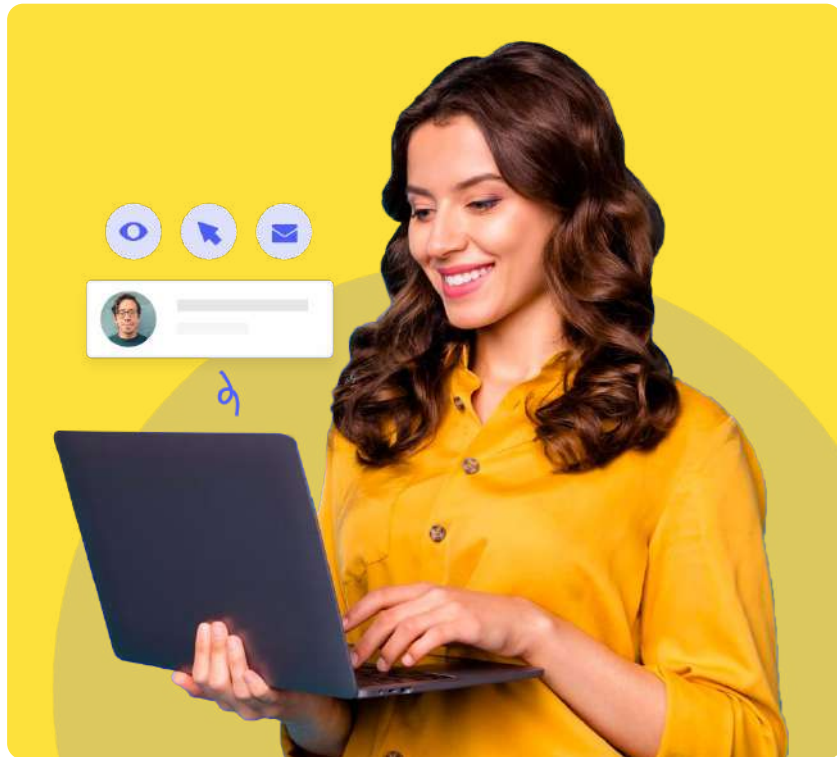
Kokemuksemme mukaan helpottaa mainoskampanjoiden operointia.



Asiakasymmärrys



Tekoälyn hyödyntäminen markkinoinnissa & myynnissä



Tekoälyn hyödyntäminen

Voit saada entistä tarkempaa dataa asiakkaistasi hyödyntämällä tekoälyä.

Tekoäly voi esimerkiksi analysoida keskustelujasi asiakkaasi kanssa ja auttaa ymmärtämään asiakkaan tunnetilaa sekä ehdottaa mitä asiakkaalle kannattaa sanoa.

[CRM](#)[Asiakaspolku](#)[Asiakasuskollisuus](#)

Asiakasymmärrys

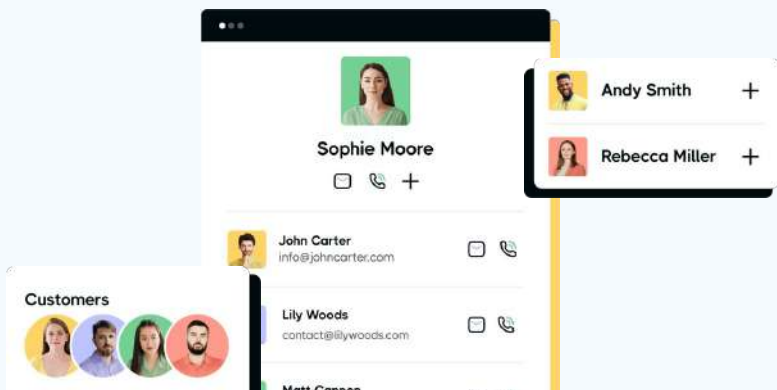


Tekoälyn hyödyntäminen markkinoinnissa & myynnissä

19\$/kk*

Kokonaisvaltainen CRM-työkalu, jossa voit hyödyntää tekoälyä mm. asiakasviestintään.

Kokemuksemme mukaan tehokkain tekoälyä hyödyntävä CRM-järjestelmä.

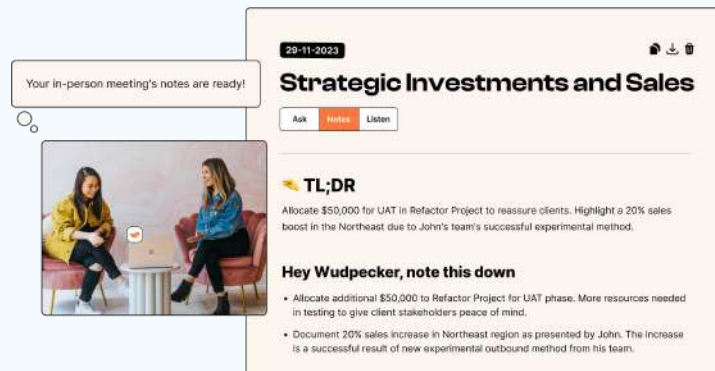


Wudpecker

13\$/kk*

Automatsoi muistiinpanojen ottaminen tekoälyn avulla

Kokemuksemme mukaan mahdollistaa laatua ja tehokkuutta myyntilavereissa.



Ensimmäiset askeleet



Tekoälyn hyödyntäminen markkinoinnissa & myynnissä



Tavoitteiden asettaminen

Ymmärrä ongelma, johon kaipaat ratkaisua. Miten tekoäly voisi ratkaista kyseisen ongelman? Aseta itsellesi realistinen tavoite.



Taidon hankinta

Käytä ulkopuolista osaamista tai opettele itse kokeilemalla eri tekoäly-työkaluja.



Tutkiminen ja kokeilu

Vaihtoehtoja on tuhansia. Kokeile eri työkaluja pitäen mielessäsi ongelman, jota yrität ratkaista.



Valinnan tekeminen

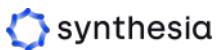
Jäljellä on enää valinnan tekeminen. Kun seuraat kolmea ensimmäistä askelta, tämän pitäisi olla melko suoraviivaista.



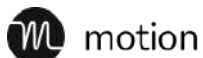
Tekoälyllä luotu kuva

Lisää työkaluja

Sisällöntuotanto



Tuotteliaisuus



Lisää suosituksia työkalujen maailmaan 😊

Löydä lisää työkaluja



THERE'S AN AI FOR THAT

Yleishyödyllisiä



Cross-industry generative applications

Visual media generation

Images: Epinyx, FLAIRBOARD, PHELIX, stability.ai, Alpha, Midjourney, DALL-E, Leonardo AI, Ideogram, DeviantArt, Pro-painter, Civitai, Midjourney, NightCafe, img2img, fotor, crayon, Booth.ai, KIMMO

3D assets: VIZCOM, mirage, Galileo AI, Aragon, AI TISTER

Lip sync & video personalization: LipSync, LOVUS, BLANC, KITEON

Synthetic anonymization: sunyomum, brighter AI

Graphics & product design: VIZCOM, mirage, Galileo AI, Aragon, AI TISTER

Enterprise AI avatars: Synthesis, pincreon, POCORNET, RCI, AI FOLIO

Hyper-real deepfake videos: DeepFakes, DeepFakes

Visual ads & marketing: adobe, OSMOSIS, ClioCloud, BESSER, Creately, Pili, PICTORY, FORTNITE, LUMINA, REPOST AI

Motion capture animation: P-ASK, DEEMOTION, Kinect, RADICAL

Synthetic training data: Synthesis AI, dotogem, ZUPHIRE, onview

Consumer social apps & tools: reface, Lightleaks, AVATARIFY, Entourage

Photo & video editing tools: vlogica, Runway, Wonder

Text generation

Social media & marketing content: Webaroo, copy.ai, Jasper, Jaso, JASPER, HILLARIOUS, KeyTrends, MITY, Copywriter, Copy.ai, Headline, COPYWRITER, ANYWORD, Linguix, Scaletur, canto, Spandy, Storybird, White, Berthai, Newswriter, CopySmith, PLS, MENTOR, Typecast

Sales email & outreach: Team Lyne, tongo, Smartwriter, Flowrite, Outreach, Outplay, LAYRIVER, Reply, Ruler5

AI companions: Character.AI, Synthesia

Text summarization: VOICE OF CUSTOMER, CALL TRANSCRIPT ANALYTICS, OTHER: PRIMER, pinta, qora

Personal writing & storytelling: Typewolf, Storywriter, COMPOSE AI, LAIKA, HyperWrite, OASIS

Customer support: Sepling, Alike, Haive, Quickchat, Freshchat

Speech & audio generation

Voice synthesis & cloning: Speexly, CREACKER, Play.ht, Eleven Labs, VOICEMODE, Resemble AI, Synthesia, COCO, LOVO, Vocal clarity, Lister, REPLICAStudio, ALTERED, deepsynth, MURF

Voice dubbing: VOICED, dubbub, RESEMBLE AI, dubbub

Music generation: MUSICO, Soundful, WIP, Loudly, SOUNDRAW, bestvocal, boom, Mubert, Axx Technologies, splash

Code generation

Code completion: AXCoder, SECOND, CodeComplete, replit, MUTABLE AI

Text-to-code: AI, firstterminal, SIMPLY PUT, seek, ask, maya, Fig

Command line automation: warp, Fig

Tests & debugging: MACHINERY, TestCoo, codium, OBTUSE, Sapient AI

Code documentation: Dargma, kinto, Mindly

Website & app builders: Durable, durable, LSTOCK, Enzyme, TOPNPRO, vellum, Opal

Generative interfaces

General search: Andi, YOU, Twelve Labs, Perplexity

AI assistants & HMs: Inflection, Adopt, ANTHROPIC

Productivity & knowledge management: glean, mem, GLOO, Channel, Gist, multiply, Hebbio, DASHWORKS, Got It AI, beam, Rhy AI, Mya AI

Industry-specific generative applications

Gaming & entertainment

TEXT ADVENTURES: Virtual Worlds & Game Assets, Video Game NPC

Virtual Worlds & Game Assets: Circle Labs, Promethean AI, OPUS, CSM, rta, NovelAI, WILDC, ROSEBUD, convai

Healthcare & life sciences

PROTEIN & DRUG DESIGN: Cradle, Certi, Suki, Certi, Suki, JONA, CLUZON, Bioformize, Generate (GENESIS), Nobla, causoly, pieces

MEDICAL SUMMARIES: abridge, Suki, Certi, Suki, JONA, CLUZON, Bioformize, Nobla, causoly, pieces

OTHER: @SentHealth.ai, @SentHealth.ai, @SentHealth.ai

Retail

RETAIL: CALA, BICHTHINK, LALALAND, BOTKA, Opt versal, ZMO.AI

Education

TEST & LESSON GENERATION: PrepAI, Smartworks, QuesGen, Mubunt

PERSONAL STUDY TOOLS: elio, Explainspaper

Legal

PATENT GENERATION: PatentGen, PatentGen

CASE SEARCH & SUMMARIZATION: Harvey, EBROW

Finance

PORTFOLIO ANALYTICS: DataSpark, DataSpark

Industrials

BUILDING DESIGN: Augments, Archiver, TESTFIT, Right Now Team, WOLNITA

MANUFACTURING & PRODUCT DESIGN: Durable, ntop

OTHER: Clabity, funkun, urbio

Generative AI infrastructure

Foundational models & APIs

cohere, contextual.ai, LightOn, AI21 Labs, Mistral AI, Hugging Face, OpenAI, OpenAI, GEMINI

MLOps

WISAI, fiddler, scale, Eusepiote, WHYLABS, Lightning, VAI

Vector database tech

Pinecone, ext, Weaviate, drant, zilliz

Tekoäly-työkaluja

CB Insights kokosi yhteen 335 palveluntarjoajaa, jotka keskittyvät generatiiviseen tekoälyyn automatisoimalla erilaista sisällöntuotantoa, koodia sekä visuaalista suunnittelua.

Lähde:
CB Insights
2023

CATAPULT



Mikael Juntunen
Catapult



Jonathan Lewis
Catapult

Kiitos!