

TAMPERE.
FINLAND

TILANNEKUVA LUOVIEREN ALOJEN YRITYSTEN LIIKETOIMINNASTA PIRKANMAALLA

Raportti, lokakuu 2023

Mika Naumanen, Sari Vainikainen,
Katri Valkokari, Nelia Naumanen

Sisältö

1. Tiivistelmä

2. Tilannekuvatyön tausta ja tavoite

- Luovien alojen ja tapahtumatoiminnan yritystoiminnasta
- Fokusalueet ja rajaukset
- Tilastoaineiston periaatteet (datamining-prosessi)

3. Luovien alojen liiketoiminnan kuvaajat

- Yritysten lukumäärä
- Liikevaihto
- Palkkasumma
- Työntekijöiden määrä
- Location quotient
- Yli 10k € vuodessa tienaatvat työntekijät

Liitteet

- Toimialajaottelu
- Yritysten lukumäärä, kaikki yritykset

1. Tiivistelmä

Tiivistelmä (1/2)


- Jotta luovan talouden merkitys täsmentyisi, selvitystyön tavoitteena oli luoda tilannekuva liiketoiminnasta kolmessa Luovan talouden tiekartta -työssä tunnistetussa liiketoimintaympäristössä:
 - **Monistettavat sisällöt**, jossa liiketoiminta perustuu aineettoman pääoman (IPR) myyntiin ja jossa digitaaliset alustat mahdollistavat sisällön monistamisen ja liiketoiminnan skaalaamisen.
 - **Luovat palvelut**, jossa liiketoiminnan ytimessä ovat vuorovaikutteiset yhteistyösuhteet sekä aineellisen osaamisen (arkkitehtuuri, tuotesuunnittelu) tai aineettoman osaamisen (markkinointi, luovat toimistot, muotoilu) lopputulokset ja myynti.
 - **Tapahtuma-ala**, jossa laaja-alaiset arvoverkostot kytkeytyvät toteuttamaan tilaisuuksia ihmisten kohtaamiselle.
- Kokonaiskuvan täsmentämiseksi on jäsennetty liiketoimintaekosysteemien rakennetta ja arvoverkoston toimijoiden kytkeytymistä.

Tiivistelmä (2/2)

- Ekosysteemisen toiminnan kehittäminen edellyttää kokonaiskuvan sekä toimijoiden välisten kytkeytymisten jäsentämistä, ja tämä selvitys on luonut perustan uudenlaisen liiketoiminnan tilannekuvan muodostamiselle luovilla aloilla ja tapahtuma-alalla.
- Kehitystilanteet ja liiketoimintamahdollisuudet kolmessa liiketoimintaympäristössä ovat erilaiset:
 - Monistettavissa sisällöissä liiketoimintaekosysteemit toimivat globaalisti, ja digitaalisten alustojen omistajilla on vahva asema asiakastiedon hallinnoijana. Suomalaisten yritysten liiketoiminnan kasvu on tasaantunut verrattuna 2010-luvun vahvaan kasvuun. Monistettavien sisältöjen uudet yhdistelmät (pelit, musiikki, metaverse-teknologiat) voisivat avata uusia liiketoimintamahdollisuuksia, mutta tämä edellyttää toimijoiden yhteistyön tukemista.
 - Luovissa palveluissa aineettomien osaamisten merkityksen vahvistuminen ja kytkeytyminen liikkeenjohdon konsultointiin tarjoavat edelleen kasvupotentiaalia alan toimijoille (viime vuosina kasvu ollut noin 5 %). Kansainvälisen toiminnan osuuden selvittäminen mahdollistaisi vientitoiminnan paremman ymmärtämisen.
 - Tapahtuma-alan liikevaihto laski koronavuosina merkittävästi, ja vuoden 2022 liikevaihto (jossa kolme ensimmäistä kuukautta vielä epänormaalissa tilanteessa) osoittaa alan palautuneen hyvin. Viiden vuoden aikajänteellä alan kasvu on 15 %. Suomalaisella tapahtuma-alalla on kilpailukykyiset mahdollisuudet asemoitua kansainvälisten suurtapahtumien järjestäjänä.

2. Tilannekuvatyön tausta ja tavoite

- a) Luovien alojen ja tapahtumatoiminnan yritystoiminnasta
- b) Fokusalueet ja rajaukset
- c) Tilastoaineiston periaatteet (datamining-prosessi)



2. a) Luovien alojen ja tapahtumatoiminnan yritystoiminnasta

Tausta ja tavoitteet

- Projektin tarkoituksena oli kuvata luovan talouden kolmen tunnistetun liiketoimintaympäristön (Monistettavat sisällöt, Luovat palvelut ja Tapahtuma-ala) nykytilannetta luovan talouden merkityksen ja vaikuttavuuden kommunikointia varten.
- VTT:n lähestymistapa pohjautui Tilastokeskuksen datan hyödyntämiseen ns. fact sheet -päivityksen tekemiseksi ja datalouhintaan ChatGPT-sovelluksella. Kokonaiskuvan täsmentämiseksi keskeistä projektin toteutuksessa oli aktiivinen vuoropuhelu Business Finlandin kokoonkutsuman ohjausryhmän kanssa.
- Kerätyn datan pohjalta tähän raporttiin on tehty tilannekuva kolmen luovan talouden liiketoimintaympäristön tilasta Pirkanmaalla.

Ohjausryhmän kokoonpano

- Neuvotteleva virkamies, Petra Tarjanne, työ- ja elinkeinoministeriö (TEM)
- Erityisasiantuntija Mira Kajantie, opetus- ja kulttuuriministeriö (OKM)
- Verkostojohtaja, Anu-Katriina Perttunen, Creative Finland
- Toimitusjohtaja, Joakim Karske, Design Forum Finland
- Toimitusjohtaja, Sami Kerman sekä hallinto- ja edunvalvontajohtaja, Kati Kuusisto
Tapahtumateollisuus ry
- Tutkimuspäällikkö, Merja Hottinen, Music Finland
- Liittojohtaja, Elias Erämaja, Medialiitto (vaihtanut työpaikkaa 02/23)

Projektin toteuttamisessa ohjausryhmän tuki oli keskeistä. Haluammekin kiittää ohjausryhmää sekä haastateltuja sidosryhmätoimijoita tuesta.

2. b) Fokusalueet ja rajaukset

Luovien alojen liiketoiminnan jäsenitys ja rajaukset selvitystyössä

MONISTETTAVAT SISÄLLÖT	LUOVAT PALVELUT*	TAPAHTUMA-ALA
Useita jakelukanavia, digitaalinen jakelu (alustat) mahdollistaa monistamisen ja liiketoiminnan skaalautuvuuden. Liiketoimintamalli pohjautuu tekijänoikeuksiin.	Poikkitoimialainen (palvelu)liiketoiminta erityisesti B2B-rajapinnassa, tiiviit asiakassuhteet (IP siirtyy asiakkaalle). Mikroyrityksistä suuriin.	Fokuksena kohtaamiset mahdollistava tapahtumatoiminta, fyysisessä jakelukanavassa liiketoimintaan kytkeytyy ydintoiminnon lisäksi useita täydentäviä toimijoita.
Julkaisutoiminta verkossa, radio, televisio, kirjallisuus, lehdet, musiikki, AV-ala ja peliteollisuus	Aineelliset (arkkitehtuuri, tuotesuunnittelu) ja aineettomat (markkinointi, luovat toimistot, muotoilu) palvelutuotteet	Useat eri formaatit (festivaalit, seminaarit, messut jne.), kytkeytyminen alueen elinvoimaisuuteen ja houkuttelevuuteen

*Luovan osaamisen hyödyntäminen eri toimialojen yritysten sisäisissä yksiköissä on merkittävää, mutta se on rajattu tämän luovan ja tapahtuma-alan liiketoimintaan keskittyvän tarkastelun ulkopuolelle.

Kolme liiketoimintaympäristöä

Monistettavat sisällöt

-liiketoiminta on kansainvälistä alustataloutta, jossa pääsy asiakasdataan on arvonluonnissa keskeinen kysymys. Kotimaisten alustayritysten rooli on pienehkö. Alueellista merkitystä on mm. AV-alan tuotantokannustimilla

Monistettavien sisältöjen kasvu on tasaantunut 2010 -luvun voimakkaan kasvun jälkeen

Luovien palveluiden merkitys on asiakkaille tuotetussa lisäarvossa ja kilpailukyvyn kasvattamisessa, tämän välillisen hyödyn arviointi ei ole yksiselitteistä. Siirtymä aineettomiin osaamisiin ja kytkeytyminen liikkeenjohdon ratkaisuihin trendinä, jossa kasvupotentiaalia

Liiketoiminta on kasvanut viimeksi kuluneiden viiden vuoden aikana maanlaajuisesti vähintään 5 %, todennäköisesti huomattavasti enemmän, koska palveluihin läheisesti liittyvien ohjelmistoyritysten kasvu on vahvaa, mutta niitä on otettu laskelmiin mukaan vain vähäisessä määrin

Tapahtuma-alalla laaja kokonaisuus sisältöjen tuotannosta aina kaikkiin toteuttamiseen tarvittaviin toimijoihin, vahvasti verkottunut ja merkittävä osa toimijoista muilta toimialoilta (catering, security). Suomella useita kilpailutekijöitä suurtapahtumien järjestäjänä: hallinnon läpinäkyvyys, kestävän kehityksen periaatteet, vakaa ja turvallinen yhteiskunta sekä alan laadukkaat osaajat

Tapahtuma-alan liikevaihto notkahti koronan seurauksena mutta näyttää toipuneen siitä hyvin vuonna 2022 sekä Pirkanmaalla että muualla Suomessa. Liiketoiminta on kasvanut viimeksi kuluneiden viiden vuoden aikana maanlaajuisesti yli 15 %

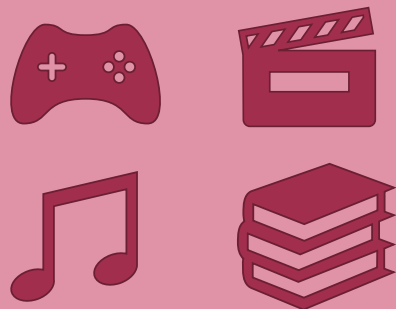
Keskeiset muutostrendit

- Monistettavissa sisällöissä sekä luovissa palveluissa näkyy **tekoälyn** vaikutus luovan osaamisen tukena sisällön tuotannossa ja ideoinnissa, painopistettä siirtyy sisältöjen ”kuratointiin”. Virtuaalisuus ja lisätty todellisuus läpäisevät arvoketjuja (ns. CreaTech-toimijat)
- Tapahtuma-alalla **alustaliiketoiminta** ja virtuaalisten kohtaamisten merkitys kasvoi korona-aikana, kokonaisuutena tapahtuma-ala ei ole vielä koronaa edeltävällä tasolla, mutta selkeästi liikevaihtoa on palautunut. Epäselvää on, millaiseksi virtuaalisten kohtaamisten merkitys vakiintuu, kohtaamiset uusilla alustoilla / uudet toimijat sekä tapahtumat brändien elämysten/käyttäjäkokemuksen mahdollistajana vahvistumassa
- Luovissa palveluissa **monikanavaisuus** ja ratkaisujen kytkeytyminen yhteen, pistemäisten palveluratkaisujen sijaan kokonaisuudet (integroivien palvelujen tarjoajat) sekä uudet luovaan osaamiseen perustuvat liiketoiminnan ja hyvinvoinnin kehittämisen kokonaisuudet kasvavat
- Luoville aloille tyypillistä **jatkuvasti muuttuvat trendit**, joiden vuoksi pitkäkestoisemmat kehityssykliit voivat olla vaikeammin tunnistettavissa
- **Kestävyyssajattelun** näkökulmasta luovien alojen pitkät arvoketjut sekä globaali keskittyminen, joka on johtanut muutamien toimijoiden määräävään markkina-asemaan, ovat haasteita. Mutta suomalaisille luovien alojen yrityksille kestävyys ja vastuullisuus voivat muodostaa uusia kilpailutekijöitä, ja tämä on tunnistettu esim. suur tapahtumastrategiassa

Toimialat ja luovien alojen jäsenitys

MONISTETTAVAT SISÄLLÖT

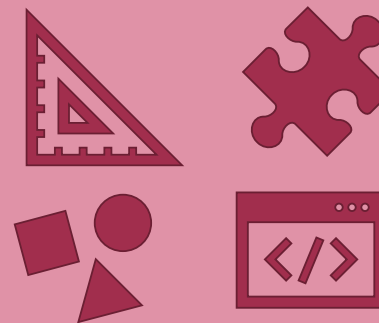
1. Peliala
2. Audiovisuaalinen (AV) ala
3. Musiikki*
4. Kustannustoiminta



*Teokset ja äänitteet liiketoiminnan perustana, elävä musiikki tapahtumaosiossa

LUOVAT PALVELUT

5. Arkkitehtuuri
6. Tuotesuunnittelu
7. Markkinointi ja luovat toimistot
8. Palvelumuotoilu ja digitaalinen muotoilu



TAPAHTUMA-ALA

9. Tapahtuma-ala:
 - kulttuuri
 - esittävät taiteet
 - musiikki
 - urheilu
 - yritystapahtumat





2. b) Tilastoaineiston
periaatteet
(datamining-prosessi)

Rajaukset ja prosessi

Tavoitteena ymmärtää luovan talouden eri kokonaisuuksien volyymi ja keskinäiset yhteydet

- Referenssitutkimusten avulla määriteltiin luovan talouden toimialat ja haettiin niiden toimijat
- Hakutulosta laajennettiin sisällyttämällä mukaan luovia ammattilaisia työllistävät ja kyseisiä tuotteita ja palveluja tuottavat organisaatiot
- Tässä vaiheessa tarkasteluun sisällytettiin myös kaikki vähintään 50 henkeä työllistävät yritykset (jottei mikään merkittävä toimija jäisi pois)

Määriteltiin luovan talouden organisaatioiden tekeminen

- Haettiin organisaatiokandidaattien toimintaa kuvaavia avaintermejä (7 600 kpl)
- Luovan talouden eri kokonaisuuksia käsiteltiin kyseisten avaintermien avulla

Luovan talouden kokonaisuus määräytyy pääosin toimialatiedon avulla

- Toimintaa kuvaavat avaintermit osoittavat "kontribuutiota" luovan talouden eri sektoreille

Prosessi

TAVOITE

Hahmottaa luovan talouden kokonaisuus

Selvittää luovan talouden merkittävimmät organisaatiot

Tarkastellaan luovaa taloutta myös luovien ammattilaisten sekä "luovien tuotteiden ja palveluiden" kautta

Määritellään luovan talouden organisaatioiden tekeminen

Määritellään luovan talouden organisaatioiden tekeminen kontekstissaan

TOIMENPIDE

Täsmennettiin luovan talouden tiekartan sisältöä

Määriteltiin kirjallisuuden perusteella luovan talouden toimialat ja haettiin niiden toimijat

Haettiin luovia ammattilaisia työllistävät ja kyseisiä tuotteita ja palveluita tuottavat organisaatiot

Haettiin organisaatiokandidaattien toimintaa kuvaavia avainsanoja (7600 kpl)

Määriteltiin organisaatioiden toiminta avainsana-toimiala – yhdistelmänä (41 000 kpl)

HAASTE

Ymmärtää luovan talouden eri kokonaisuuksien volyyymi ja keskinäiset yhteydet

Luovan talouden organisaatio voi toimia myös muulla kuin "luovalla toimialalla"

"Luovia ammattilaisia" on töissä myös muissa kuin "luovan talouden" organisaatioissa

Organisaation tekeminen on kontekstisidonnaista (RH Entertainment ja Music Production)

Kriteerit tarkasteluun sisällytettävälle yrityksille

Liikevaihtoluvut Pirkanmaalla 2022

LIKEVAIHTO YHTEENSÄ 592 M€*

MONISTETTAVAT SISÄLLÖT – 118 M€

1. Peliala – 13 M€
2. Audiovisuaalinen (AV) ala – 38 M€
3. Musiikki** – 3 M€
4. Kustannustoiminta – 64 M€



LUOVAT PALVELUT – 186 M€

5. Arkkitehtuuri – 49 M€
6. Tuotesuunnittelu – 40 M€
7. Markkinointi ja luovat toimistot – 86 M€
8. Palvelumuotoilu ja digitaalinen muotoilu – 11 M€



TAPAHTUMA-ALA – 288 M€

9. Tapahtuma-ala:
 - kulttuuri
 - esittävät taiteet
 - musiikki
 - urheilu
 - Yritystapahtumat
- 288 M€



Näissä luvuissa on laskettu yritysten painotettu liikevaihto luovan talouden eri sektoreilla. Tällöin esimerkiksi mediatalojen Sanoma Media Finland Oy:n ja Alma Media Suomi Oy:n liikevaihdot jakautuvat kustannustoiminnan lisäksi myös audiovisuaalisen alan sekä markkinoinnin ja luovien toimistojen sektoreille.

*Arvonlisäveroilmoituksiin perustuva ennakkotieto

**Teokset ja äänitteet liiketoiminnan perustana, elävä musiikki tapahtuma-alan osiossa

Yritysmäärät Pirkanmaalla 2022

YRITYKSIÄ YHTEENSÄ 2780

MONISTETTAVAT SISÄLLÖT – 570

1. Peliala – 14
2. Audiovisuaalinen (AV) ala – 180
3. Musiikki* – 70
4. Kustannustoiminta – 310



LUOVAT PALVELUT – 1120

5. Arkkitehtuuri – 140
6. Tuotesuunnittelu – 510
7. Markkinointi ja luovat toimistot – 470
8. Palvelumuotoilu ja digitaalinen muotoilu – 2



TAPAHTUMA-ALA – 1080

9. Tapahtuma-ala:
 - kulttuuri
 - esittävät taiteet
 - musiikki
 - urheilu
 - Yritystapahtumat – 1080



Yritysten lukumäärä riippuu suuresti siitä, otetaanko mukaan vain pääosin kyseisellä luovan talouden sektorilla toimiva yritys vai myös siihen kontribuoiva yritys; samoin otetaanko mukaan kaikki rekisteröidyt yritykset vai vain tietyn liikevaihtorajan ylittävät yritykset. Tähän kuvaajaan on kerätty yritysten painotettu lukumäärä Pirkanmaalla. Tällöin esimerkiksi em. mediatalot jakautuvat prosentuaalisesti audiovisuaalisen alan, kustannustoiminnan ja markkinoinnin ja luovien toimistojen sektoreille.

*Teokset ja äänitteet liiketoiminnan perustana, elävä musiikki tapahtuma-alan osiossa

Työllisyys Pirkanmaalla 2022

YLI 10 K€ VUODESSA ANSAITSEVIA YHTEENSÄ 5710

Sektorin yrityksessä yli 10 000 euroa vuodessa ansainneiden henkilöiden lukumäärä

Yritys määritelty sektorille ensisijaisen toiminnan mukaan, so. em. mediatalojen palkkaa ja palkkioita saaneet henkilöt kustannustoiminnan alla.

MONISTETTAVAT SISÄLLÖT – 2220

1. Peliala – 200
2. Audiovisuaalinen (AV) ala – 820
3. Musiikki* – 20
4. Kustannustoiminta – 1180



LUOVAT PALVELUT – 1960

5. Arkkitehtuuri – 620
6. Tuotesuunnittelu – 320
7. Markkinointi ja luovat toimistot – 920
8. Palvelumuotoilu ja digitaalinen muotoilu – 100



TAPAHTUMA-ALA – 1530

9. Tapahtuma-ala:
 - kulttuuri
 - esittävät taiteet
 - musiikki
 - urheilu
 - Yritystapahtumat – 1530



*Teokset ja äänitteet liiketoiminnan perustana, elävä musiikki tapahtuma-alan osiossa

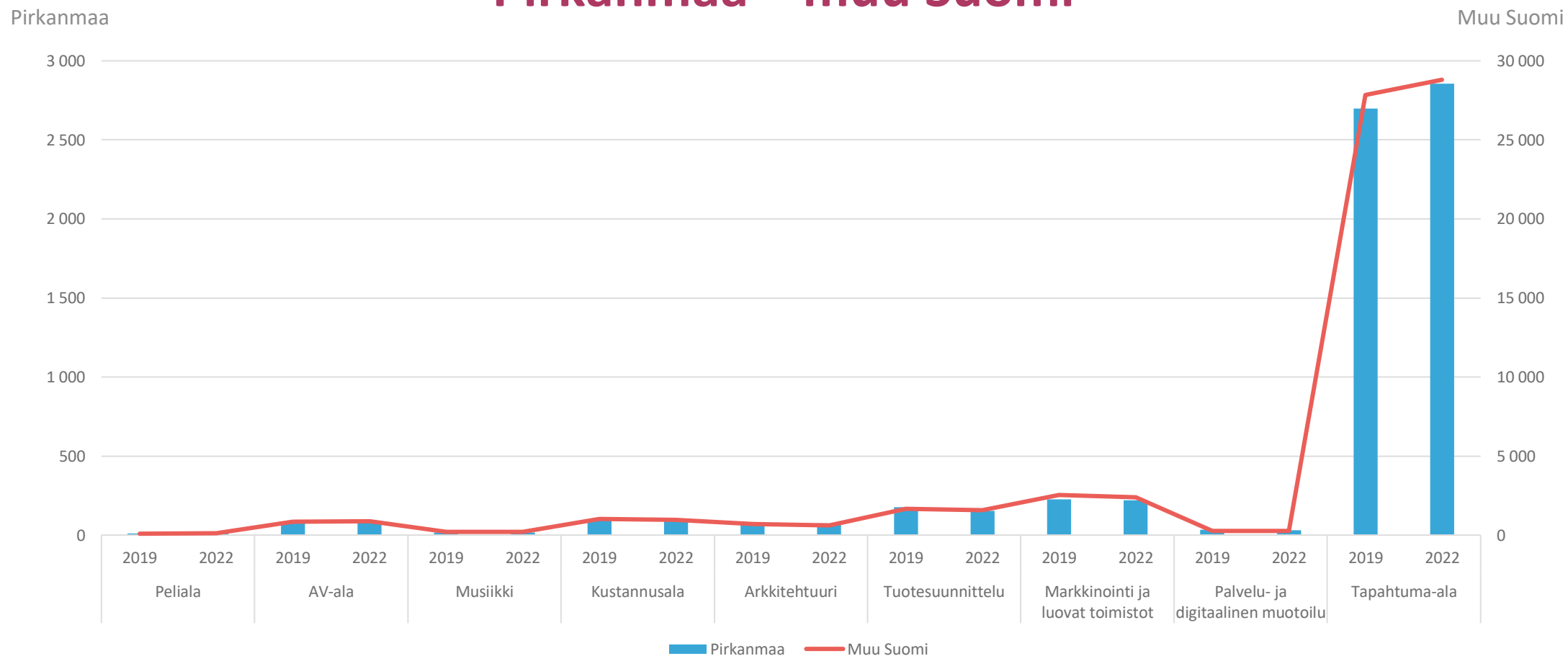
3. Luovien alojen liiketoiminnan kuvaajat

- a) Yritysten lukumäärä, liikevaihto yli 50 k€
- b) Liikevaihto
- c) Palkkasumma
- d) Työntekijöiden määrä
- e) Location quotient
- f) Yli 10k € vuodessa ansaitsevat työntekijät (palkka tai palkkio)

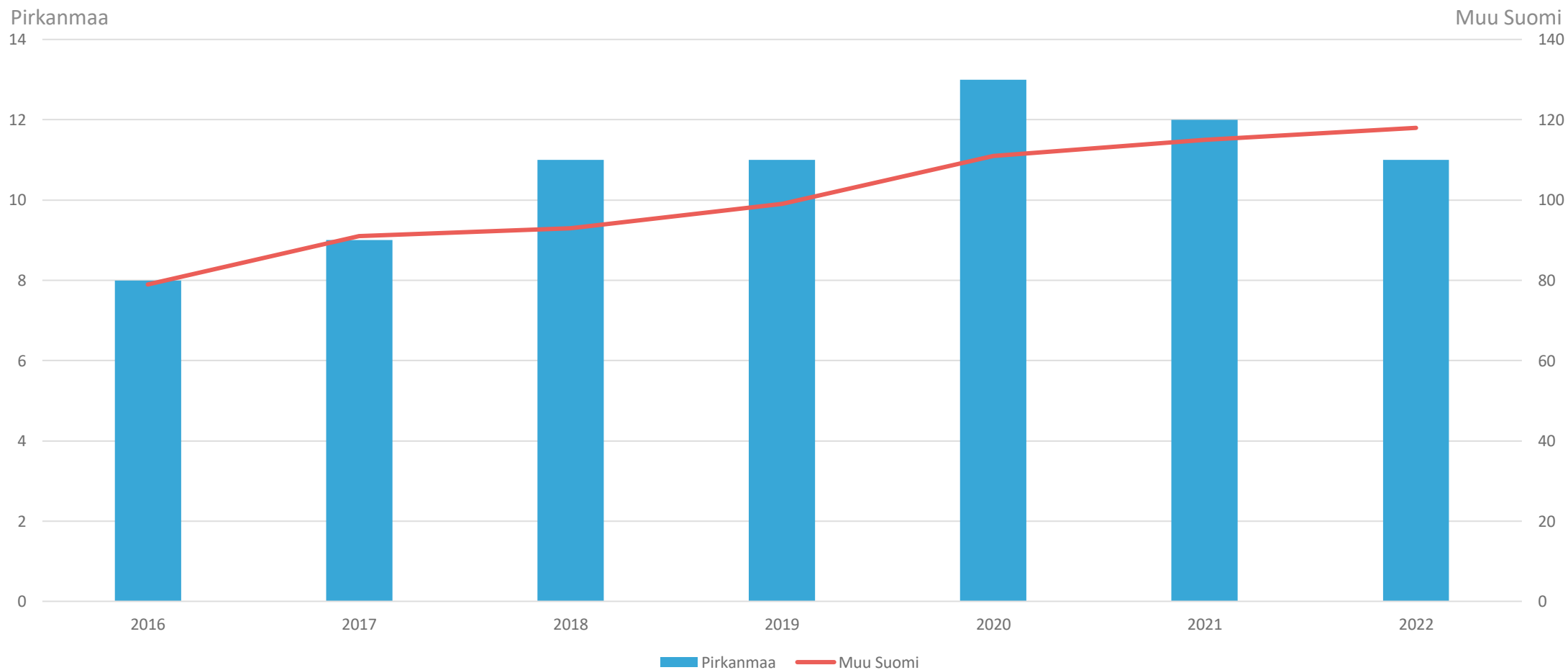


**3. a) Yritysten
lukumäärä,
liikevaihto yli 50
k€**

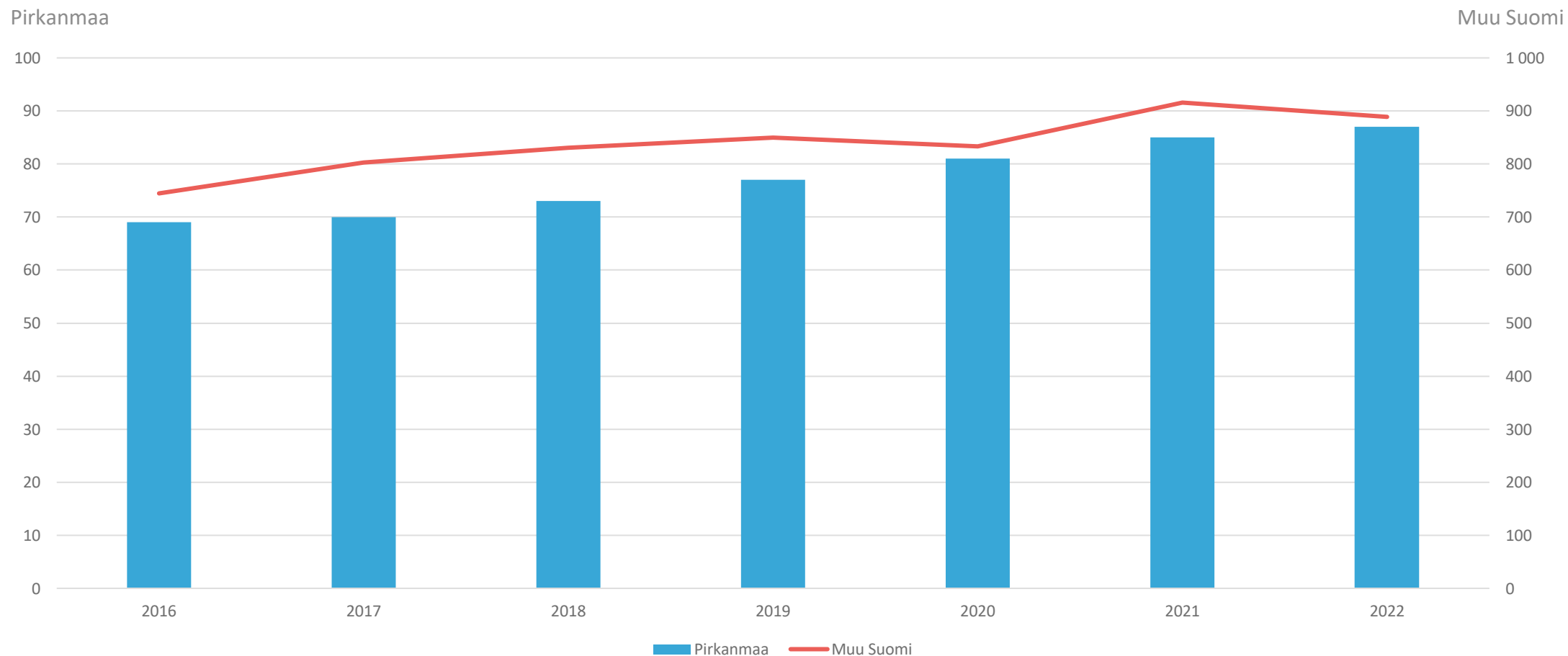
Luovan alan yritysten lukumäärä ennen koronaa ja sen jälkeen Pirkanmaa – muu Suomi



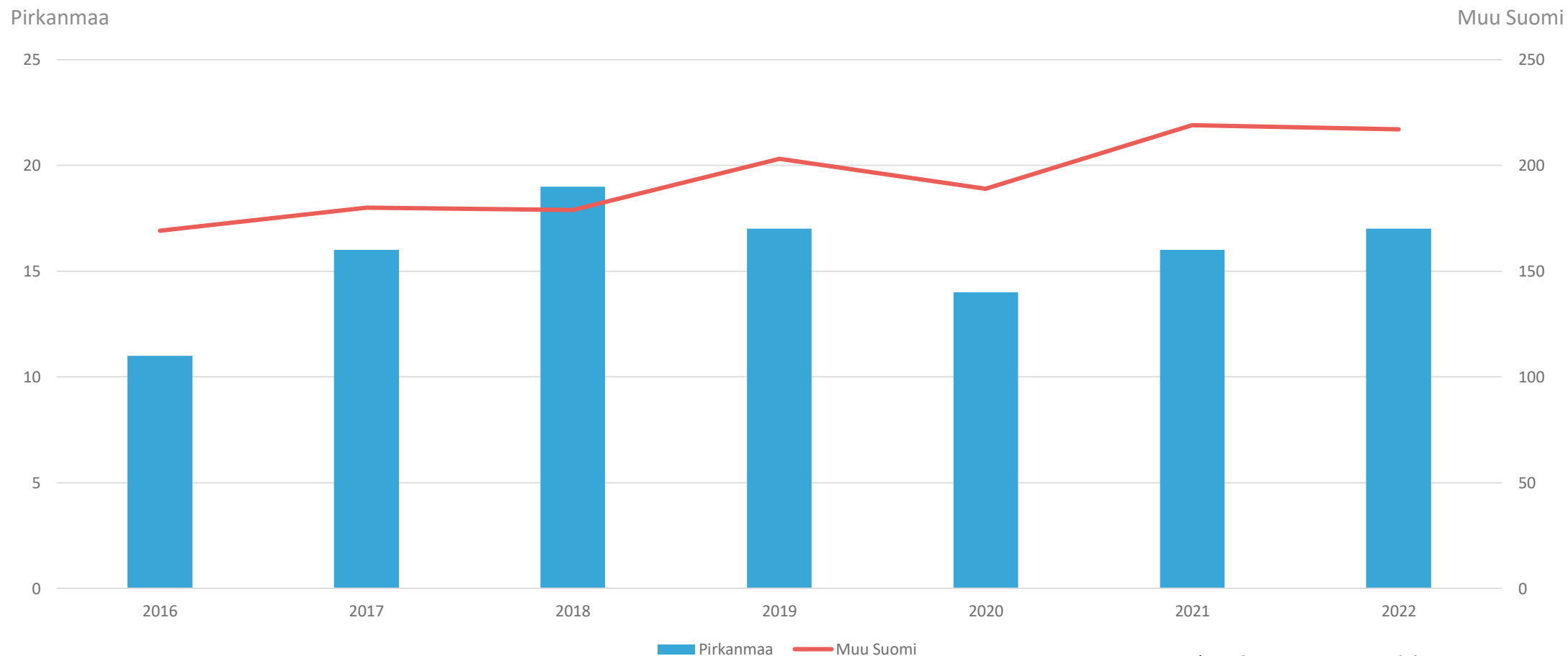
Luovan alan yritysten lukumäärä Pirkanmaalla vs muualla Suomessa – Peliala



Luovan alan yritysten lukumäärä Pirkanmaalla vs muualla Suomessa – AV-ala

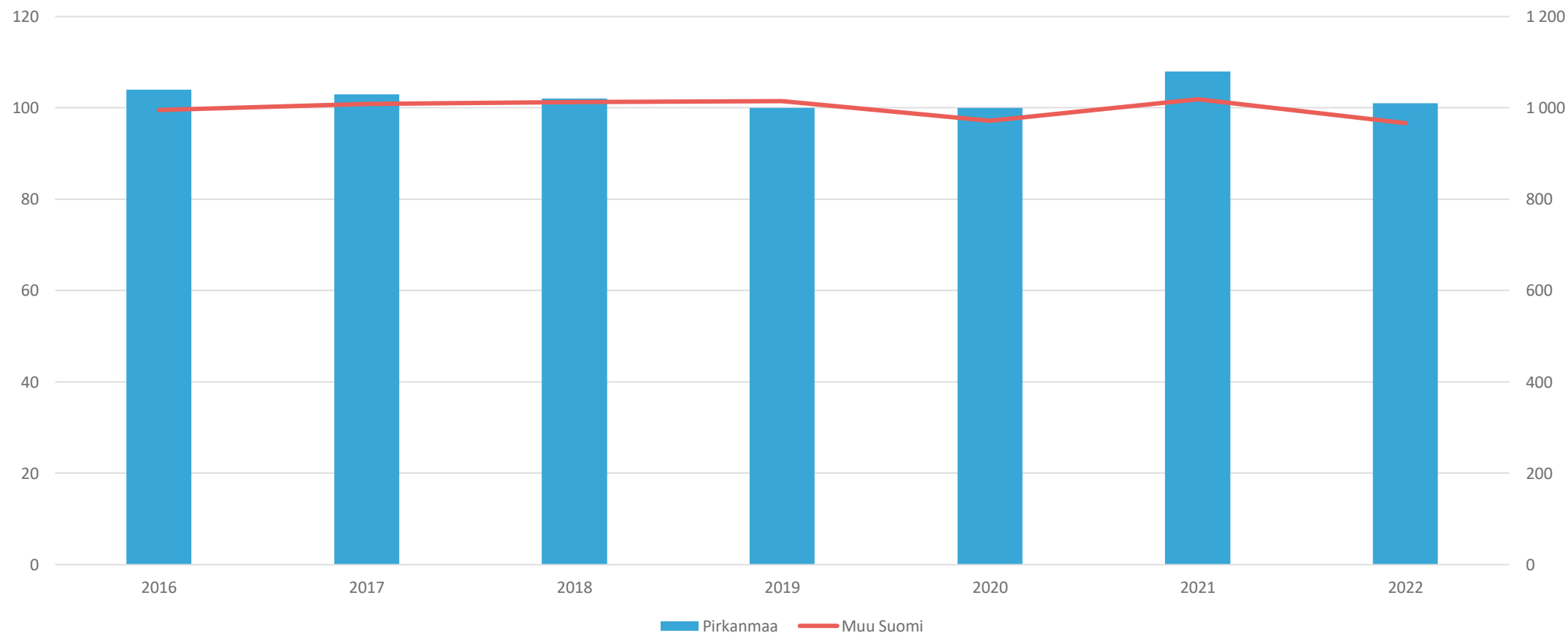


Luovan alan yritysten lukumäärä Pirkanmaalla vs muualla Suomessa – Musiikkiala*

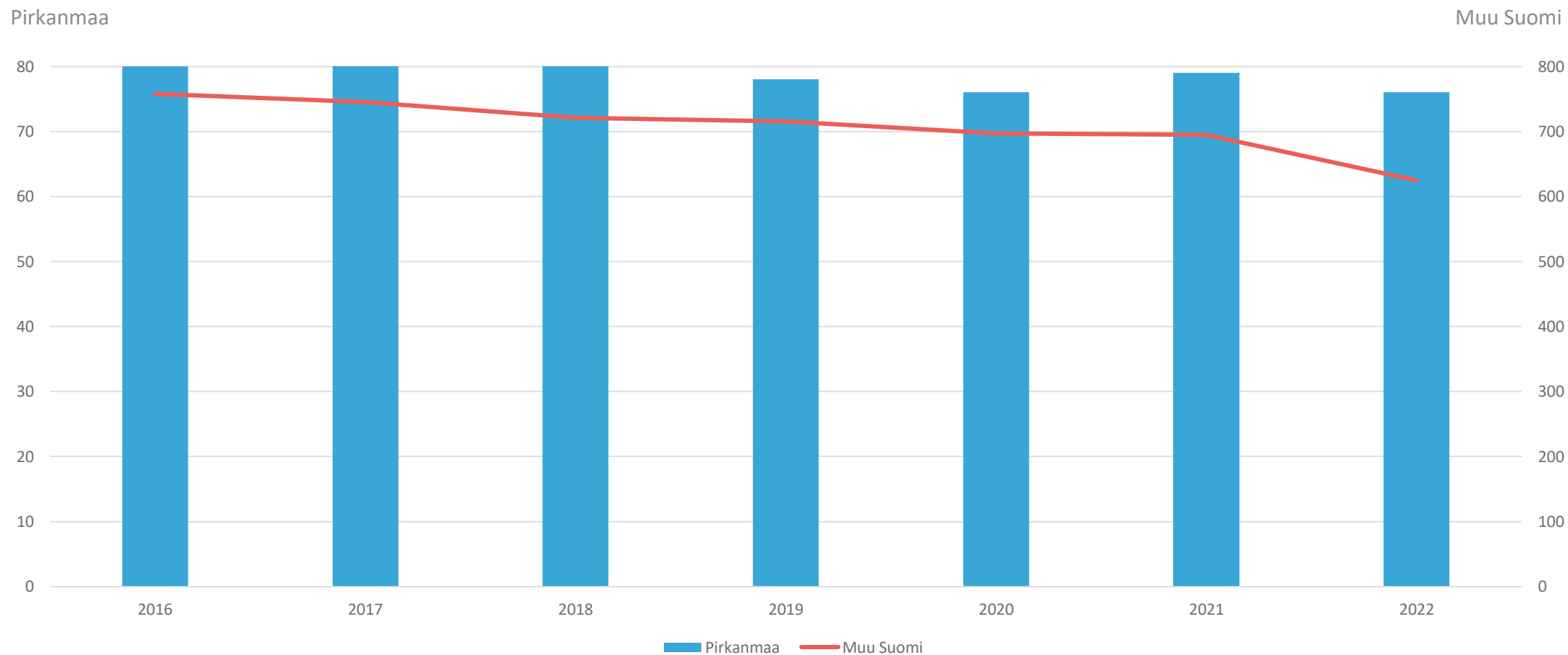


*Teokset ja äänitteet liiketoiminnan perustana, elävä musiikki tapahtuma-alan osiossa

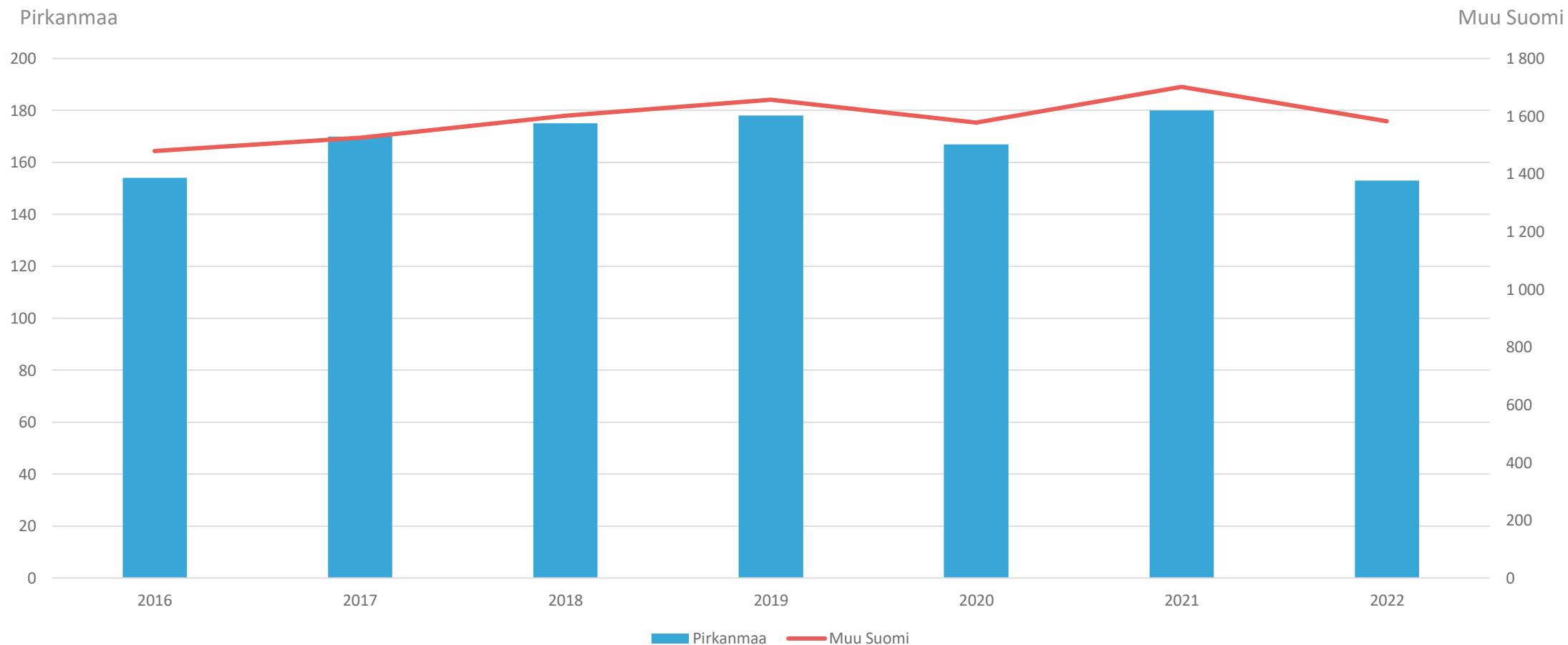
Luovan alan yritysten lukumäärä Pirkanmaalla vs muualla Suomessa – Kustannusala



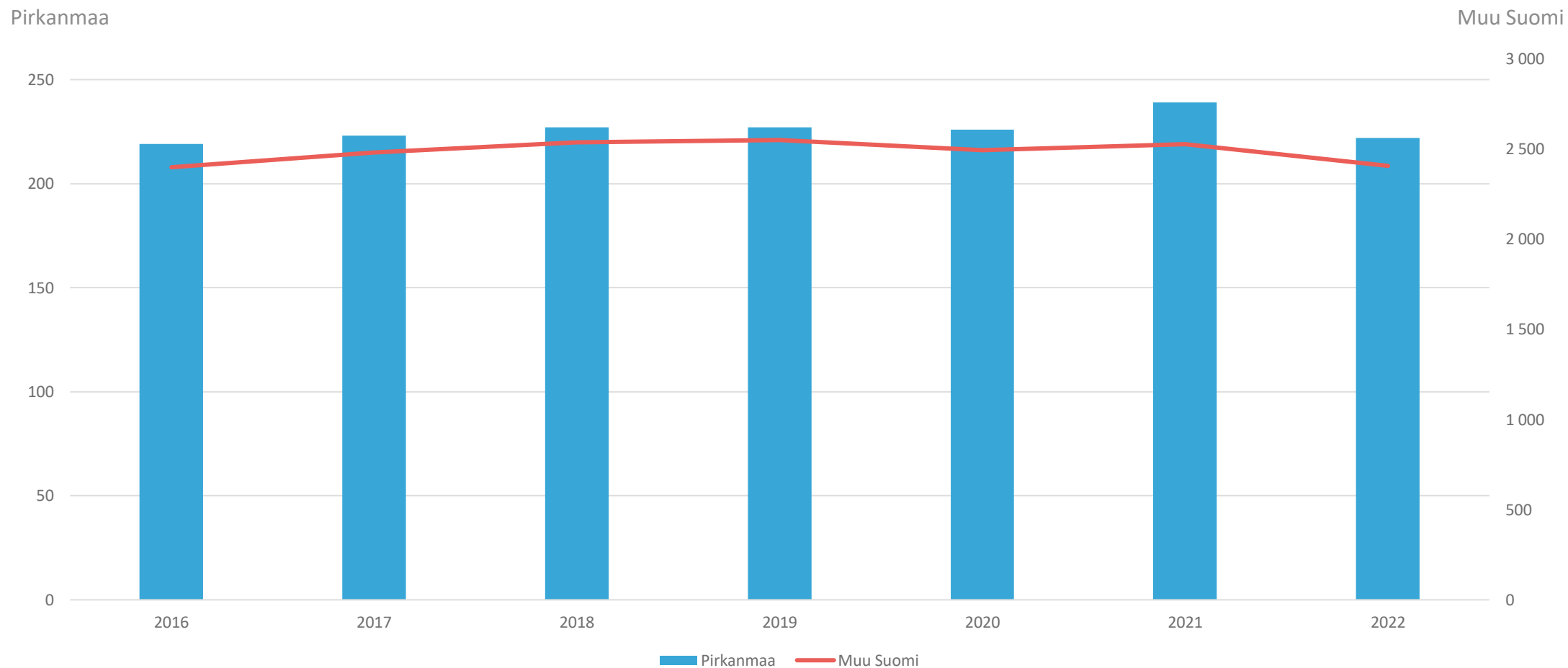
Luovan alan yritysten lukumäärä Pirkanmaalla vs muualla Suomessa – Arkkitehtuuri



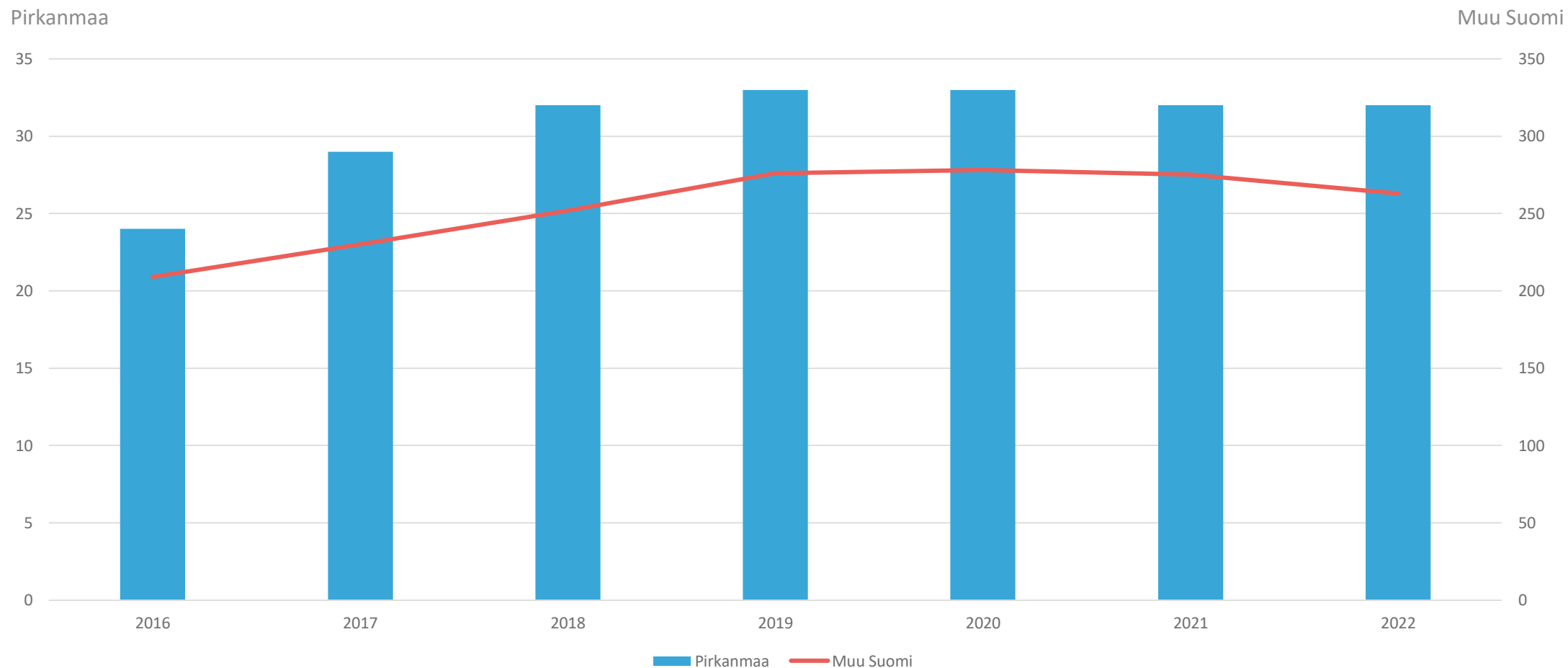
Luovan alan yritysten lukumäärä Pirkanmaalla vs muualla Suomessa – Tuotesuunnittelu



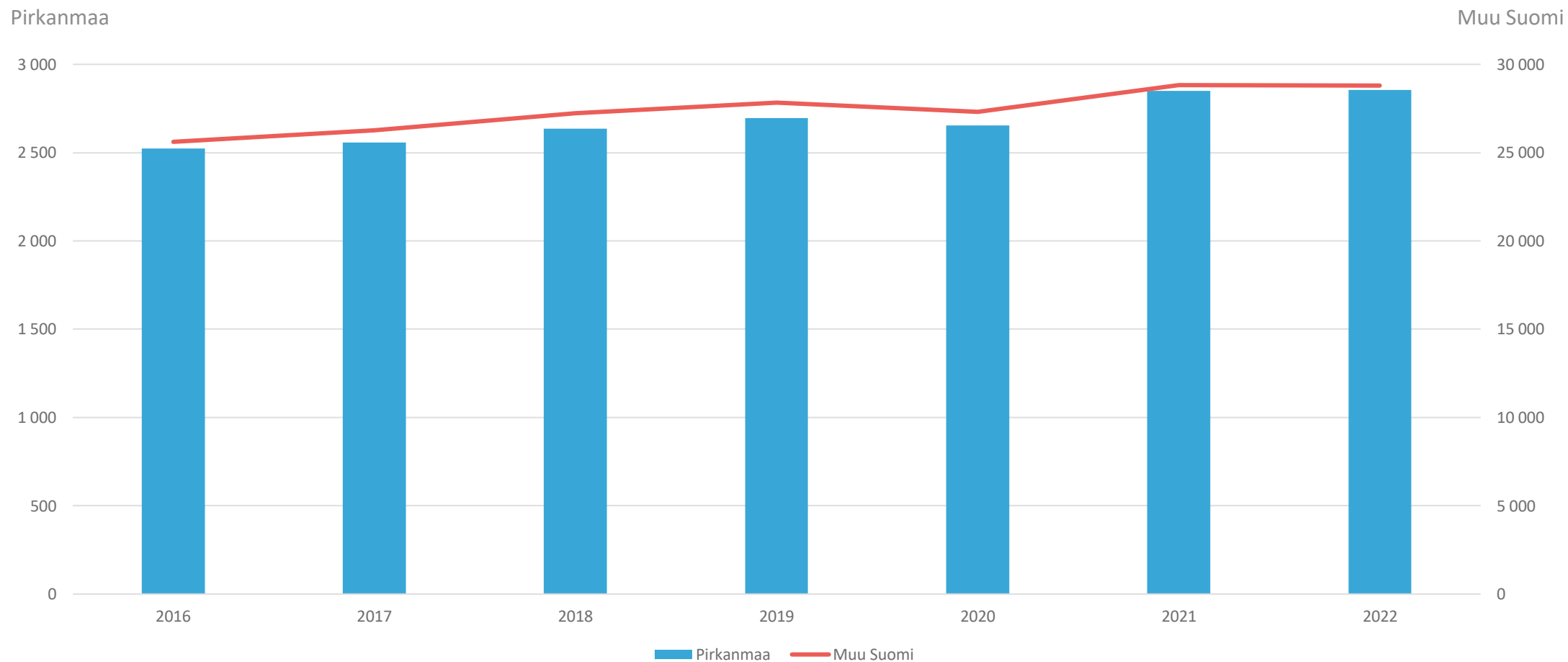
Luovan alan yritysten lukumäärä Pirkanmaalla vs muualla Suomessa – Markkinointi ja luovat toimistot



Luovan alan yritysten lukumäärä Pirkanmaalla vs muualla Suomessa – Palvelumuotoilu ja digitaalinen muotoilu

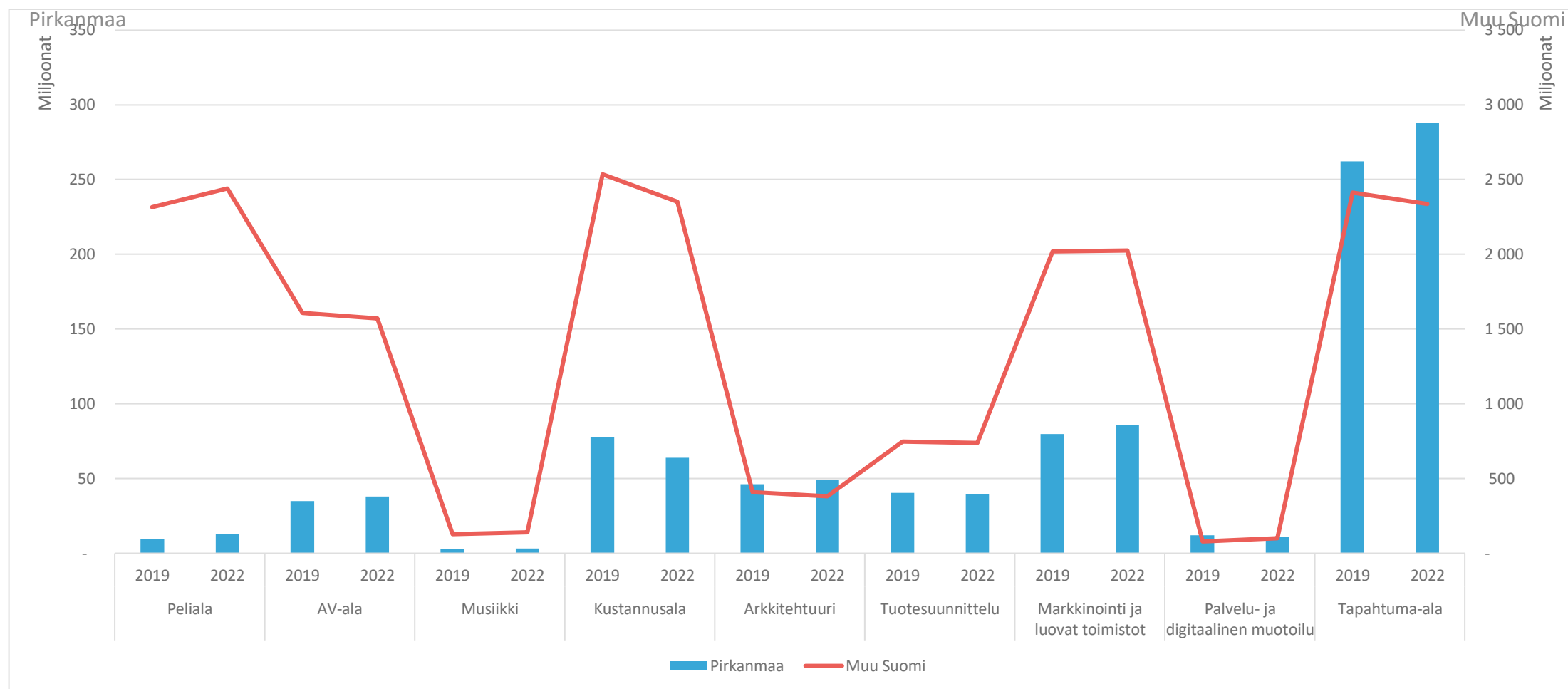


Luovan alan yritysten lukumäärä Pirkanmaalla vs muualla Suomessa – Tapahtuma-ala

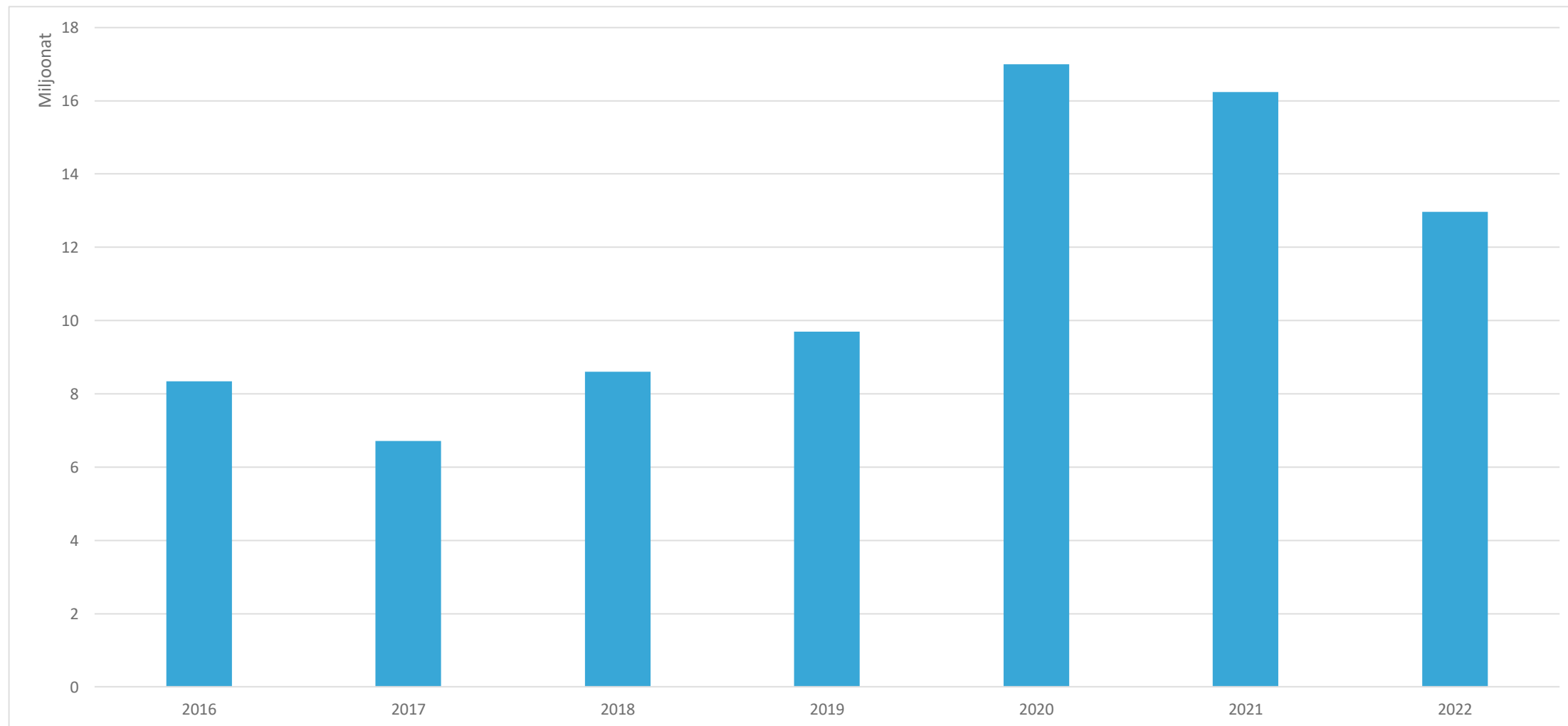


3. b) Liikevaihto

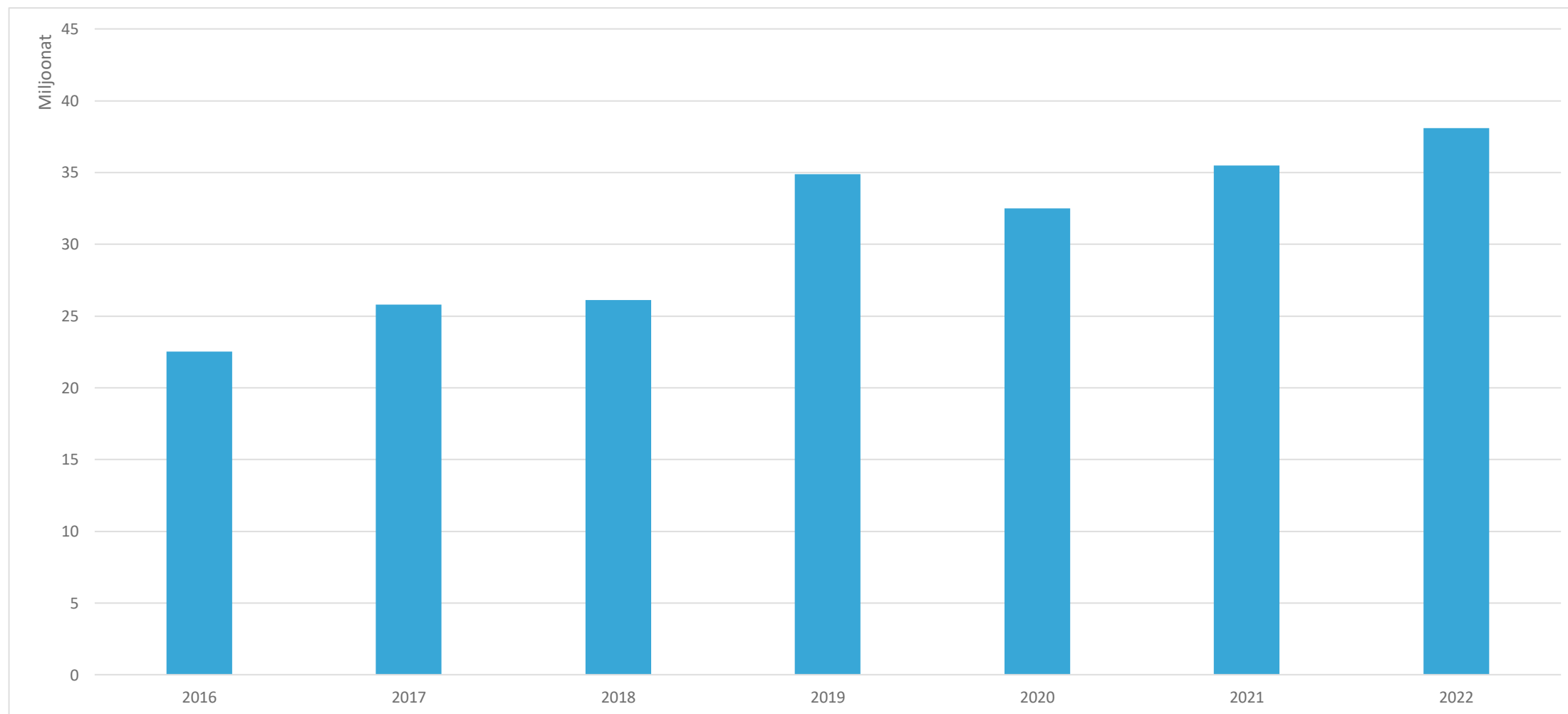
Luovan alan yritysten liikevaihto ennen koronaa ja sen jälkeen Pirkanmaa – muu Suomi



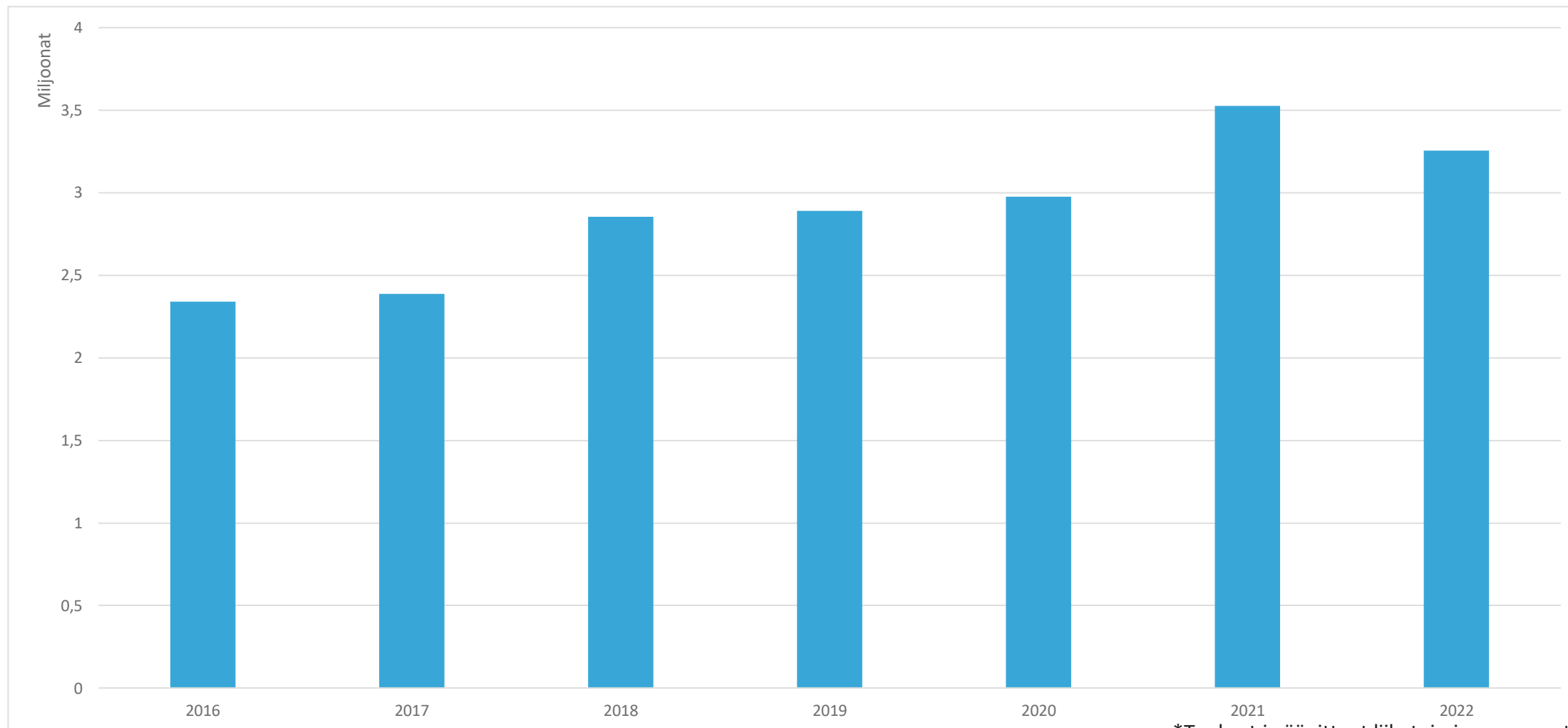
Luovan alan yritysten liikevaihto Pirkanmaalla – Peliala



Luovan alan yritysten liikevaihto Pirkanmaalla – AV-ala

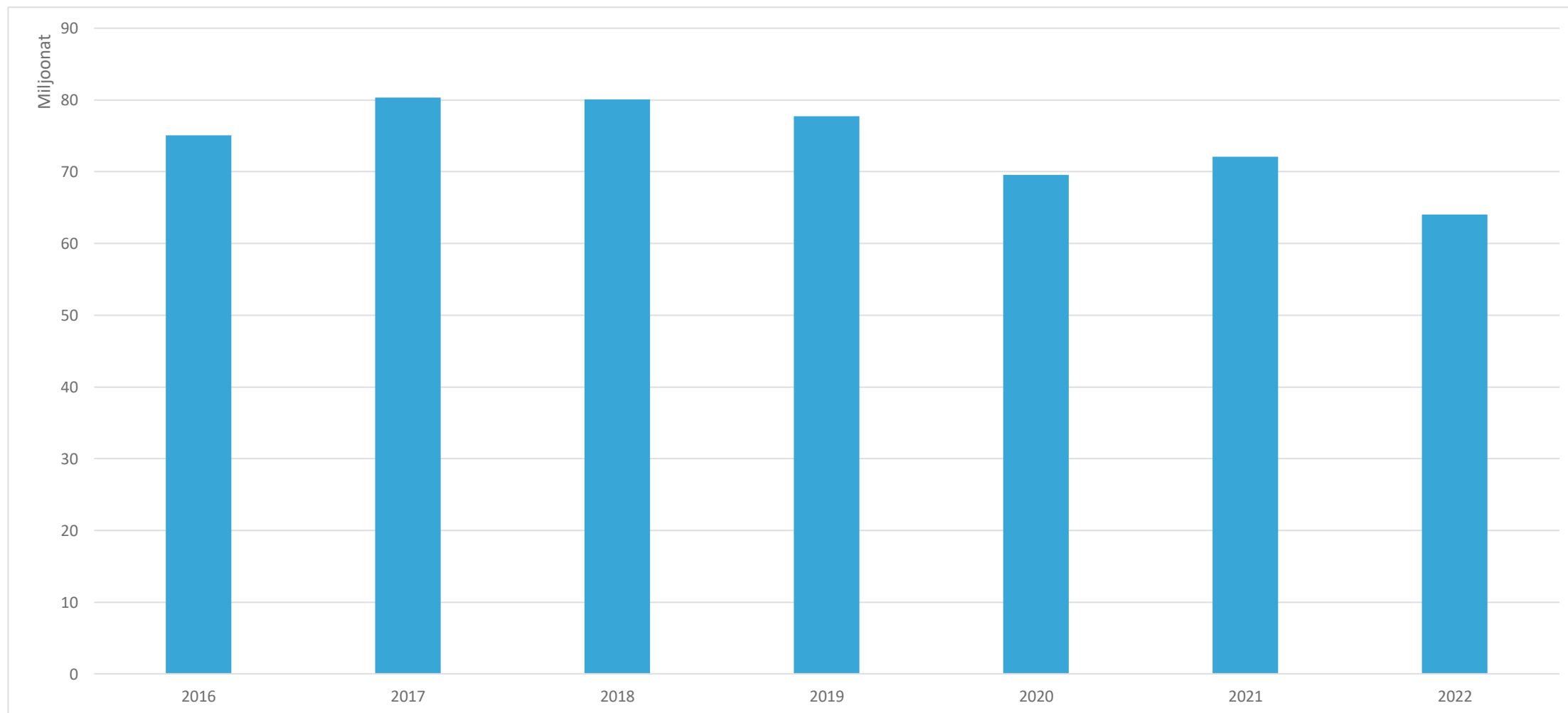


Luovan alan yritysten liikevaihto Pirkanmaalla – Musiikkiala*

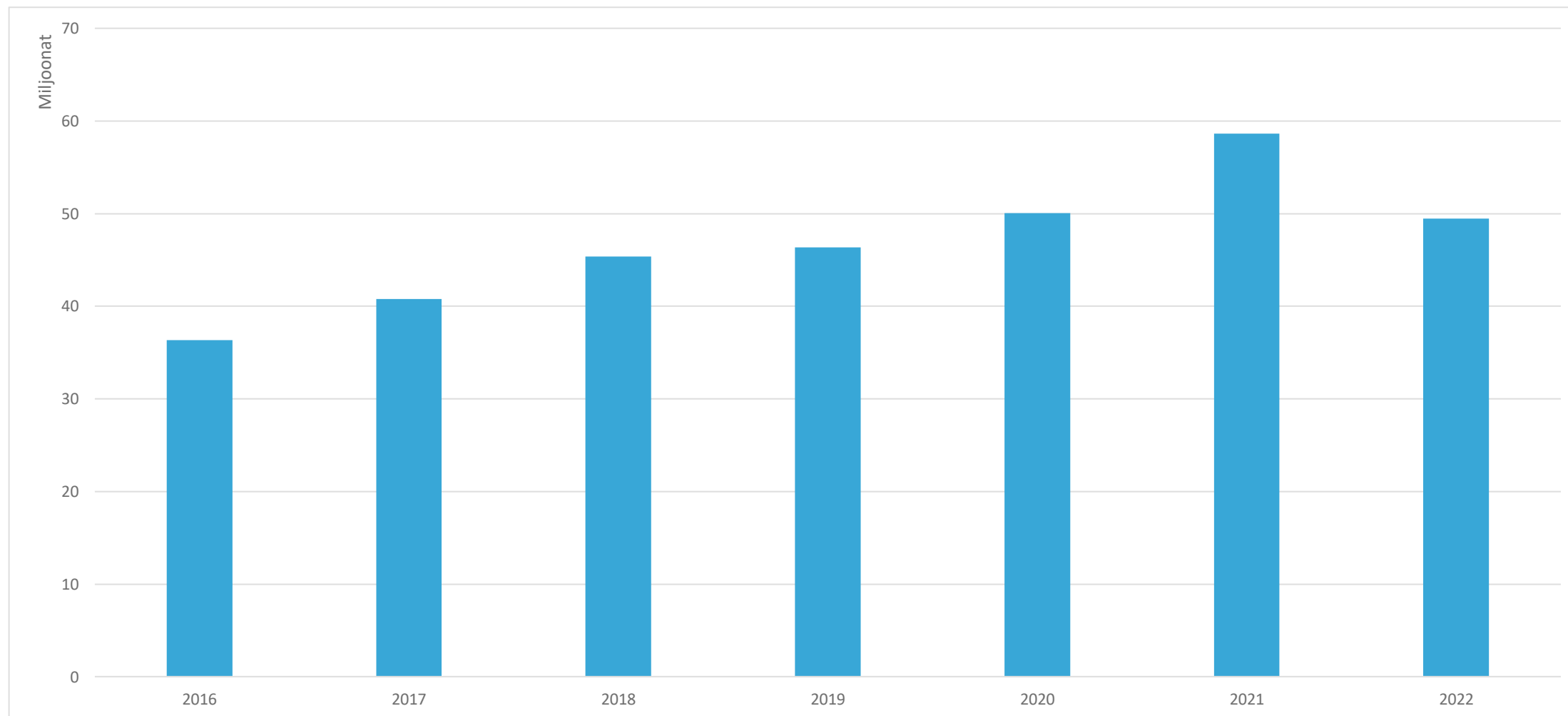


*Teokset ja äänitteet liiketoiminnan perustana,
elävä musiikki tapahtuma-alan osiossa
18.12.2023

Luovan alan yritysten liikevaihto Pirkanmaalla – Kustannusala

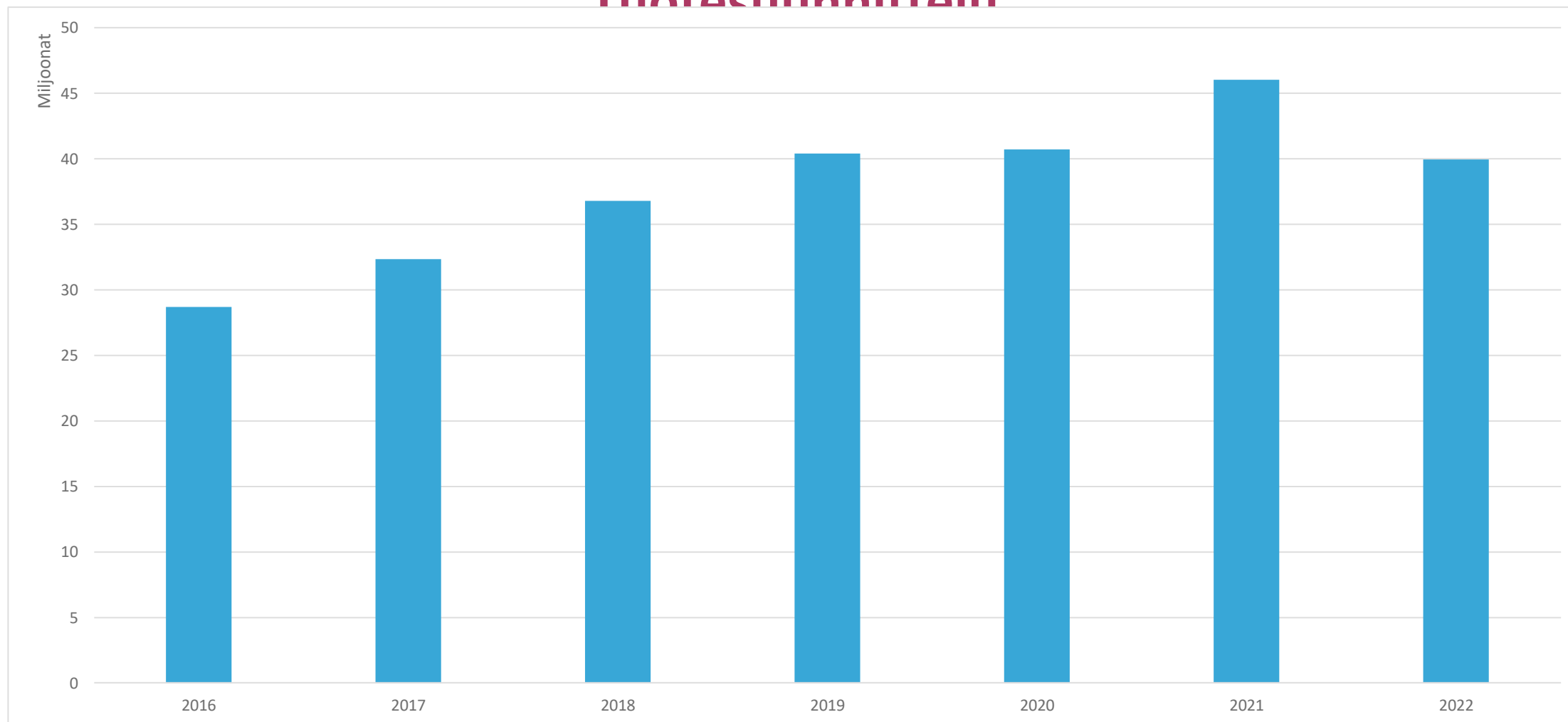


Luovan alan yritysten liikevaihto Pirkanmaalla – Arkkitehtuuri

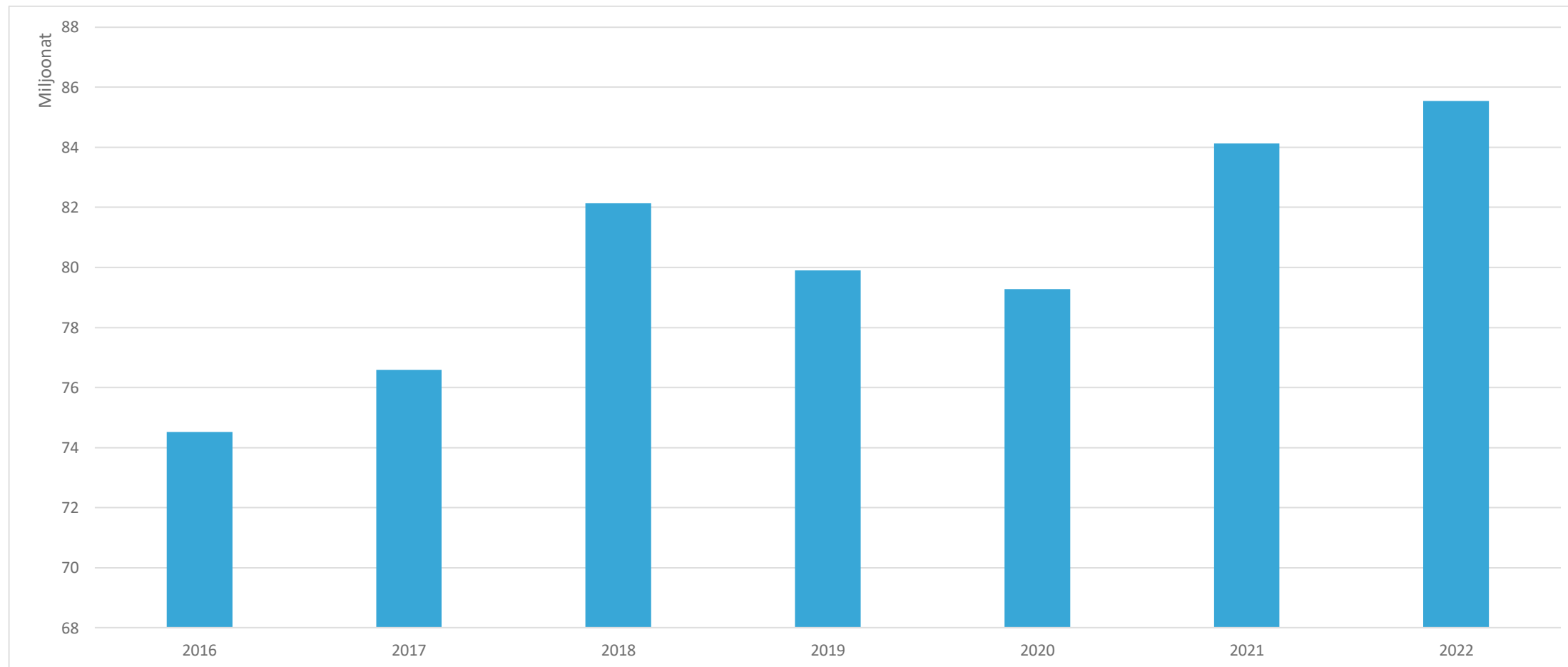


Vuoden 2022 tiedot perustuvat ennakkotietoihin
arvonlisäilmoitusten perusteella

Luovan alan yritysten liikevaihto Pirkanmaalla – Tuotesuunnittelu

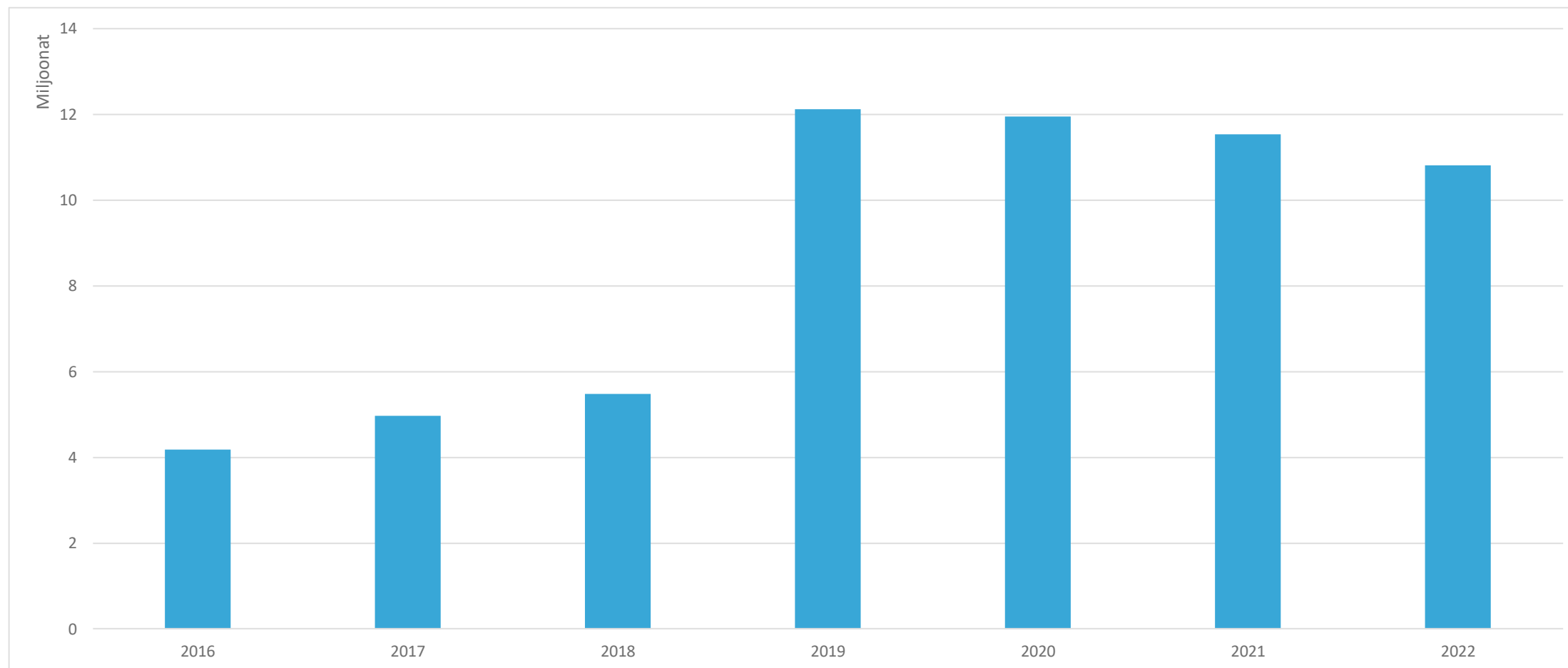


Luovan alan yritysten liikevaihto Pirkanmaalla – Markkinointi ja luovat toimistot

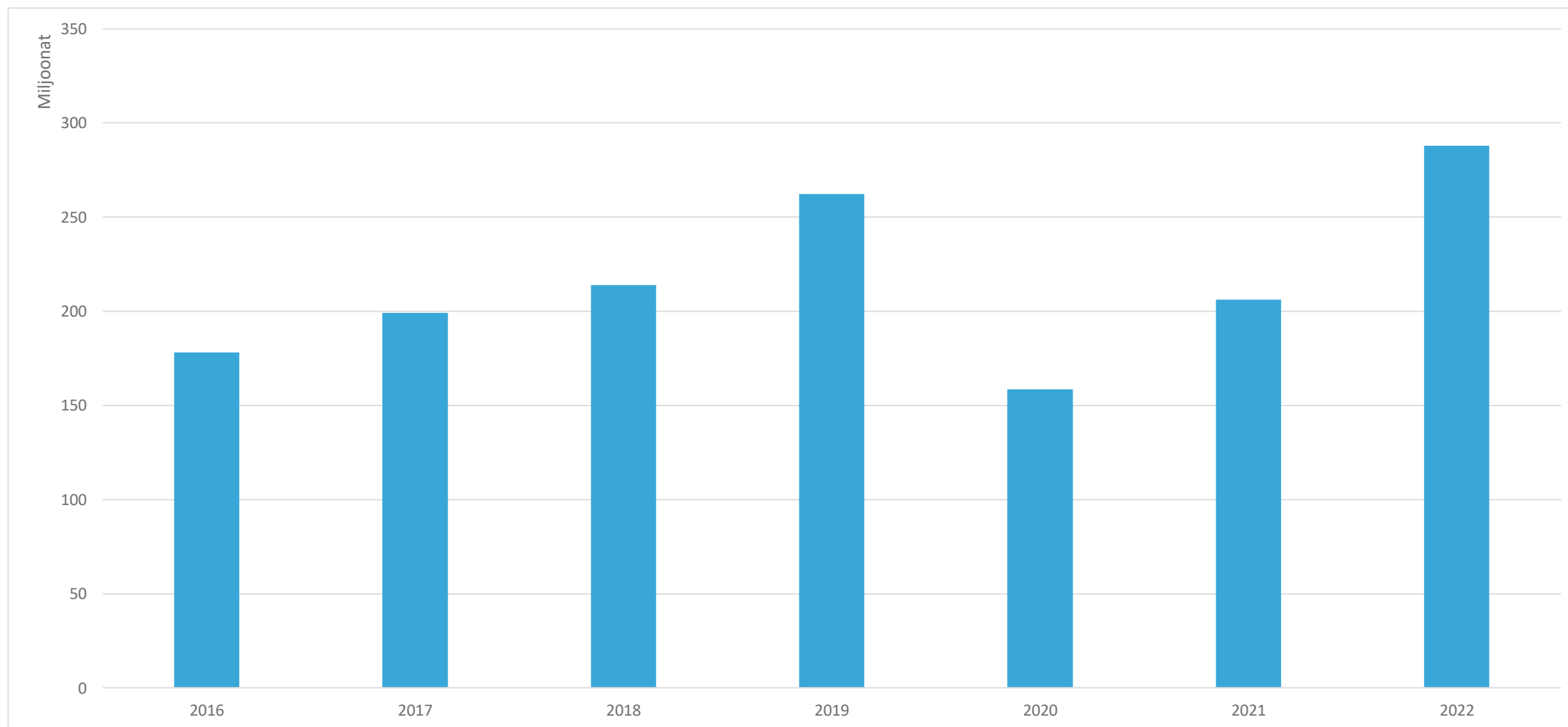


Vuoden 2022 tiedot perustuvat ennakkotietoihin
arvonlisäilmoitusten perusteella

Luovan alan yritysten liikevaihto Pirkanmaalla – Palvelumuotoilu ja digitaalinen muotoilu



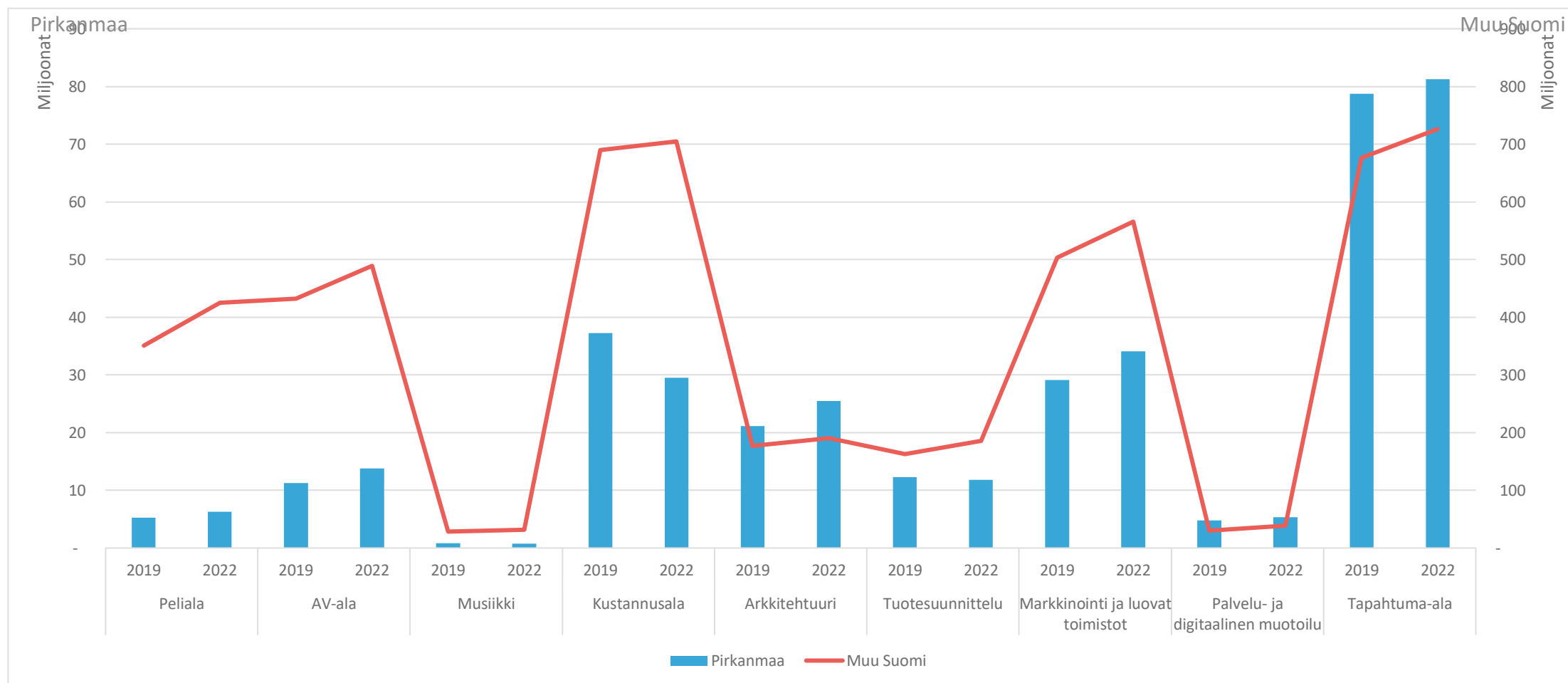
Luovan alan yritysten liikevaihto Pirkanmaalla – Tapahtuma-ala



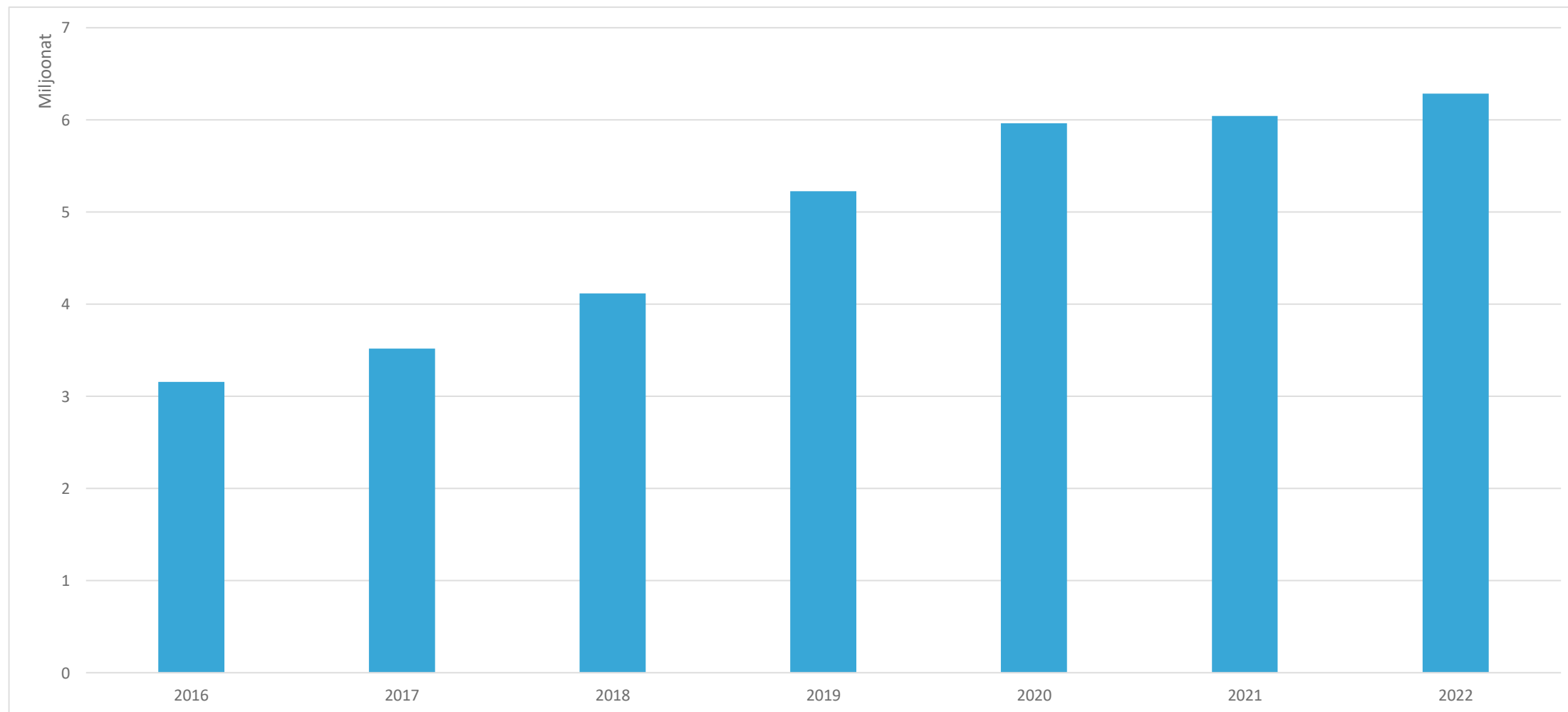


3. c) Palkkasumma

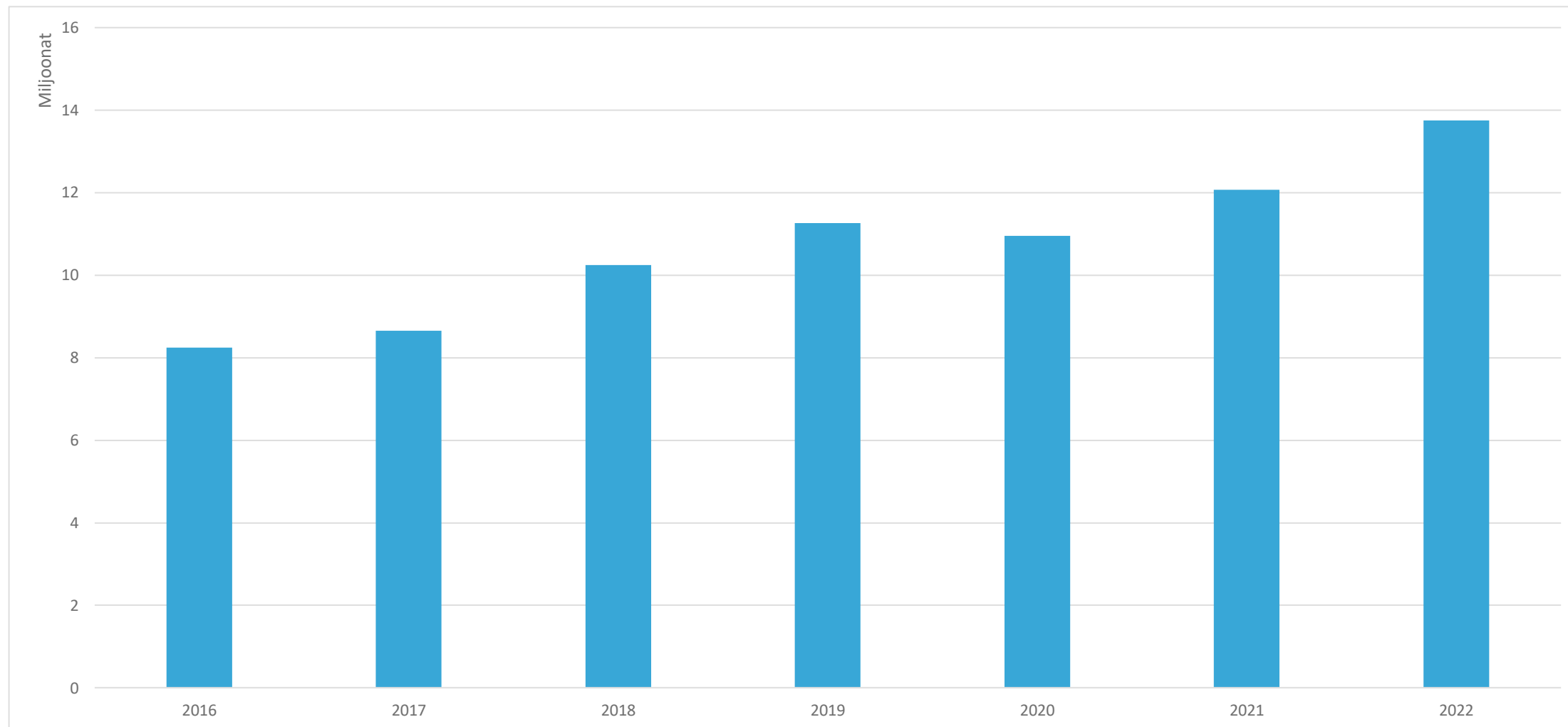
Luovan alan yritysten palkkasumma ennen korona-aikaa ja sen jälkeen Pirkanmaa – muu Suomi



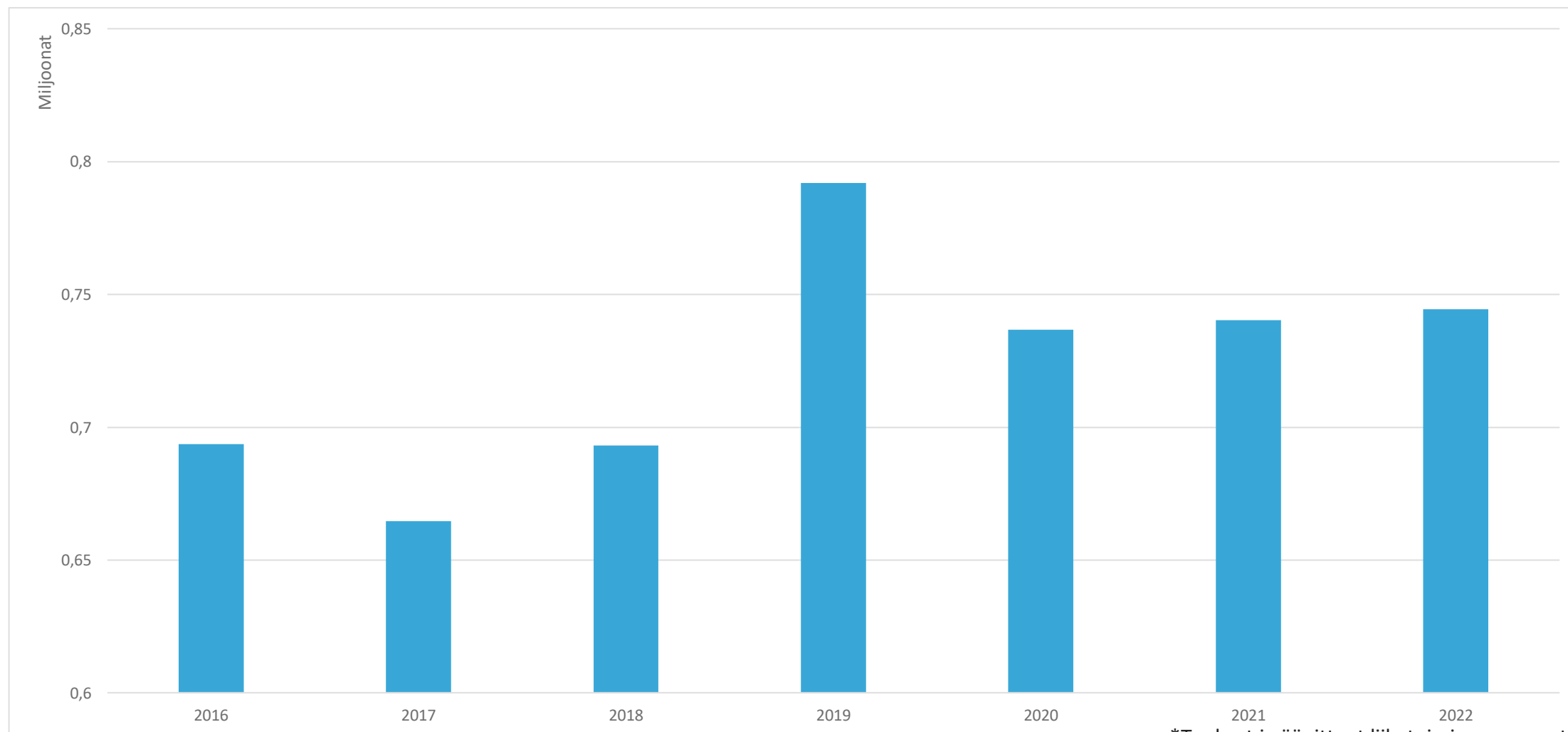
Luovan alan yritysten palkkasumma Pirkanmaalla – Peliala



Luovan alan yritysten palkkasumma Pirkanmaalla – AV-ala

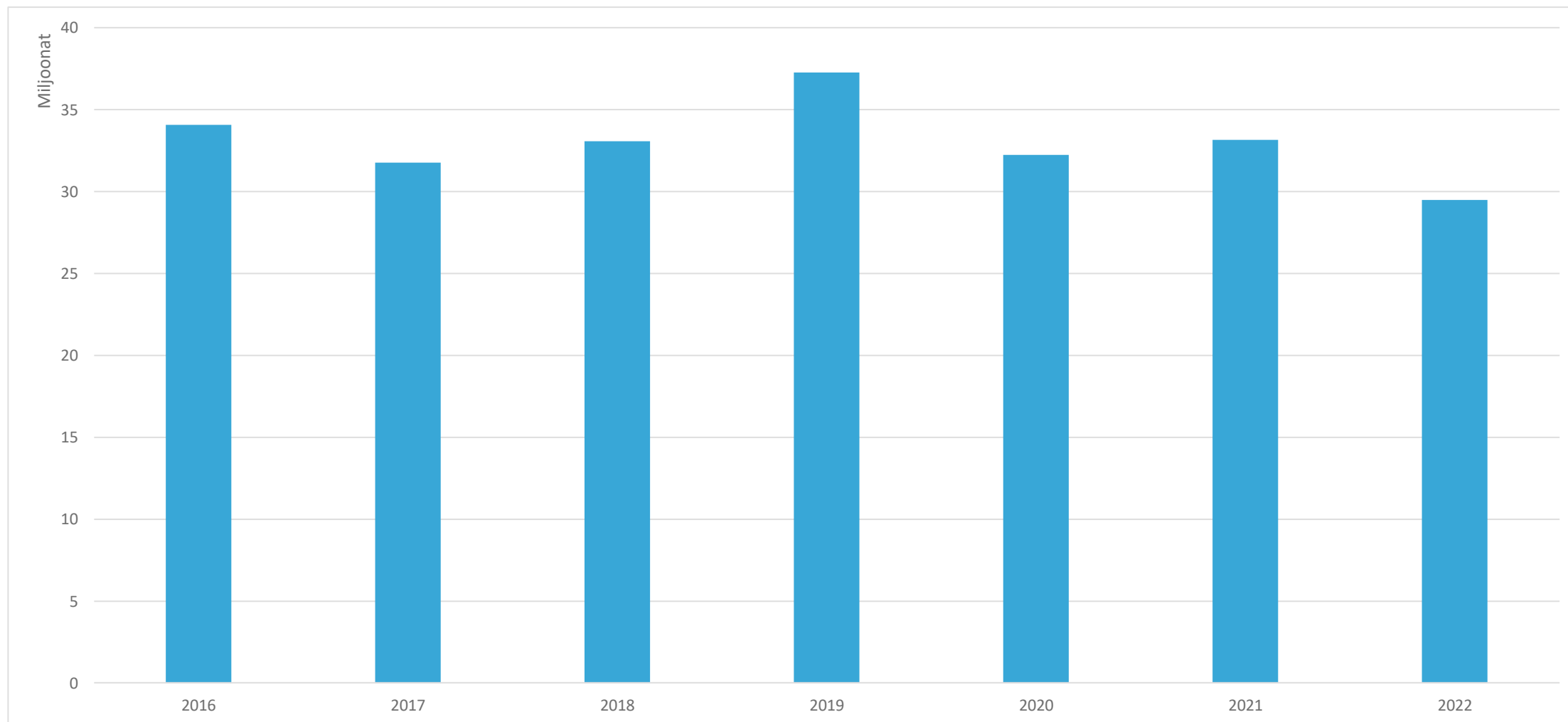


Luovan alan yritysten palkkasumma Pirkanmaalla – Musiikkiala*

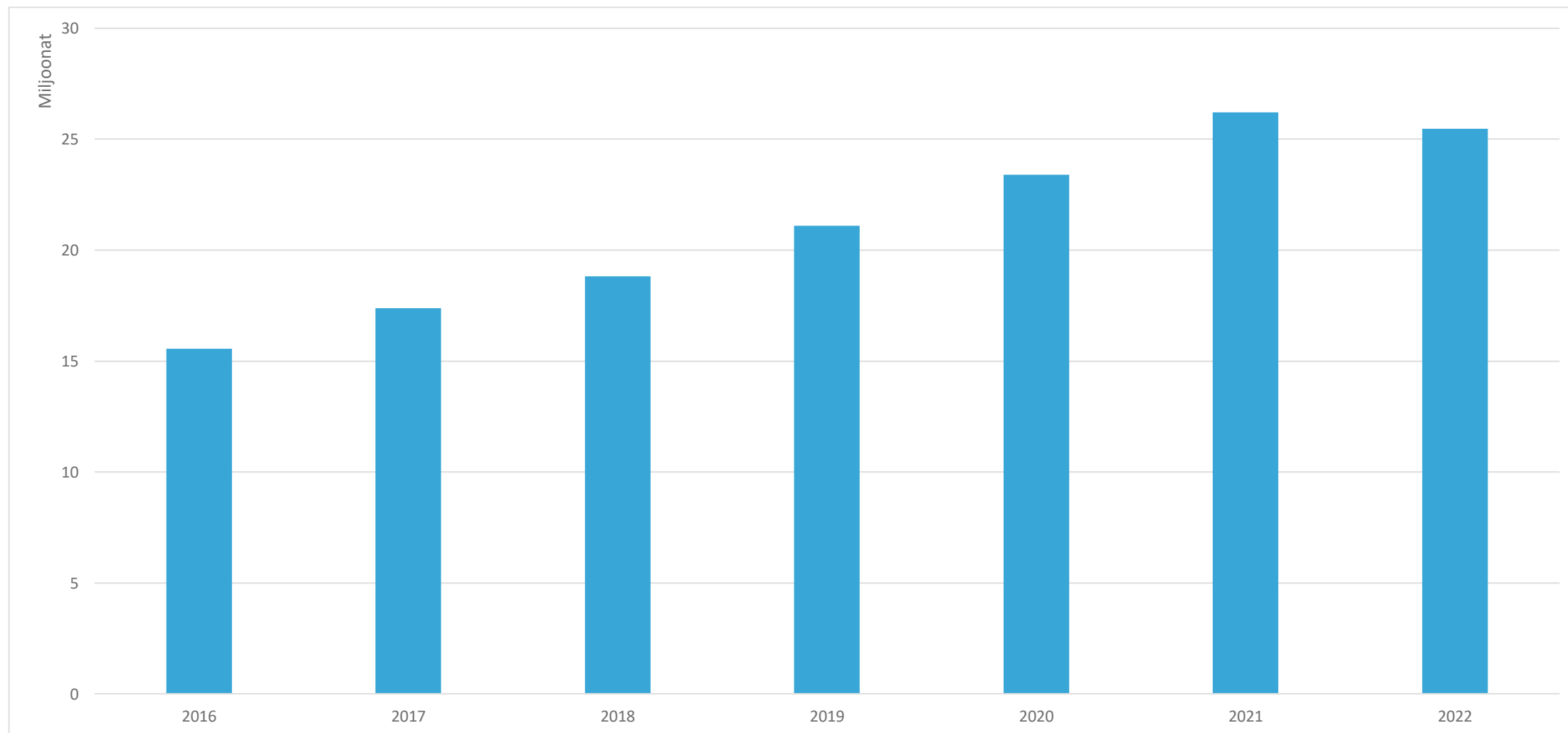


*Teokset ja äänitteet liiketoiminnan perustana,
elävä musiikki tapahtuma-alan osiossa
18.12.2023

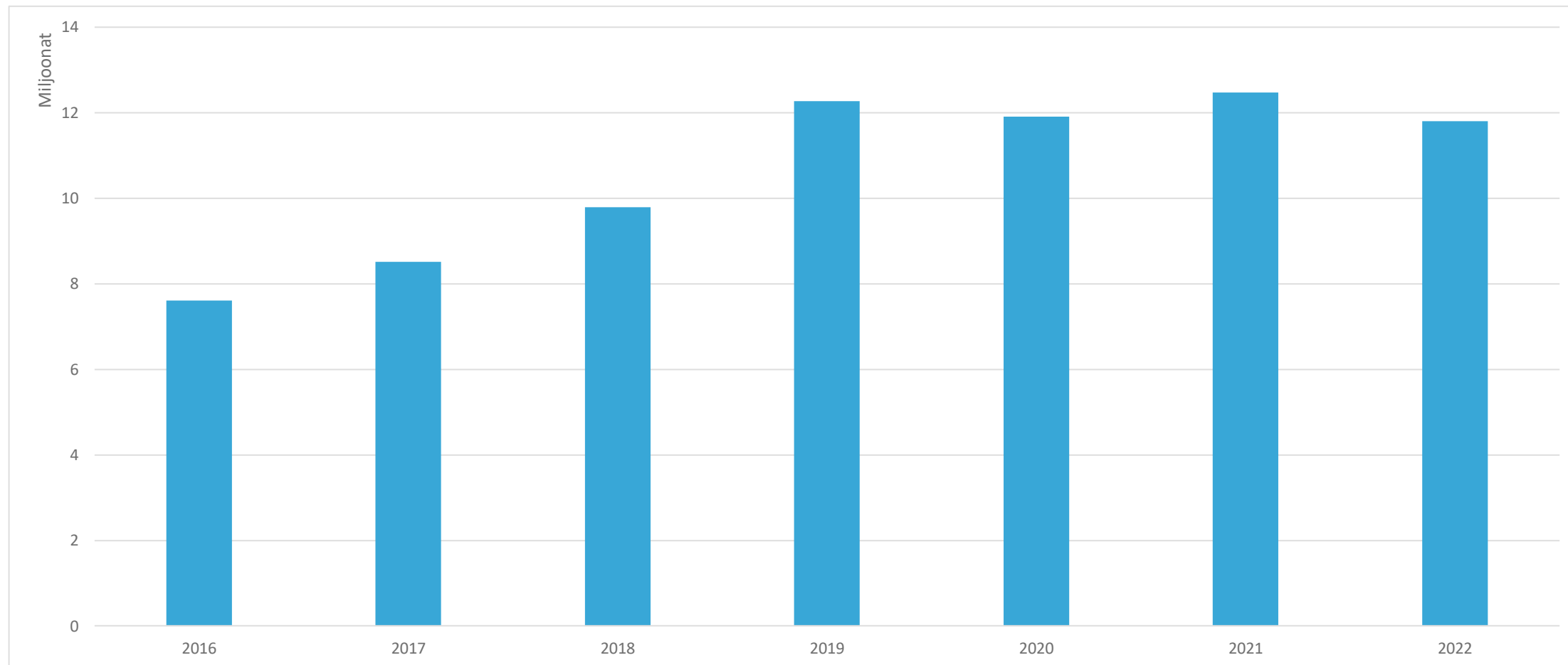
Luovan alan yritysten palkkasumma Pirkanmaalla – Kustannusala



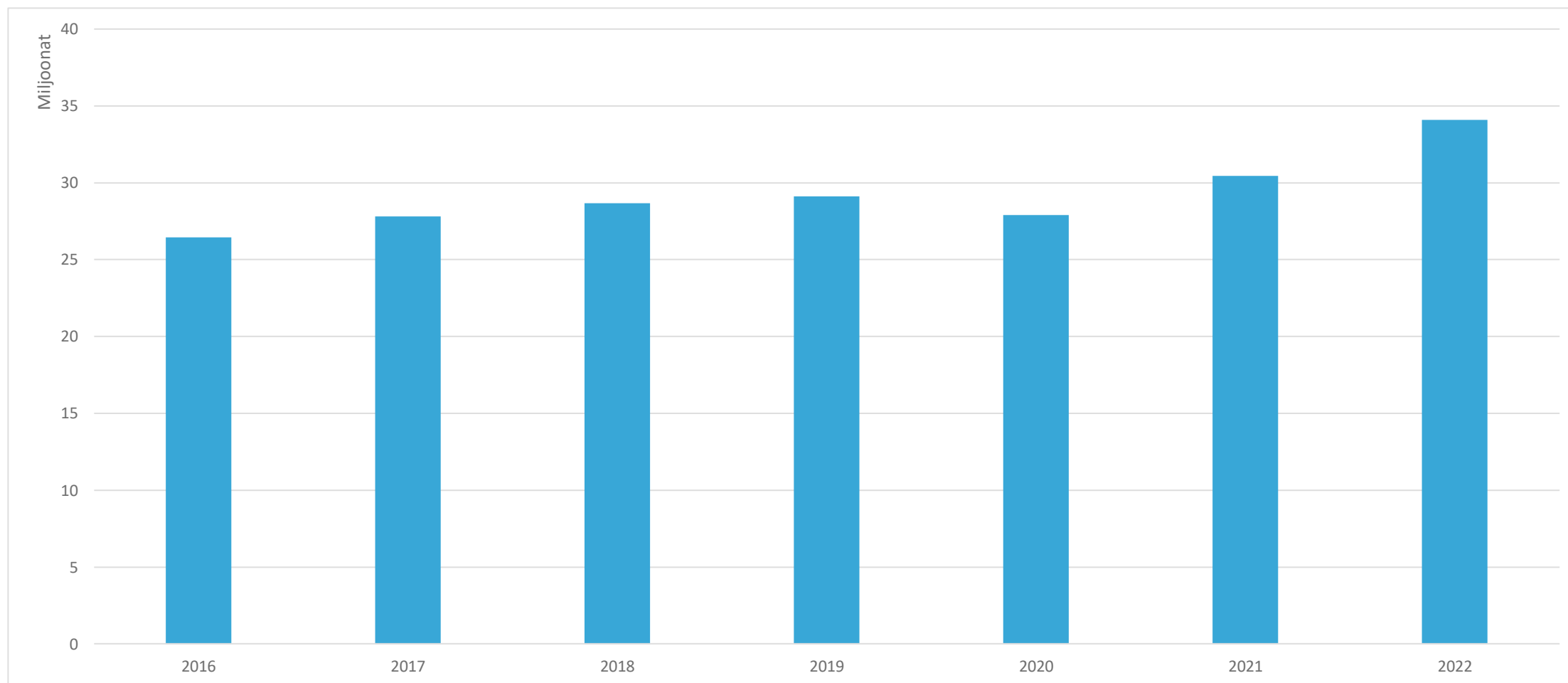
Luovan alan yritysten palkkasumma Pirkanmaalla – Arkkitehtuuri



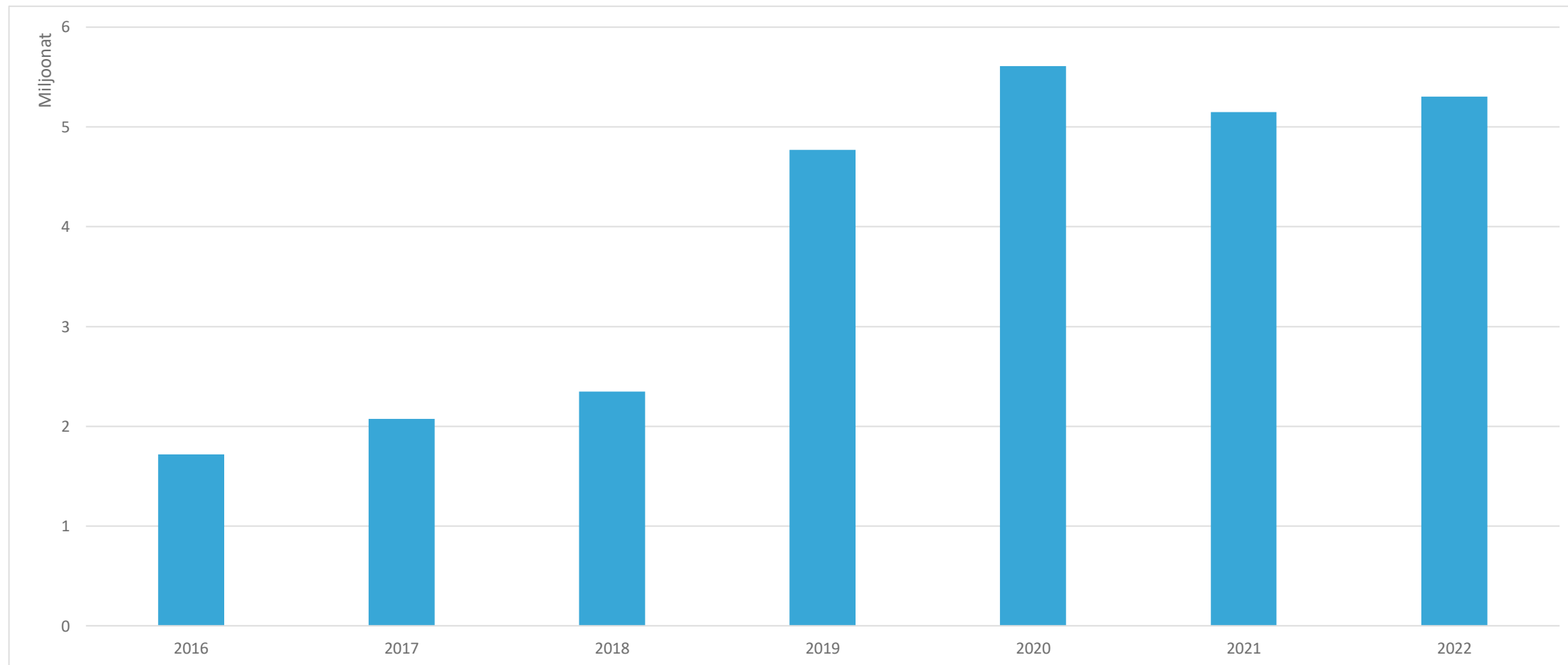
Luovan alan yritysten palkkasumma Pirkanmaalla – Tuotesuunnittelu



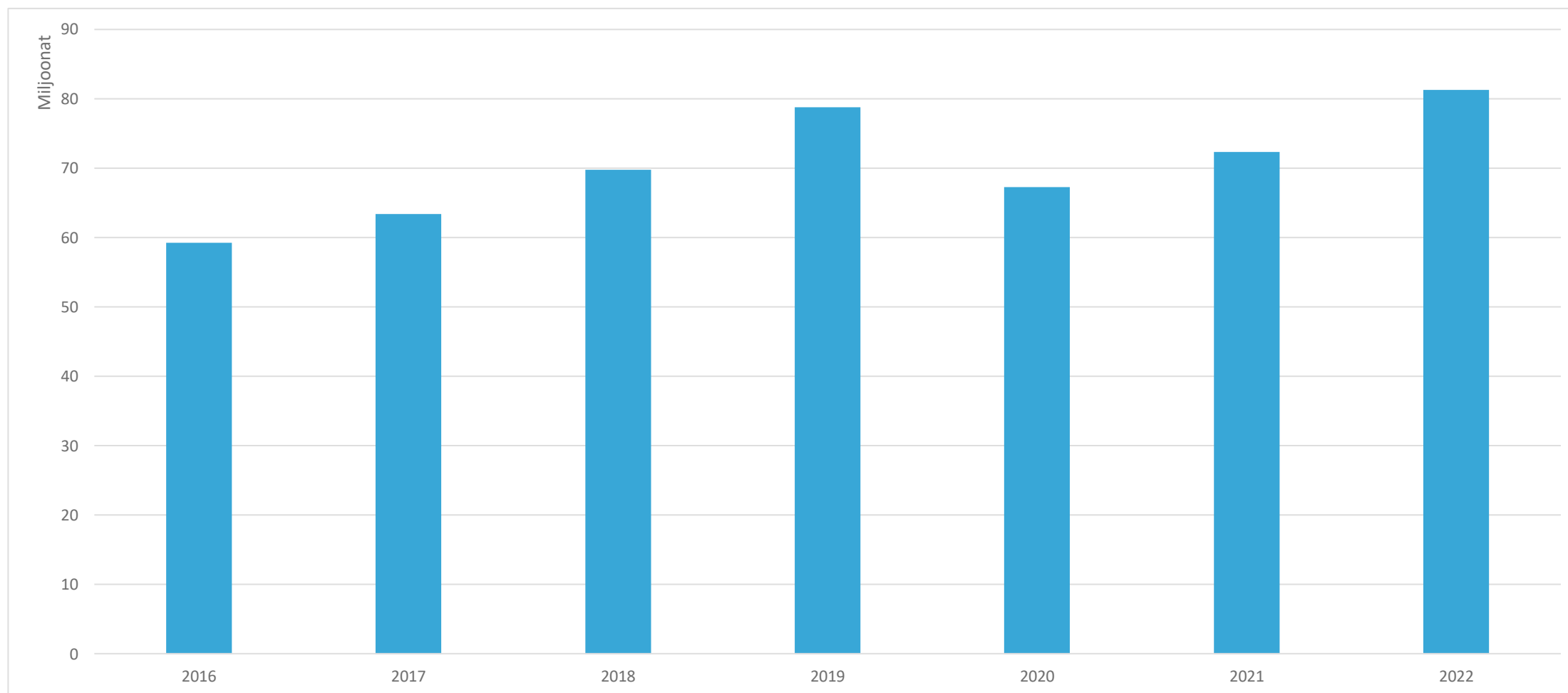
Luovan alan yritysten palkkasumma Pirkanmaalla – Markkinointi ja luovat toimistot




Luovan alan yritysten palkkasumma Pirkanmaalla – Palvelumuotoilu ja digitaalinen muotoilu



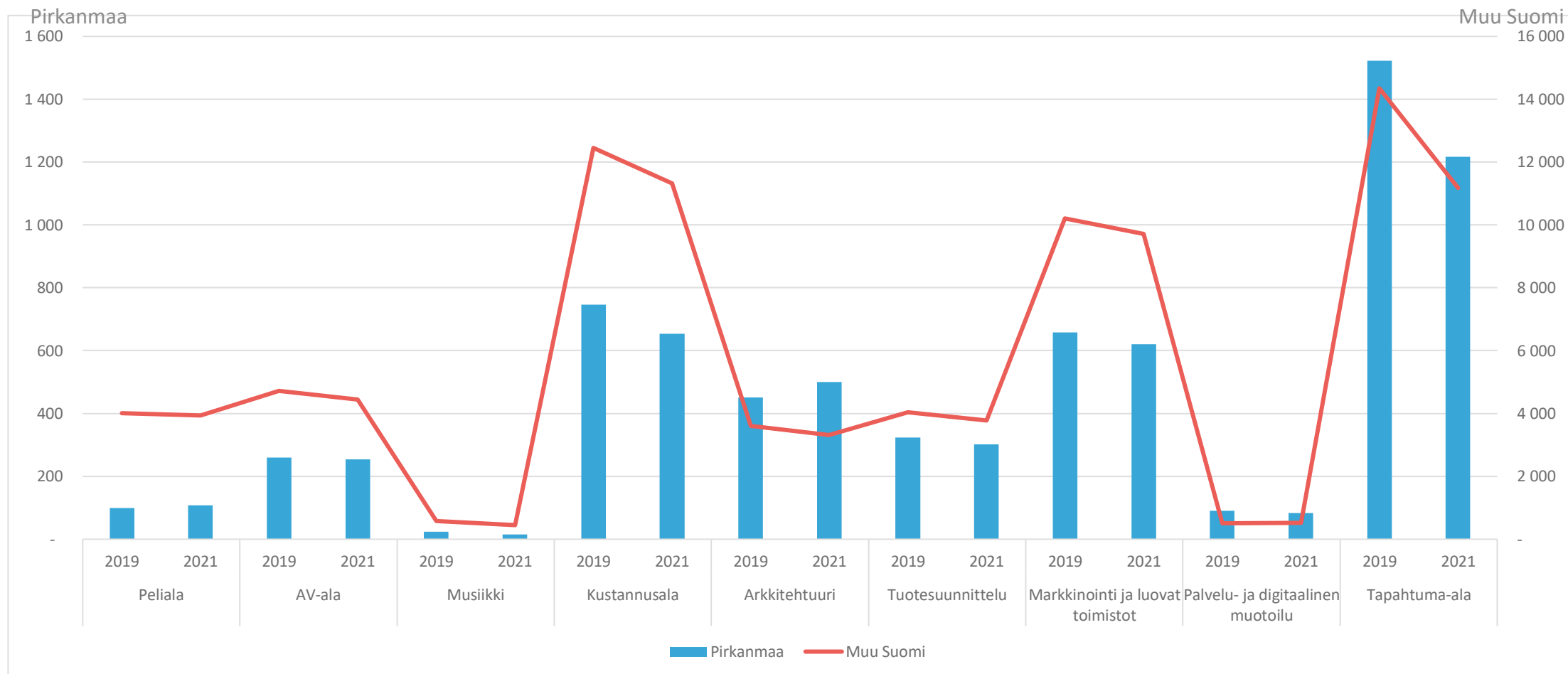
Luovan alan yritysten palkkasumma Pirkanmaalla – Tapahtuma- ala



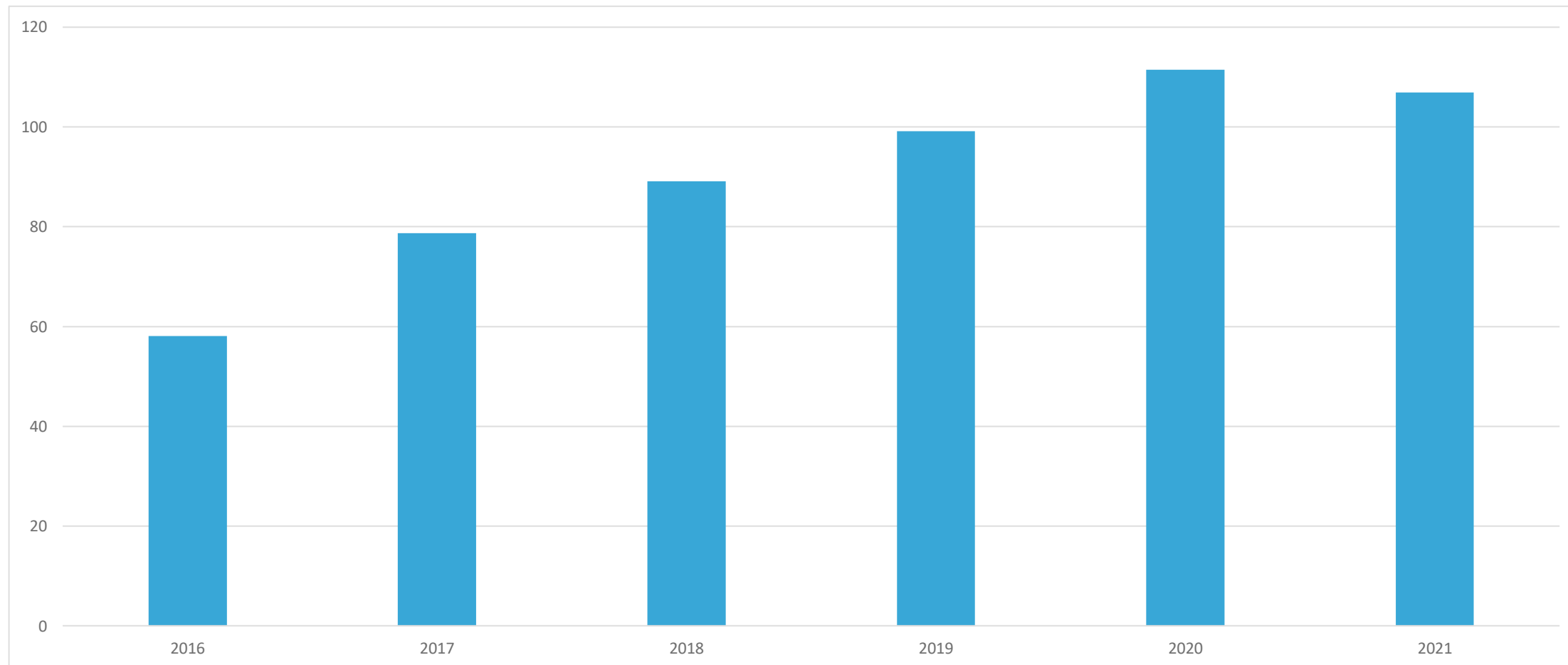


3. d) Työntekijöiden määrä

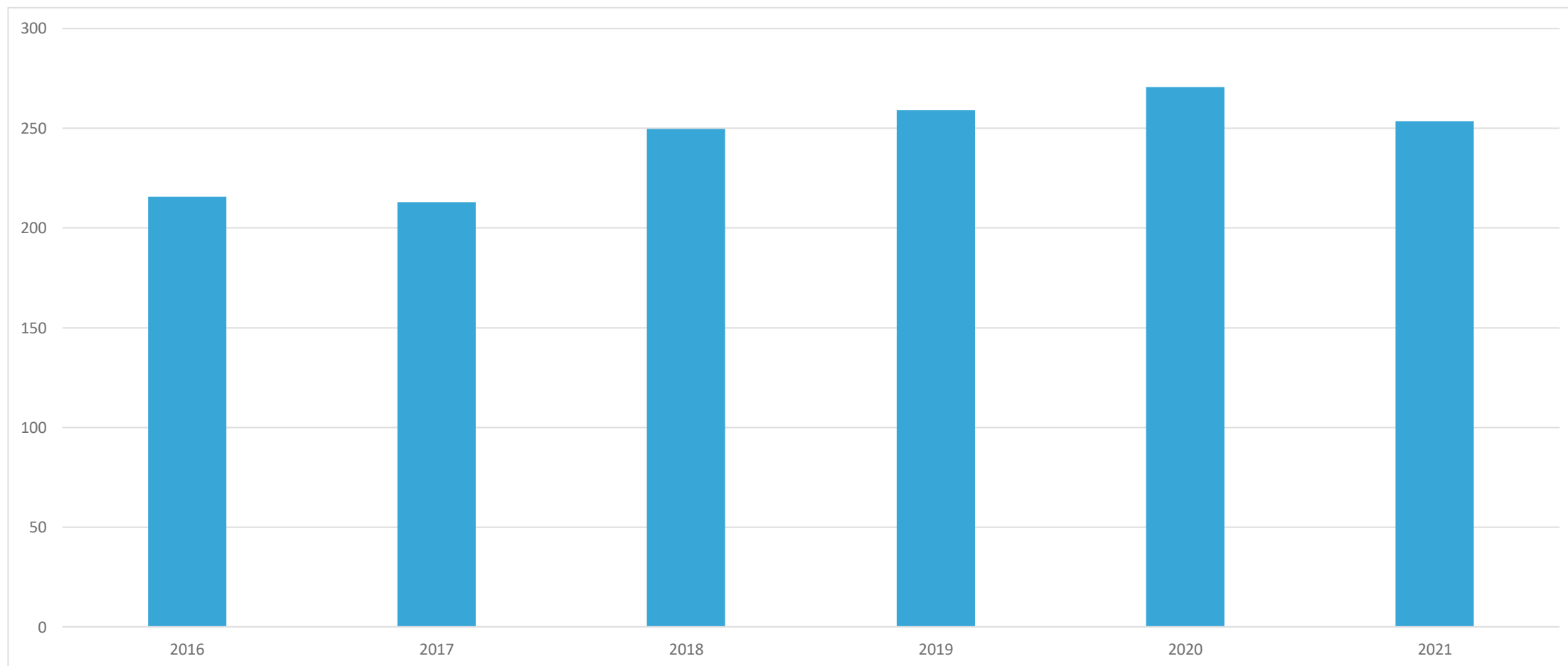
Luovan alan yritysten työntekijöiden määrä ennen korona ja sen jälkeen / Pirkanmaa – muu Suomi



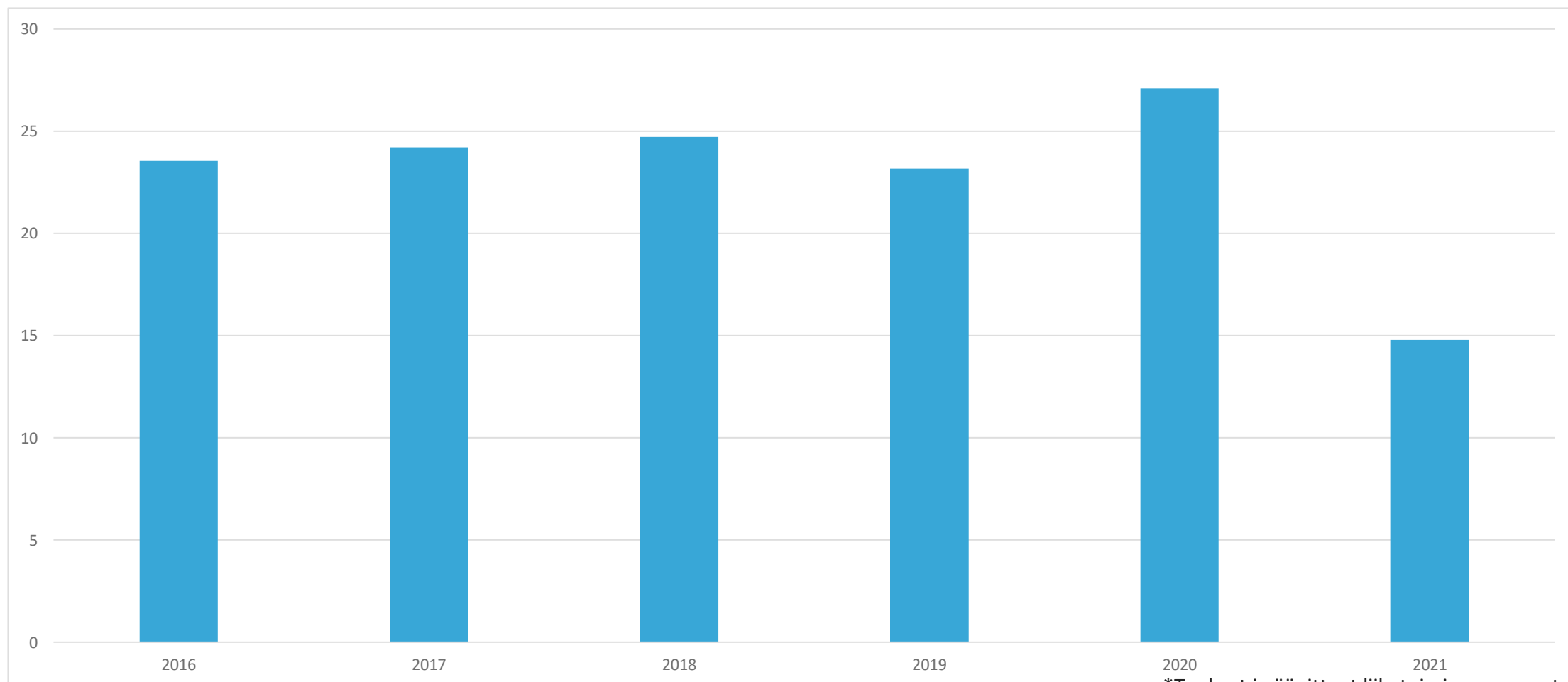
Luovan alan yritysten työntekijöiden määrä Pirkanmaalla – Peliala



Luovan alan yritysten työntekijöiden määrä Pirkanmaalla – AV-ala

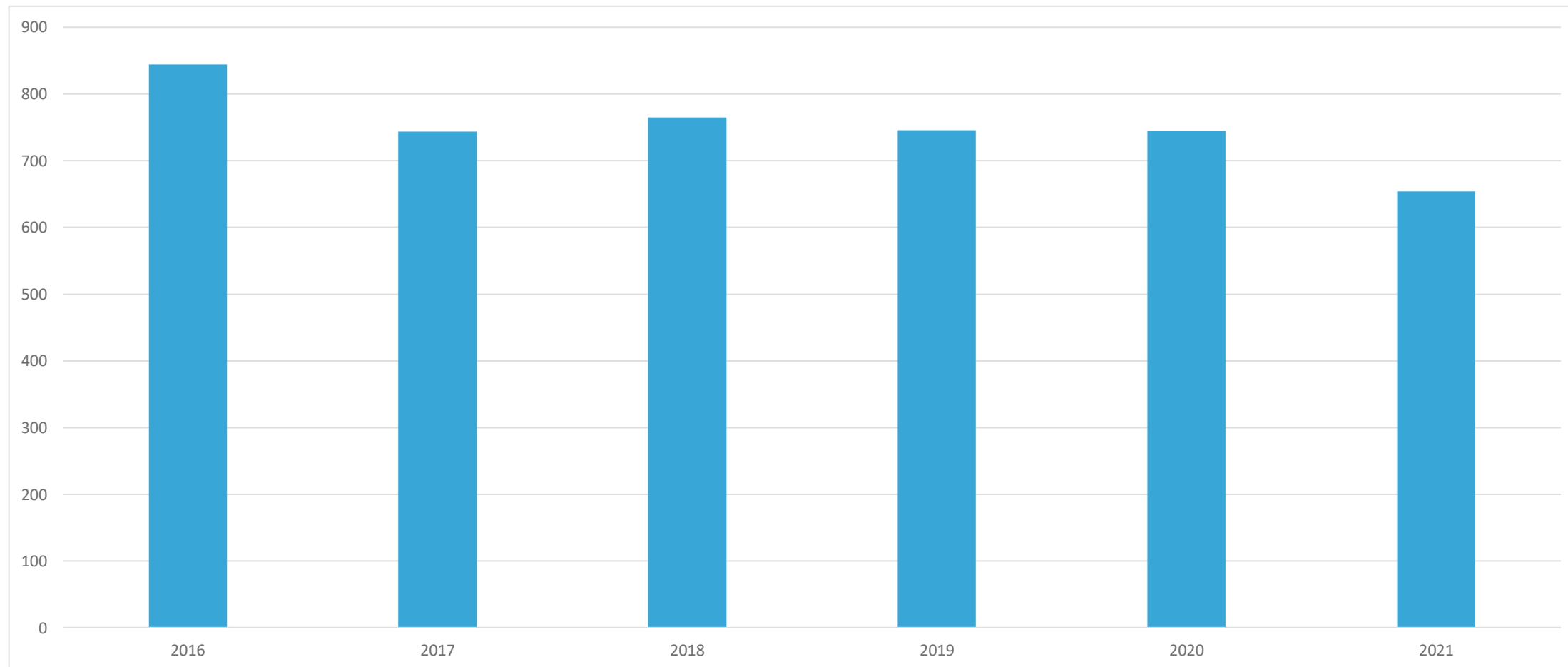


Luovan alan yritysten työntekijöiden määrä Pirkanmaalla – Musiikkiala*

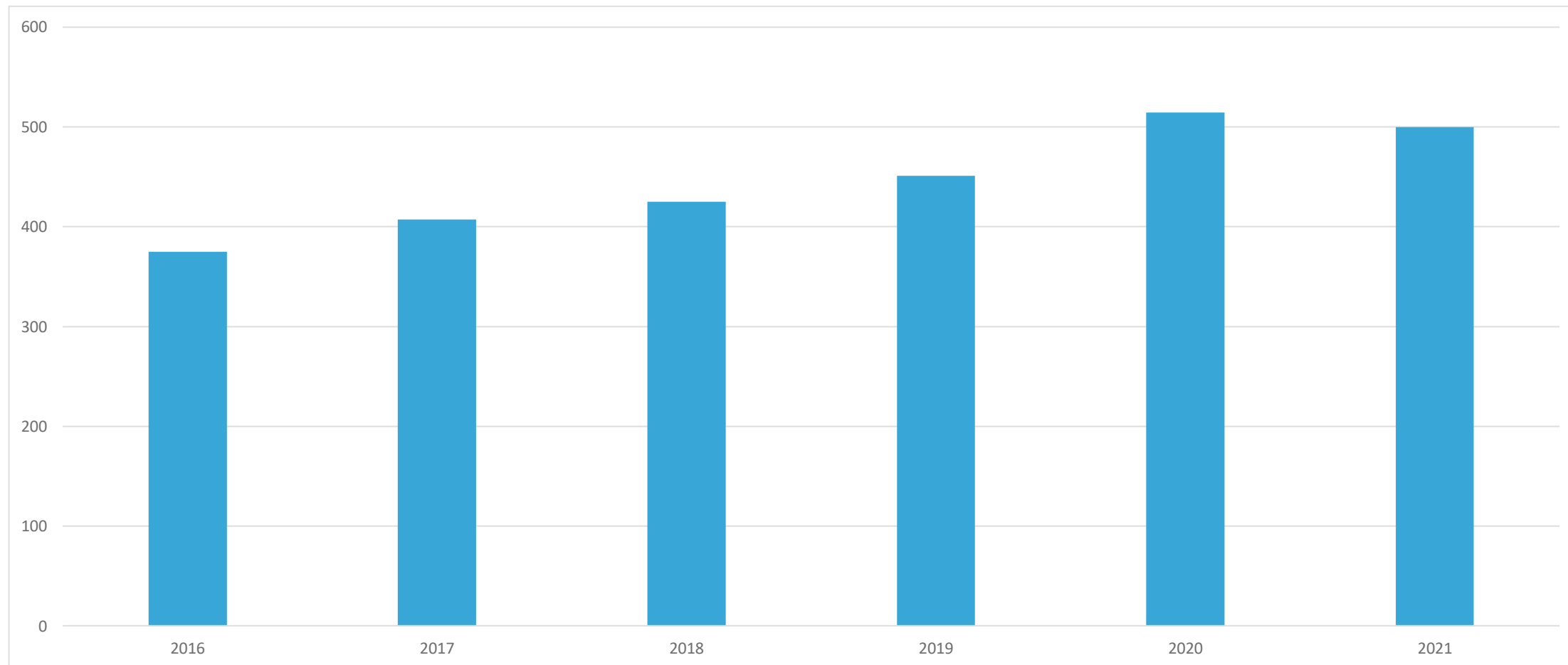


*Teokset ja äänitteet liiketoiminnan perustana,
elävä musiikki tapahtuma-alan osiossa
18.12.2023

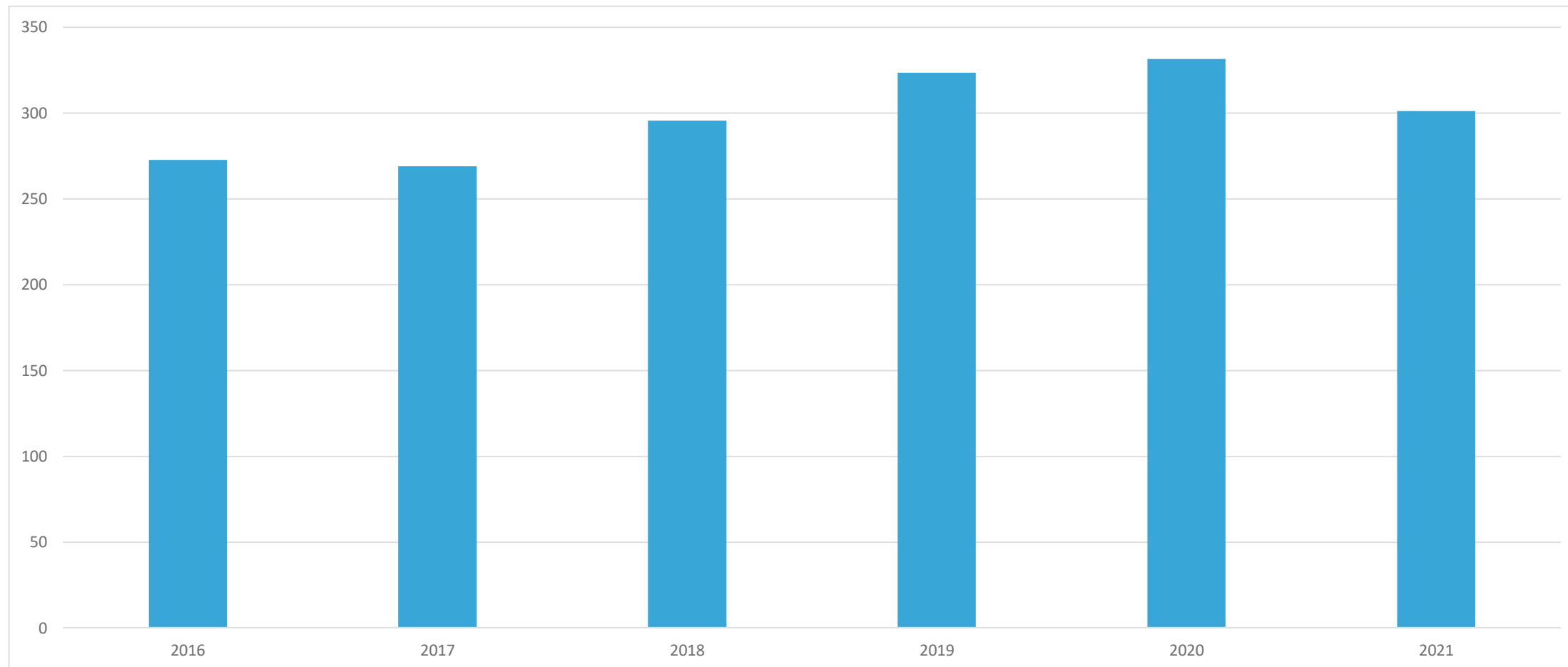
Luovan alan yritysten työntekijöiden määrä Pirkanmaalla – Kustannusala



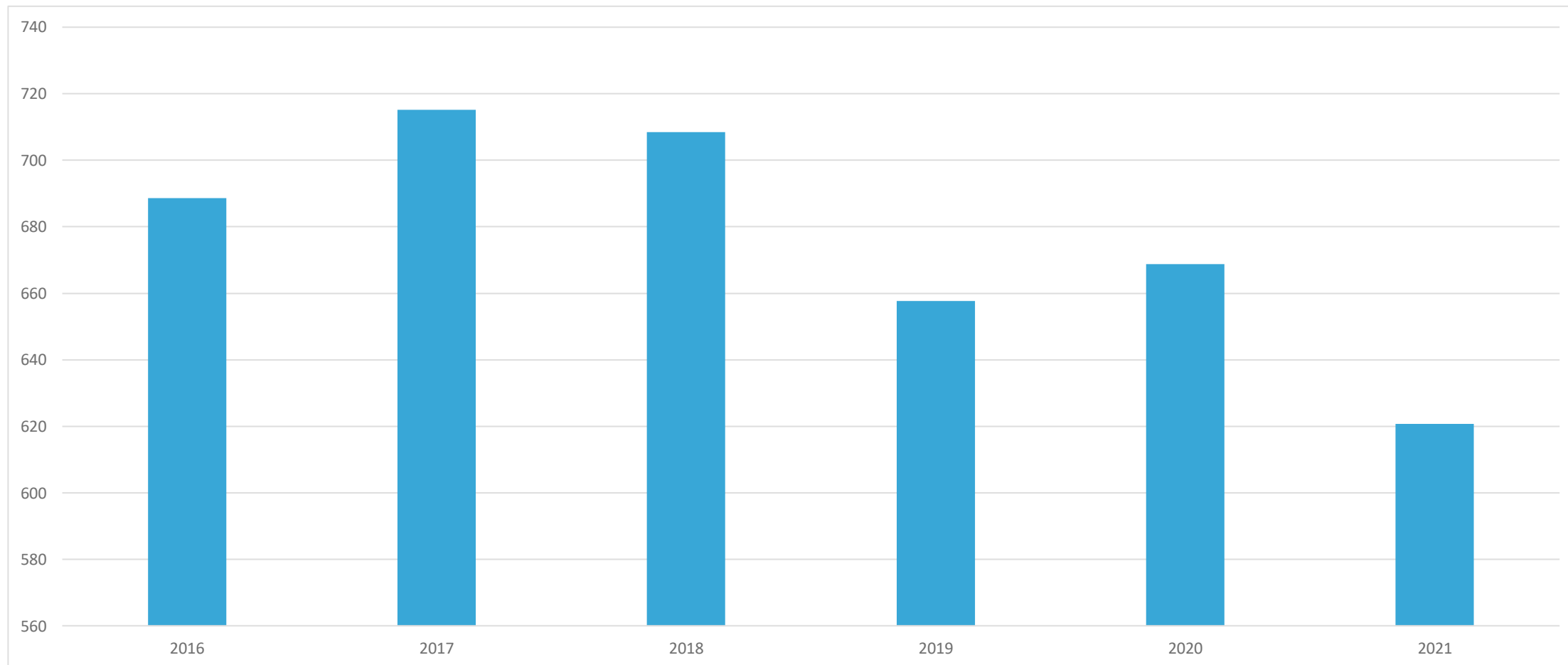
Luovan alan yritysten työntekijöiden määrä Pirkanmaalla – Arkkitehtuuri



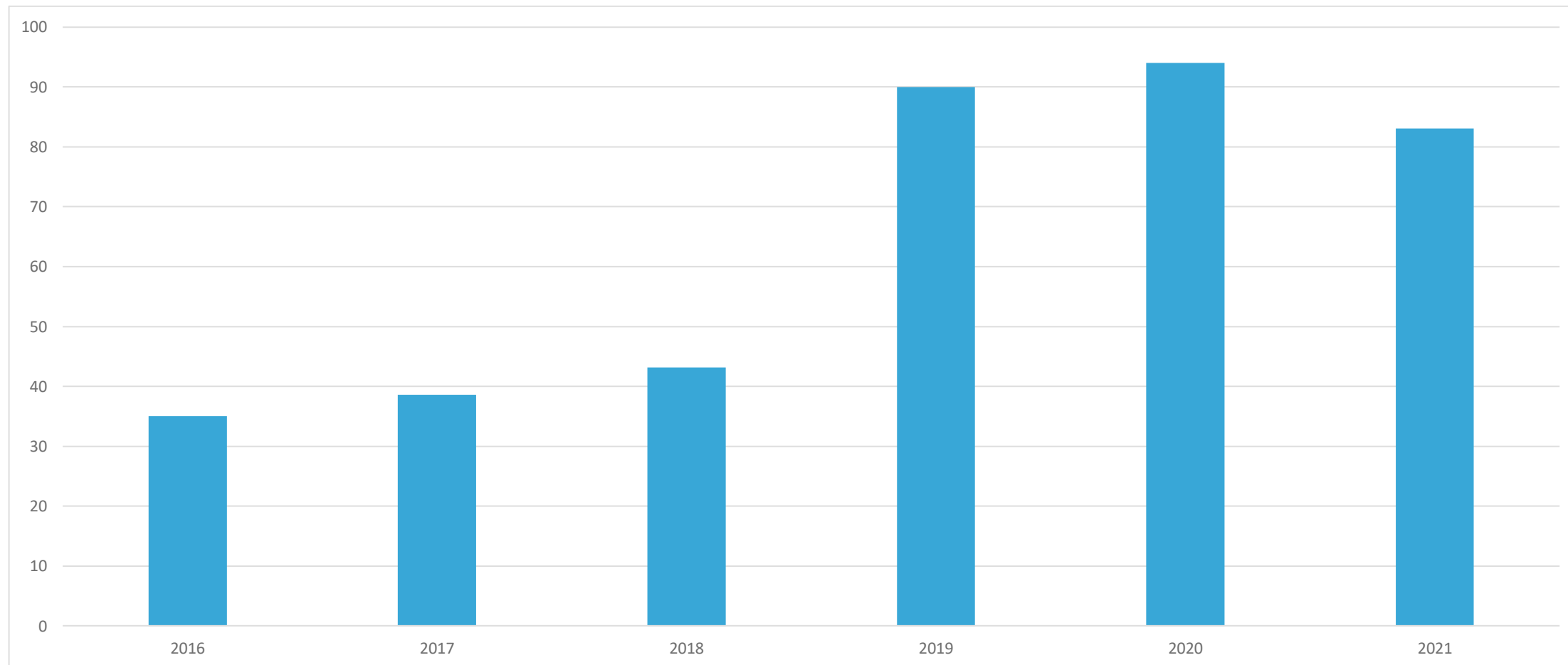
Luovan alan yritysten työntekijöiden määrä Pirkanmaalla – Tuotesuunnittelu



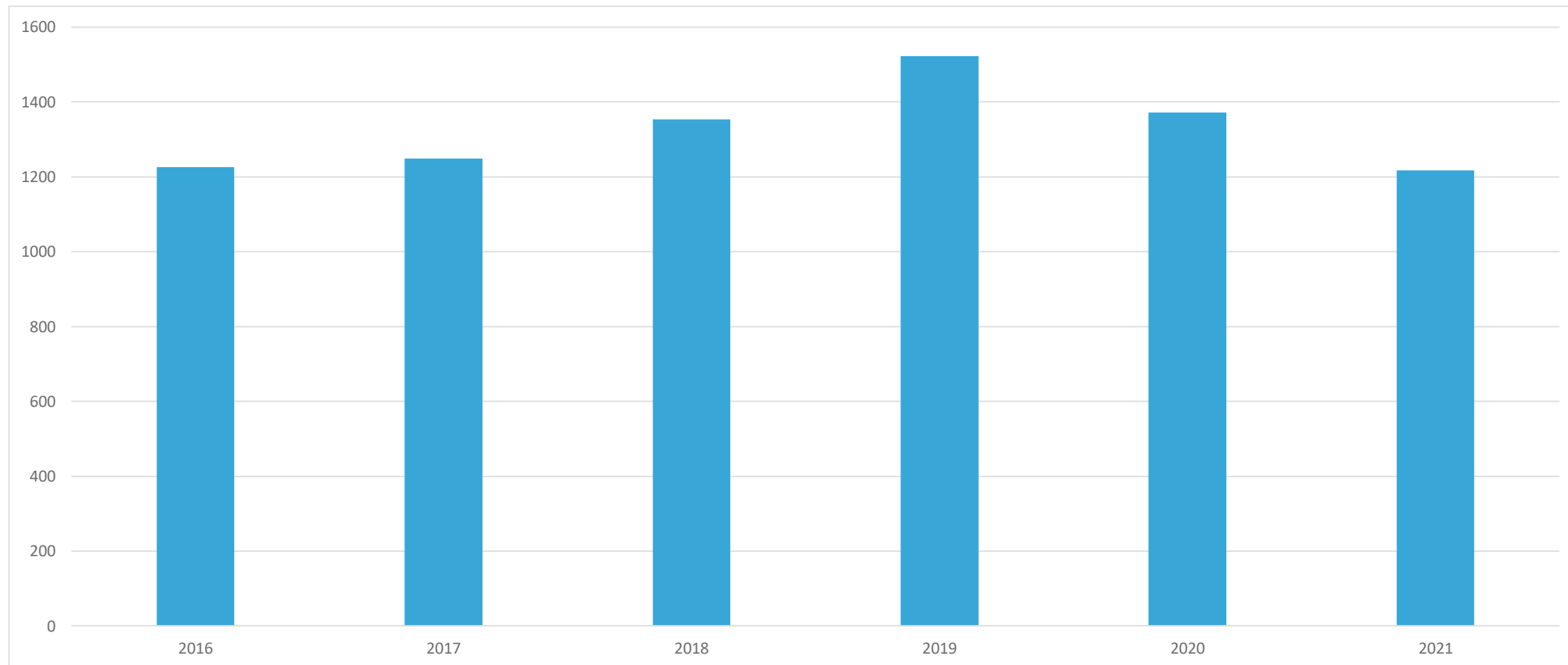
Luovan alan yritysten työntekijöiden määrä Pirkanmaalla – Markkinointi ja luovat toimistot



Luovan alan yritysten työntekijöiden määrä Pirkanmaalla – Palvelumuotoilu ja digitaalinen muotoilu



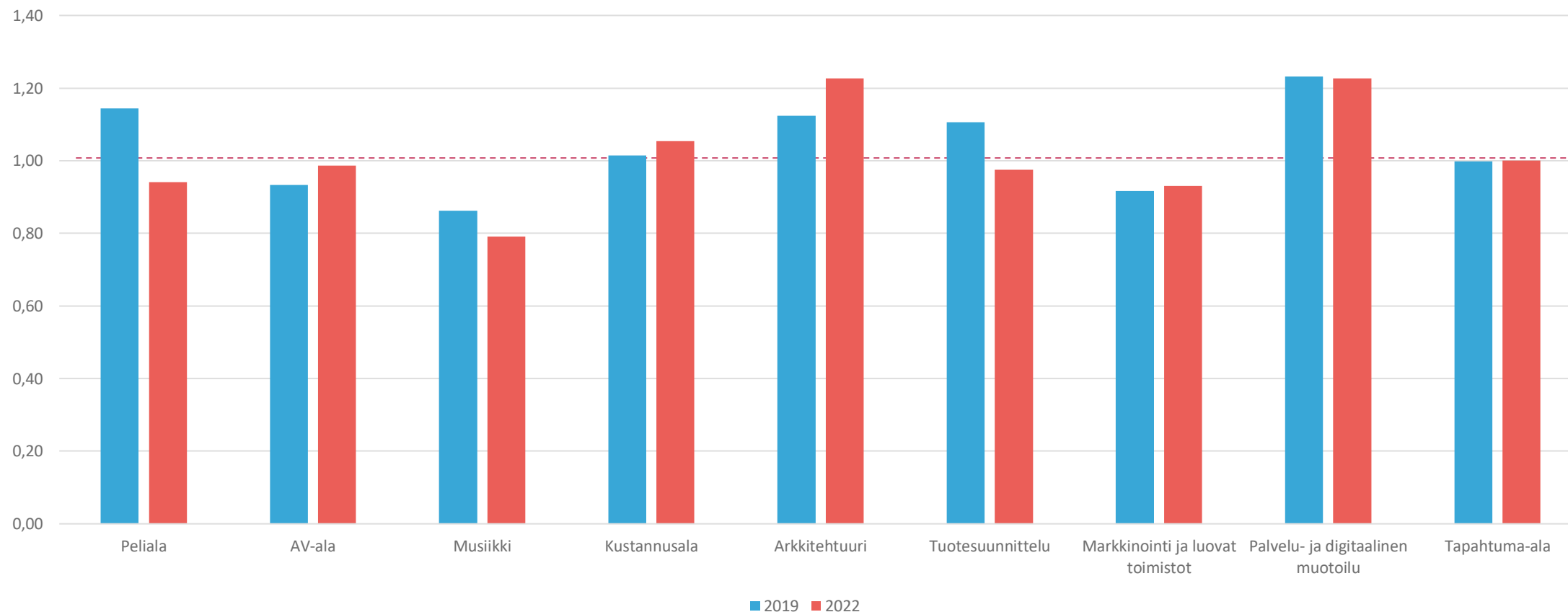
Luovan alan yritysten työntekijöiden määrä Pirkanmaalla – Tapahtuma-ala



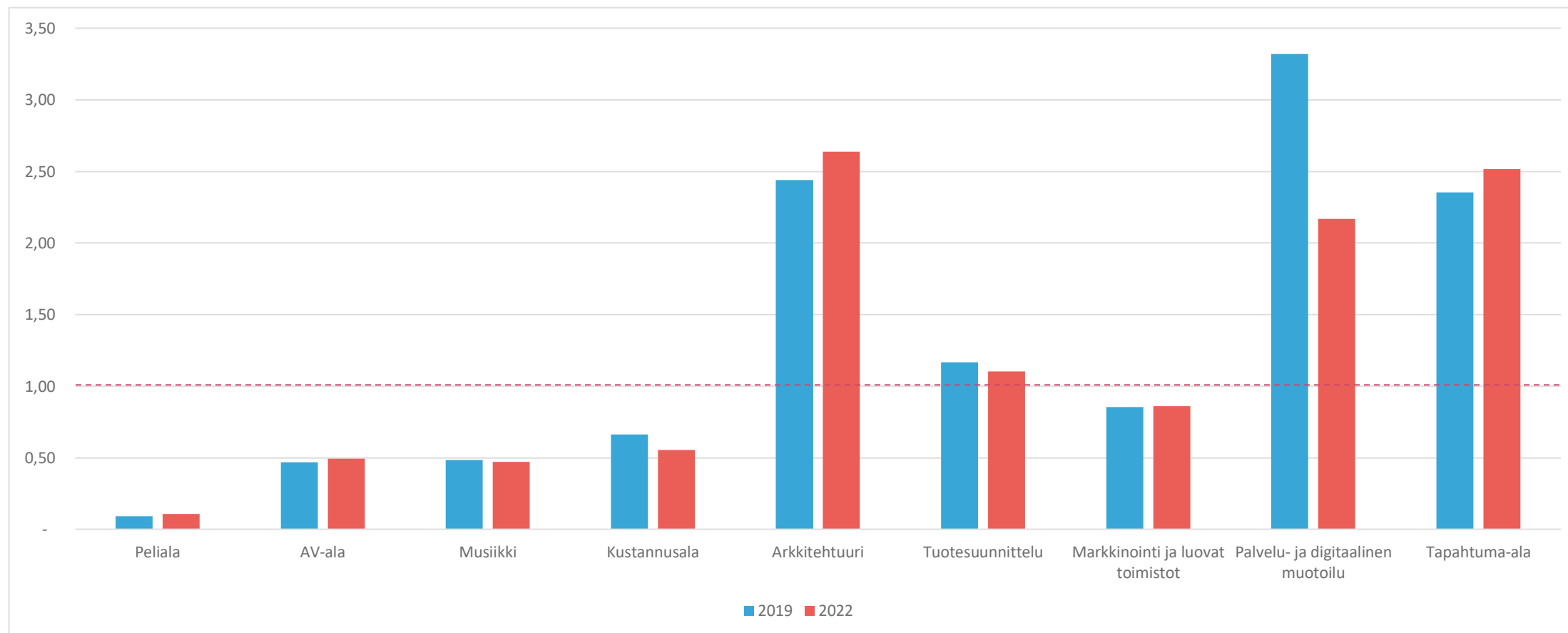
3. e) Location quotient

Sijaintikerroin, "location quotient" (LQ), on tilastollinen mittari, jota käytetään alueellisen erikoistumisen tason arvioimiseen. Se vertaa tietyn toimialan tai työllisyyden osuutta tietyllä alueella verrattuna vastaavaan osuuteen laajemmalla alueella, usein kansallisella tasolla. Sijaintikerroin voi auttaa tunnistamaan, onko tietty alue erikoistunut johonkin tiettyyn toimialaan tai taloudelliseen toimintaan verrattuna laajempaan alueeseen.

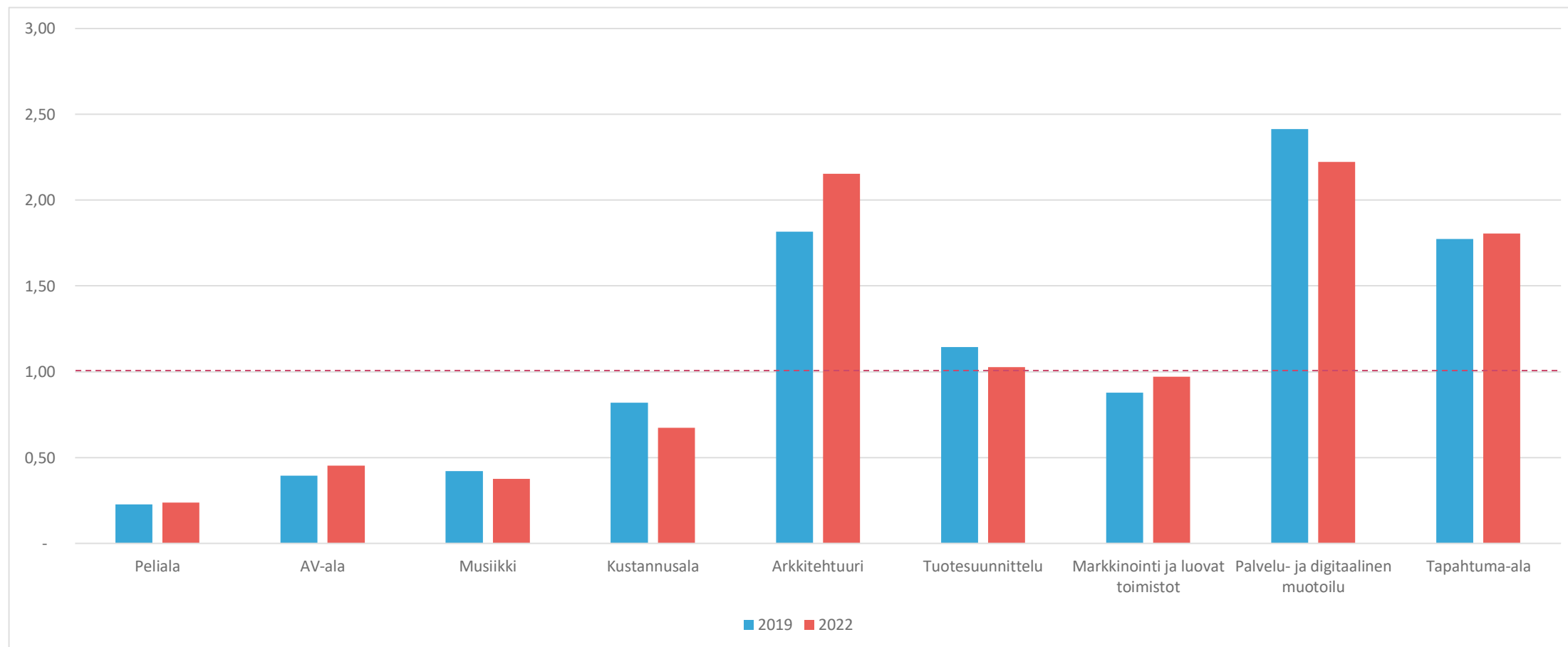
Location quotient: luovan alan yritysten (lv yli 50 k€) lukumäärä ennen korona ja sen jälkeen / Pirkanmaa – muu Suomi



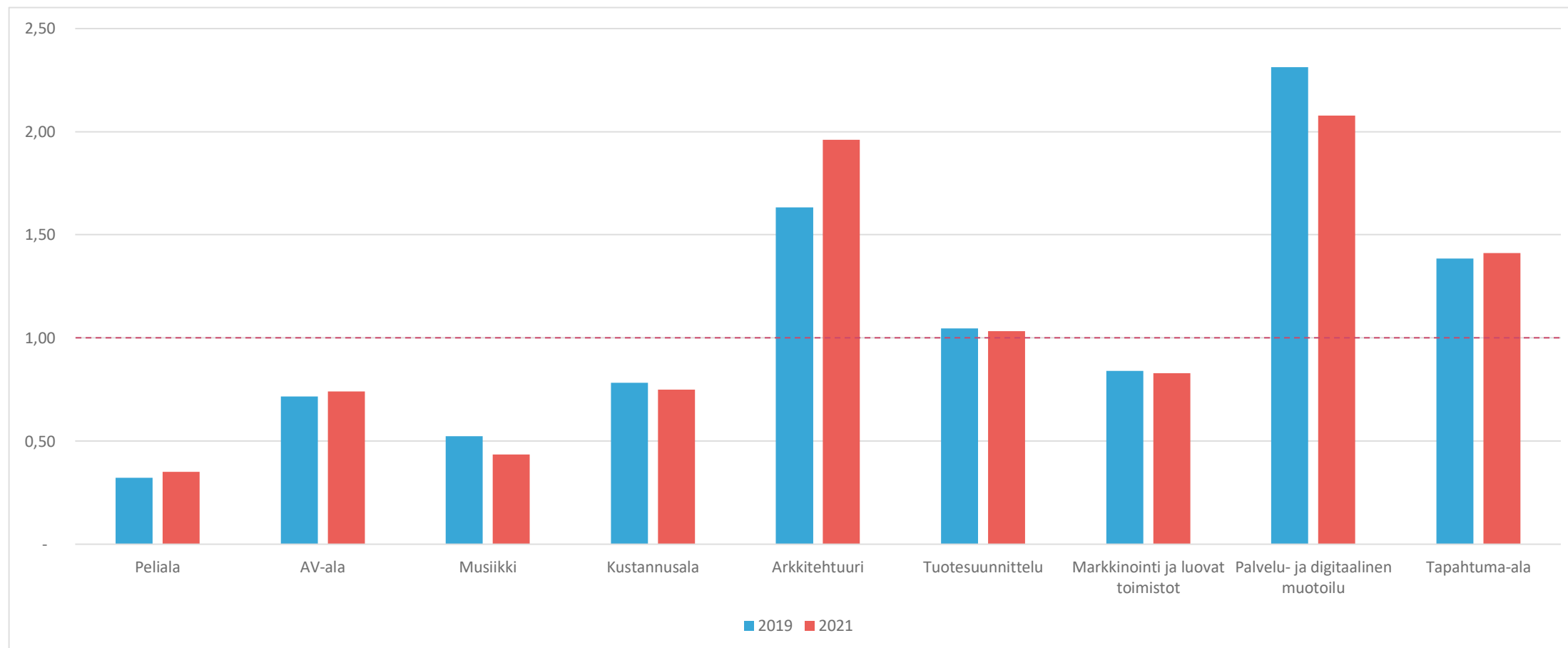
Location quotient: luovan alan yritysten liikevaihto ennen koronaa ja sen jälkeen / Pirkanmaa – muu Suomi




Location quotient: luovan alan yritysten palkkasumma ennen koronaa ja sen jälkeen / Pirkanmaa – muu Suomi



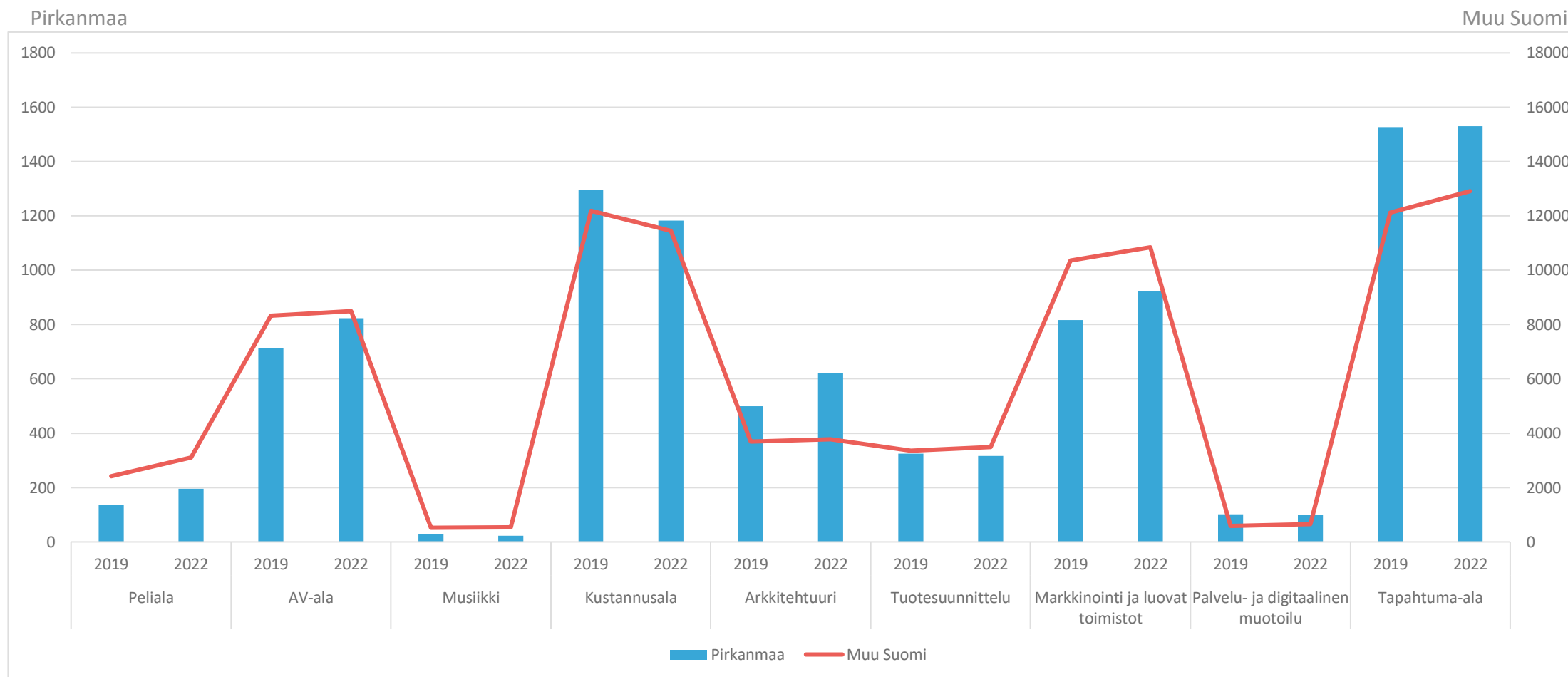
Location quotient: luovan alan yritysten työntekijöiden määrä ennen koronaa ja sen jälkeen / Pirkanmaa – muu Suomi



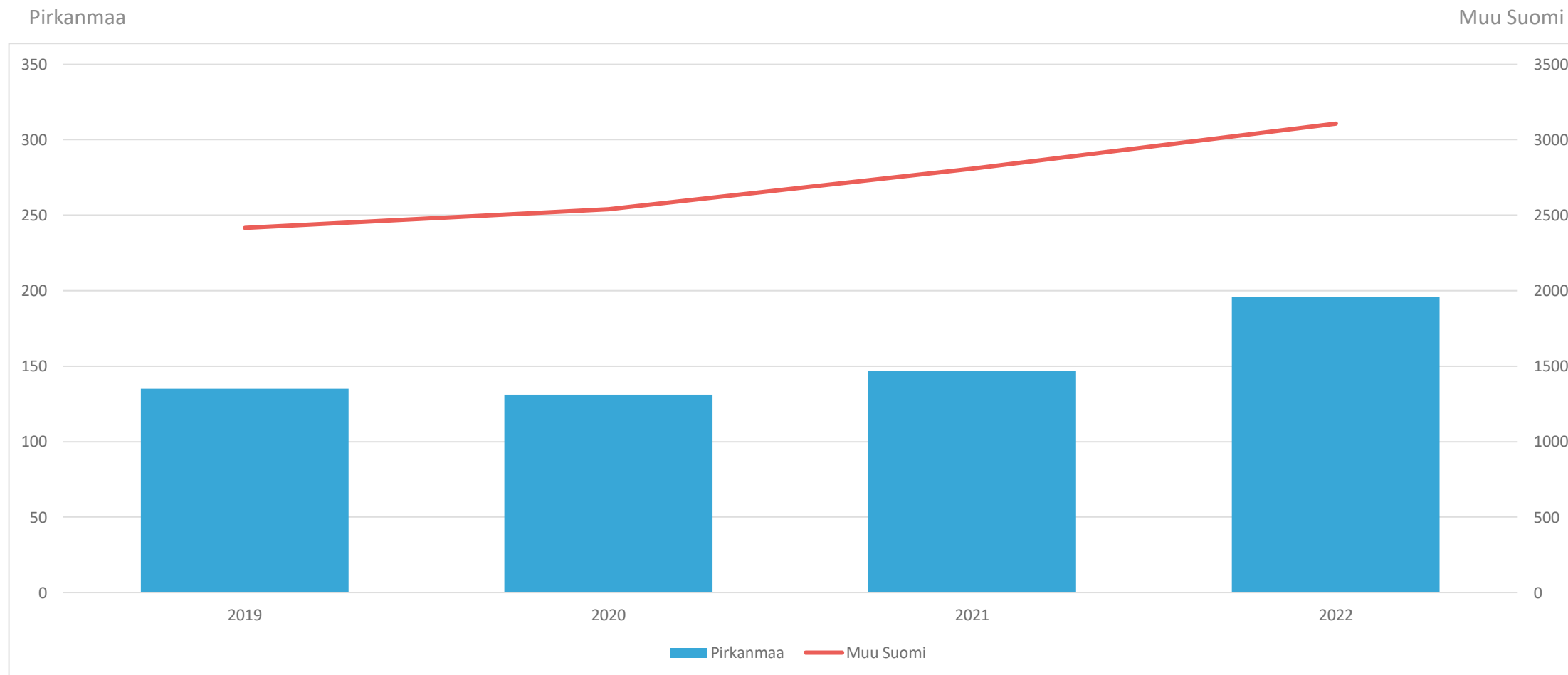


**3. f) Yli 10k €
vuodessa
ansaitsevat
työntekijät**

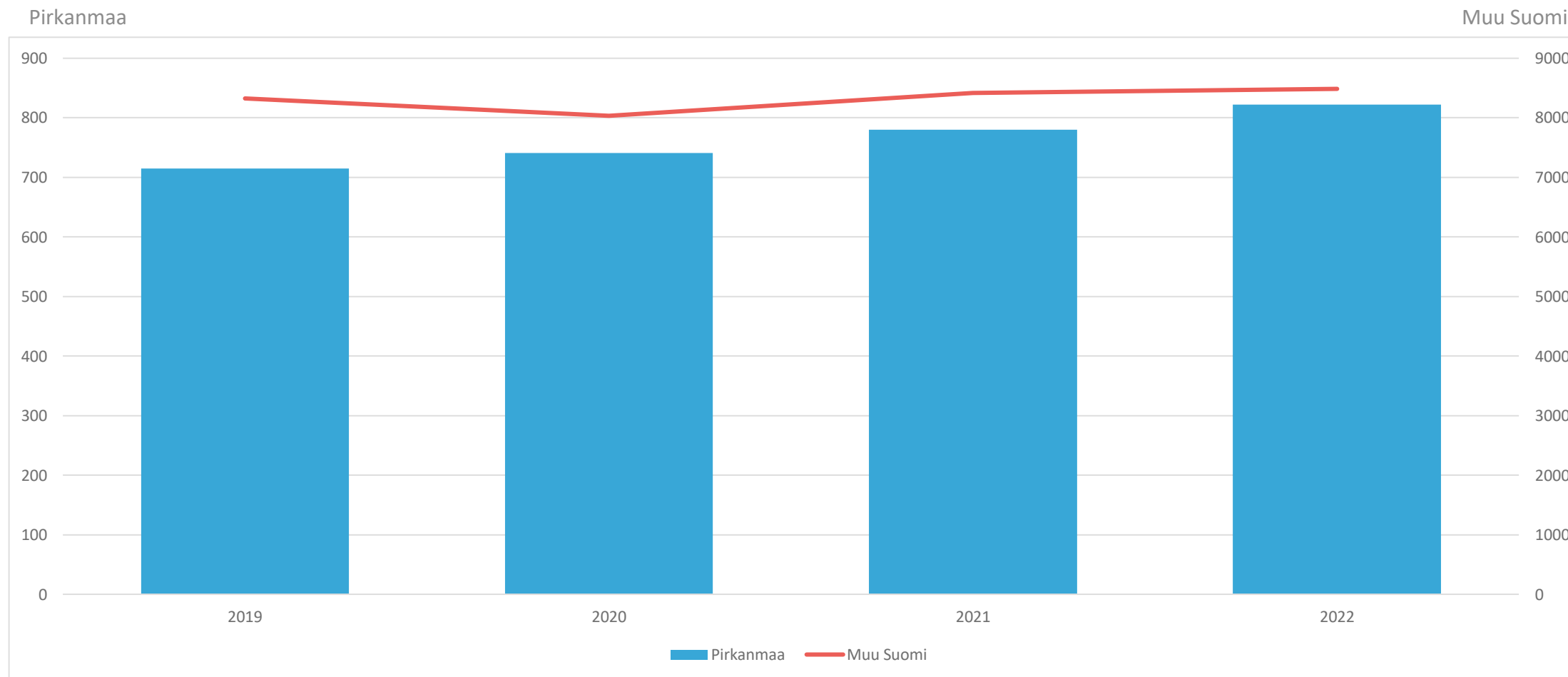
Yli 10k € vuodessa ansaitsevien luovan alan työntekijöiden määrä ennen koronaa ja sen jälkeen / Pirkanmaa – muu Suomi



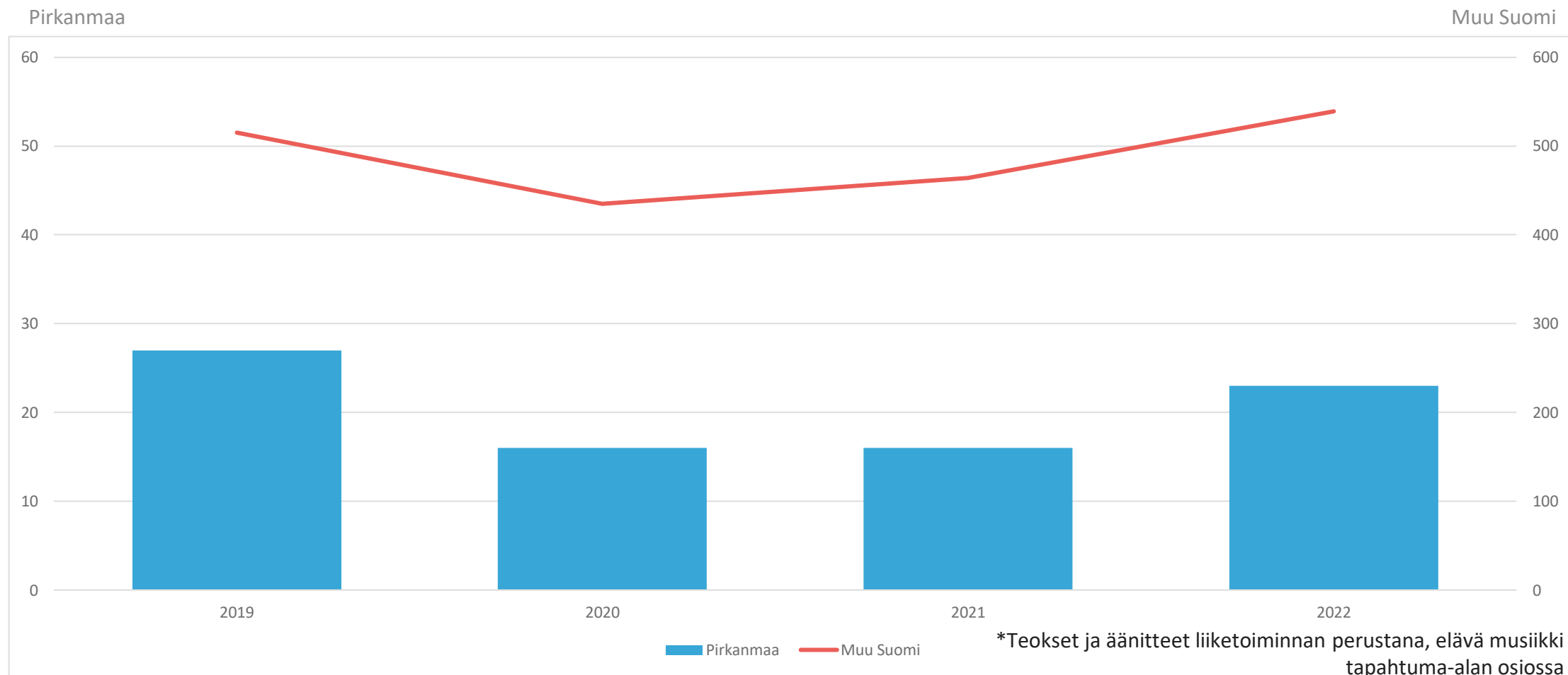
Yli 10k € vuodessa ansaitsevien luovan alan työntekijöiden määrä – Peliala



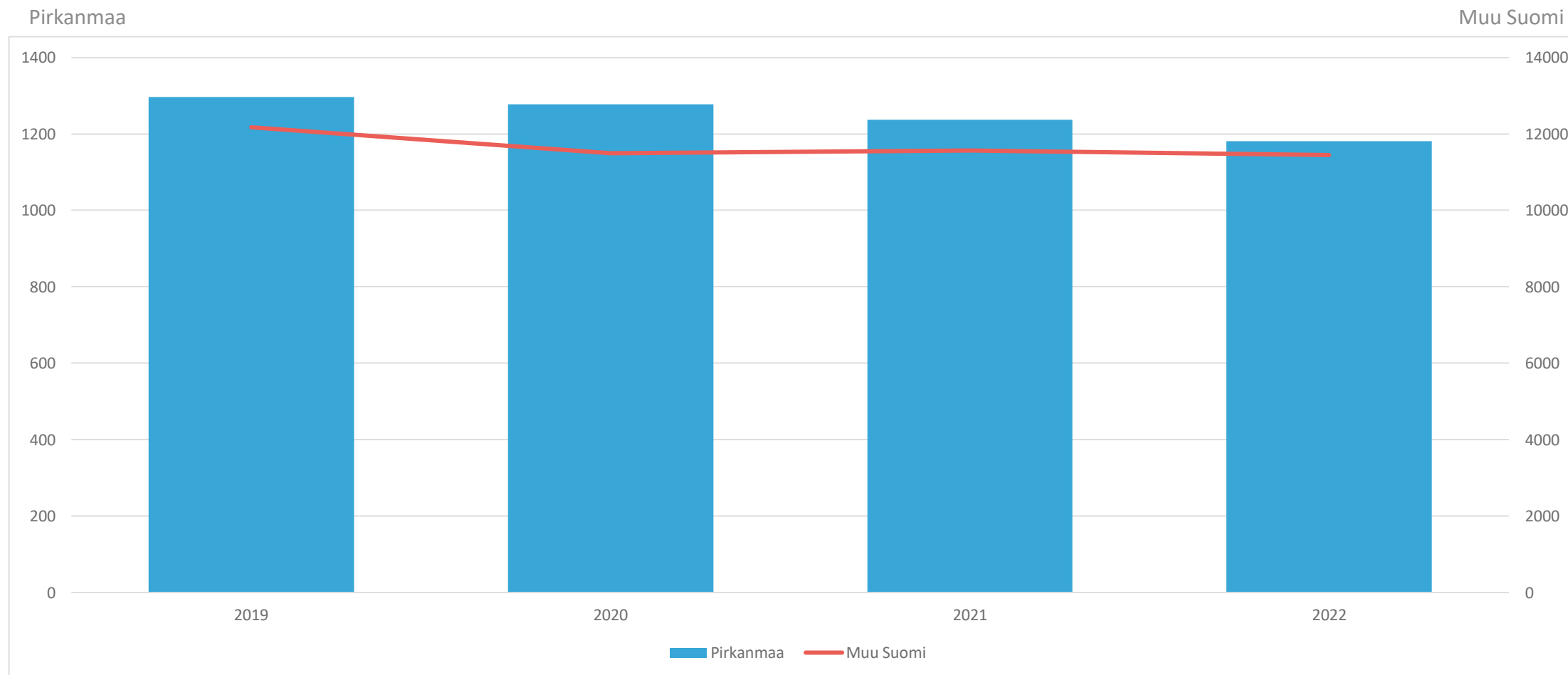
Yli 10k € vuodessa ansaitsevien luovan alan työntekijöiden määrä – AV-ala



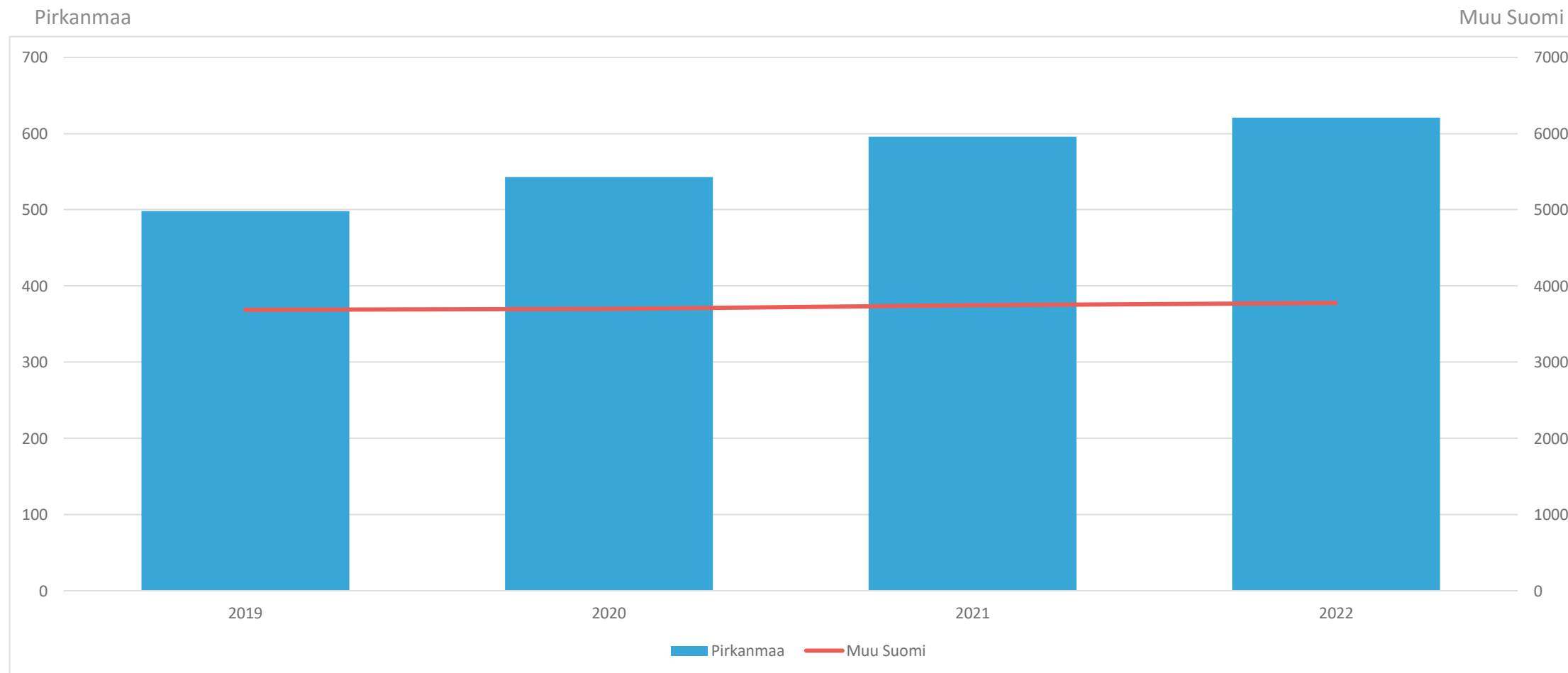
Yli 10k € vuodessa ansaitsevien luovan alan työntekijöiden määrä – Musiikkiala*



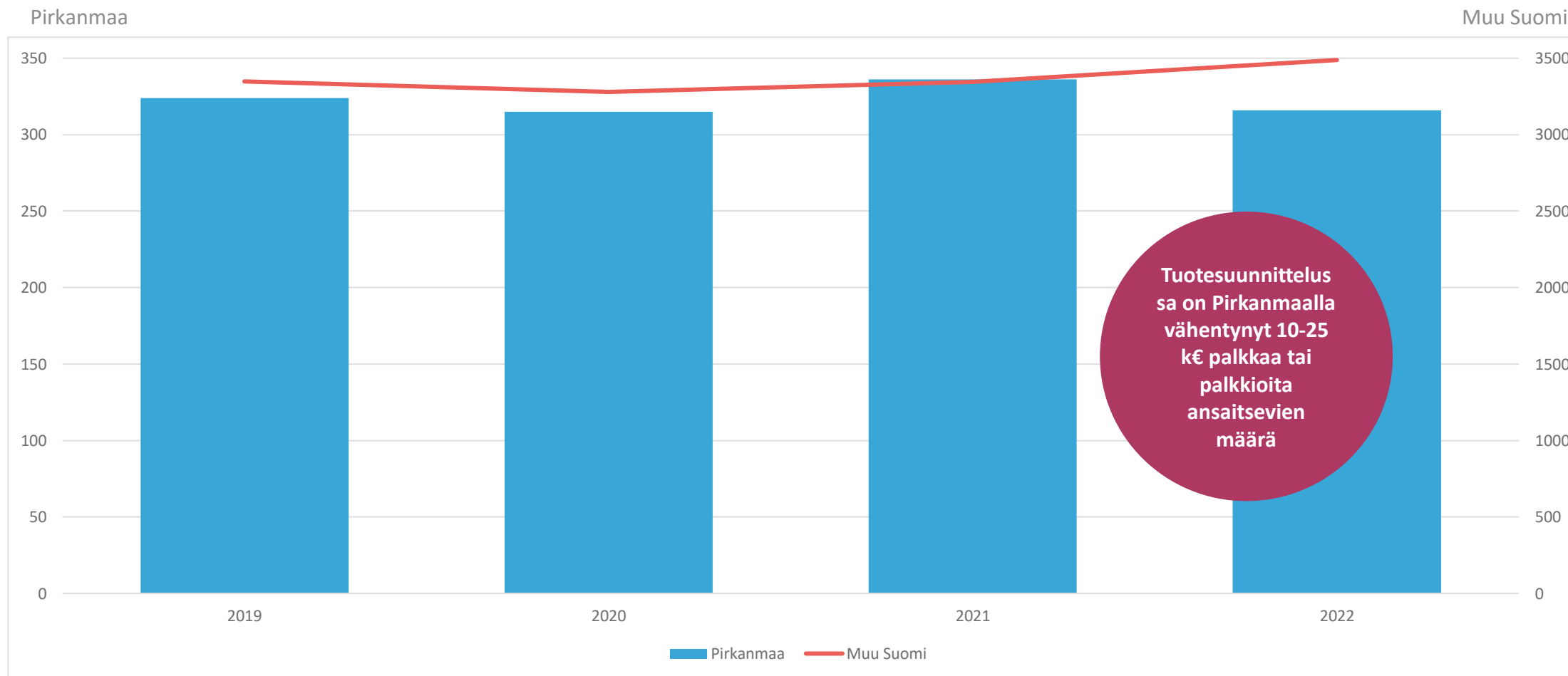
Yli 10k € vuodessa ansaitsevien luovan alan työntekijöiden määrä – Kustannusala



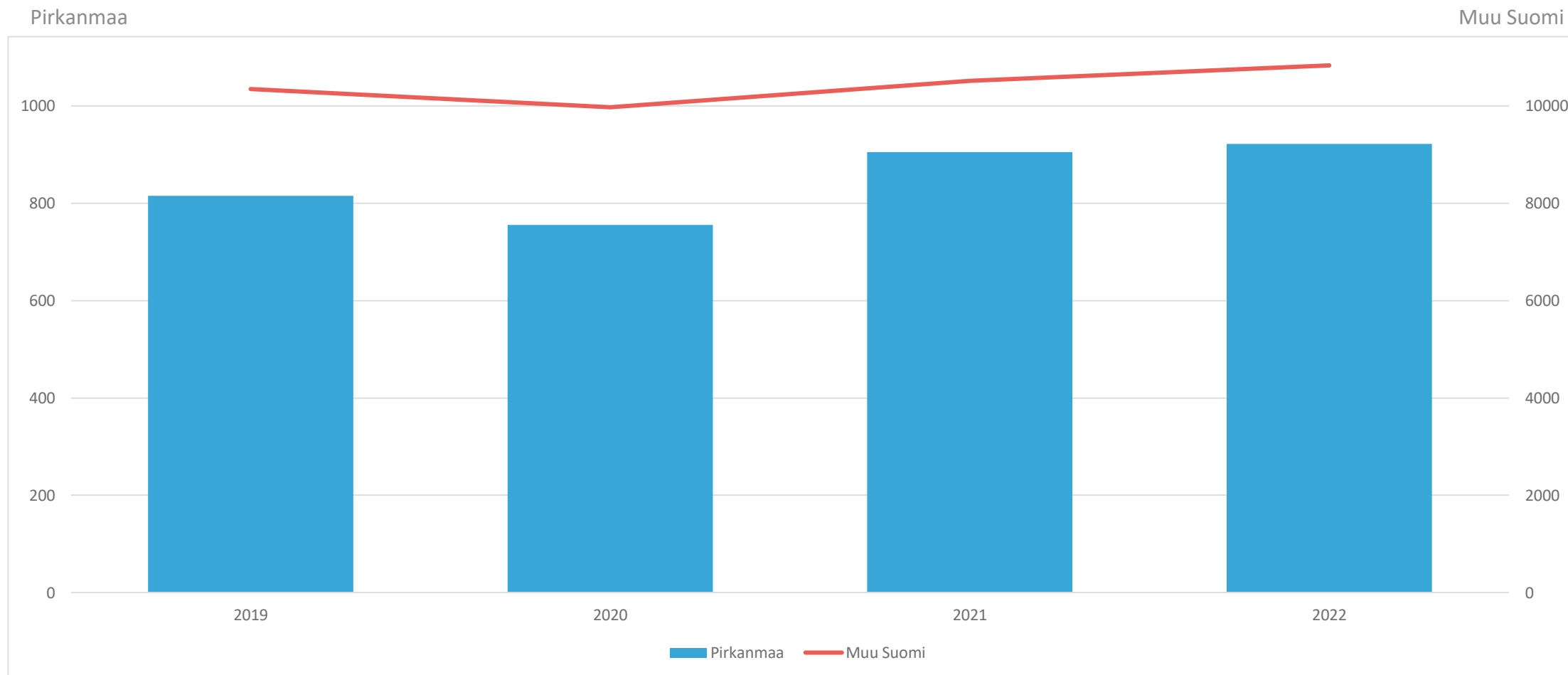
Yli 10k € vuodessa ansaitsevien luovan alan työntekijöiden määrä – Arkkitehtuuri



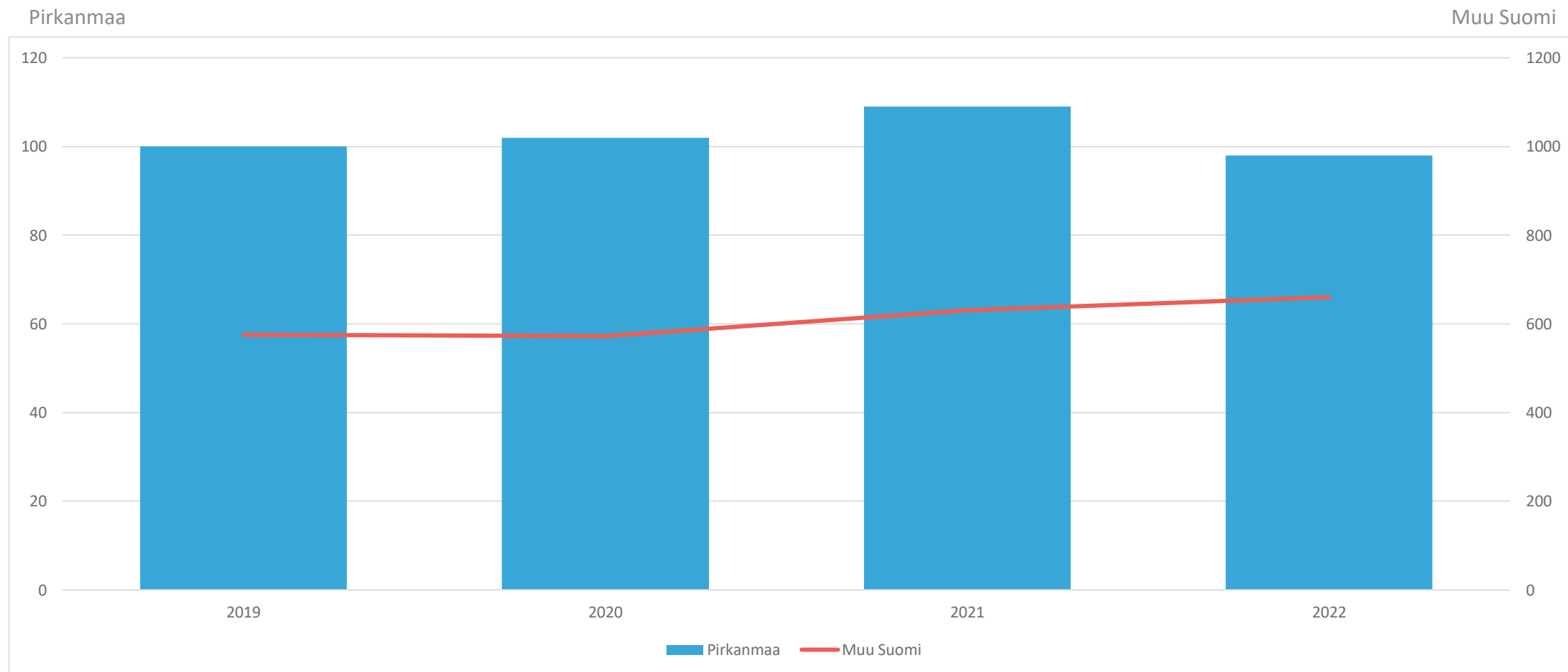
Yli 10k € vuodessa ansaitsevien luovan alan työntekijöiden määrä – Tuotesuunnittelu



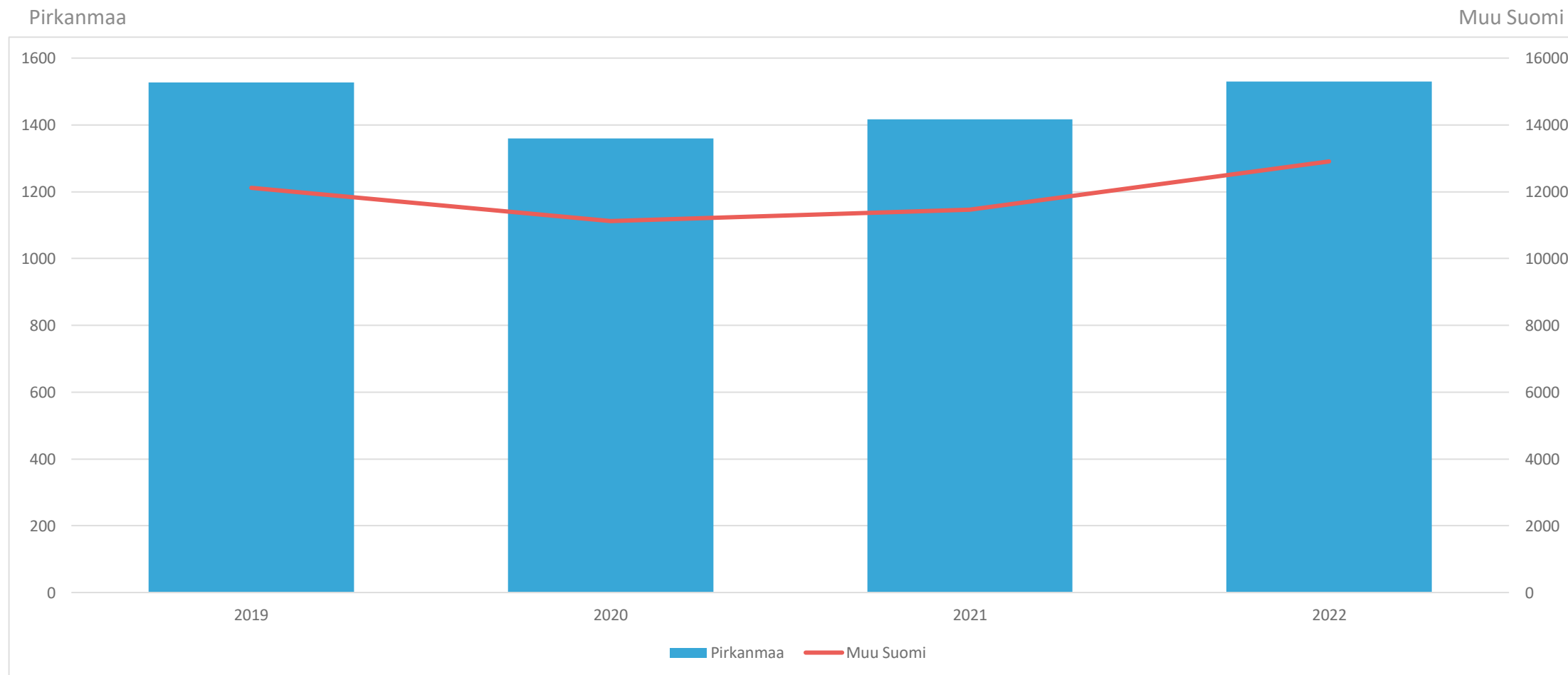
Yli 10k € vuodessa ansaitsevien luovan alan työntekijöiden määrä – Markkinointi ja luovat toimistot



Yli 10k € vuodessa ansaitsevien luovan alan työntekijöiden määrä – Palvelumuotoilu ja digitaalinen muotoilu



Yli 10k € vuodessa ansaitsevien luovan alan työntekijöiden määrä – Tapahtuma-ala



Lähteet

- Luovan talouden tiekartta, 2020. Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisu.

[Luovan talouden tiekartta \(valtioneuvosto.fi\)](https://valtioneuvosto.fi)

Contact:





Liitteet

Luovan talouden sektorien luokittelu toimialan ja avaintermien perusteella (1/2)

Sektori	NACE	Toimiala	100% mukana	avaintermien perusteella
Peliteollisuus	5821	Tietokonepeliin kustantaminen	x	
	9200	Rahapeli- ja vedonlyöntipalvelut	x	
AV-sektori	5911	Elokuviin, videoiden ja televisio-ohjelmien tuotanto	x	
	5912	Elokuviin, video- ja televisio-ohjelmien jälkituotanto	x	
	5913	Elokuviin, videoiden ja televisio-ohjelmien levitys	x	
	5914	Elokuviin esittäminen	x	
	6010	Radio-ohjelmien tuottaminen ja lähettäminen	x	
	6020	Televisio-ohjelmien tuottaminen ja lähettäminen	x	
Musiikki	7722	Videofilmiin vuokraus	x	
	5920	Äänitysstudiot; äänitteiden ja musiikin kustantaminen	x	
Kustannus-toiminta	5811	Kirjojen kustantaminen	x	
	5812	Hakemistojen ja postituslistojen julkaiseminen	x	
	5813	Sanomalehtiin kustantaminen	x	
	5814	Aikakauslehtiin ja harvemmin ilmestyvien sanomalehtiin kustantaminen	x	
	5819	Muu kustannustoiminta	x	
	6391	Uutistoimistot	x	
	6399	Muualla luokittelematon tietopalvelutoiminta	x	
Arkkitehtuuri	7430	Kääntäminen ja tulkkaus	x	
	7111	Arkkitehtipalvelut	x	
Tuote-suunnittelu	3211	Kolikoiden ja mitalien valmistus	x	
	3212	Jalokivikorujen ja muiden kultasepäntuotteiden valmistus	x	
	3213	Jäljitelmäkorujen ja muiden vastaavien tuotteiden valmistus	x	
	7410	Taideteollinen muotoilu ja suunnittelu	x	
	7420	Valokuvaustoiminta	x	

Luovan talouden sektorien luokittelu toimialan ja avaintermien perusteella (2/2)

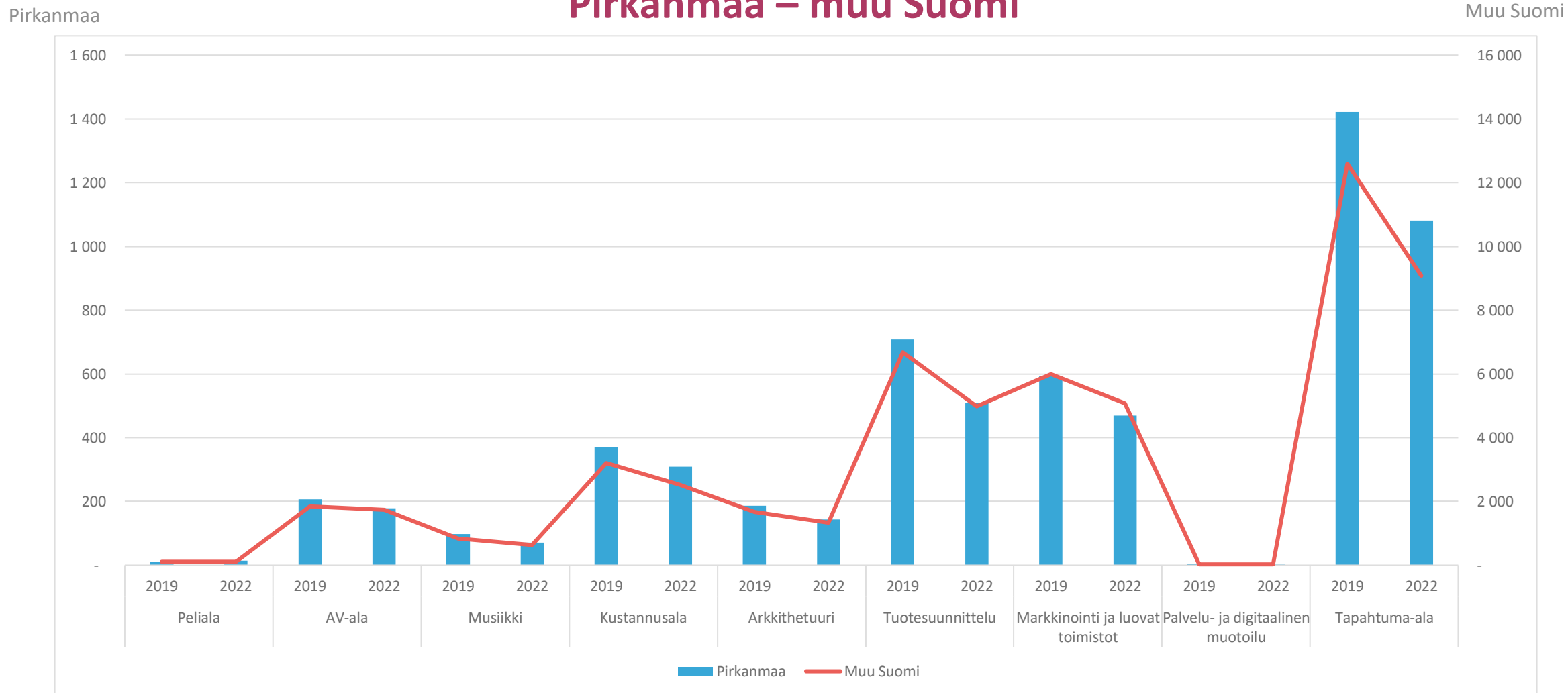
Sektori	NACE	Toimiala	100% mukana	avaintermien perusteella
Luovat toimistot	7021	Suhdetoiminta ja viestintä	x	
	7311	Mainostoimistot ja mainospalvelu	x	
	7312	Mainostilan vuokraus ja myynti	x	
	7320	Markkina- ja mielipidetutkimukset	x	
(Asiakas) kokemus	-	Ei toimialoja		x
Tapahtuma-ala	5510	Hotellit ja vastaavat majoitusliikkeet		x
	5610	Ravintolat ja vastaava ravitsemistoiminta		x
	5621	Pitopalvelu	x	
	5630	Baarit ja kahvilat		x
	6820	Omien tai leasing-kiinteistöjen vuokraus ja hallinta		x
	7022	Muu liikkeenjohdon konsultointi		x
	7490	Muulla luokittelemattomat erikoistuneet palvelut liike-elämälle		x
	74901	Ohjelmatoimistot ja manageripalvelut	x	
	7739	Muiden koneiden ja laitteiden vuokraus ja leasing		x
	7990	Varauspalvelut, matkaoppaiden palvelut ym.		x
	8230	Messujen ja kongressien järjestäminen	x	
	8299	Muut palvelut liike-elämälle		x
	8552	Taiteen ja musiikin koulutus	x	
	9001	Esittävät taiteet	x	
	9002	Esittäviä taiteita palveleva toiminta	x	
	9003	Taiteellinen luominen	x	
	9004	Taidelaitosten toiminta	x	
	9102	Museoiden toiminta	x	
	9104	Kasvitieteellisten puutarhojen, eläintarhojen ja luonnonpuistojen toiminta		x
	9311	Urheilulaitosten toiminta		x
	9312	Urheiluseurojen toiminta		x
	9319	Muu urheilutoiminta		x
	9321	Huvi- ja teemapuistojen toiminta		x
9329	Muu huvi- ja virkistystoiminta		x	
9609	Muulla luokittelemattomat henkilökohtaiset palvelut		x	

Avaintermien perusteella mukaan otettujen toimialojen yrityksistä on laskettu mukaan vain avaintermien osoittama osuus niiden toiminnasta, esimerkiksi hotelleista noin 10% niiden liikevaihdosta ja henkilöstöstä tapahtuma-alan toiminnan volyymiin.

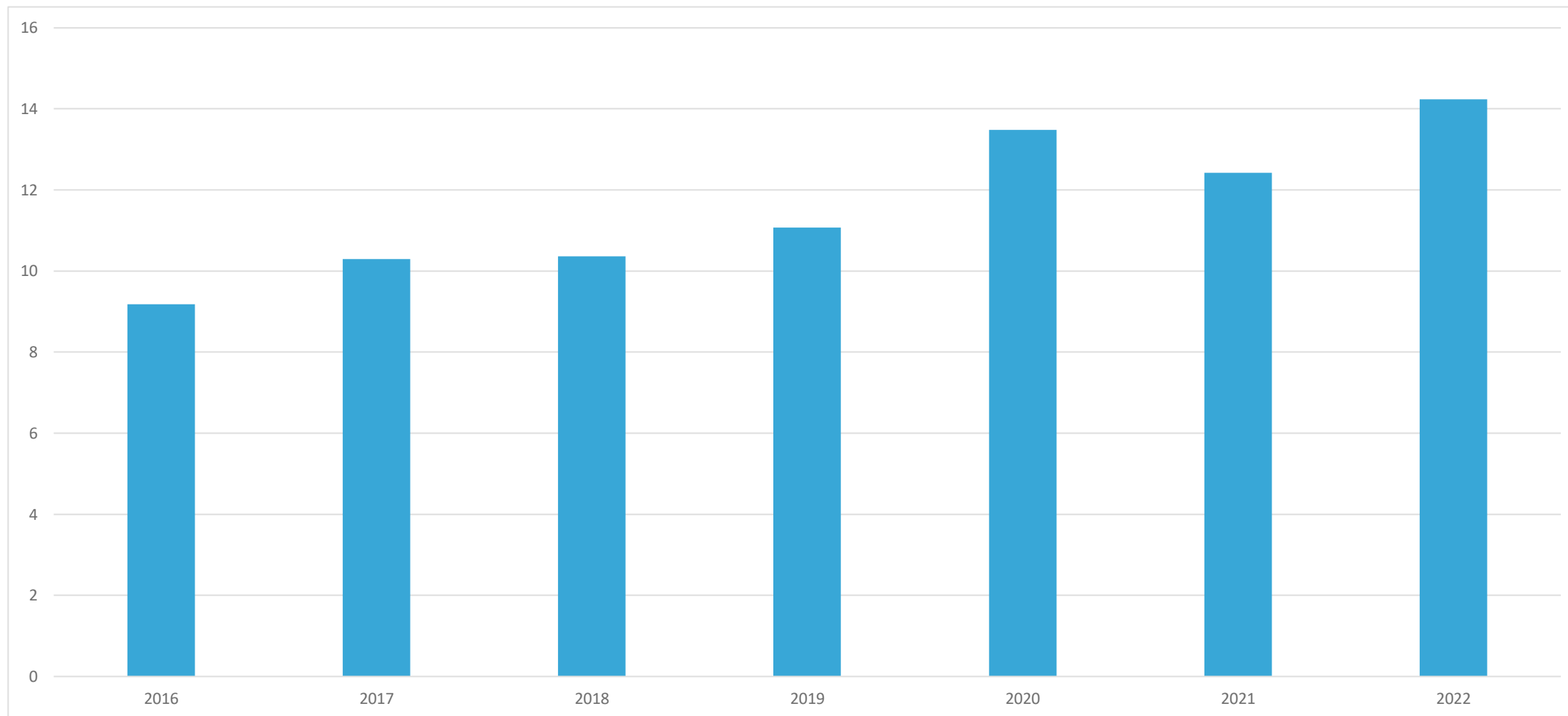
Yritysten painotettu lukumäärä

Yritysten painotettu lukumäärä ennen koronaa ja sen jälkeen

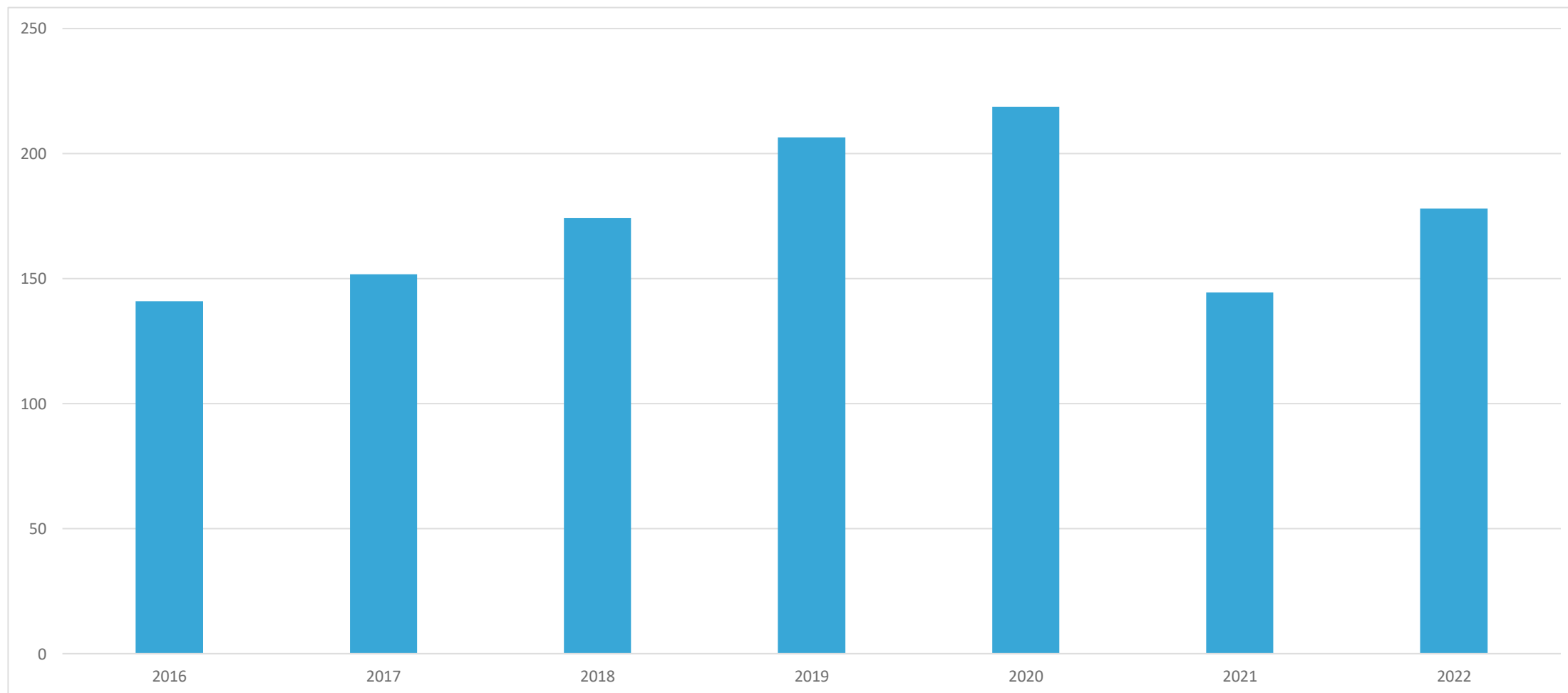
Pirkanmaa – muu Suomi



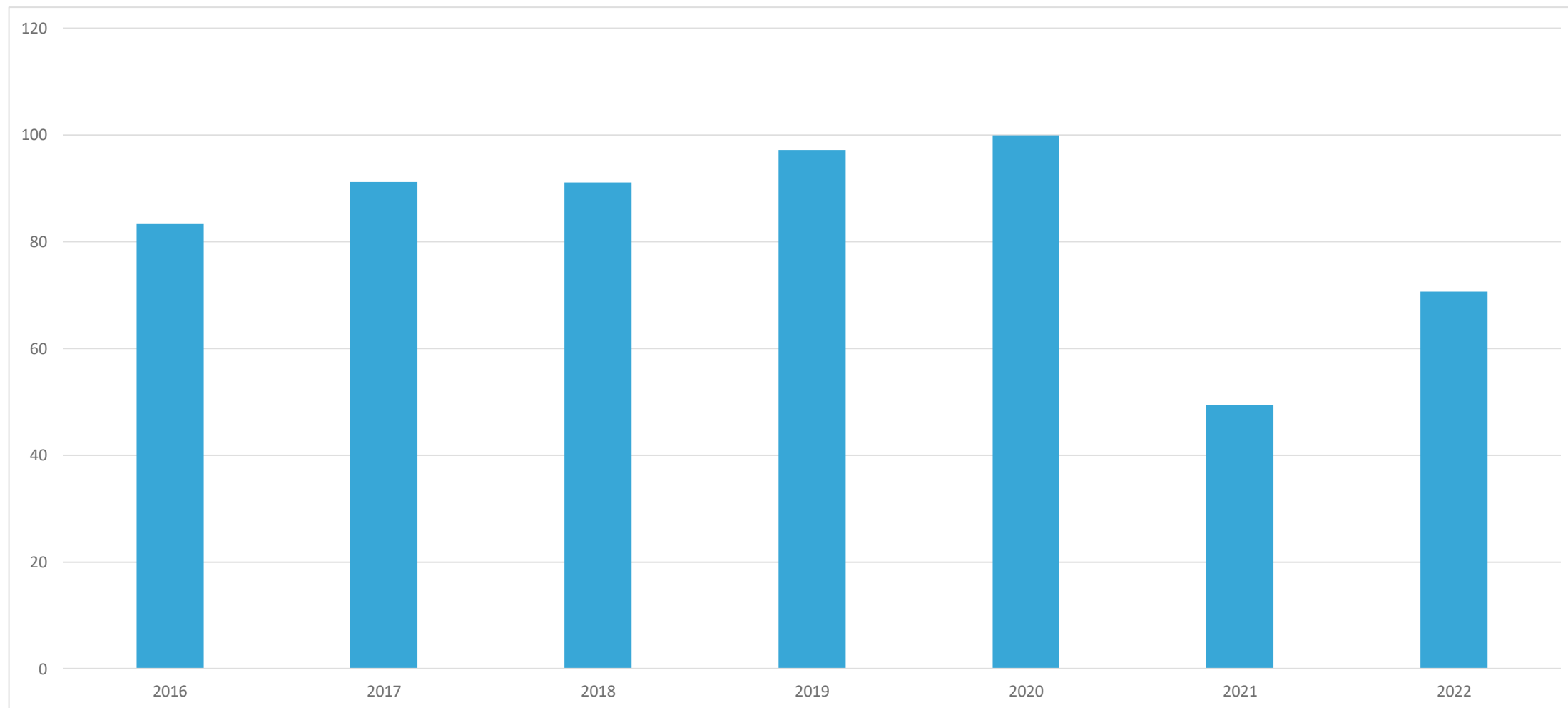
Yritysten painotettu lukumäärä Pirkanmaalla – Peliala



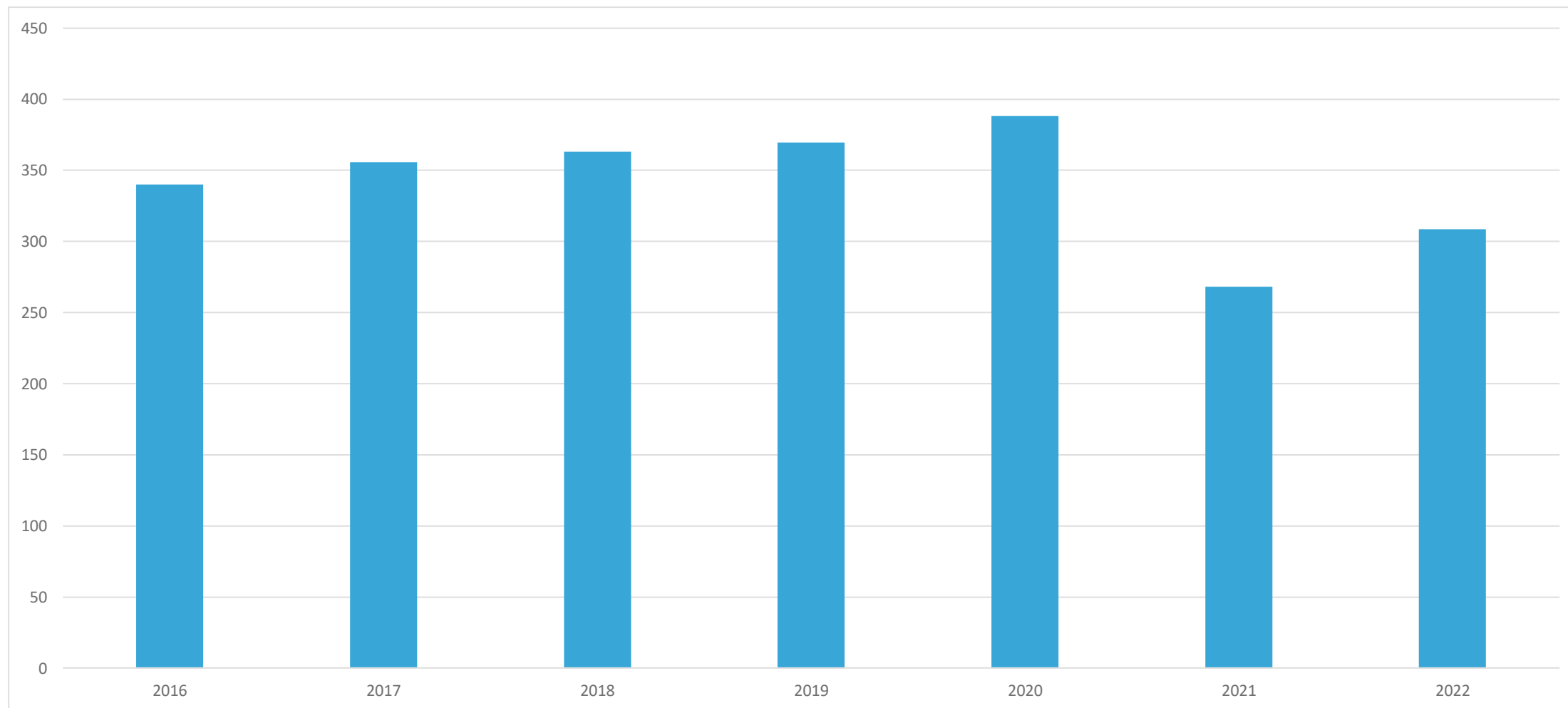
Yritysten painotettu lukumäärä Pirkanmaalla – AV-ala



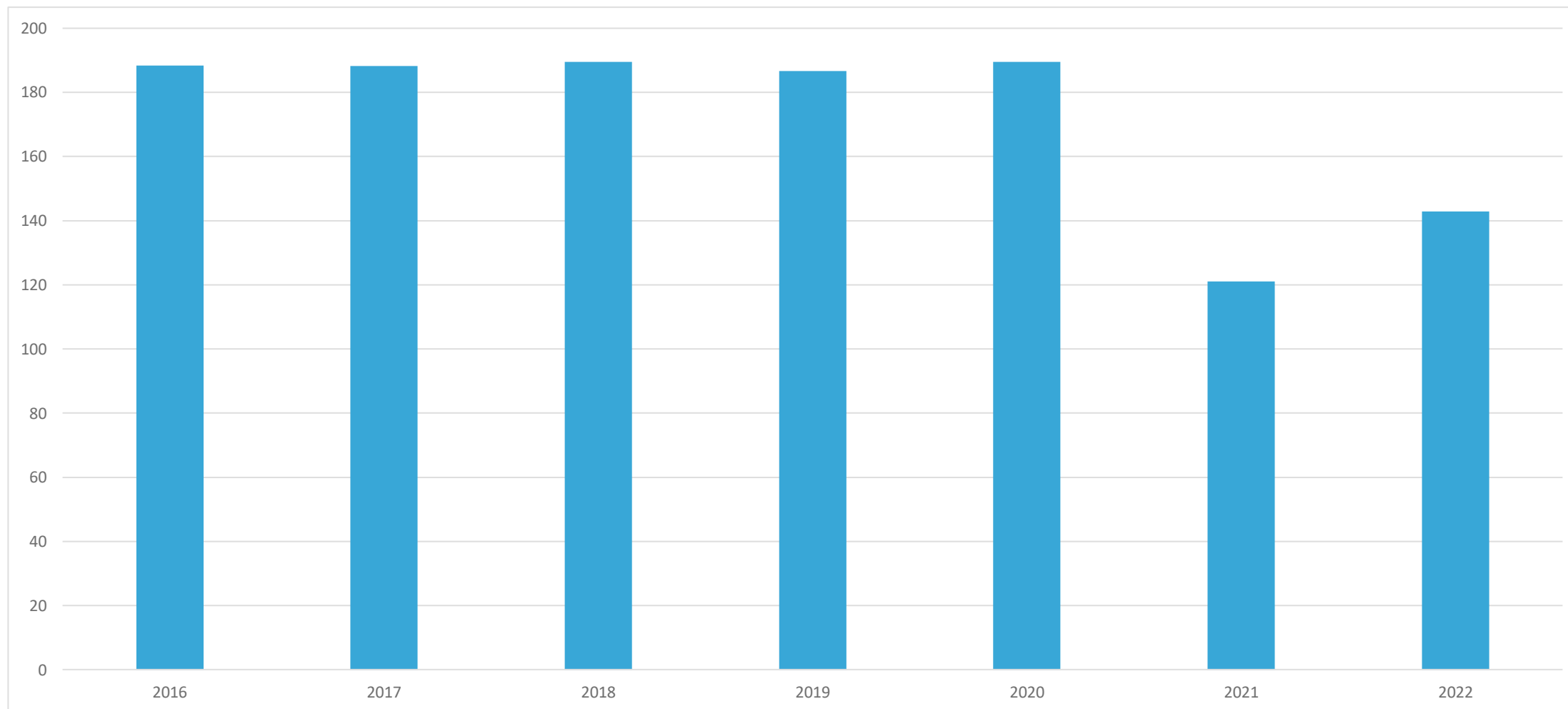
Yritysten painotettu lukumäärä Pirkanmaalla – Musiikkiala



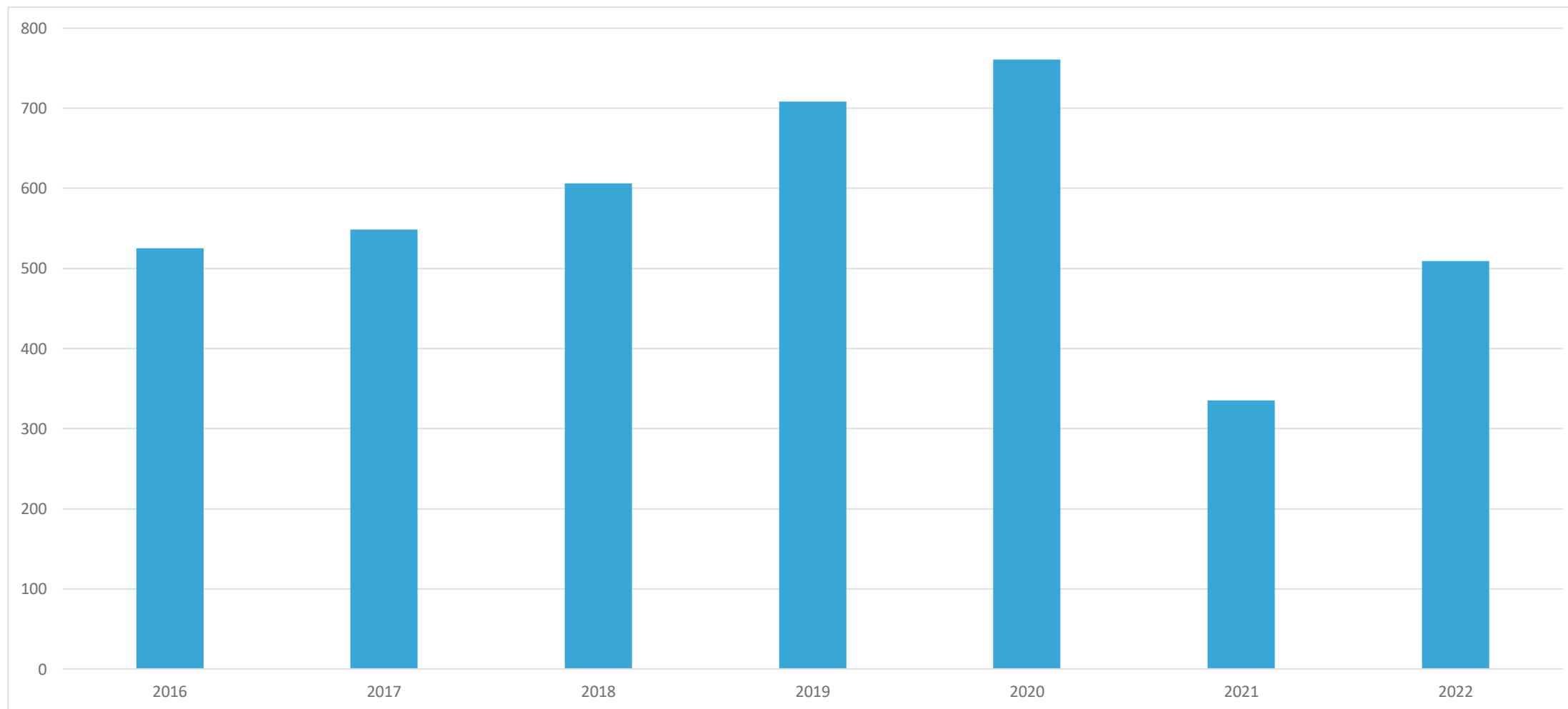
Yritysten painotettu lukumäärä Pirkanmaalla – Kustannusala



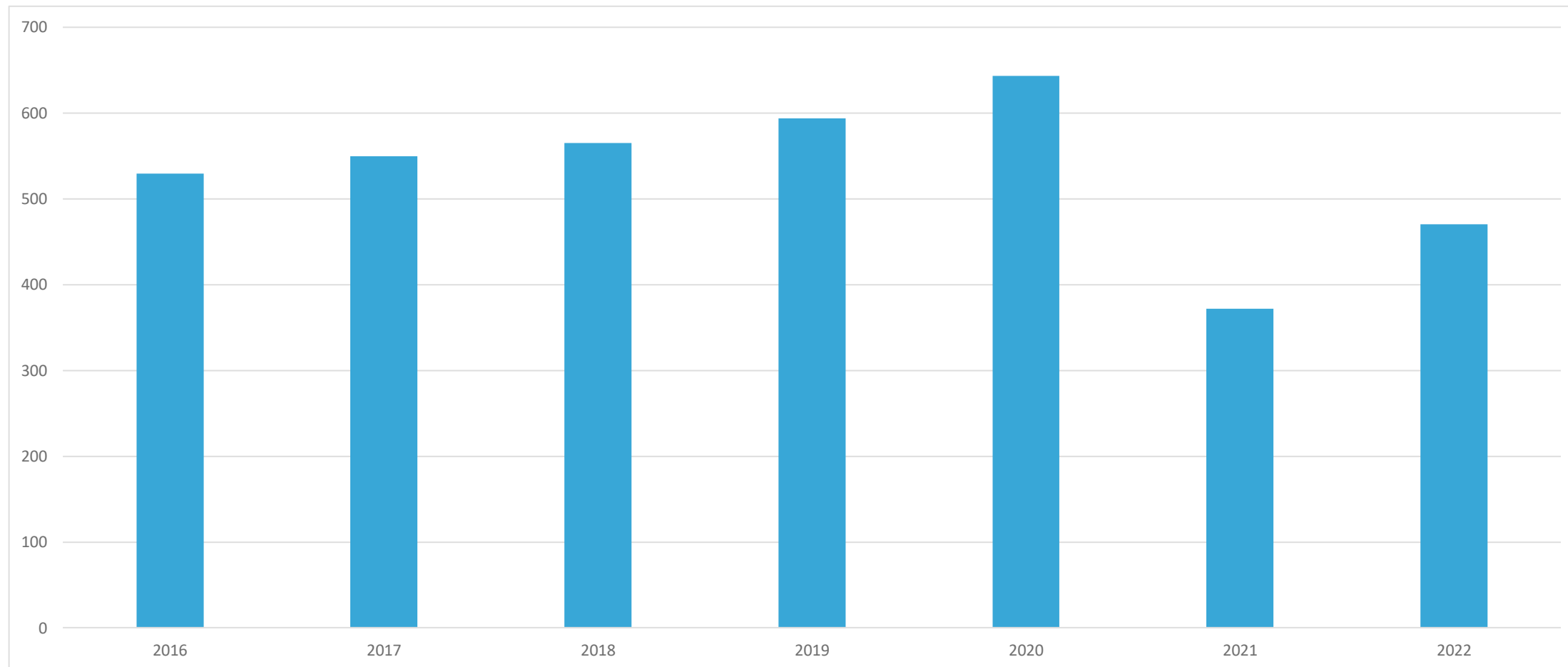
Yritysten painotettu lukumäärä Pirkanmaalla – Arkkitehtuuri



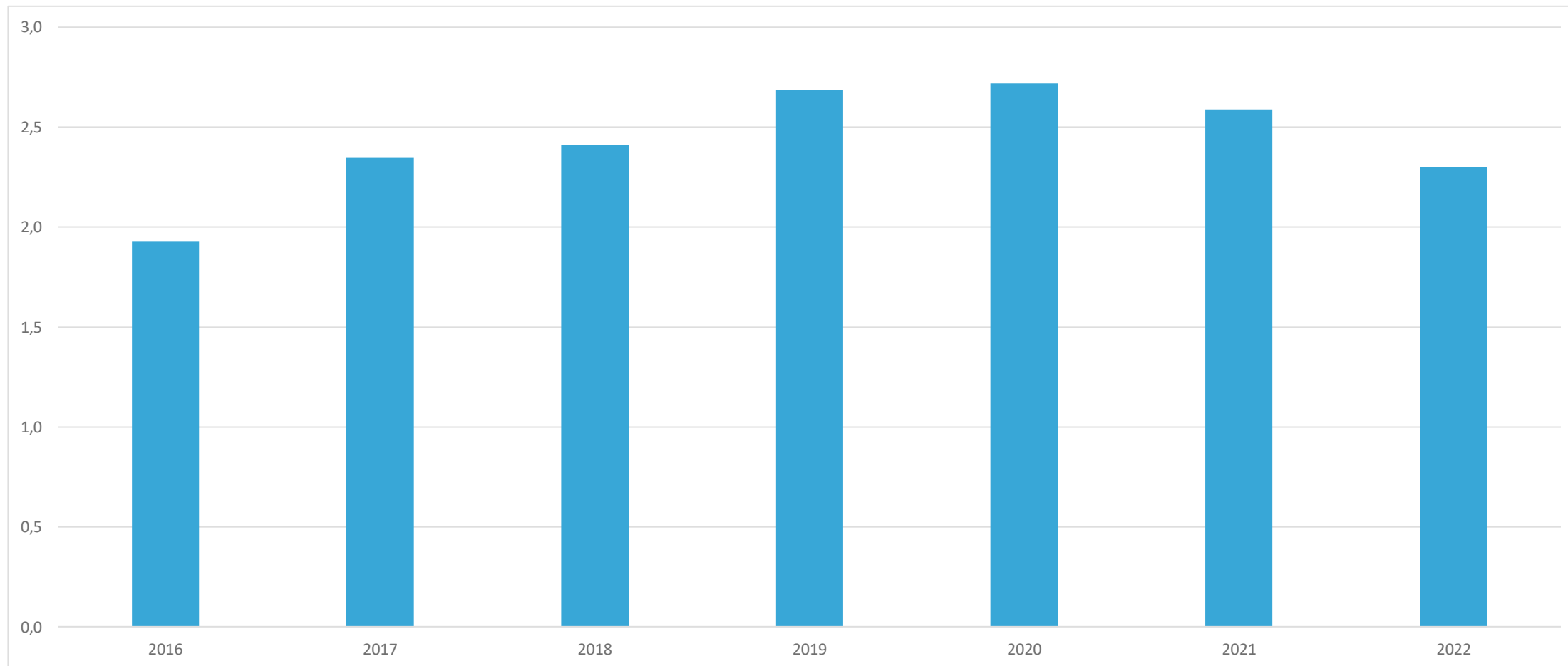
Yritysten painotettu lukumäärä Pirkanmaalla – Tuotesuunnittelu



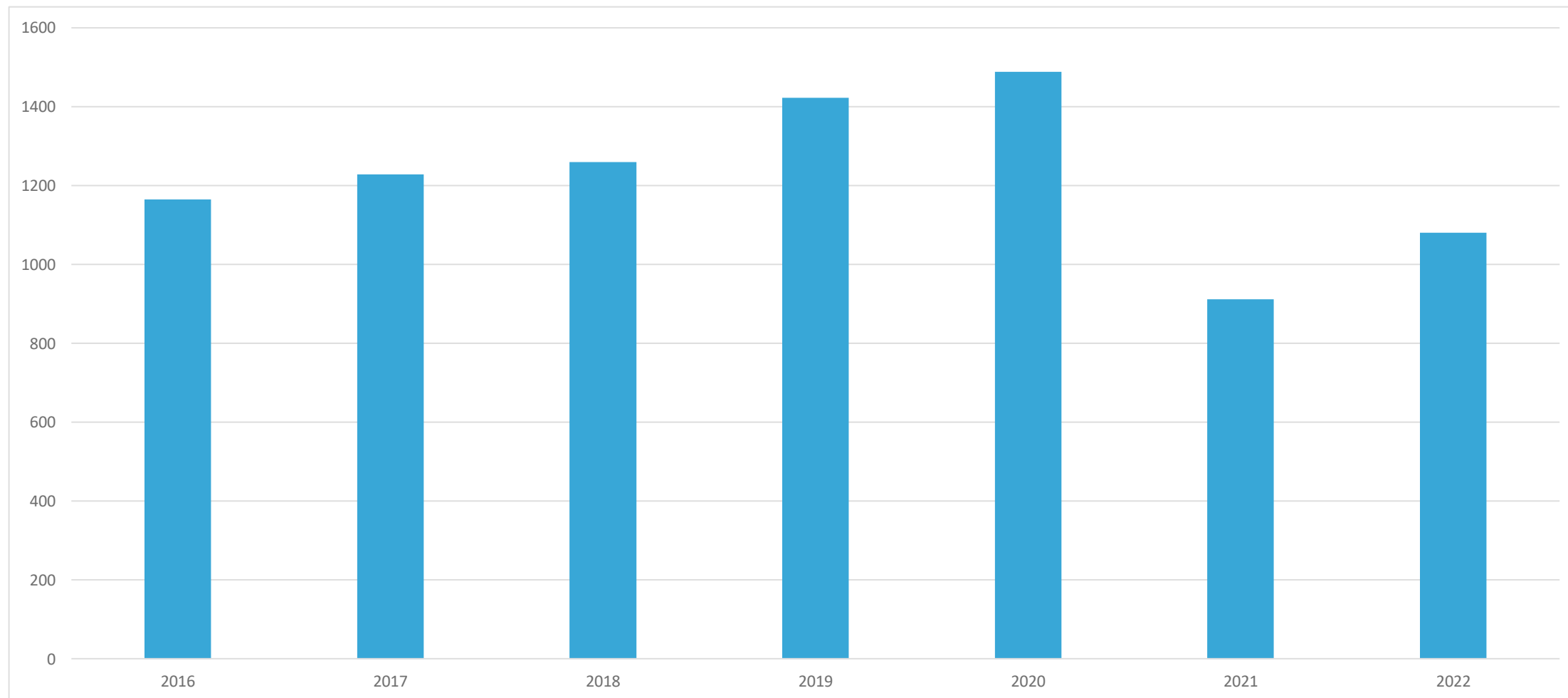
Yritysten painotettu lukumäärä Pirkanmaalla – Markkinointi ja luovat toimistot



Yritysten painotettu lukumäärä Pirkanmaalla – Palvelumuotoilu ja digitaalinen muotoilu

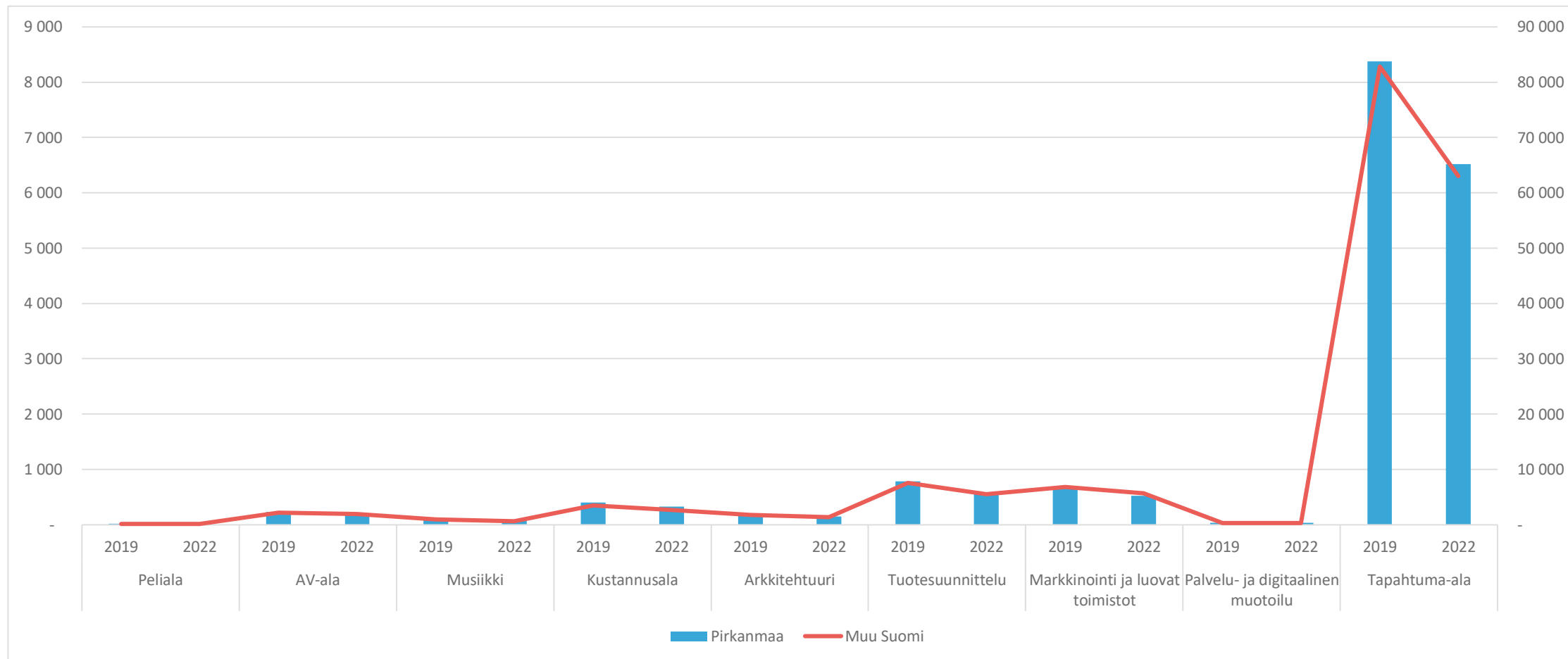


Yritysten painotettu lukumäärä Pirkanmaalla – Tapahtuma-ala

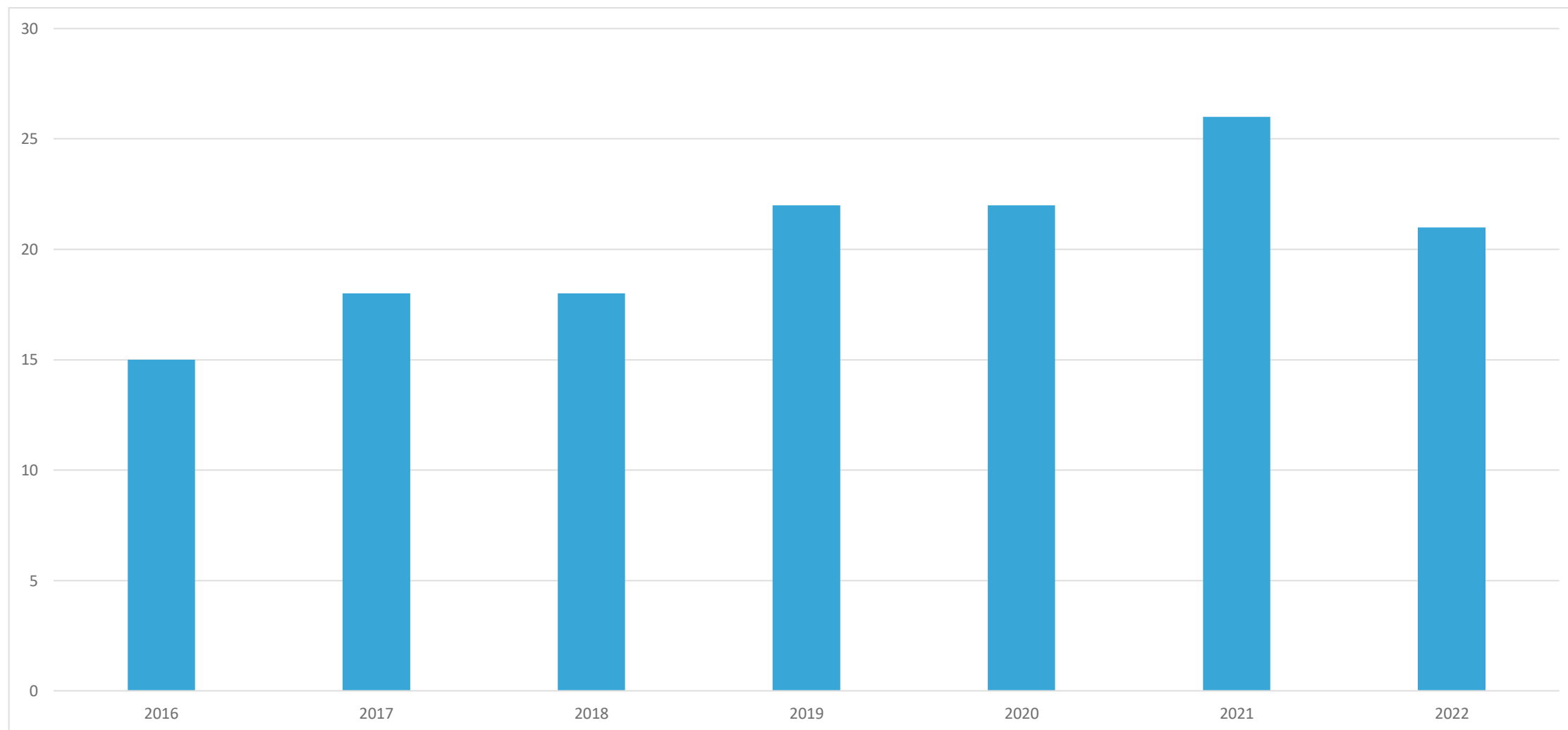


Yritysten todellinen lukumäärä

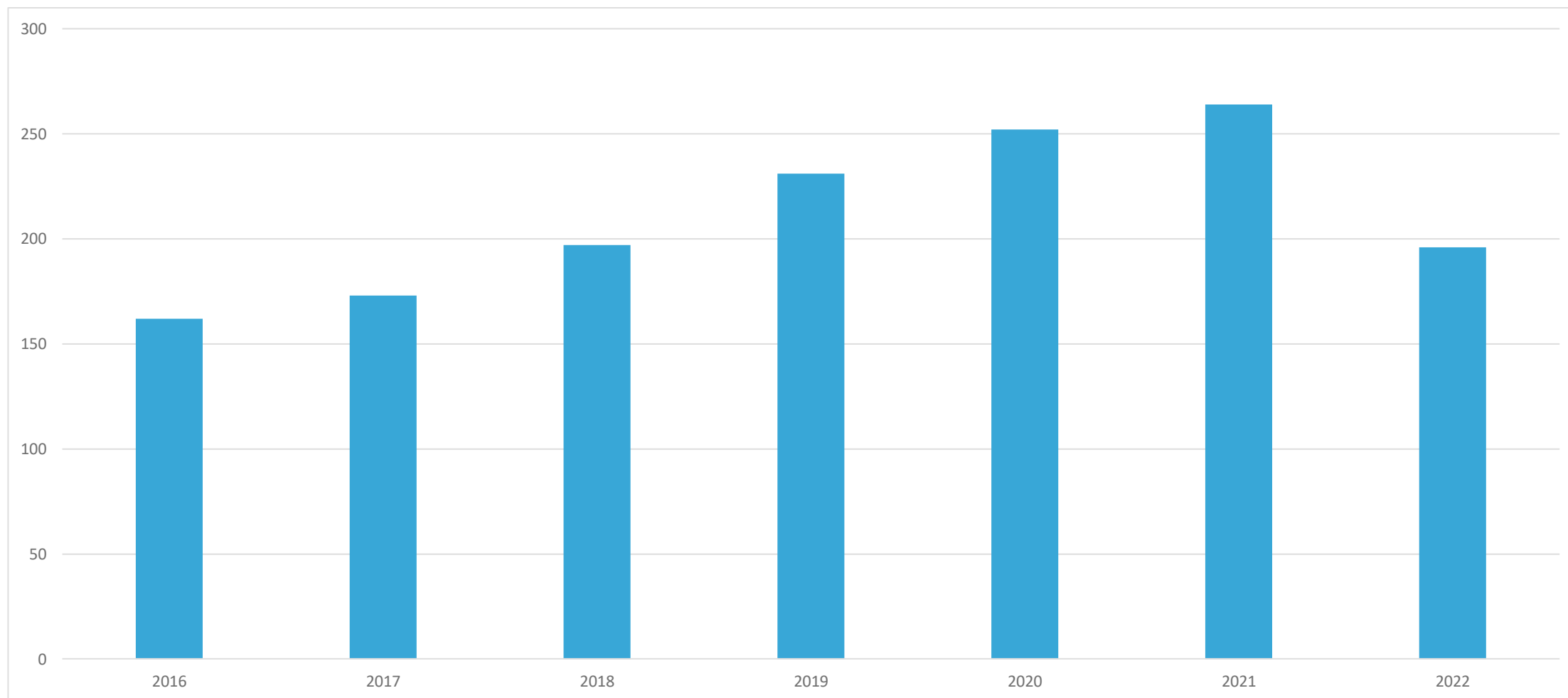
Yritysten todellinen lukumäärä ennen koronaa ja sen jälkeen Pirkanmaa – muu Suomi



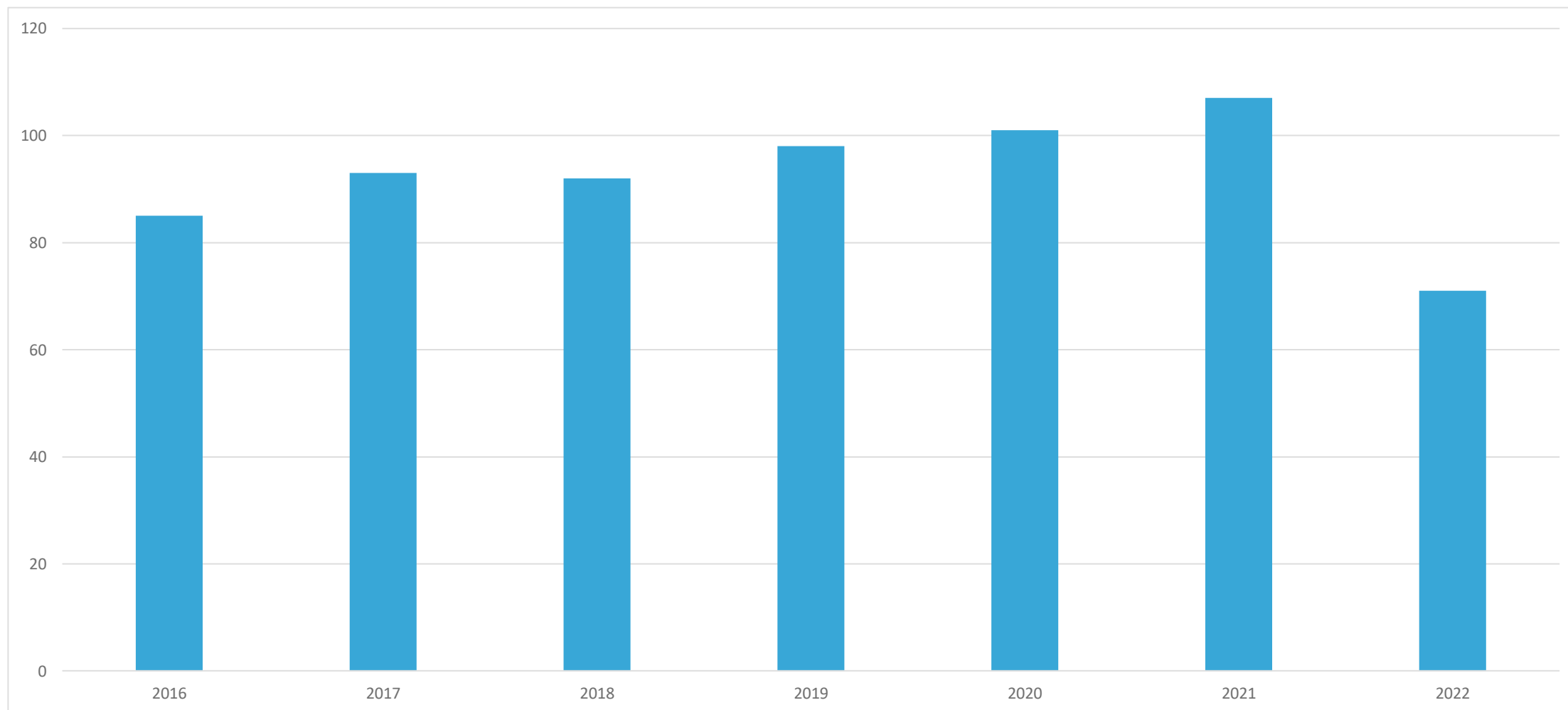
Yritysten todellinen lukumäärä Pirkanmaalla – Peliala



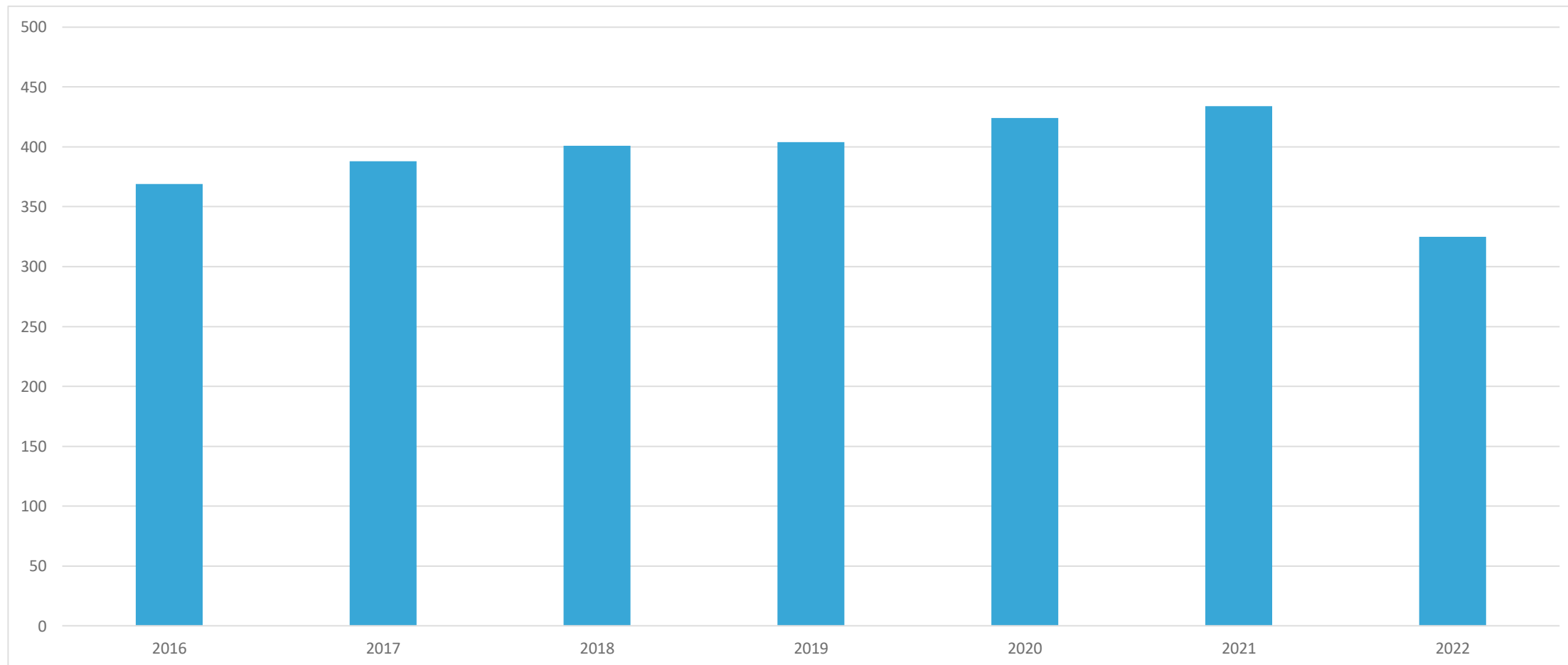
Yritysten todellinen lukumäärä Pirkanmaalla – AV-ala



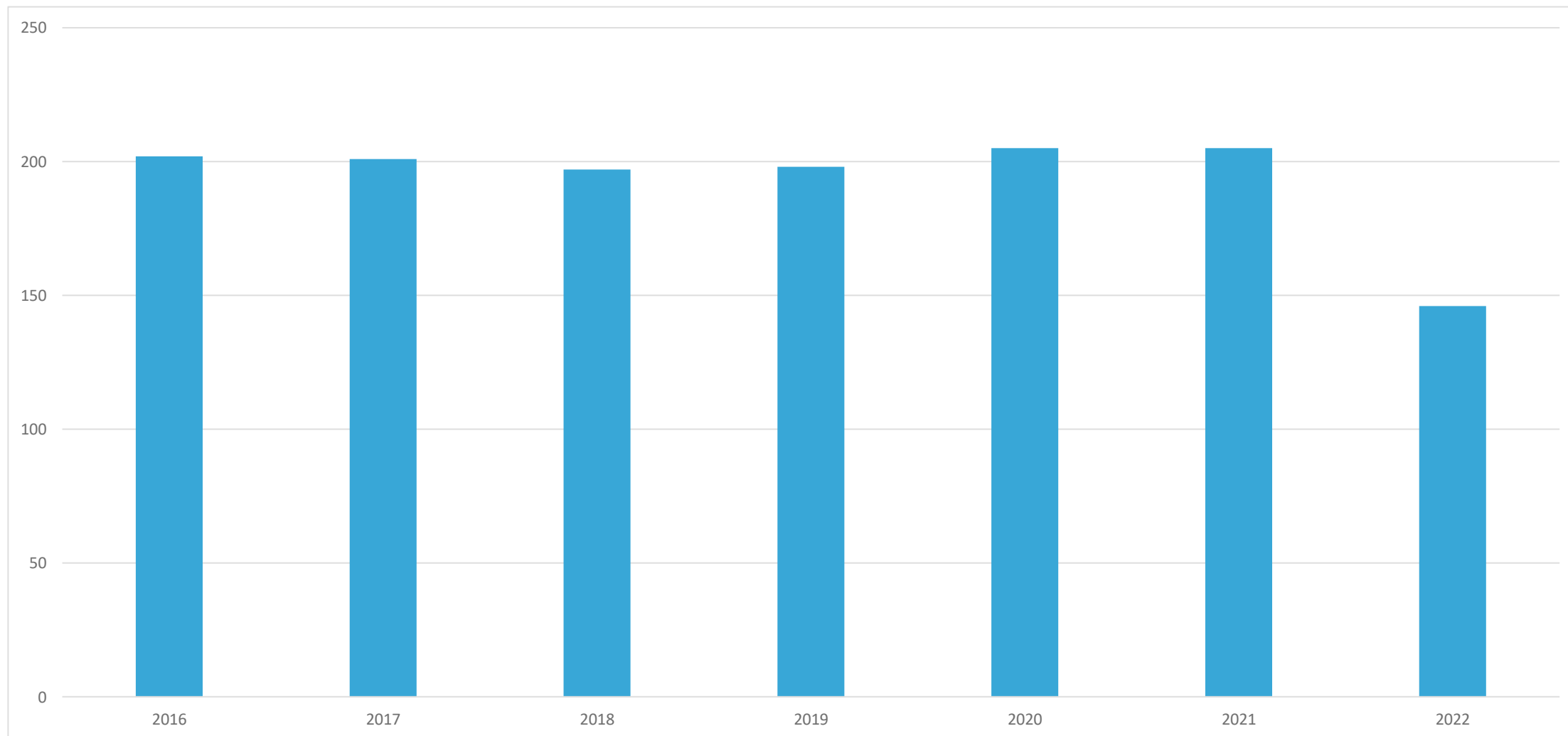
Yritysten todellinen lukumäärä Pirkanmaalla – Musiikkiala



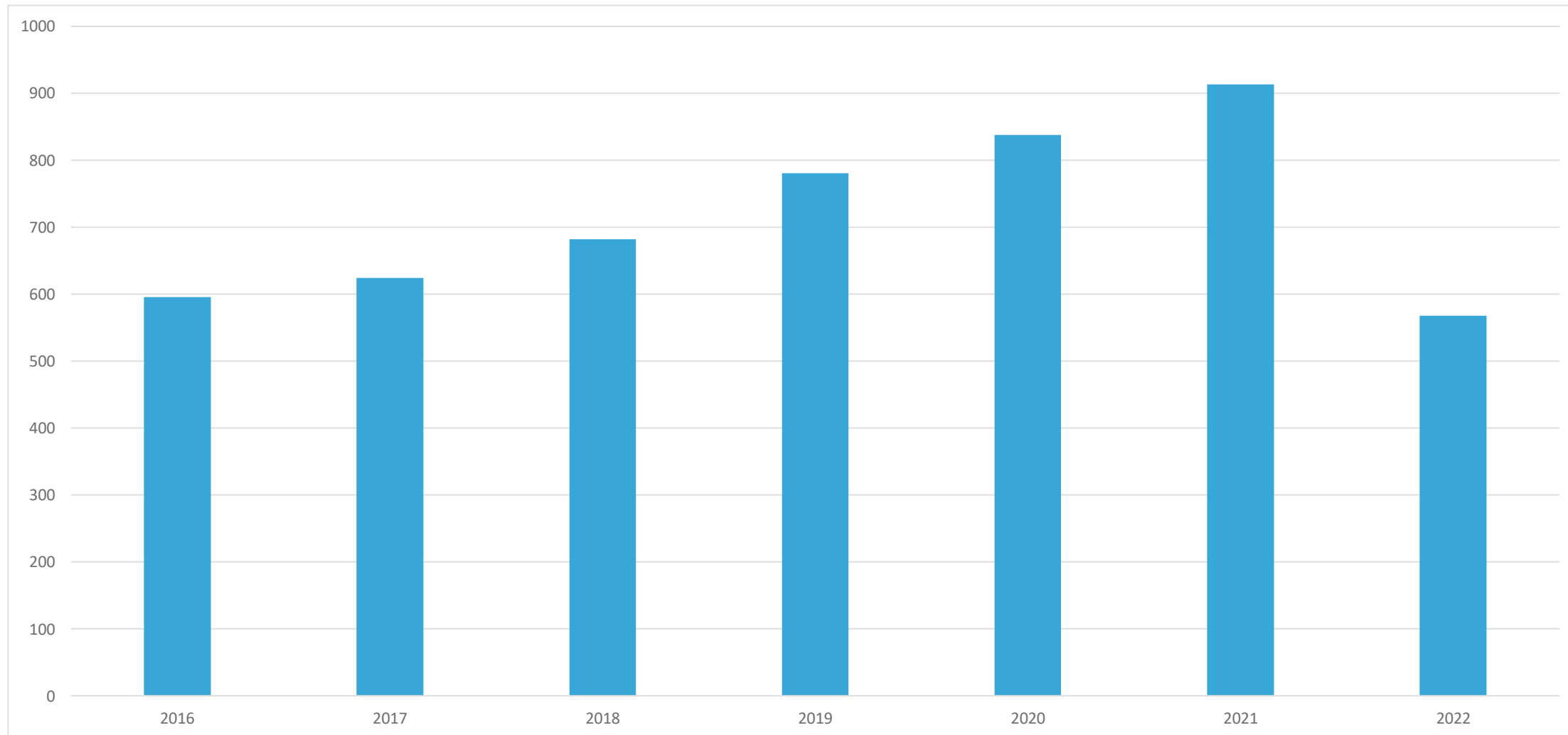
Yritysten todellinen lukumäärä Pirkanmaalla – Kustannusala



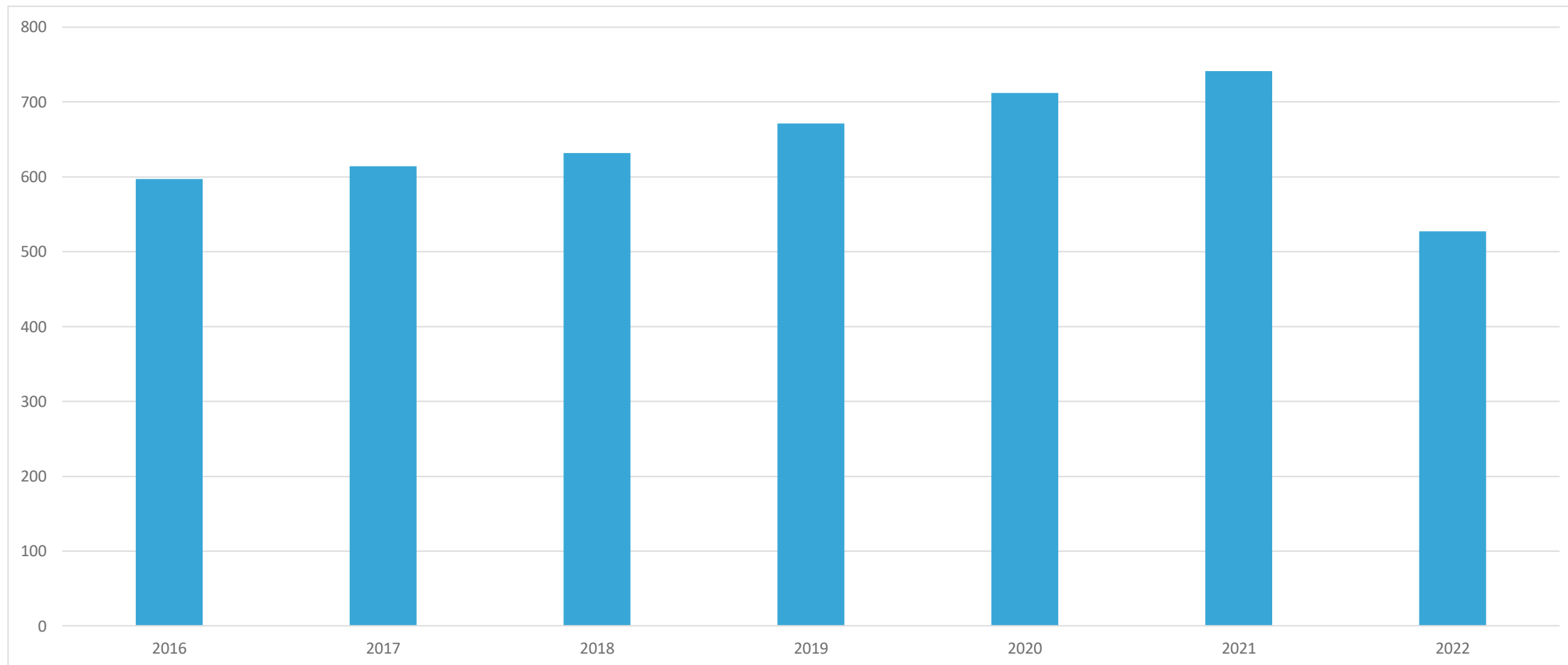
Yritysten todellinen lukumäärä Pirkanmaalla – Arkkitehtuuri



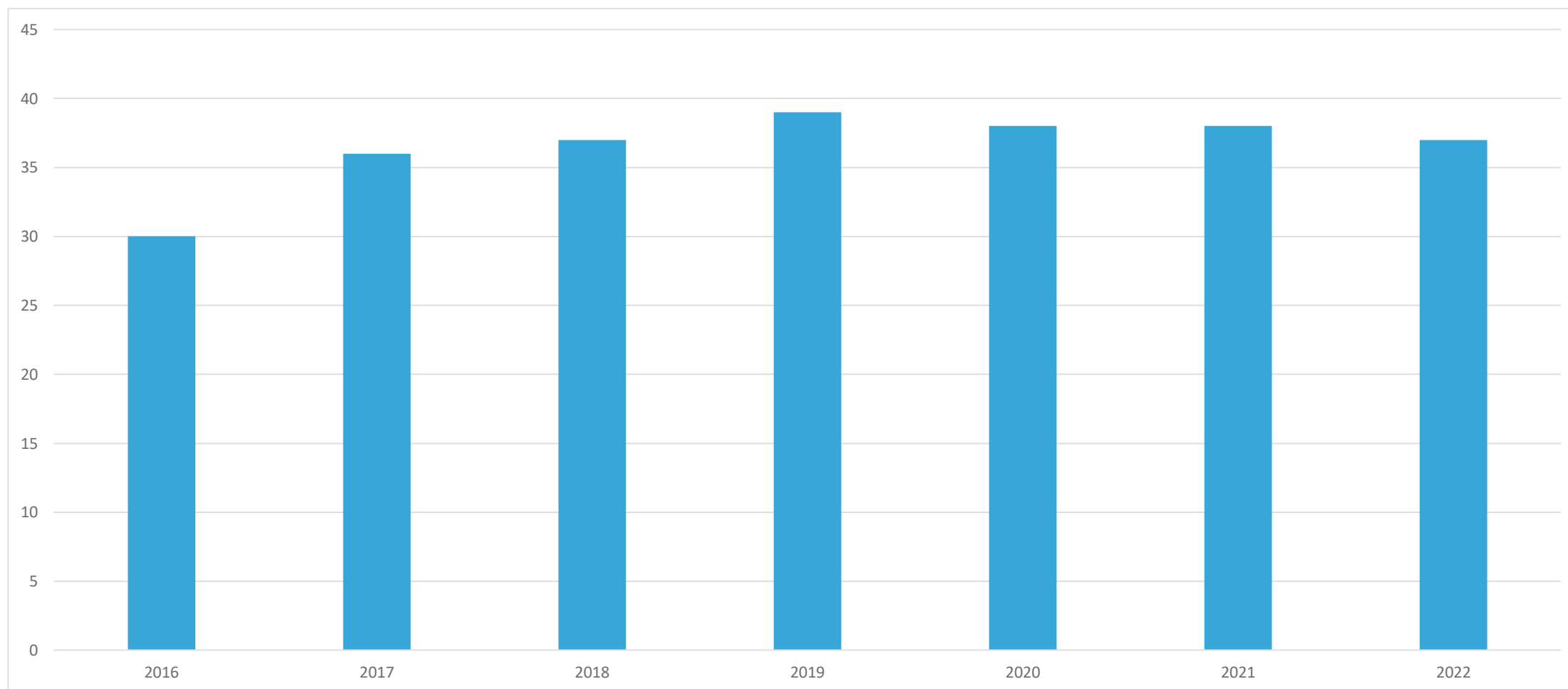
Yritysten todellinen lukumäärä Pirkanmaalla – Tuotesuunnittelu



Yritysten todellinen lukumäärä Pirkanmaalla – Markkinointi ja luovat toimistot



Yritysten todellinen lukumäärä Pirkanmaalla – Palvelumuotoilu ja digitaalinen muotoilu



Yritysten todellinen lukumäärä Pirkanmaalla – Tapahtuma-ala

