

**TAMPEREEN SEUDUN STARTUP-
SELVITYS 2022, 8.12.2022**

YHTEENVETO

1) AKTIIVISTEN STARTUP-
YRITYSTEN MÄÄRÄ

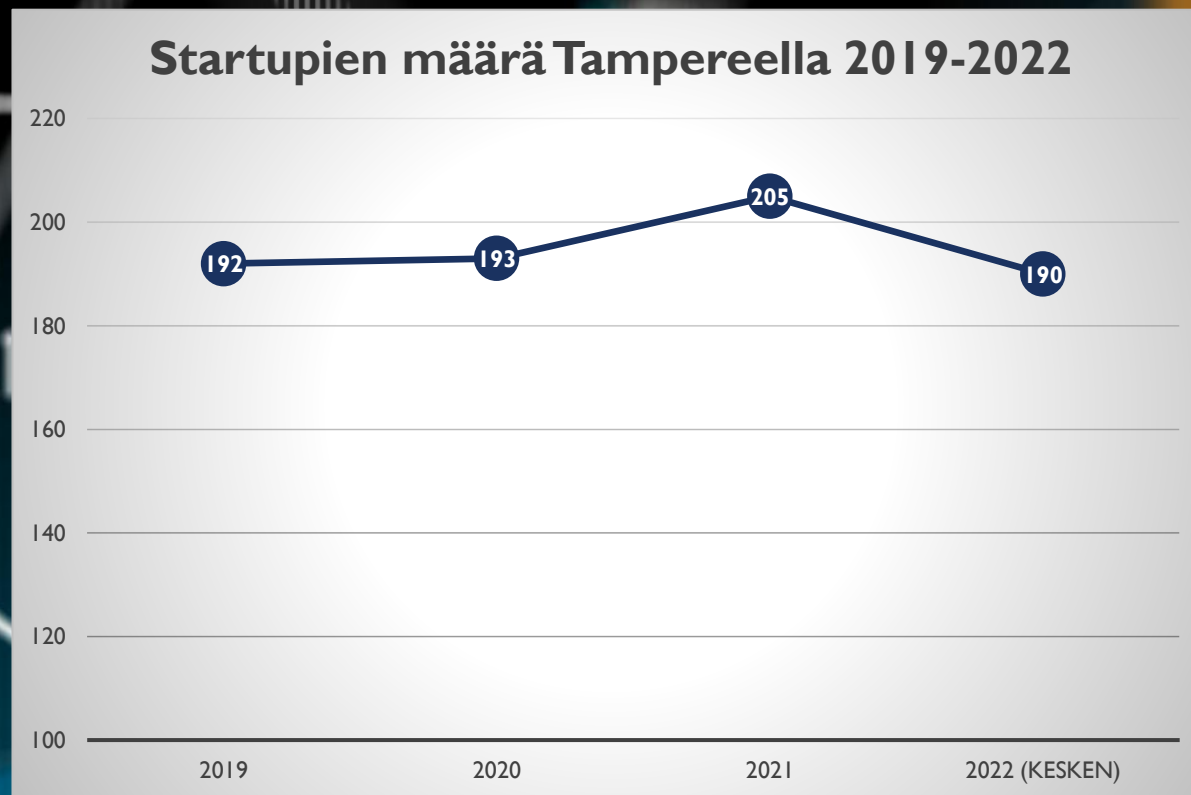
2) SYNTYNEIDEN
STARTUP-YRITYSTEN
MÄÄRÄ

3) VUODEN 2022
ERITYISPIIRTEITÄ

AKTIIVISTEN STARTUP- YRITYSTEN MÄÄRÄ TAMPEREELLA

7.11.2022

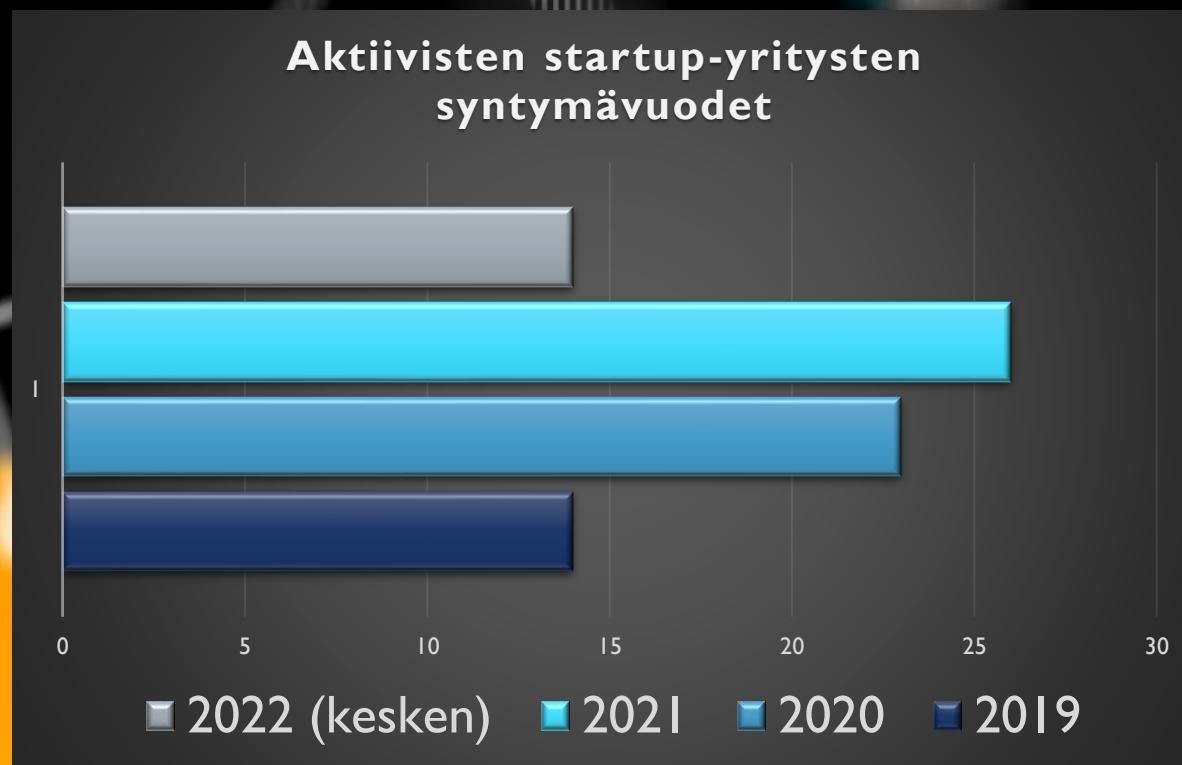
- **STARTUP-YRITYSTEN MÄÄRÄ TAMPEREELLA (2022): 190 KPL, JOISTA 33 KPL SCALEUPEJA**
- **GLOBAALISTI STARTUPIEN MÄÄRÄ ON VÄHENTYNYT KRIISIENVUOKSI, MUTTA TAMPEREELLA MÄÄRÄ ON PYSYNYT KORKEALLA**



SYNTYNEIDEN STARTUP- YRITYSTEN MÄÄRÄ TAMPEREELLA

7.11.2022

- SYNTYNEIDEN STARTUP-YRITYSTEN MÄÄRÄ TAMPEREELLA (2022, KESKEN): 14 KPL (NÄISTÄ 7 KPL PLATFORM6:LLA)
- GLOBAALISTI UUSIEN STARTUPIEN MÄÄRÄ ON VÄHENTYNYT KRIISIENVUOKSI



VUODEN 2022 SELVITYKSEN ERITYISPIIRTEITÄ: KRIISIT

Selvitys on toteutettu vuoden 2022 sodan syttymisen jälkeen.

Kriisitilanne (inflaation nousu ja globaalin talouden hidastuminen) näkyy myös startup-yrityksissä.

Tampereen seudun startup-yritysten määrä on pysynyt korkealla.

Viime vuosien kriiseistä huolimatta vaihteluväli on ollut 190-205 kpl.

Tampereella syntyneiden startupien määrä vuonna 2022 (kesken): 14kpl.

Globaalisti startupien syntymä ollut jopa -30%, esim. Israelissa (Haaretz, 2022). Startup-yritysten syntyy tulee kiinnittää erityistä huomiota kriisitilanteissa.



JOHDANTO

- 1) JOHDANTO
- 2) STARTUP-YRITYKSEN
MÄÄRITELMÄ
- 3) STARTUP-
EKOSYSTEEMIT YLEISESTI
- 4) TAMPEREEN STARTUP-
EKOSYSTEEMI

STARTUP-SELVITYS 2022 – JOHDANTO

Tampereen seudun startup-selvitys on vuosittain laadittava data-aineiston hankintaan perustuva tutkimus- ja arviointikatsaus seudun startup-ekosysteemin ajantasaisesta tilanteesta.

Vuoden 2022 selvitys on laadittu Tampereen kaupungin tilauksesta ja toimeksiannosta, ja sen on toteuttanut Tommi Uitti / Tampereen startuptukiyhdistys ry.

Selvitys hankkii päivitettyä tietoa ekosysteemin ja sen yritysten tilanteesta: päätavoite on selvittää startup-yritysten määrä Tampereen seudulla ja analysoida ajankohtaista tietoa yritysten kehitys- ja kasvutilanteesta.

Selvityksen yhteenvedotiedoista on muodostettu julkinen esitys ja raportti Tampereen seudun startup-ekosysteemistä. Yrityskohtaisia tietoja käsitellään luottamuksellisesti, ja tietojen luovuttamisesta on kerrottu tarkemmin tietosuojailmoituksessa.

Yhteenvetona annetut julkiset tulokset ovat kaikkien ekosysteemitomijoiden käytettävissä, ja tätä esitysmateriaalia saa levittää vapaasti, kun mainitsee samalla tilaajan ja tekijän.

Seudun elinkeino- ja kehityspalveluiden asiantuntijat voivat hyödyntää selvityksen tietoa startup-yrityksille suunnattujen yrityspalveluiden, kuten yritys- ja rahoitusneuvonnan, kehittämispalveluiden ja kasvuekosysteemin kehittämistoimenpiteiden osalta.

Kiitoksia aikaisempien vuosien startup-selvitysten tekijöille, yhteistyökumppaneille ja ekosysteemin kehittäjille ystävällisestä avusta!

STARTUP- YRITYKSEN MÄÄRITELMÄ

- **Startup-yrityksille on laadittu lukuisia eri määritelmiä. Selvityksessä on pääsääntöisesti sovellettu Pirkanmaan startup-allianssin laatimaa määritelmää startup-yritykselle: (Pirkanmaan Liitto, 2019)**
 - **1. Työllistävyys:** Työllistää 1-49 työntekijää, ja on lisäksi joko liittynyt työnantajarekisteriin tai yrityksellä on tiimi, jossa työskentelee useampi, kuin yksi henkilö. Työskentely voi tarkoittaa palkallista työtä tai omistajan tai vapaaehtoisen tekemää palkatonta työtä. Työskentely voi olla koko- tai osa-aikaista.
 - **2. Yritysmuoto:** On osakeyhtiö ja yksityisessä omistuksessa. Konsernien tytäryhtiöitä tai valtion ja kuntien omistamia yrityksiä ei huomioida.
 - **3. Innovatiivisuus ja skaalautuvuus:** Kehittää korkean liiketoimintariskin innovatiivista tuotetta tai palvelua. Etsii skaalautuvaa ja toistettavaa liiketoimintamallia. Myös sellaiset yritykset huomioidaan, jotka ovat aiemman vakiintuneemman liiketoiminnan sijaan aloittaneet kehittämään uutta innovatiivista ja skaalautuvaa liiketoimintamallia.
 - **4. Kasvuhakuisuus:** Hakee aktiivisesti kansainvälistymistä ja voimakasta kasvua.
 - **5. Rahoituspotentiaali:** Yritys on joko saanut riskirahoitusta tai on riskirahoittajien kiinnostuksen piirissä.
 - **6. Yrityksen ikä:** voidaan jakaa kolmeen luokkaan:
 - 1) Alle 5 vuotta vanhat startupit, jotka täyttävät kriteerit 1-5.
 - 2) 5-10 vuotta vanhat startupit, jotka täyttävät kriteerit 1-5.
 - 3) Muut kasvavat yritykset, jotka eivät täytä startupin kriteerejä. Tässä voidaan käyttää esimerkiksi OECD:n ja Eurostatin laajalti käytettyä kasvuyrityksen määritelmää: "Yritys on kolmen viime vuoden aikana kasvanut keskimäärin yli 20% ja lähtötilanteessa työllisten määrä oli vähintään 10."
 - Tässä selvityksessä sovelletaan em. ikäluokan luokittelun 1. ja 2. kriteeriä.

STARTUP- EKOSYSTEEMIT YLEISESTI

-
- Ekosysteemit muodostuvat taloudellisen kehityksen strategioiden, yritystoimien sekä työllisyyttä ja kaupungin elinvoimaisuutta lisäävien innovatiivisten aloitteiden välisistä verkostoista (Robertson et al. 2020).
 - Startup-ekosysteemissä eri sidostyhmät perustavat organisaatioita rakentamaan infrastruktuuripohjan startup-yritysten tukemiseksi ja perustamiseksi, edistämään kansantuotteen kehitystä sekä lisäämään työpaikkoja laajalla mittakaavalla (Zhavoronkova et al. 2020).
 - Startup- ja innovaatioekosysteemit edellyttävät tuekseen yliopistojen ja tutkimuslaitosten sekä yritystoiminnan vuorovaikutusta.

TAMPEREEN SEUDUN STARTUP-EKOSYSTEEMI



- **Tampereen startup-ekosysteemin kärkihanke on Platform6 –startup-keskittymä**, joka on Tampere Startup Hubin operoima. Startup-talossa tapahtuvan kehitystoiminnan tavoitteena on vauhdittaa startup-yritysten kasvua ja kansainvälistymistä, ja houkutella sijoittajien kiinnostusta Tampereella sijaitseviin startup-yrityksiin, www.platform6.fi
- Seudun startup-ekosysteemi on kehityksensä aktivointivaiheessa ja on edelleen hyvin haavoittuvainen, joten julkisen sektorin rahoituksella korvataan erityisesti varhaisen vaiheen palvelujen markkinapuutetta. Tampereen kaupunki on voimakas toiminnan kehittäjä ja rahoittaja, www.tampere.fi
- Tampereen startup-ekosysteemi koostuu startup-yritysten lisäksi ekosysteemiin kuuluvista muista toimijoista, kuten sijoittajat ja palveluntuottajat. Startup-ekosysteemin yritysten toiminta kiinnostaa myös suuria yrityksiä startup-yhteistyön näkökulmasta. Toimijoista on olemassa kuvauksia esimerkiksi Business Tampereen ylläpitämällä Startup Tampere –sivustolla, www.startuptampere.com
- Tampereen korkeakouluyhteisö ja Tamlink toimivat aktiivisesti startup-yrityksiin mukaan laskettavien spinoff-yritysten käynnistäjänä, www.tuni.fi

SELVITYKSEN TULOKSET

1) STARTUP-YRITYSTEN
MÄÄRÄ TARKEMMIN

2) STARTUP-YRITYSTEN
MUUTOKSET

3) STARTUP-TIIMIEN
PERUSTAJAOSAKKAAT

SELVITYKSEN TULOKSET I/2: STARTUP-YRITYSTEN LUKUMÄÄRÄ TARKEMMIN – TILANNE Q3/2022

Tarkastelun jälkeen todettiin, että Tampereen seudulla on 190 kpl aktiivisesti toimivaa startup-yritystä.

- Näiden yritysten nimet julkaistaan selvityksen lopussa liitteenä (LIITE I).
- Startup-yrityksiksi luokittelemattomia yrityksiä ei julkisteta tämän raportin yhteydessä.
- Vuoden 2021 startup-selvityksen startup-yritysten tulosluku oli 205 kpl.

Selvityksessä tunnistettiin scaleup-yrityksiä 33 kpl.

- Määritelmä: vuoden 2021 tietojen perusteella yli 500 000€ liikevaihtoon kasvaneet ja vähintään 5 vuotta toimineet yritykset

SELVITYKSEN TULOKSET 2/2:

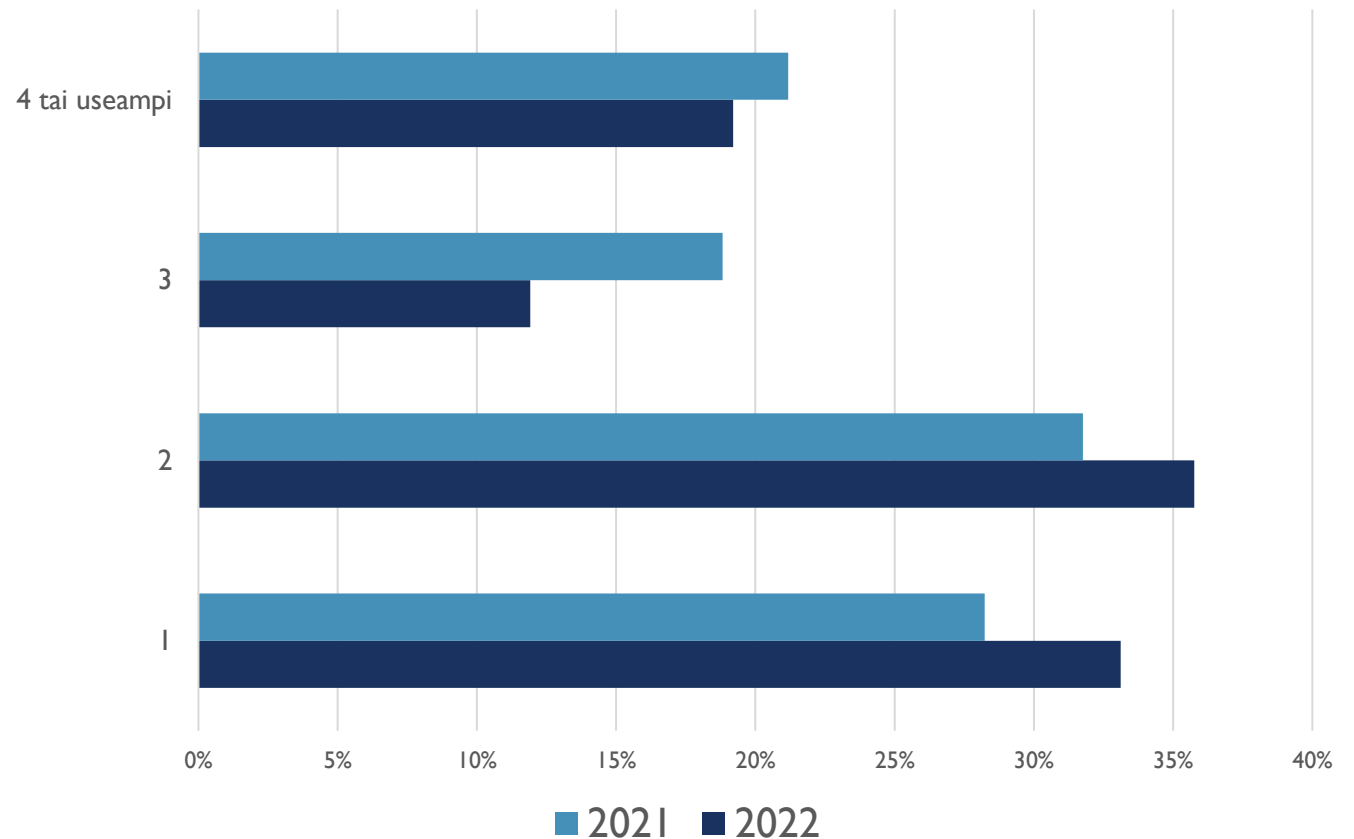
STARTUP-YRITYSTEN MUUTOKSET SUHTEESSA VUOTEEN 2021

- Startup-yritysten määrän muutokseen vaikuttavat monet tekijät, ja niitä on eroteltu seuraavassa:
- Startup-yritysten määrään vaikuttavat *negatiiviset tekijät* (muutokset: vuosi 2021 -> vuosi 2022):
 - Seudulta muualle muuttaneita/sijoittuneita: 1 kpl yritystä (liikevaihto oli noin 3,390 000 euroa, ja se työllisti 11 henkilöä Suomessa)
 - Muutos omistussuhteissa: 3 kpl yritystä (exit-startupin näkökulmasta / yrityksen osto: Medified Solutions, NomiCam, Qentinel)
 - Toiminta virallisesti lakannut (esim. selvitystila / konkurssi): 11 kpl yritystä
 - Vanhentunut ulos tarkasteluvaiheesta: 6 kpl (Agendum, Genevia Technologies, Injeq, ProTieto FI, RefleKron, Sport Venue)
 - Toiminta ei enää startup-tyyppistä tai startup-tyyppinen toiminta siirtynyt tauolla: 20 kpl yritystä
 - Yhteensä 41 kpl yritystä poistunut startup-ekosysteemistä => 20 % vaihtuvuus on normaali vaihtuvuus startupeilla (suhteessa vuoteen 2021)
- Startup-yritysten määrään vaikuttavat *positiiviset tekijät* (muutokset: vuosi 2021 -> vuosi 2022):
 - Seudulle muuttaneet/sijoittuneet uudet startup-yritykset (tunnistetut): 2 kpl (Maqalid Markets Oy, iQoL Oy; molemmat KV-taustaisia)
 - Uudet syntyneet startup-yritykset: 14 kpl (vuosi kesken) (Adventure Toe Studios Oy, AssetCanyon Oy, Big Game Company Oy, CeLLife Technologies Oy, Femtoway Oy, Greyland Games tmi/Oy (per.), Innotroni Oy, Joinplay Games Studios Oy, Makea Games Oy, MorrowX Oy, Neatly Production Oy, Pentunetti Oy, Studio Laaya Oy, Wield VR Oy) -> näistä 7 kpl Platform6-keskittymässä
 - Toiminta muuttunut uudelleen startup-tyyppiseksi tai palannut tauolta: 10 kpl yritystä

PERUSTAJAOSAKKAITA MUKANA (Q6)

- Perustajaosakkaiden suhteellisissa osuuksissa on tullut kasvua 1 ja 2 hengen perustamistiimeissä.
- Osa alkuperäisistä jäsenistä on voinut jäädä pois vaikeina aikoina.
- Tämä todistaa tiimien rakentamisen, yhteisöjen ja matchmakingin jatkuvasta tarpeesta tiimien käynnistys- ja kasvuvaiheissa.

Perustajaosakkaita startup-tiimeissä

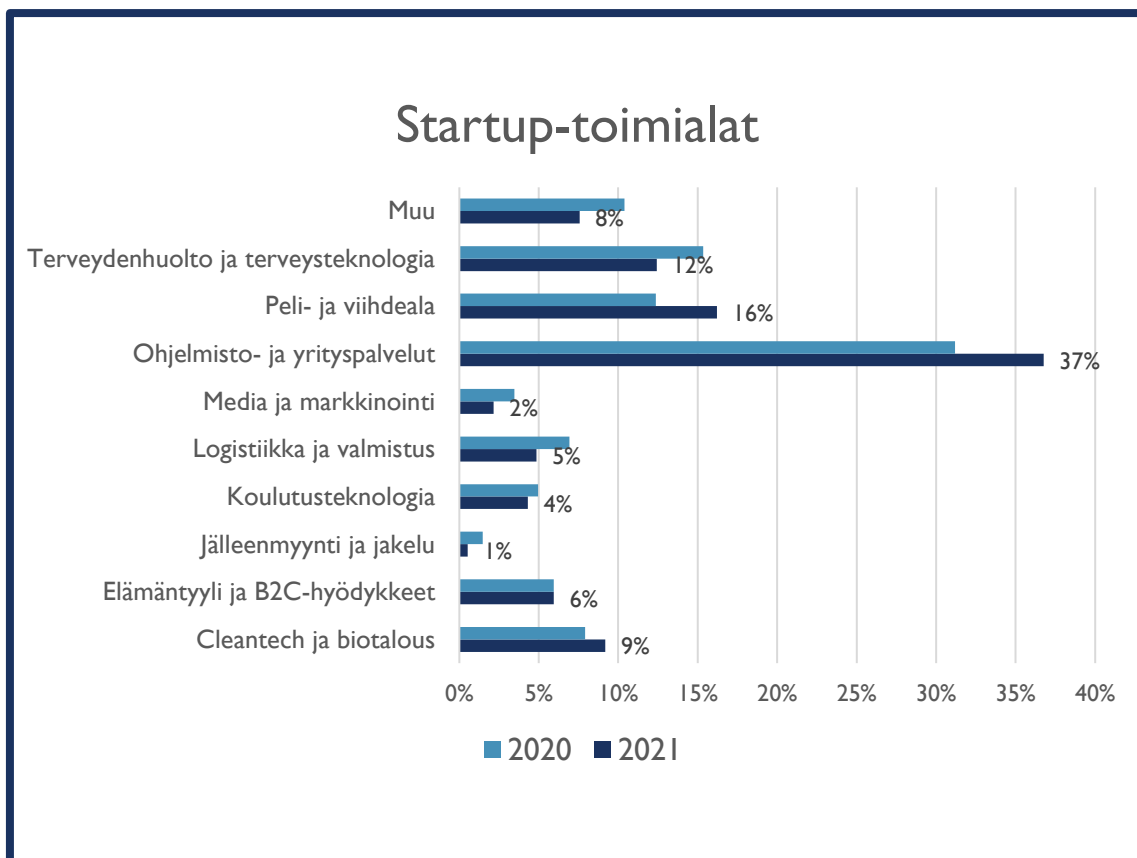




SELVITYKSEN TULOKSET

PERUSTIEDOT

STARTUP-YRITYSTEN TOIMIALAT (Q3) (*)

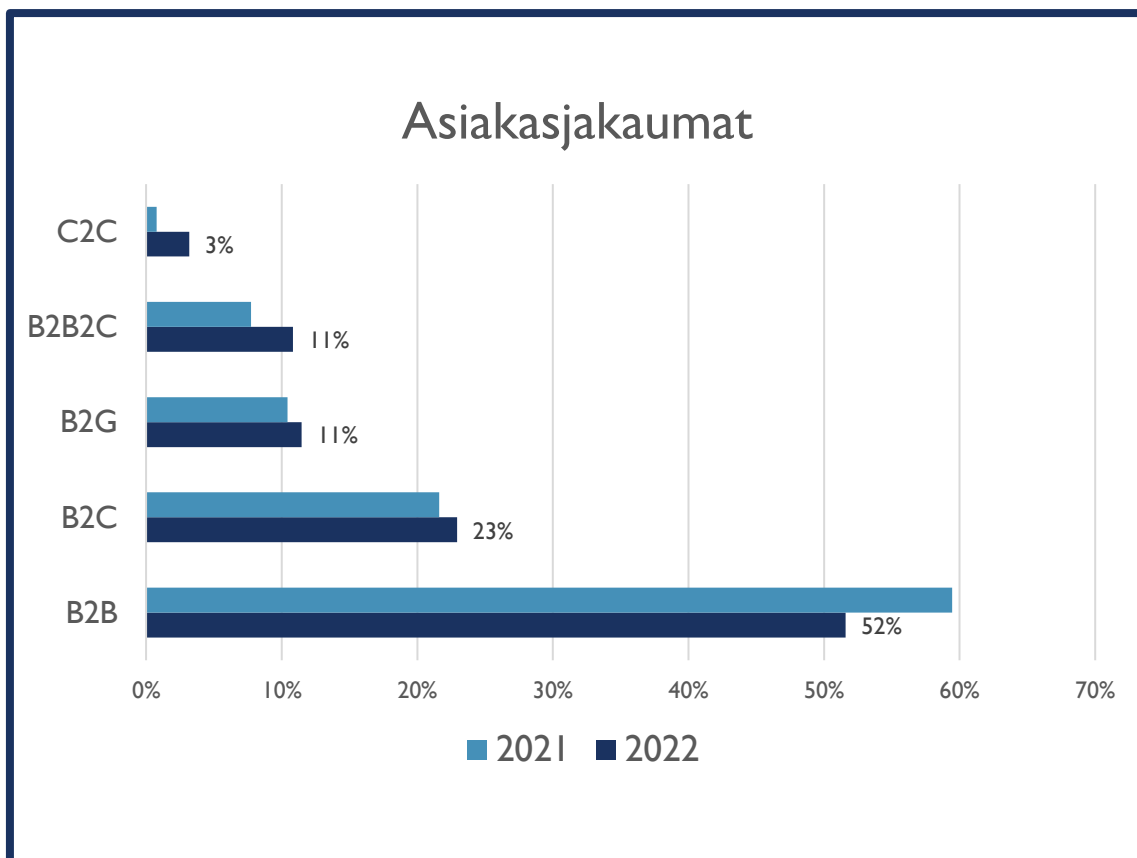


TOP3 toimialat (2022) (vaaleansininen 2021, tummansininen 2022)

- **Ohjelmisto- ja yrityspalvelut: 37%**
- **Peli- ja viihdeala: 16%**
- **Terveysteknologia ja terveydenhuolto: 12%**
- **Muu mikä:** Pääasiassa IT-palveluihin kytkettyjä teollisuus-, automaatio- ja prosessiteknologian ratkaisuja sekä tietoliikenne- ja analytiikkapohjaisia palveluja
- **Päätelmä:** Ohjelmistot, peliala ja cleantech ja biotalous ovat startup-kasvualoja

(*) TOL-luokittelu ei toimi startupien kesken, Jako tehty FiBAN:n datankeruun kategorisointia mukaillen, www.fiban.org/data

STARTUP-YRITYSTEN ASIAKKAAT (Q8)



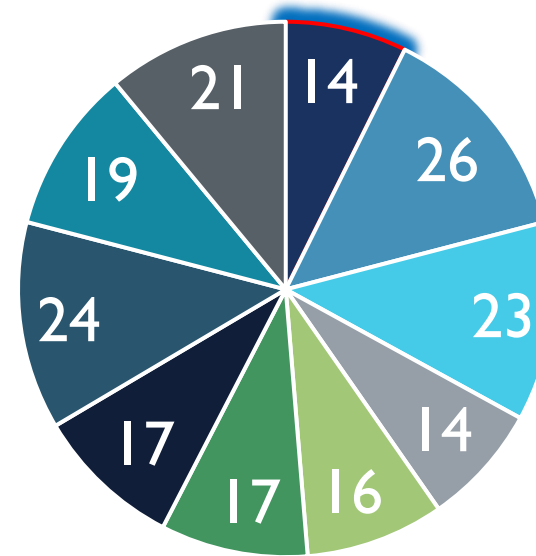
Yritys on voinut valita useamman vaihtoehdon, kaikkien vastausten summa yli 100%, (vaaleansininen 2021, tummansininen 2022)

- 52% B2B
- 23% B2C
- 11% B2G (Business to Government)
- 11% B2B2C
- 3% C2C (Customer-to-Customer)
- B2G-yritykset ovat pääosin energia- ja terveysteknologia-alan yrityksiä, mutta siellä löytyy yrityksiä useilta toimialoilta
- **Päätelmä:** B2C-painotus on lievästi lisääntynyt suhteessa B2B-ylivoimaan, mikä on terve merkki ekosysteemin kehityksessä

STARTUP-YRITYSTEN IKÄJAKAUMA 2012-2022

- Startupien perustamiset ovat tapahtuneet vuosien varrella suhteellisen tasaisesti, pl. vuosi 2015, joka on ollut koko mittaushistorian huippuvuosi.
- Vuosina 2019-2021 tapahtui uutta nousua vuoden 2015 tasolle.
- Vuoden 2022 syntymäluvun osalta on vielä liian aikaista sanoa lopputulemaa, koska vuosi on kesken ja osa tänä vuonna syntyneistä startupeista tunnistetaan vasta seuraavana vuonna.

Perustamisvuodet ja toiminnassa olevat startup-yritykset perustamisvuoden mukaan jaettuna (vuodet 2012-2022)



- | | | |
|----------------------|-------------|-------------|
| ■ 2022 (kesk.), <1V | ■ 2021, <2V | ■ 2020, <3V |
| ■ 2019, <4V | ■ 2018, <5V | ■ 2017, <6V |
| ■ 2016, <7V | ■ 2015, <8V | ■ 2014, <9V |
| ■ 2012-2013, max 10v | | |

STARTUP-YRITYSTEN SJOITTUMINEN SEUDULLA (2022 *)

- **TAMPERE** 172 KPL
 - POSTINUMEROIDEN PERUSTEELLA SUURIN OSA SJOITTUU TAMPEREEN KESKUSTA-ALUEELLE (33100) JA HERVANTAAN 33720.
- **KANGASALA** 3 KPL (Hyyra Oy, Prönö Enterprises Oy, Villecom Oy)
- **LEMPÄÄLÄ** 2 KPL (Finrenes Oy, Lakka Health Oy)
- **NOKIA** 1 KPL (Veldo Oy)
- **PIRKKALA** 4 KPL (Fitty Murrel Oy, Cation Oy, Good Guys Oy, StepOneTech Oy)
- **VESILAHTI** 1 KPL (Dogdevelop Oy)
- **YLÖJÄRVI** 7 KPL (AI Marketing Oy, Arctic Studios Oy, Digi Toilet Systems Oy, Kemion Oy, Material Maintenance MaMa Oy, Playliner Oy, Saunatemppele Oy)

* Sijoittuminen on arvioitu ensisijaisesti postiosoitteen ja kotipaikan, ja toissijaisesti yrityksen pääkonttorin ja henkilökunnan enemmistön toimipaikan perusteella. On huomioitava, että sijoittumiset muuttuvat jatkuvasti ja tilanne elää vuosittain.



SELVITYKSEN TULOKSET

LIIKETOIMINTA, KASVU
JA RAHOITUS

STARTUP- YRITYSTEN LIIKEVAIHTO JA TYÖLLISUUS

Startup-yritysten käynnistysvaihe ja scaleup-vaihe (2021)

- Käynnistysvaiheen startup-yritysten liikevaihto (157 kpl):
12 829 000 €
- Käynnistysvaiheen startup-yritysten työllisyys (157 kpl):
350 HTV
 - Liikevaihto / työntekijä: 36 650 € / työntekijä
- Scaleup-yritysten liikevaihto (33 kpl):
62 114 000 €
- Scaleup-vaiheen startup-yritysten työllisyys (33 kpl):
489 HTV
 - Liikevaihto / työntekijä: 127 020 € / työntekijä

Yhteensä:

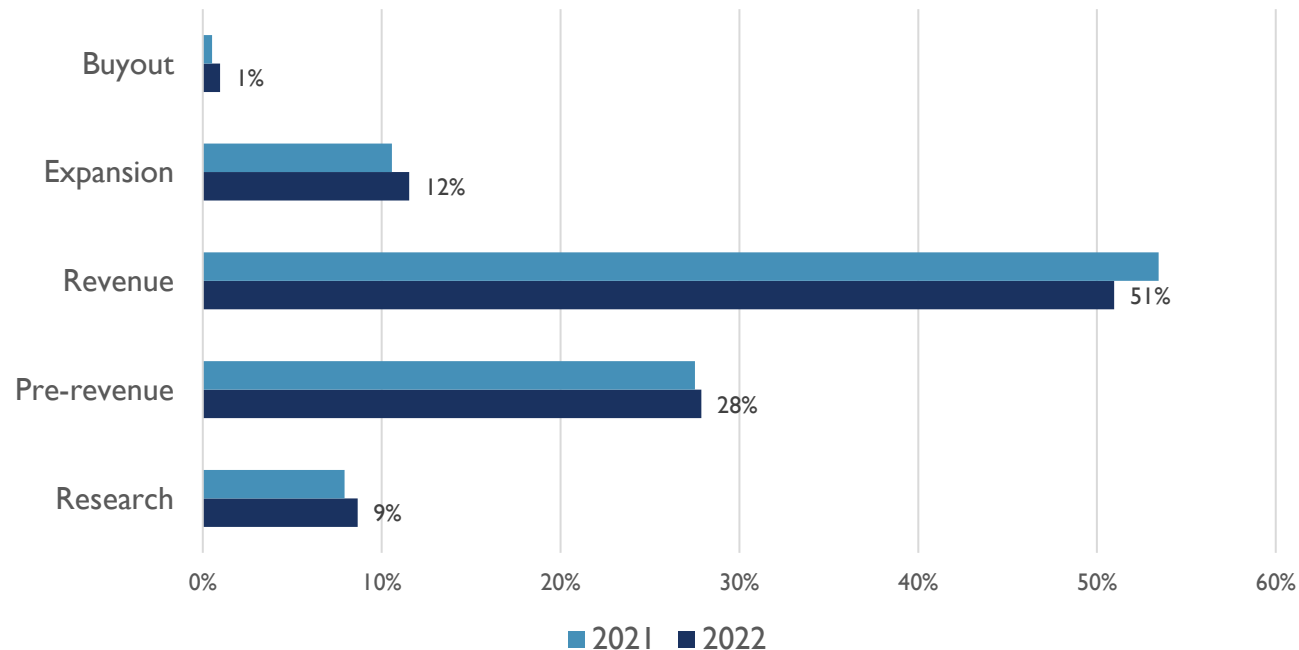
Startup-yritysten liikevaihto ja työntekijät (2021)

- Kaikkien startup-yritysten liikevaihto: 74 943 000 €
- Kaikkien startup-yritysten työntekijät: 839 HTV

STARTUP-YRITYSTEN LIKETOIMINTAVAIHE (Q16) (*)

(*) Business Finlandin
jaon mukaan

Liiketoimintavaiheet

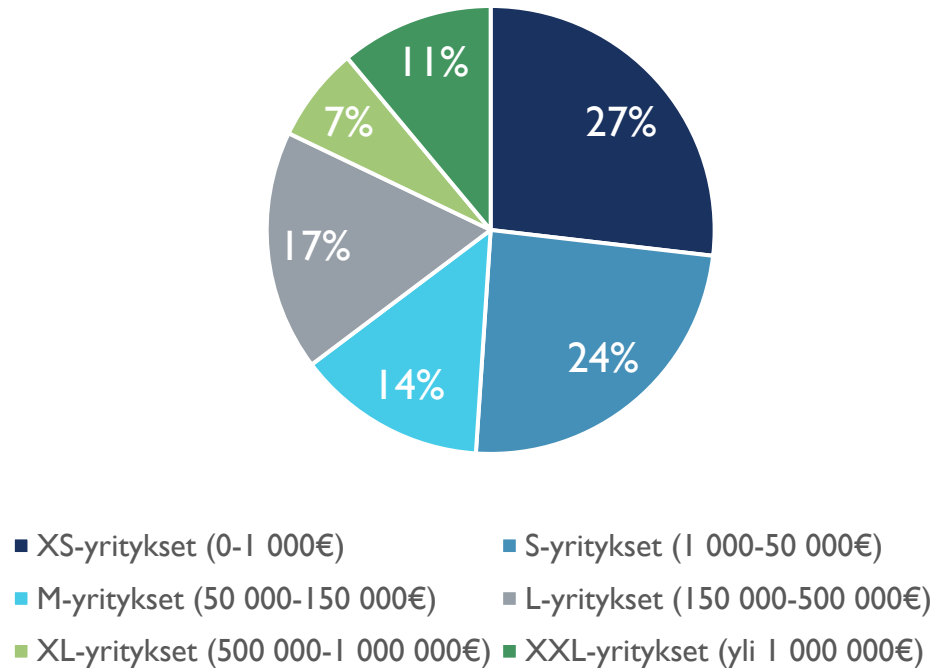


Startup-yritysten oman ilmoituksen mukaan:

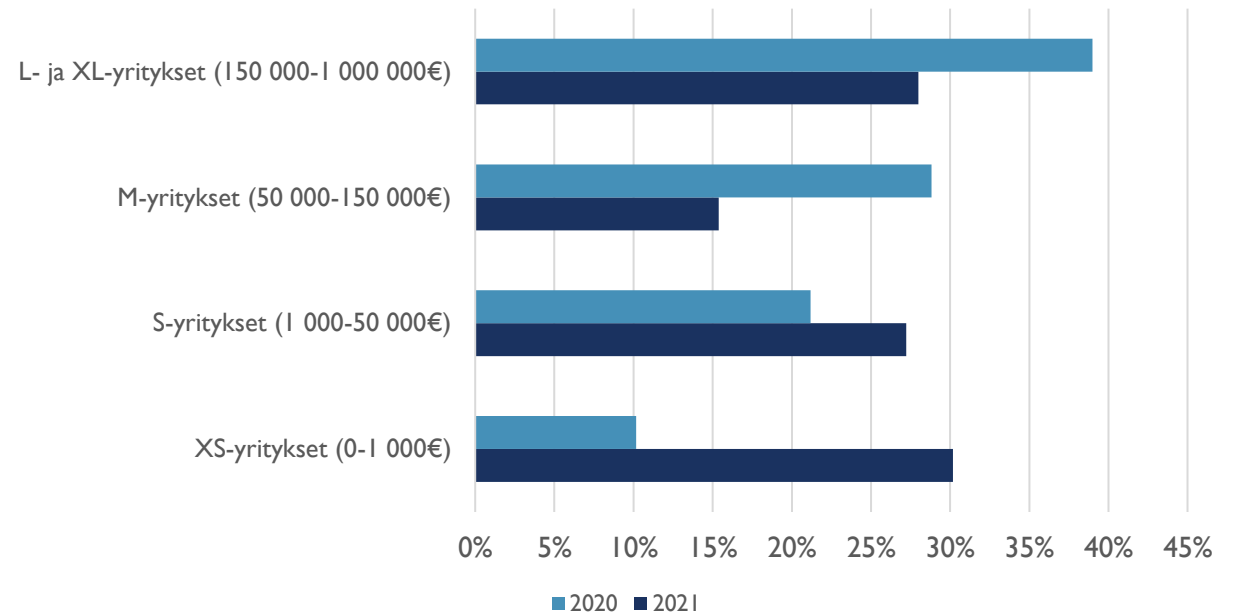
- 9% research
- 28% pre-revenue
- **51% revenue**
- 12% expansion –vaiheessa
- 1 kpl Buyout (Nomicam, yrityksen toiminta on ostettu)

STARTUP-YRITYSTEN KOKOLUOKAT

Yritysten liikevaihdon kokoluokat (2021)



Liikevaihdon kokoluokkakajakauma (2020-2021)



NOIN NELJÄSOSA YRITYKSISTÄ ON PRE-REVENUE -VAIHEESSA (ELI LIIKEVAIHTO ON VIELÄ ALLE 1000€)

OSA L- JA XL-YRITYKSISTÄ KASVANUT XXL-KOKOLUOKKAAN (2020-2021), ESIM. RADIENTUM, NEURO EVENTS LABS, NURSEBUDDY, EVA SOLUTIONS, EEEDO, BON GAMES

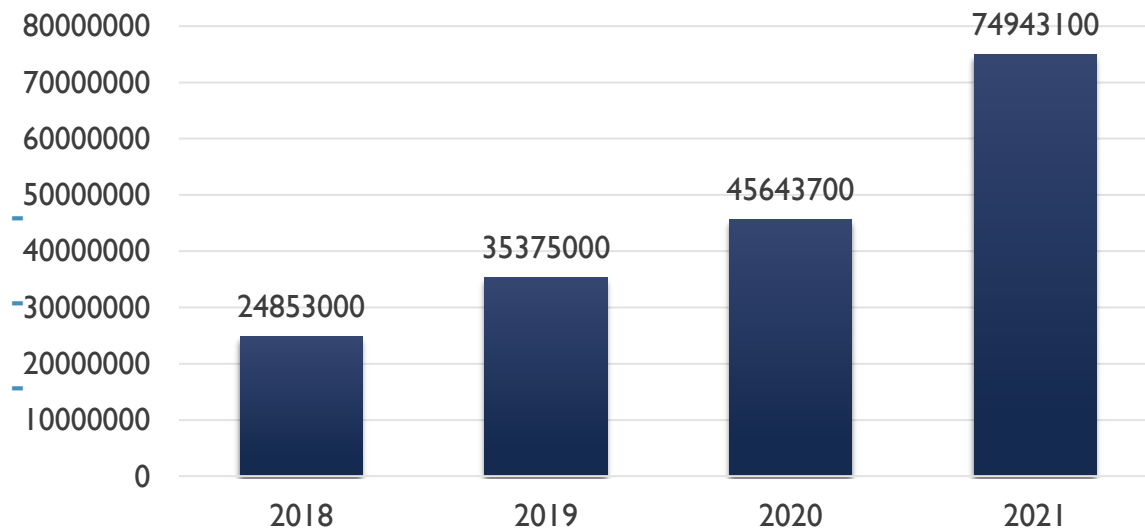
STARTUP-YRITYSTEN NÄKYMÄT POSITIIVISET (Q10)



- Kasvuennuste, kaikki alat (ei-scaleup-yritykset) (2021->2022):
 - Liikevaihdon ennuste: +61%
 - *yht. noin 4 400 000€ lisää liikevaihtoa*
 - Työllisyyden ennuste: +34%
 - *yht. noin 100 uutta työntekijää*
- Esimerkki nopeasti skaalaavasta toimialasta: Ohjelmisto- ja yrityspalvelut –yritykset
 - Kasvuennuste:
+228% liikevaihdon kasvu vuoden 2022 aikana

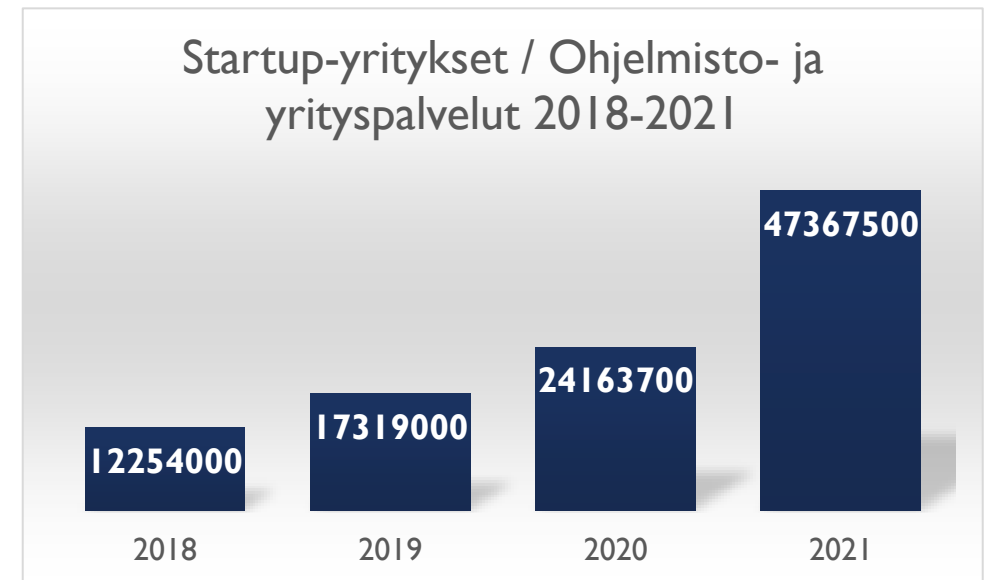
STARTUP-YRITYSTEN TOTEUTUNUT KASVU 2018-2021

Nykyisten startup-yritysten toteutunut kasvu 2018-2021



Toteutunut liikevaihdon kasvu: 202% vuodesta 2018 lähtien

Esimerkki ohjelmistotoimialasta



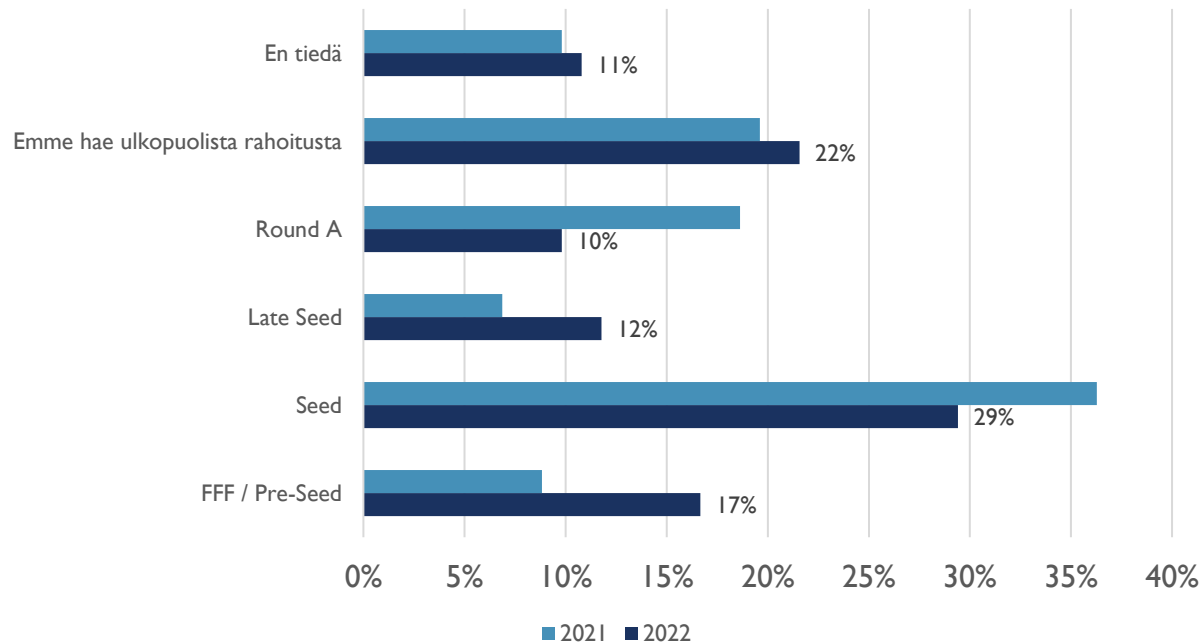
Toteutunut liikevaihdon kasvu: 287% vuodesta 2018 lähtien

STARTUP-YRITYSTEN RAHOITUSVAIHE (Q20) (*)

YRITYSTEN OMAN ILMOITUKSEN MUKAAN:

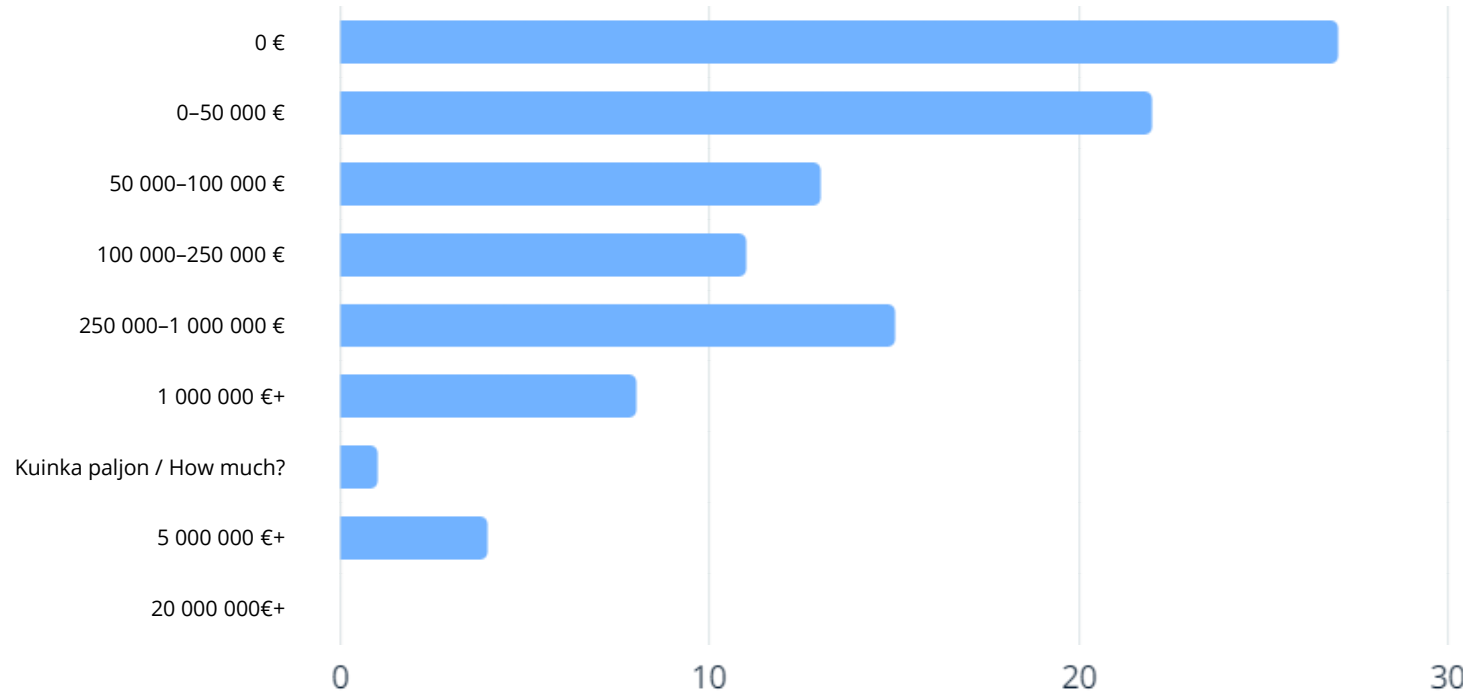
- RAHOITUSKIERROSTEN JAKAUMA: 29% SEED-, 17% PRE-SEED-, 12% LATE SEED- JA 10% ROUND A –VAIHEESSA
- 22% YRITYKSISTÄ EI TÄLLÄ HETKELLÄ HAE ULKOPUOLISTA RAHOITUSTA
- PRE-SEED –RAHOITUSTARPEESSA KOROSTUNUT TARVE SUHTEESSA VUOTEEN 2021 => MAHDOLLINEN PULLONKAULA KASVUUN

Rahoituskierroksen vaihe



- Lisätiedot rahoitusvaiheiden määrittelystä, erityisesti Pre-Seed ja Seed -ero:: <https://www.brex.com/blog/pre-seed-vs-seed-funding-round-what-is-the-difference/>

LISÄTIETO: STARTUP-YRITYSTEN KUMULOITUNUT PÄÄOMARAHOITUS (Q2I) (SCALEUPEJA EI HUOMIOITU)



Startupien vuosien varrella keräämä rahoitus arviolta noin 50 000 000M€+

Tämä sisältää pääomasijoitusten lisäksi oman pääoman ehtoista rahoitusta

(Scaleup- yritysten rahoituskierroksia ei ole huomioitu -> jos nekin laskettaisiin, summa on satoja miljoonia euroja)

- 27% yrityksistä ei ole vielä kerännyt pääomarahoitusta ja 22 % on aloittanut osuudella 0-50 000€, yht. 49 % on kerännyt alle 50 000 € rahoitusta.
- Rahoitusta enemmän hankkineiden osuudet jakautuvat seuraavasti koko startup-populaation osalta: 13% 50 000-100 000€, 11% 100 000-250 000€, 15% 250 000-1 000 000€ ja 12% 1 000 000€+.
- 4 kpl yritystä on sopinut vuosien varrella yli 5 000 000M€ pääomarahoituksesta.

LISÄTIETO: JULKISTETUT PÄÄOMASIJOITUKSET STARTUP-TYYPPIISIIN YRITYKSIIN (2022, VUOSI KESKEN)

Päivämäärä	Yritys	Yritystyyppi	Kierroksen vaihe	Pääomasijoitus
3/2022	Injeq Oy	Scaleup	Equity Crowdfunding	3 250 000€
4/2022	WordDive Oy	Scaleup	Equity Crowdfunding	1 700 000€
5/2022	Höpöhöpö Oy	Startup	Seed	1 000 000€
5/2022	Valaa Technologies Oy	Startup	Seed	550 000€
6/2022	Tieto FiBanilta	Startup	Seed	300 000€
10/2022	Makea Games Oy	Startup	Pre-Seed	1 300 000€

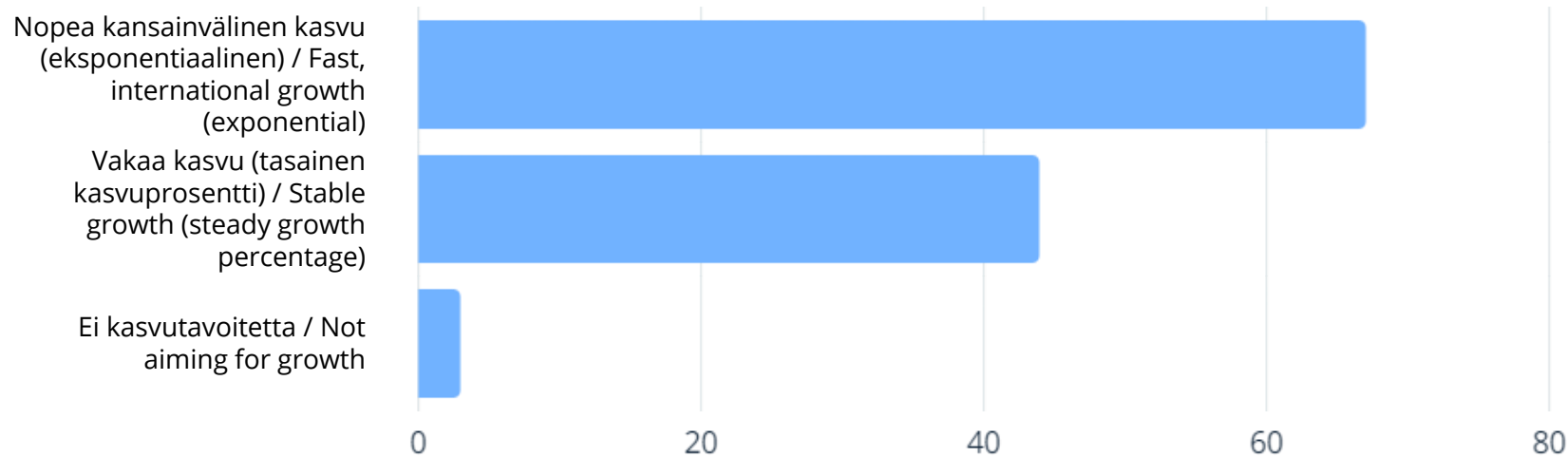
- Rahoitusta saaneiden yritysten määrä ja rahoituskierrosten taso on keskimäärin sama kuin vuonna 2021, jollei huomioida yli 5 000 000 € kasvurahoituskierroksia.
- Huom! Julkistetut pääomasijoitukset ovat vain osa yritysten saamasta rahoituksesta, esim. julkiset rahoitusinstrumentit.
- *Selvityksen mukaan 19% startupeista on suunnitellut tai hakenut rahoitusta.*



SELVITYKSEN TULOKSET

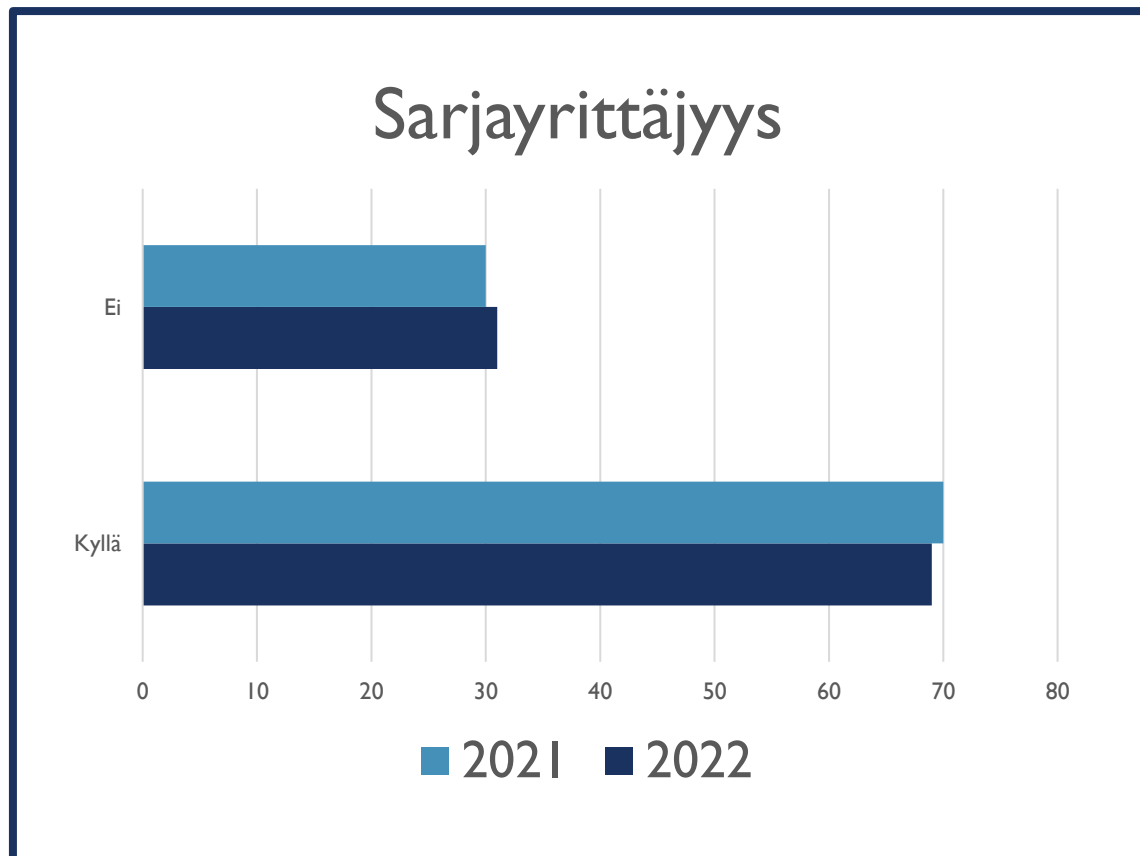
KASVU- JA
KEHITYSPOTENTIALI

KASVUHAKUINEN VAI EI? (Q9)



- Noin 64% hakee nopeaa kansainvälistä kasvua, noin 42% hakee vakaata kasvua, noin 3% ei ole kasvutavoitetta (yritys on voinut halutessaan valita useamman vaihtoehdon, eli kaikkien vastausten summa on yli 100%)

SARJAYRITTÄJÄ VAI EI? (Q7)



- Noin 70% on toiminut yrittäjänä jo aiemmin (sarjayrittäjä), noin 30% on uusyrittäjiä. Jakauma on käytännössä sama kuin aiempänä vuonna.
- Sarjayrittäjän potentiaali kasvaa on periaatteessa korkeampi kuin uusyrittäjän.
 - Tämän potentiaalin toteutumista ei ole kuitenkaan toistaiseksi havaittu. Se vaatii lisää dataa ja akateemista arviointia.

STARTUP-YRITYSTEN YLIOPISTOSUHDE (Q26)

- Yliopistotaustaisella startup-yrityksellä on korkeampi potentiaali kasvaa kuin ilman tätä suhdetta.
- *Selvityksen mukaan on tunnistettu 23 kpl startup- tai spinoff-yritystä, joilla on syntymä- tai tukisuhde yliopistolta*
 - Spinoff
 - Teknologian siirto
 - tai korkeakouluyhteisön innovaatioyhteistyöstä syntynyt, eikä välttämättä teknologiasiirtoa –Tamlink, SPARK Finland, jne.
- Aerooff Oy, Ampliconyx Oy, Battery Intelligence Oy/Bamomas, Brincare Oy/Soenia, CeLLife Technologies Oy, ColloidTek Oy, Fibrotics Oy, Fluivia Oy, Forciot Oy, Greenseq Oy, Impossible Technologies Oy, MoistMaster Oy, NeuroEventLabs Oy, Olfactomics Oy, Picophotonics Oy, Plasmomics Oy, RobustCo Oy, Sensotrend Oy, StemSight Oy, Veldo Oy, Vexlum Oy, Visumo Oy/Visuon, Wellness Warehouse Engine Oy/W2E



STARTUP-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTAUSTAISET PERUSTAJAT

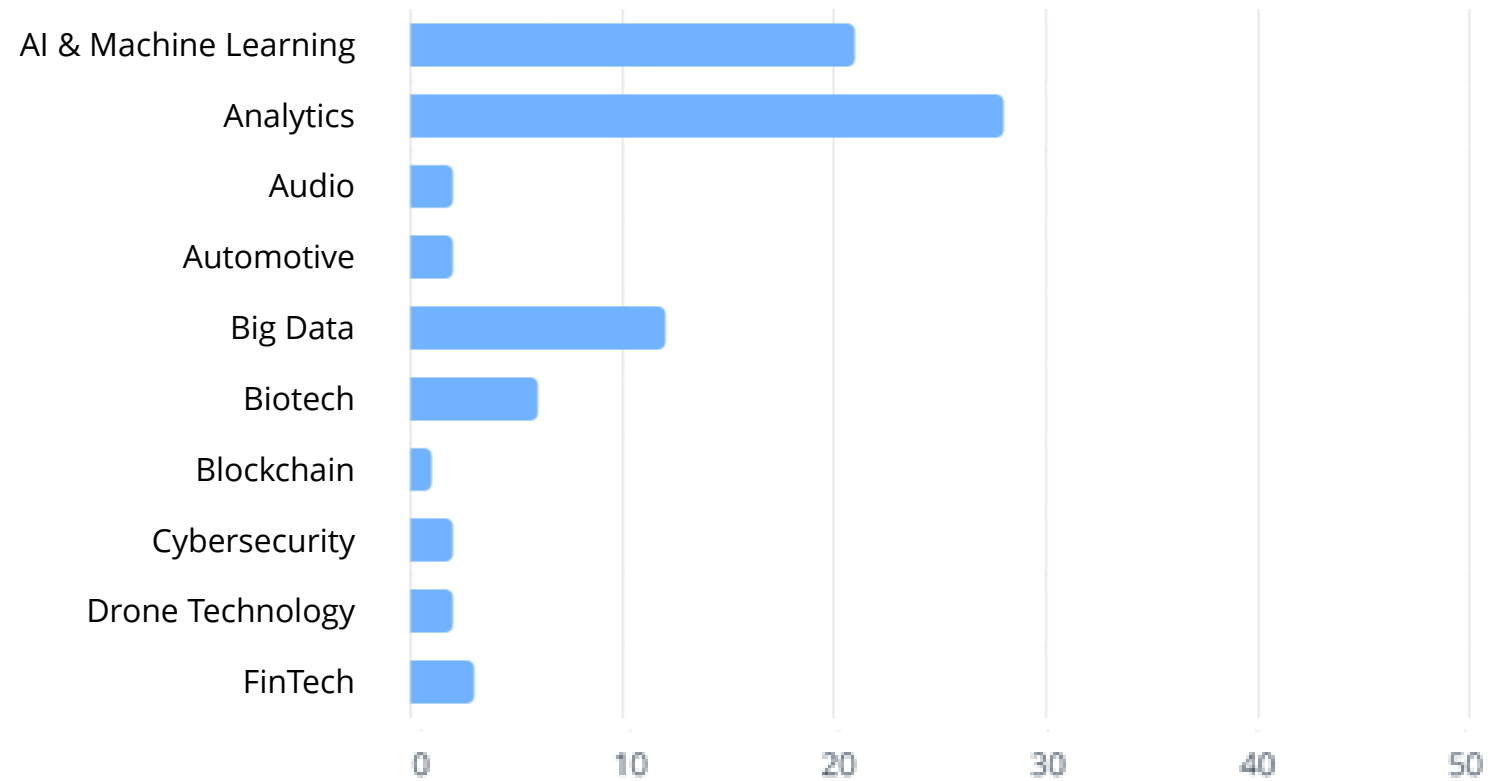
Selvityksen arvion mukaan seudulla on vähintään 13 kpl kansainvälistäustaisen yrittäjän perustamaa startup-yritystä.

- Ennen vuotta 2020 perustetut:
 - Ampliconyx Oy
 - Battery Intelligence Oy/Bamomas
 - CCE Finland Oy
 - Exsensio Oy
 - Minilabz Oy
 - Solar Fire Concentration Oy

Ohessa lista tunnistetuista yrityksistä, joissa kansainvälistäustainen yrityksen perustaja/toimitusjohtaja:

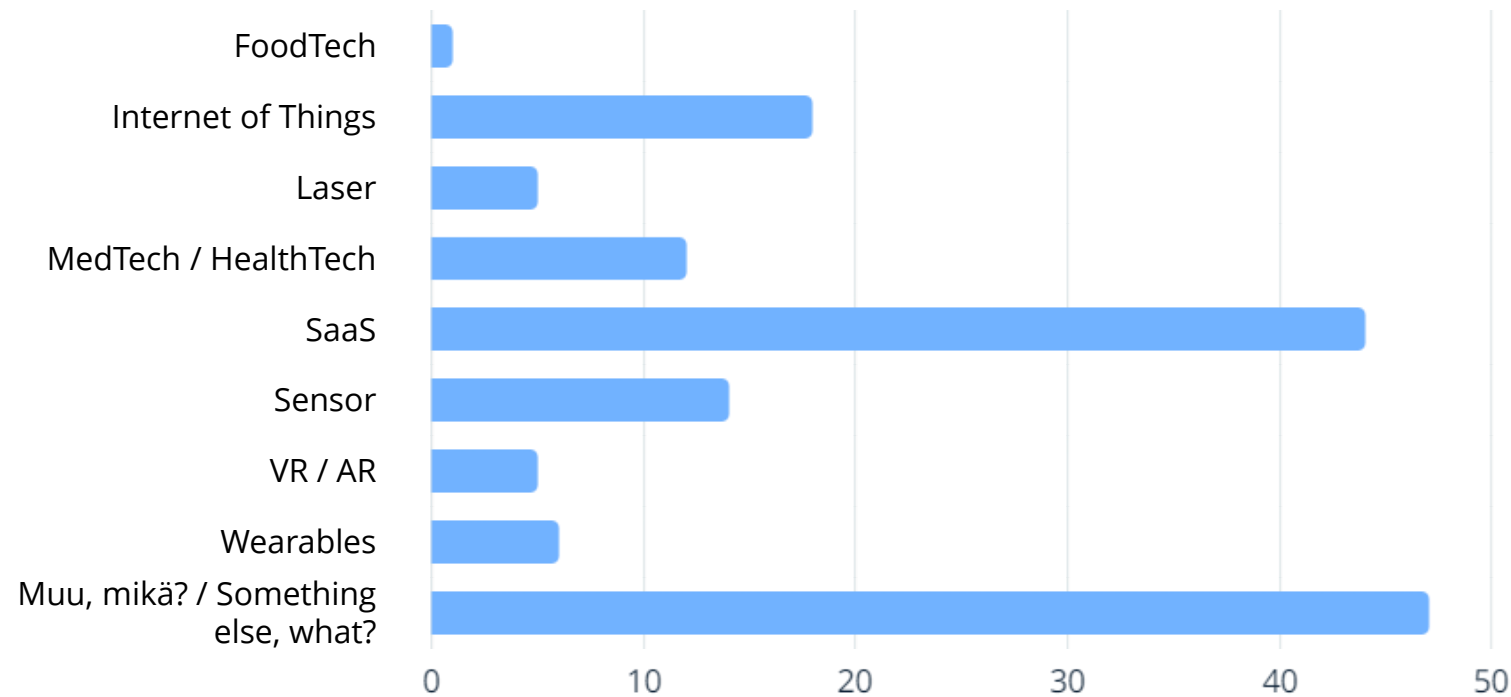
- Vuosina 2020-2022 perustetut:
 - Femtoway Oy
 - Greyland Games tmi/Oy
 - IQoL Oy
 - MAQALID Markets Oy
 - MorrowX Oy
 - Ozonium Oy
 - WatchMyDC Analytics Oy

TEKNOLOGIAT JA HILJAISET SIGNAALIT (Q4) (I/4)



[jatkuu seuraavalla sivulla]

TEKNOLOGIAT JA HILJAISET SIGNAALIT (Q4) (2/4)



TOP 3-teknologiat: (2022)

- 1) SaaS
- 2) Analytiikka
- 3) AI & Machine Learning
- Muita merkittäviä teknologioita: Sensor, Big data, MedTech / Health Tech
- Muu, mikä: *Jakautuu tasaisesti eri osa-alueisiin*

TEKNOLOGIAT JA HILJAISET SIGNAALIT (Q4) (3/4)

Quantum
computing

Semiconductors

Agri Tech

Smart
Manufacturing

Smart Grid

HR Tech

Pets

Crowdsourcing,
E-commerce

Identity and
Access
Management

Platform, social

Sport and
health
technology

Autonomiset
työkoneet,
laivat, satamat

Light electric
vehicles

TEKNOLOGIAT JA HILJAISET SIGNAALIT (Q5) (4/4)

108



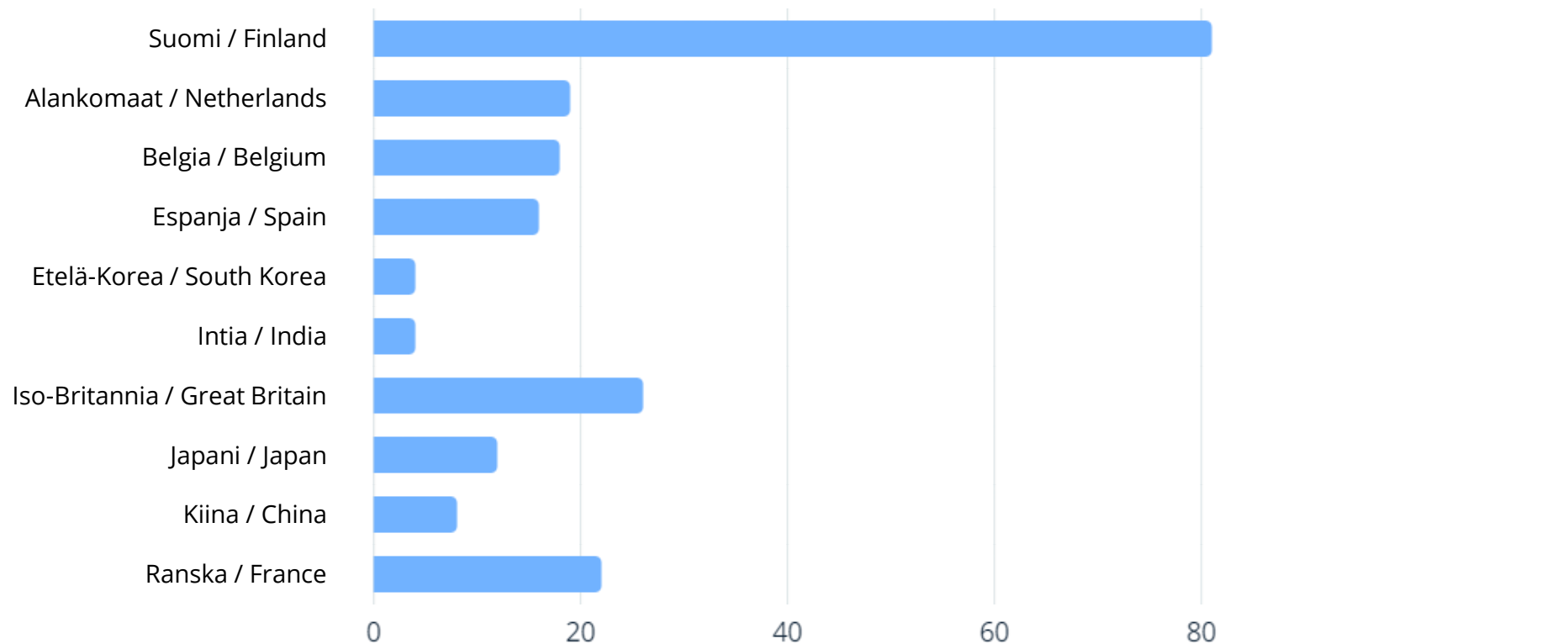
- Sanapilvi kysymyksestä: “Minkä ongelman yritys pyrkii ratkaisemaan?”



SELVITYKSEN TULOKSET

KANSAINVÄLISTYMISEN
KOHDEMAAT

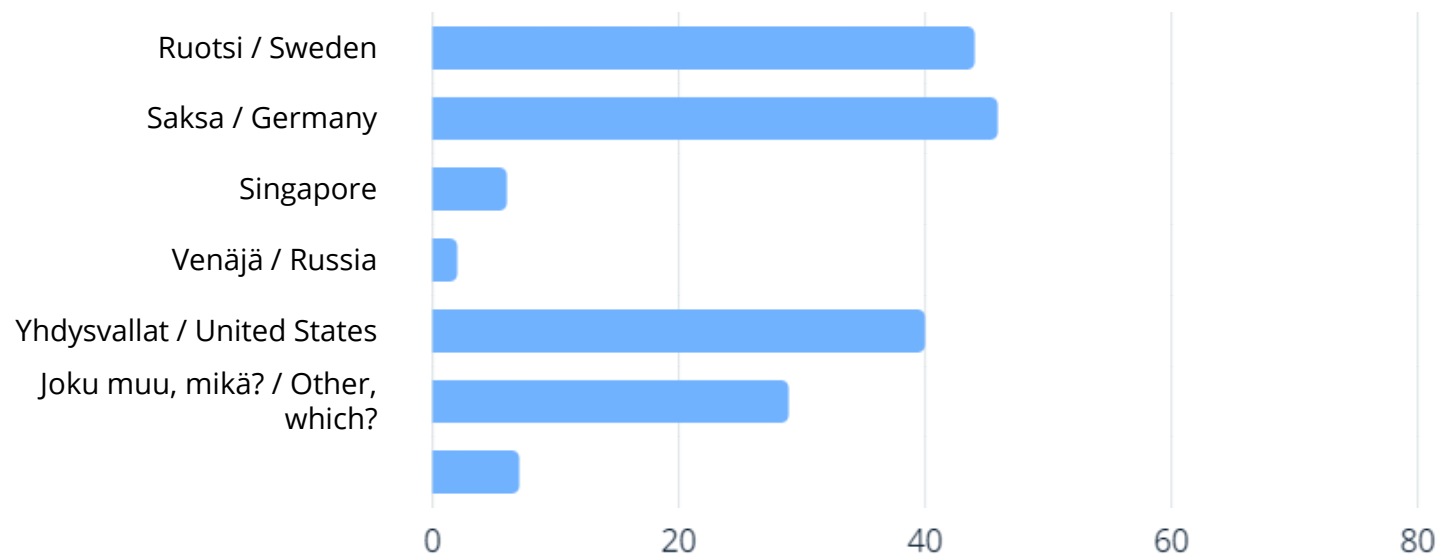
STARTUP-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMISEN KOHDEMAAT 1/2 (Q17)



Startup-yrityksistä vähän yli 80% aloittaa kotimarkkinoilta. Osa yrityksistä kertoo jo heti alusta asti liiketoiminnan kohdistuvan vain ulkomaille.

[jatkuu seuraavalla sivulla]

STARTUP-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMISEN KOHDEMAAT 2/2 (Q17)



TOP 5: Kansainvälistymisen kohdemaat (2022)

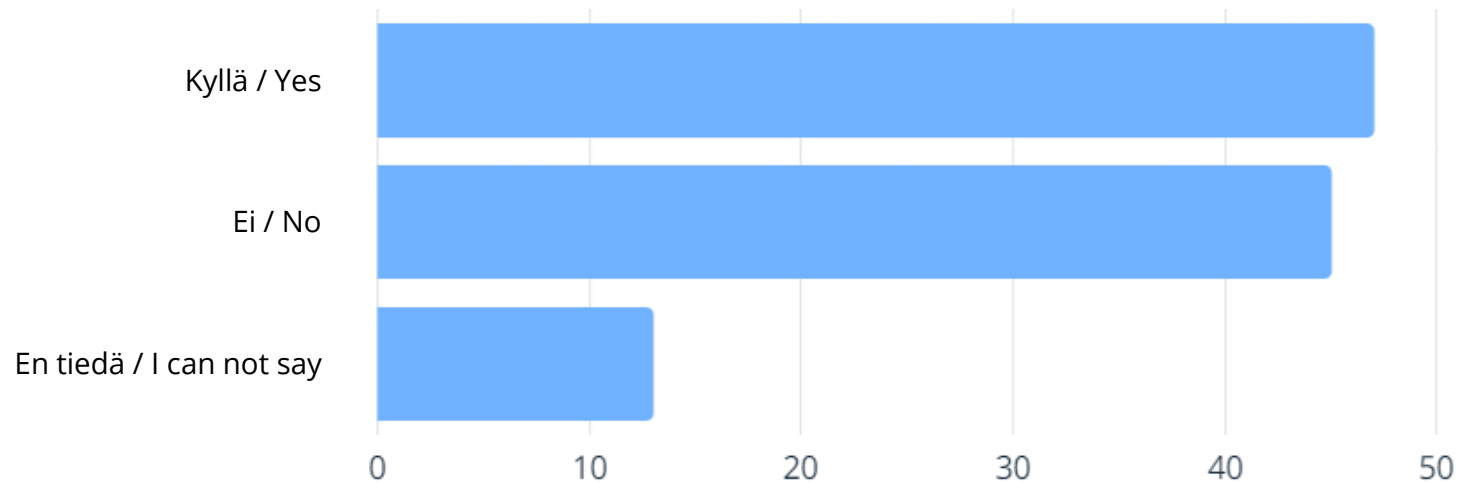
- 1) Saksa 44%
- 2) Ruotsi 43%
- 3) USA 38%
- 4) UK: 25%
- 5) Ranska: 21%



SELVITYKSEN TULOKSET

POIKKEUSTILANNE –
PANDEMIAN JA SODAN
VAIKUTUKSET

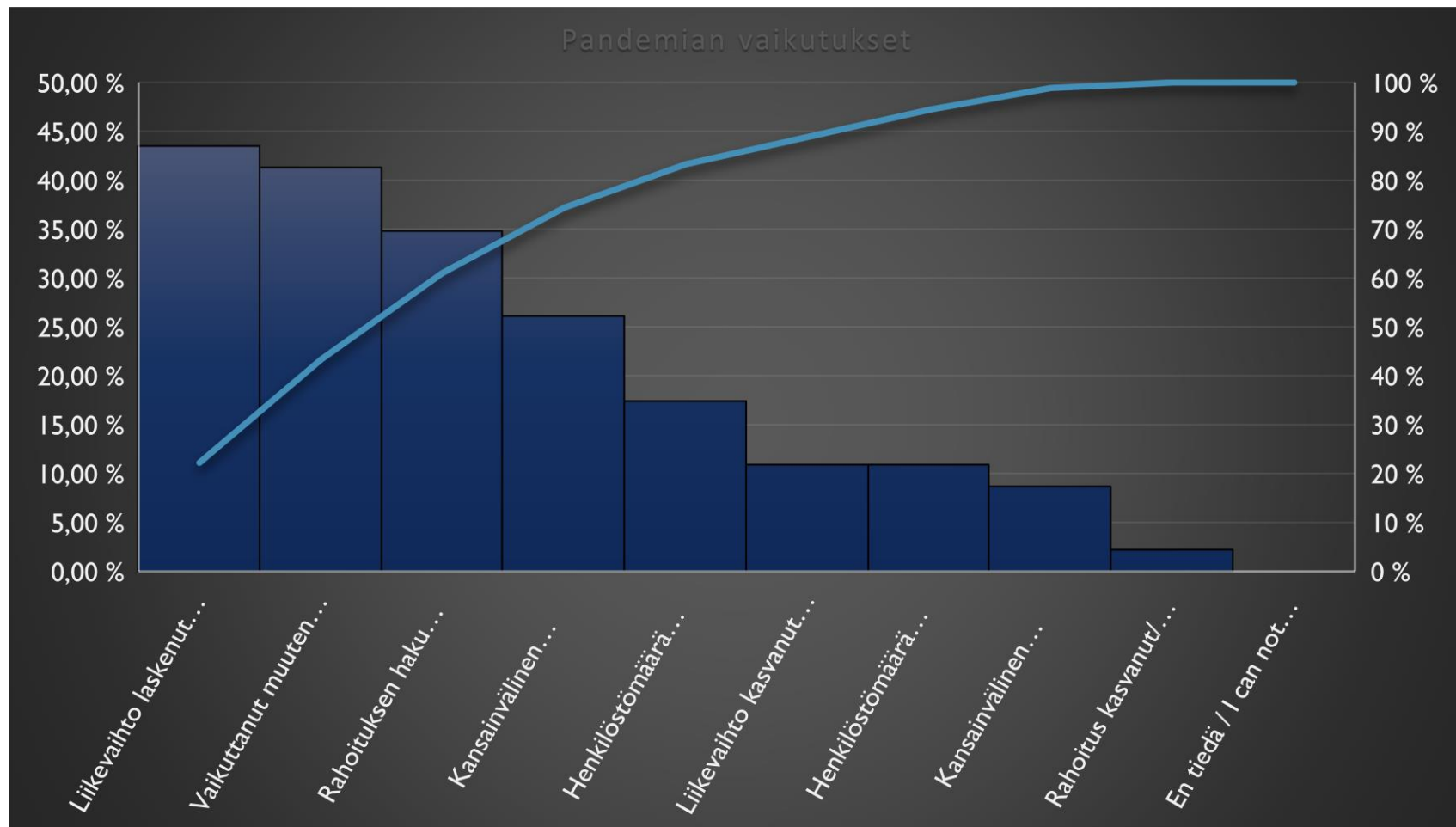
PANDEMIAN VAIKUTUKSIA I /2 (Q13)



Noin 45% sanoo, että pandemialla on ollut vaikutuksia, noin 45% kertoo ettei ole ollut *[jatkuu seuraavalla sivulla]*.

Pandemian haitalliset vaikutukset ovat yleisesti vähentyneet yli 20-prosenttiyksikön verran (suhteessa vuoden 2021 selvitykseen)

PANDEMIAN VAIKUTUKSIA 2/2 (Q14)

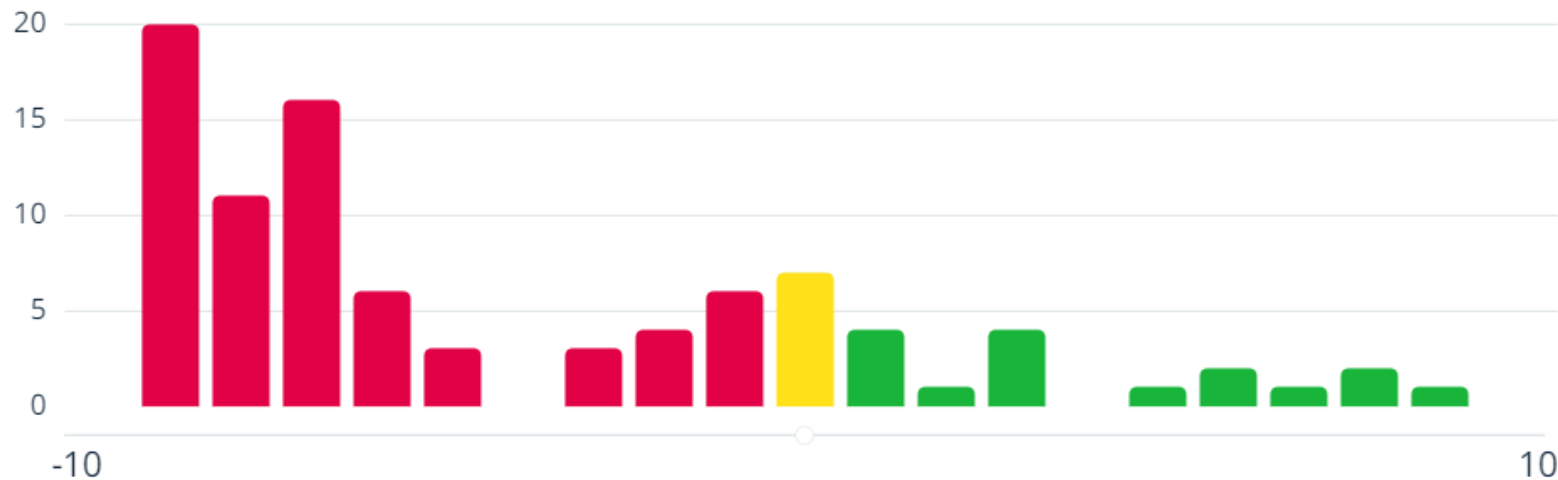


TOP3 - suurimmat vaikeudet ovat olleet liikevaihdon vähenemässä (44%), rahoituksen haun hidastumisessa (35%) ja kansainvälisen toiminnan heikentymisessä (26%).

Muita erikseen mainittuja vaikutuksia on ollut tuotantoviiveissä /komponenttipulassa, lisääntyneessä epävarmuudessa ja resurssipanosten pakollisissa muutoksissa.

Osalla kriisi on tuonut positiivisia vaikutuksia, esim. digitalisaatioon ja kestävyYTEEN liittyvät ratkaisut.

SODAN VAIKUTUKSIA (Q15)



Sodan vaikutukset ovat olleet melko negatiiviset – esiinnousseita vaikutuksia:

- Vaikutukset maailmantalouteen, rahoitusmarkkinoihin ja asiakkaisiin. Lainojen korot ovat nousussa.
- ”Venäläisiä työntekijöitä tai alihankkijoita ei voi enää käyttää eikä projekteja jatkaa Venäjällä.” ”Tietoturvaan on kiinnitetty erityistä huomiota.”
- ”Neuvottelemme Ukrainan jälleenrakentamisesta eri tahojen kanssa. Olemme lopettaneet tekemästä tarjouksia Venäjälle.”

TOP 4 - kriittisimpiä kommentteja:

- ”Hyökkäys on entisestään hidastanut päätösprosesseja monin tavoin epävarman tulevaisuuden vuoksi.”,
- ”Kupla puhkesi, kukaan ei uskalla sijoittaa kuin varmoihin firmoihin, esim. mikrosirut ja materiaalit”
- ”Rahoittajien kanssa on oltava tarkkana, mistä taustoista rahat ovat peräisin. Kaikki liitokset Venäjään voivat vaikeuttaa toimintaa.”
- ”Hyökkäys on vaikuttanut pahemmin kuin korona”.



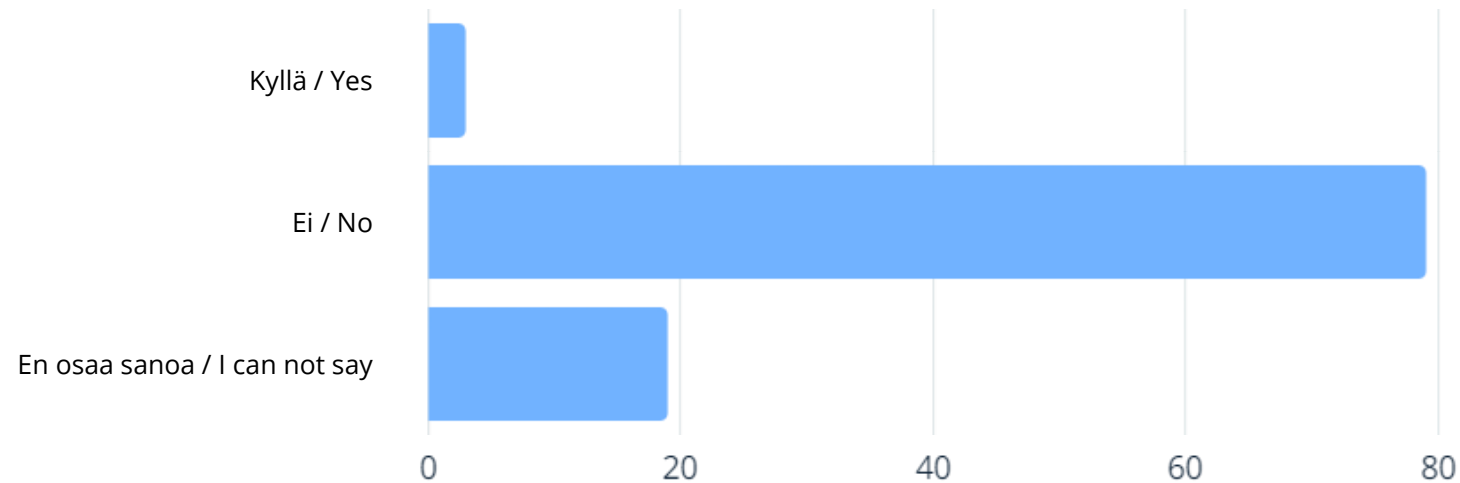
SELVITYKSEN TULOKSET

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

TAMPERE

– SEUDUN PITOVOIMA STARTUPIEN NÄKÖKULMASTA (Q27)

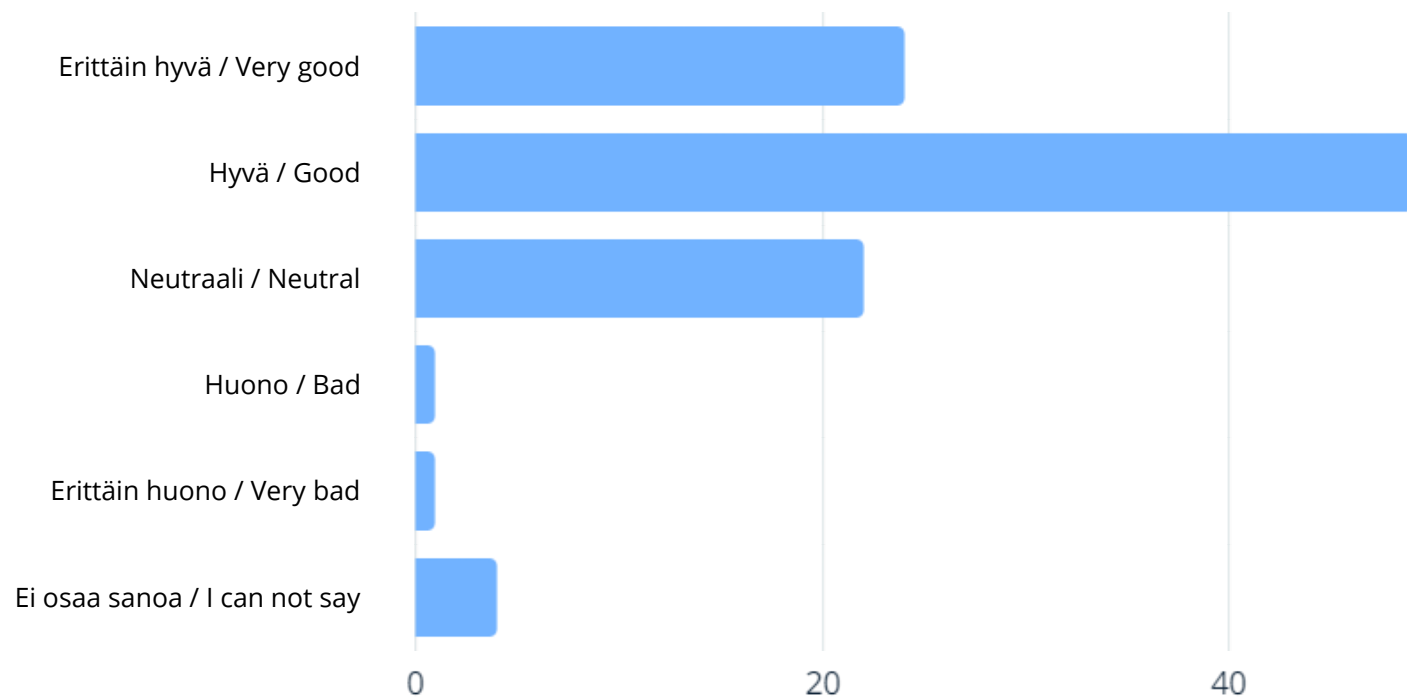
- Tampereen seudun pitovoima auttaa pitämään startup-yritykset Tampereen seudulla.
- Noin 80% kertoo, että ei suunnittele poismuuttoa. 3 kpl kertoo suunnittelevansa poismuuttoa. Vajaa 20 % ei osaa sanoa.
 - Vertailu vuoteen 2021: 2 kpl kertoi suunnittelevansa poismuuttoa. Kun vuotta 2021 tarkastellaan jälkikäteen poismuuttoa ei tapahtunut enempää.



TAMPERE

– ERINOMAINEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ STARTUPEILLE (Q28)

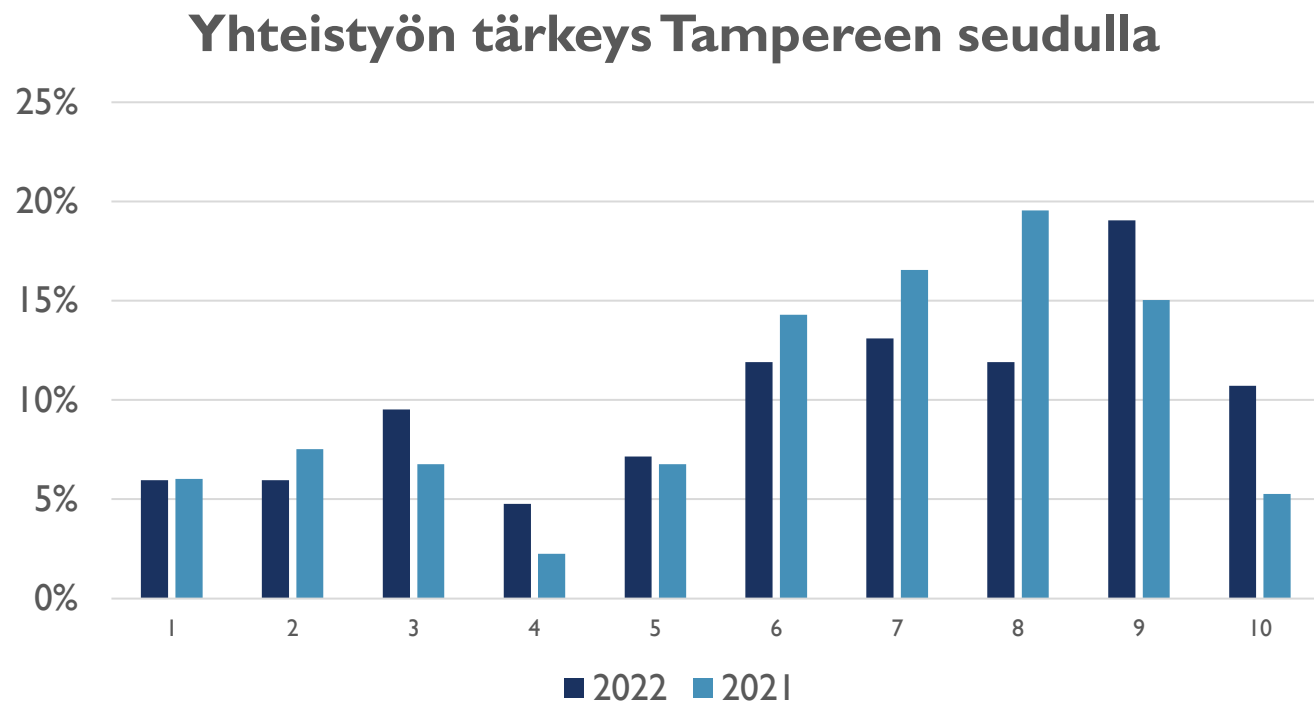
- Kysymys: ”Miten arvioitte Tampereen kaupunkia startup-yrityksenne toimintaympäristönä? / How do you evaluate the city of Tampere as an operating environment for your startup?” Vastaukset annettiin jaotellulla: Erittäin hyvä, hyvä, neutraali, huono, erittäin huono, ei osaa sanoa. Vastaukset eivät ole vertailukelpoisia vuoteen 2021, koska asteikkoa on muutettu.
- Startupien Tampereen toimintaympäristö sai hyvät palautteet: 23% antoi erinomaisen ja 48% hyvän arvion. Huonon ja erittäin huonon arvosanan antoi kummankin 1 kpl startupeista.



TAMPEREEN SEUTU

–YRITYSTEN YHTEISTYÖN TÄRKEYS SEUDUN SISÄLLÄ (Q29)

- Yritysten yhteistyön tärkeys seudun sisällä painottuu tärkeäksi. Vuoteen 2021 verrattuna yhteistyön tärkeys on korostunut suhteessa entisestään.
 - Osa yritysten välisen yhteistyön odotuksista on saatu laadullisena palautteena avoimissa vastauksissa.
- Jatkotutkimusaiheena aineisto mahdollistaa painotuserojen etsimisen muuttajien avulla: sarjayrittäjät, toimialat, yrityksen kokoluokka, yrityksen ikä.





SELVITYKSEN TULOKSET

TILANNEKUVA

TILANNEKUVA: GLOBAALIT JA KANSALLISET MUUTOKSET STARTUPIEN MÄÄRISSÄ

Israel News | Tech News

Israeli High-tech on Edge as Wall Street Storm Approaches

New funding for Israeli startups was down nearly 30 percent in the first half of 2022, but industry figures say it hasn't reached the crisis stage

(Haaretz, 2022, <https://www.haaretz.com/israel-news/tech-news/2022-07-24/ty-article/.premium/israeli-high-tech-on-edge-as-wall-street-storm-approaches/00000182-30b5-da93-a7de-7fb7bfda0000>)

- Tampereen seudun vertailukelpoinen alenema viime vuoden vastaavaan startup-populaatioon on 7,3 prosenttia (vuonna 2021: 205 kpl, vuonna 2022: 190 kpl)
- Se on linjassa kansallisen ja globaalin kehityksen kanssa. Kansainvälisesti ottaen vertailukohteina usein käytettävissä Israelissa uusien startup-yritysten määrät ovat vähentyneet jopa 30 %.
 - Globaalisti startupien syntymä on laskenut vuonna 2022 jopa yli 30%, esim. Israelissa (Haaretz, 2022)
- Tampereella vähenemä on vähemmän kuin keskimäärin, eli Tampere on onnistunut hyvin.
- Startup-yritysten määrään ja menestykseen vaikuttavat selvityksen mukaan seuraavat globaalit ja makrotalouden tekijät:
 - Pandemiatilanne ja sen aiheuttamat häiriöt matkustamiseen ja talousjärjestelmään (Kiina-yhteydet, tapaamiset, rahoitusjärjestelmä)
 - Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan ja sen aiheuttamat häiriöt ja sen aiheuttamat häiriöt toimitusketjuihin ja talousjärjestelmään (Venäjä-yhteydet, inflaatio)

TILANNEKUVA: TAMPEREEN SEUDUN TOIMINTAYMPÄRISTÖ

- Tampereen kaupunki toimii startup-ekosysteemin keskusorganisaationa. Tampereen kaupungin pormestariohjelma ja kaupunkistrategia tunnistavat startup-yritysten roolin monipuolisessa kaupunkikehityksessä. Platform6:n merkitys startup-yritysten ja –palveluita kokoavana kasvu- ja kehitysalustana on korostunut.
 - Selvityksen mukaisista aktiivisista startup-yrityksistä 33 kpl on postiosoitteensa mukaan sijoittuneena Platform6-keskittymään. Tämän lisäksi monella muulla yrityksellä on toimintaa Platform6:lla. Yhteydenotot sijoittumisesta ja ajantasainen listaus Platform6:n startup-yrityksistä saatavilla osoitteesta: www.platform6.fi.
- Business Tampereella on ollut merkittävä rooli startup-ekosysteemin kehittäjänä vuosina 2018-2021. Vuodesta 2022 alkaen Business Tampereen rooli on painottunut rahoitusneuvontaan ja scaleup-yritysten palvelemiseen.
- Tampereen yliopistolla on laaja-alainen rooli innovaatiotoiminnan kehittäjänä ja uusien spinoff-yritysten kasvualustana. Tampereen uuden yliopiston synty vuonna 2019 on tuonut toimintaan uusia näkökulmia ja kehittämisen mahdollisuuksia.
- Selvityksen myötä startup-yritykset ovat antaneet palautetta Tampereen ekosysteemistä ja Tampereen kaupungille. Niiden perusteella voi pyrkiä tunnistamaan Tampereen startup-kasvuun ja –kehitykseen vaikuttavia tekijöitä, joihin voi vaikuttaa.
- Selvitys on tunnistanut jatkokehitys- ja tutkimusaiheita esimerkiksi kasvupalveluista ja yritysverkostojen rakentamisesta suurten yritysten ja kaupungin kanssa. Aihepiiri voisi hyötyä myös akateemisesta jatkotutkimuksesta tiedolla johtamisen tueksi ja yritysvetoisten periaatteiden mukaisten ekosysteemien ja yritysverkostojen hyvien käytäntöjen tunnistamiseksi.

LISÄMATERIAALI – SELVITYKSEN TULOKSET KAUPUNGILLE

KATSAUS PLATFORM6:N
YRITYKSISTÄ

TILANNEKUVA: PLATFORM6:N KÄYNNISTYS



- *Tampereen seudun merkittävin on ollut startup-keskittymä Platform6:n virallinen käynnistys ja toiminnan nopea ylösajo loppuvuonna 2020.*
- Selvityksen mukaisista startup-yrityksistä 33 kpl on osoitteensa mukaan sijoittuneena Platform6-keskittymään. Yhteydenotot sijoittumisesta ja ajantasainen listaus Platform6:n startup-yrityksistä ovat saatavilla osoitteesta: www.platform6.fi
- Platform6:n tavoitteita Tampereen kaupungin näkökulmasta:
 - Vauhdittaa uusien startup-yritysten syntymistä, kasvua ja kansainvälistymistä
 - Edesauttaa pääomasijoitusten hankkimisessa seudulle
 - Edistää seudun innovatiivisuutta ja parantaa seudun pito- ja vetovoimaa
- Tavoitteiden toteutumista ja Platform6:n vaikutusta startup-yrityksiin voidaan pyrkiä alustavasti arvioimaan, Platform6:n toiminta on päässyt vaikuttamaan vuoden 2021 ja alkuvuoden 2022 aikana startup-yritysten toimintaan.

TILANNEKUVA: PLATFORM6:N KÄYNNISTYS -> OLETUKSET JA VERTAILU



- **Tehdään hypoteesit Platform6:n vaikutuksesta startupeihin -> oletukset:**
 - 1) Parantuneet kasvun edellytykset ja yhteydet kasvurahoitukseen sekä kasvupalveluihin
-> "Liikevaihdon ja kasvupanosten nopeampi kasvu kuin verrokkiryhmällä"
 - 2) Keskimääräistä korkeampi yritysverkostojen tarve
-> "Yhteistyö seudun yritysten kanssa tärkeämpää ja tyytyväisyys kaupunkiseutuun korkeampi kuin verrokkiryhmällä"
 - 3) Lisääntynyt optimismi ja sen kasvuvaikutus uusyrittäjiin
-> "Korkeammat kasvutavoitteet ja uusyrittäjien nopeampi kasvu kuin verrokkiryhmällä"
- *Näitä hypoteeseja arvioidaan tämän selvityksen aineiston ja muodostettavan verrokkiryhmän avulla.*

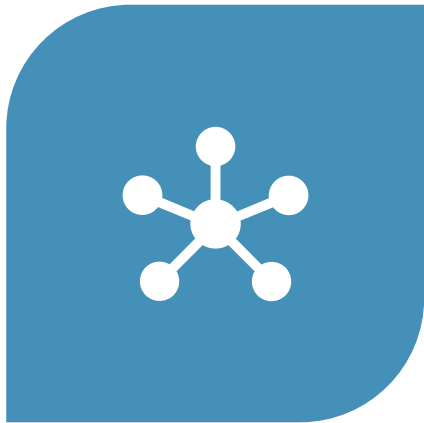
TILANNEKUVA: PLATFORM6:N KÄYNNISTYS -> OLETUKSET JA VERTAILU



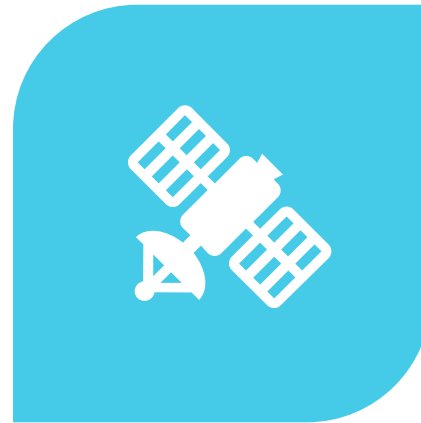
■ Vertailun toteutus:

- 1) Muodostettiin arviointia varten perusjoukko
- 2) Muodostettiin vastaava syntetisoitu verrokkiryhmä
- 3) Verrattiin Platform6-startup-yrityksiä ei-Platform6-yrityksiin:
 - A) Startup-populaation tasolla (33 kpl vs. 127 kpl keskiarvoistettuna), scaleup-yritykset suljettiin pois arvioinnista, koska niiden palvelu ole Platform6:n fokus.
 - B) Syntetisoitu datavertailu verrokkiryhmän kanssa (26 kpl perusjoukko vs. 26 kpl syntetisoitu vertailujoukko)
- 4) Arvioitiin tuloksia ja muuttujiin vaikuttavia tekijöitä.

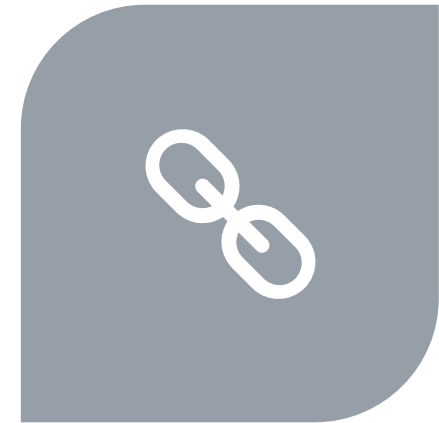
HYPOTEEBIT VERTAILUASETELMALE (PLATFORM6 JA EI-PLATFORM6)



LIKEVAIHDON KASVU,
TYÖLLISYYDEN KASVU



YHTEISTYÖ YRITYSTEN KESKEN,
TYYTYVÄISYYS TAMPEREEN
KAUPUNKISEUTUUN



OPTIMISTISET KASVUTAVOITTEET,
KASVUVAIKUTUS UUSYRITTÄJIIN

VERTAILUN TOTEUTUS: LIIKEVAIHDON KASVU, TYÖLLISYYDEN KASVU



■ Platform6-yritykset (kaikki) vs. kaikki yritykset

■ Liikevaihdon kasvu:

- Platform6-yritykset (2020->2021): 45,8 % => +30,2 %-yksikköä nopeampi kasvu (~1,3X)
- Ei-Platform6-yritykset (2020->2021): 15,6 %

■ Työllisyyden kasvu:

- Platform6-yritykset (2020->2021): 15,4 % => +6,2 %-yksikköä nopeampi kasvu (+)
- Ei-Platform6-yritykset (2020->2021): 9,2 %

■ Platform6-yritykset (valikoitu) vs. syntetisoitu verrokkiryhmä

■ Liikevaihdon kasvu:

- Platform6-yritykset (2020->2021): 106,7 % => +39,0 %-yksikköä nopeampi kasvu (~1,4X)
- Ei-Platform6-yritykset (2020->2021): 67,7 %

■ Työllisyyden kasvu:

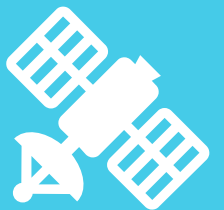
- Platform6-yritykset (2020->2021): 39,5 % => +21,5 %-yksikköä nopeampi kasvu (~1,2X)
- Ei-Platform6-yritykset (2020->2021): 18,0 %



VERTAILUN TOTEUTUS: YHTEISTYÖ YRITYSTEN KESKEN, TYYTYVÄISYYS KAUPUNKISEUTUUN



- **Platform6-yritykset (kaikki) vs. kaikki yritykset**
 - **Yhteistyö seudun yritysten kesken:**
 - Platform6-yritykset: 6,62 => +1,10 korkeampi tärkeysarvo yhteistyölle
 - Ei-Platform6-yritykset: 5,52
 - **Tyytyväisyys Tampereen kaupunkiseutuun:**
 - Platform6-yritykset: 4,21 => +0,23 korkeampi tyytyväisyys, molemmat ryhmät hyvin tyytyväisiä
 - Ei-Platform6-yritykset: 3,98
- **Platform6-yritykset (valikoitu) vs. verrokkiryhmä**
 - **Yhteistyö seudun yritysten kesken**
 - Platform6-yritykset: 6,41 => +0,49 korkeampi tärkeysarvo yhteistyölle
 - Ei-Platform6-yritykset: 5,93
 - **Tyytyväisyys Tampereen kaupunkiseutuun:**
 - Platform6-yritykset: 4,13 => Ei merkitsevää eroa, molemmat ryhmät hyvin tyytyväisiä
 - Ei-Platform6-yritykset: 4,17



VERTAILUN TOTEUTUS: OPTIMISTISET KASVUTAVOITTEET, KASVUVAIKUTUS UUSYRITTÄJIIN



- **Platform6-yritykset (kaikki) vs. kaikki yritykset**
 - **Kaikkien yritysten optimistiset kasvutavoitteet (liikevaihdon lisäys) vuodelle 2022:**
 - Platform6-yritykset (2021->2022): +70 950 € per yritys => +24 490 € suurempi kasvutavoite per yritys
 - Ei-Platform6-yritykset (2021->2022): +46 460 € per yritys
 - **Uusyrittäjien toteutunut kasvu:** (pieni otos, joten tämä kaipa vielä lisäanalyysiä)
 - Platform6-yritykset (2020->2021): 117,0 % => +87,8 %-yksikköä suurempi toteutunut kasvu
 - Ei-Platform6-yritykset (2020->2021): 29,2 %
- **Platform6-yritykset (valikoitu) vs. verrokkiryhmä**
 - **Kaikkien yritysten optimistiset kasvutavoitteet (liikevaihdon lisäys) vuodelle 2022:**
 - Platform6-yritykset (2021->2022): +75 750€ per yritys => +25 060 € suurempi kasvutavoite per yritys
 - Ei-Platform6-yritykset (2021->2022): +50 690€ per yritys
 - **Uusyrittäjien toteutunut kasvu:** (pieni otos, joten tämä kaipa vielä lisäanalyysiä)
 - Platform6-yritykset (2020->2021): 490,1 % => merkittävästi suurempi toteutunut kasvu
 - Ei-Platform6-yritykset (2020->2021): 186,4 %



TILANNEKUVA: PLATFORM6:N KÄYNNISTYS -> TULOKSET JA ARVIOINTI



- **Vertailun tulokset: 3 hypoteesia voitiin vahvistaa vahvasti positiiviseksi data-analyysin avulla**
 - 1) Parantuneet kasvun edellytykset ja yhteydet kasvurahoitukseen sekä kasvupalveluihin
-> "Liikevaihdon ja kasvupanosten nopeampi kasvu kuin verrokkiryhmällä"
 - 2) Keskimääräistä korkeampi yritysverkostojen tarve
-> "Yhteistyö seudun yritysten kanssa tärkeämpää ja tyytyväisyys kaupunkiseutuun korkeampi kuin verrokkiryhmällä"
 - 3) Lisääntynyt optimismi ja sen kasvuvaikutus uusyrittäjiin
-> "Korkeammat kasvutavoitteet ja uusyrittäjien nopeampi kasvu kuin verrokkiryhmällä"

TILANNEKUVA: PLATFORM6:N KÄYNNISTYS -> TULOKSET JA ARVIOINTI



- **Vertailun arviointi Platform6-yritysten näkökulmasta:**
 - 1) Liikevaihdon ja työllisyyden kasvu ovat datan perusteella nopeampia Platform6-yritysten joukossa kuin vertailujoukoilla.
=> Liikevaihdon kasvu +30–40 % nopeampaa, työllisyyden kasvu jonkin verran nopeampaa (noin +5–20 %).
 - 2) Yritysverkostojen tarve vaikuttaa suuremmalta Platform6-yritysten joukossa. Se on luontevaa, koska Platform6 on sijoittumispaikka yrityksille, jotka korostavat verkostojen ja yhteisöjen merkitystä liiketoiminnan tueksi.
=> Yritysverkostojen tärkeys tilastollisesti tunnistettavissa, tyytyväisyys kaupunkiseutuun mahdollisesti lievästi korkeampi.
 - 3) Yritysten kasvutavoitteet, ja epäsuorana päätelmänä yrittäjien kunnianhimo, ovat Platform6-yritysten osalta korkeampia.
=> Yritysten kasvutavoitteet (liikevaihdon lisäys) ovat keskimäärin noin +25 000 € korkeampia per yritys. Uusyrittäjien kasvu vaikuttaa toteutuvan korkeampana.



KIITOS!

LISÄTIEDOT:

TOMMI UITTU

TOMMI.UITTU@TUNI.FI

SELVITYKSEN TOTEUTUS

1) AINEISTON
KÄSITTELY

2) TIETOLÄHTEET JA
TYÖPROSESSIT

SELVITYKSEN TOTEUTUS I/3: PROSESSI

Kartoitustyö: 250 kpl yritystä valikoitui alustavan kartoituksen perusteella: näiden yritysten startup-tyyppisyys tarkistettiin selvitystyössä suhteessa startup-kriteereihin.

Selvitystyö: Toteutettiin jako 4 luokkaan alustavan kartoituksen perusteella:

- A) *todennäköisesti startup-yritys joka kontaktoidaan*
- B) *mahdollisesti mutta epätodennäköisesti startup-yritys*
- C) *yritys tunnistettiin tai perustettiin vasta selvityksen aikana*
- D) *scaleup-yritys joka tunnetaan jo ennestään*

Lopputulos: Tarkastelun jälkeen todettiin, että Tampereen seudulla on 190 kpl aktiivisesti toimivaa startup-yritystä. Näiden yritysten nimet julkaistaan selvityksen lopussa liitteenä.

SELVITYKSEN TOTEUTUS 2/3: MENETELMÄN TARKEMPI KUVAUS

- **A-luokka:** 155 kpl yritykselle tieto- ja kontaktipyyntö, tavoite: kontakti 90% varmuudella.
 - Sähköpostilla, puhelimitse ja tapaamisilla saatiin kiinni 134 kpl yritystä: *110 kpl täysi vastaussarja/haastattelu + 24 kpl nopea puhelinkeskustelu/tapaaminen*. Näistä saatiin riittävä informaatio startup-tyypin tarkistamiseksi, ja näistä 3 kpl yrityksen tietoja ei otettu mukaan tulokseen, koska ne eivät täytäneet määritelmää aktiivisesta startup-yritystoiminnasta.
 - *8 kpl yritystä* ei vastannut kontaktipyyntöön tai niitä ei saatu kiinni, mutta muiden lähteiden ja tietojen perusteella arvioitiin, että se on todennäköisesti edelleen startup-yritys ja voidaan laskea mukaan. Tähän ryhmään kuuluu pääasiassa alkavia pelialan yrityksiä ja yrityksiä, joiden voidaan katsoa olevan aktiivisessa tuotekehitys- tai myyntivaiheessa.
- **B-luokka:** 108 kpl yritystä pidettiin epätodennäköisesti mutta mahdollisesti startup-yrityksenä, joten näille yrityksille lähetettiin tiedustelupyyntö startup-tyypin selvittämiseksi. *Tätä kautta tunnistettiin 6 kpl aiemmin tunnistamatonta startup-yritystä.*
- **C-luokka:** *Tutkimuksen aikana tunnistettiin 12 kpl startup-yrityksiä, joita ei ollut vielä alustavassa kartoituksessa mukana, esimerkiksi uusia, perustettuja startup-yrityksiä.*
- **D-luokka:** Tutkimuksessa käsiteltiin mukaan kuuluvat *scaleup-yritykset erikseen: 33 kpl.*

SELVITYKSEN TOTEUTUS 3/3: TIETOLÄHTEET JA TYÖPROSESSIT

Tietolähteet:

- Lähtökohtana käytettiin vuoden 2021 startup-selvityksen yritysnimilistää, jonka päälle koottiin lisätietoja. Alustavan yrityskartoituksen apuna toimivat Ensimetrin, Tamlinkin/Tampereen korkeakouluuyhteisön, Tampereen kaupungin ja Business Tampereen tarjoamat yritysnimet.
- Henkilötietoja ja luottamuksellista yritysdataa, kuten henkilöiden nimiä ja CRM-tietoja, ei ole siirretty organisaatioiden välillä.
- Rikastavina tietolähteinä on käytetty yritysverkoston kontakteja, yritystietokantoja/yrityksiä listaavia nettisivuja (YTJ, Tilastokeskus, Business Tampere, Crunchbase, Platform6, Business Finland) ja muita yritysten startup-tyypin tarkasteluun sopivia lähteitä, kuten yritysten nettisivuja.

Työprosessit:

- Työntensiivisimmät vaiheet on toteutettu kahdessa vaiheessa: kesäkaudella eli kesä-elokuussa 2022 ja syys-lokakuussa 2022.
- Kartoitustyö: Kyselyn kysymysten muodostaminen (LIITE 2), yritysten alustava kartoitus, muut taustatyöt (touko-kesäkuu 2022)
- Selvitystyö: (kesä-lokakuu 2022)
 - Yritysten kontaktointi ja tiedonkeruu sähköpostilla, lomakkeilla, puhelimitse ja tapaamisissa. Yrityksiä, jotka eivät vastanneet kontaktipyyntöön, tavoiteltiin uudelleen 3 erillistä kertaa sähköpostilla ja soittamalla perään. Työtä on tehty vaihteittain muiden toimintojen ohella ja salliessa.
 - Kontaktointityön apuna käytettiin muistutuksina tekstiviestejä, sosiaalisen median kanavia ja kontaktiverkostoja. Scaleup-yrityksistä kontaktoitiin vain osa, koska niistä on saatavilla paljon julkisia tietoja.
 - Selvitystyössä oli apuna alihankkija Juho Mäkinen Altum Ambition Oy –yrityksen kautta.
 - Selvityksen osalta on voimassa tietosuojailmoitus (LIITE 3).
- Analyysityö: (lokakuu 2022)
 - Analyysi toteutettiin pääasiassa samantyyppisillä tietotarpeilla kuin aikaisempina vuosina. Analyysiin on käytetty Excel- ja analytiikka-työkaluja.
 - Osa analyysiosuudesta on jätetty vain tilaajan käyttöön mutta valtaosa analyysistä on tarjolla kaikille.

LIITE I: AKTIIVISTEN STARTUP-YRITYSTEN NIMILISTA

Adjective Animal Oy
Adventure Toe Studios Oy
Aeroff Oy
AI Marketing Oy/Dashboa
Ampliconyx Oy
Arctic Biomaterials Oy
AssetCanyon Oy (myöh. muutetaan AssetInsights Oy:ksi)
Battery Intelligence Oy/Bamomas
Bf+Energia Oy
Big Game Company Oy
BioGenium Microsystems Oy
Biomendex Oy
BioMensio Oy
Blok garden Oy
Bon Games Oy
Boom Corp Oy
Braincare Oy/Soenia
Brighterwave Oy
Brightlife Oy
Buildie Oy
Buildlink Oy
Carbofex Oy
Cation Oy
CCE Finland Oy/Council of Creative Education Oy
CeLLife Technologies Oy
Champions Corner Oy
Cirous Oy/Porkkanapankki

Citynomadi Maps Oy
Cleaner Future Oy
Collateral Solutions Oy
ColloidTek Oy
Combinostics Oy
CoreSeer Company
CySec Ice Wall Oy
Dawn of Haven Oy
Deep Sensing Algorithms Oy
Deep Space Studios Oy
Delta Cygni Labs Oy
Dexmen Oy
Dextrous Games Oy
Digi Toilet Systems Oy
Digital Dog sitter/Think Tone Oy
Dogdevelop Oy
Dreamloop Games Oy
eedo Oy
eGate Smart Building Innovation Oy
eligo.live Oy
eSend Finland Oy
eSolutions Finland Oy
EVA Solutions Group Oy
Evergreen Farm Oy
Exafore Oy
Exsensio Oy
FabricAI Oy

LIITE I: AKTIIVISTEN STARTUP-YRITYSTEN NIMILISTA

Femtoway Oy
Fibrobotics Oy
Finnora Oy/Crowdsorsa
Finrenes Oy
Fitty Murmel Oy
Fitwood Oy
Fluivia Oy
Forciot Oy
Forecon Oy
Fovea Oy
GettingBetter Oy
Gigaboost Oy
Gnomecraft Oy
Go SportY Oy
Good Guys Oy
Greener Grass Oy
Greenseq Oy
Greyland Games tmi/Oy
Grundium Oy
Helmee Imaging Oy
Hologram Monster Oy
Hyyra Oy
Höpöhöpö Oy
Iceflake Studios Oy
Impossible Technologies Oy
Innotroni Oy
IQoL Oy

ITFox Oy
Joinplay Games Studios Oy
Kahea Oy
Keho Interactive Oy
KeloTwin Oy
Kemion Oy
Kidtek Oy
Kokoustaja Oy
Kopla Games Oy
Kuulea Energia Oy
Kuurnia Oy
Lainappi Oy
LAKKA Health Oy
Leadership as a Service Company Oy
Lean Entries Oy
LessonApp Oy
Lingoes Technologies Oy
LivingSkills Oy
Loikka Design Oy/NurseBuddy
Loopshore Oy
Lumoin Oy
Maj works Oy
Makea Games Oy
MAQALID Markets Oy
Material Maintenance MaMa Oy
Meluta Oy
Midnight Forge Oy/Virtual Dawn

LIITE I: AKTIIVISTEN STARTUP-YRITYSTEN NIMILISTA

Minda Labs Oy
Mindfindr Oy
Minilabz Oy
Missing-Link Oy
MoistMaster Oy
MORE Automation Oy
MorrowX Oy
MOST Digital Oy
Movendos Oy
Neatly Production Oy
Netbox Finland Oy
Neuro Event Labs Oy
Newspek Oy
Nighthouse Games Oy
NoNoNo.io Oy
Nordic Market Research Oy / Buenno Research
NoRoof Games Oy
Olfactomics Oy
Oncarbon Oy
One Trick Entertainment Oy
Osumia Games Oy
Outloud Oy
Ozonium Oy
Partones Oy
Pentunetti Oy
Picophotonics Oy
Plasmomics Oy

Playliner Oy
Please Be Patient Oy
Polar Night Energy Oy
Polar Partners Oy
ProChoice Oy
Productive Software Solutions Oy / cBooker
Prönö Enterprises Oy
Pure Recycle Oy
QualityDesk Oy
Quanscient Oy
Radientum Oy
Random Potion Oy
Realin Oy
ReceiptHero Oy
Red Stage Entertainment Oy
Revonte Oy
Rinki Entertainment Oy
RobustCo Oy
Ronsam Digital Oy/Commu
Saunatemppele Oy
Scouter Mobility Oy
Sensotrend Oy
SMARTmedi Oy
SmoothTeam Oy
Solar Fire Concentration Oy
Songpool Oy/SonicLake
Soseilu Games Oy

LIITE I: AKTIIVISTEN STARTUP-YRITYSTEN NIMILISTA

Sportyfly Oy
StemSight Oy
StepOneTech Oy
Studio Laaya Oy
Subsolar Entertainment Oy
Suomen Kuntoutusvälineet Oy/Exerium
Tammerfast Oy
TougherOne Oy
Trackinno Oy
Treon Oy
Vaisto Solutions Oy
Valaa Technologies Oy/Nobody Engineering
Valtavia Oy
Vektorio Oy
Veldo Oy
Vexlum Oy
Vigofere Oy/Moodmetric
Villecom Oy
Visumo Oy/Visuon
Voconaut Oy
WatchMyDC Analytics Oy
Wellness Warehouse Engine Oy/W2E
WieldVR Oy
Wisehockey Oy
Witview Oy
Wolmark Finland Oy
XMLdation Oy
Yepzon Oy

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **1) Mikä on startup-yrityksenne nimi? / What is the name of your startup company?**
- **2) Mikä on yrityksenne y-tunnus? / What is the business identification code of your company?**
- **3) Mikä on startup-yrityksenne tärkein toimiala? (Valitse paras vaihtoehto) / What is your most important industry for your startup? (Choose the best option)**
 - Cleantech ja biotalous / Cleantech and bioeconomy
 - Elämäntyyli ja B2C-hyödykkeet / Lifestyle and B2C consumer goods
 - Jälleenmyynti ja jakelu / Retail and distribution
 - Koulutusteknologia / Education technology
 - Logistiikka ja valmistus / Logistics, transport and manufacturing
 - Media ja markkinointi / Media and marketing
 - Ohjelmisto- ja yrityspalvelut / Software and Business services
 - Peli- ja viihdeala / Gaming and entertainment
 - Terveysteknologia ja terveydenhuolto / Healthcare and MedTech
 - Muu, mikä? / Something else, what?

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **4) Mitkä avainsanat kuvastavat parhaiten teknologiaa tai palvelua johon startup-yrityksenne on erikoistunut? (Voit valita useita) / Which keywords best reflect the technology or service your startup specializes in? (You could choose multiple choices)**
 - AI & Machine Learning
 - Analytics
 - Audio
 - Automotive
 - Big Data
 - Biotech
 - Blockchain
 - Cybersecurity
 - Drone Technology
 - FoodTech
 - Internet of Things
 - Laser
 - MedTech / HealthTech
 - SaaS
 - Sensor
 - VR / AR
 - Wearables
 - Muu, mikä? / Something else, what?

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **5) Minkä pääongelman startup-yrityksenne pyrkii ratkaisemaan? / What is the main problem your startup is trying to solve?**
- **6) Kuinka monta päätoimista perustajaosakasta startup-yrityksessänne on mukana? / How many full-time founder shareholders your startup has?**
 - |
 - 2
 - 3
 - 4 tai enemmän / or more

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **7) Oletko, tai ovatko muut startup-yrityksenne perustajat perustaneet aiemmin yrityksiä? / Have you, or have the other founders of your startup founded companies before?**
- **8) Mitkä ovat startup-yrityksenne pääasialliset asiakkaat? (Voit valita useita) / What are the main customers of your startup company? (You could choose multiple choices)**
 - B2B (Business to Business)
 - B2C (Business to Consumer)
 - B2G (Business to Government)
 - C2C (Consumer to Consumer)
 - B2B2C (Business to Business to Consumer)

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **9) Onko startup-yrityksenne kasvuhakuinen? / Is your startup company growth-oriented?**
 - Nopea kansainvälinen kasvu (eksponentiaalinen) / Fast, international growth (exponential)
 - Vakaa kasvu (tasainen kasvuprosentti) / Stable growth (steady growth percentage)
 - Ei kasvutavoitetta / Not aiming for growth
- **10) Mikä on startup-yrityksenne arvio liikevaihdosta vuoden 2022 loppuun mennessä (tilikausi)? / What is the estimated revenue of your startup company by the end of 2022 (financial period)?**
- **11) Mikä oli startup-yrityksenne työntekijöiden määrä 1.1.2022? (ml. päätoimiset perustajaosakkaat) / What was the number of employees of your startup company 1st of January 2022? (including full-time founder shareholders)**
- **12) Mikä on arvio startup-yrityksenne työntekijöiden määrästä vuoden 2022 loppuun mennessä? (ml. päätoimiset perustajaosakkaat) / What is your startup company's estimated number of employees by the end of 2022? (including full-time founder shareholders)**

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **I 3) Onko pandemiatilanne vaikuttanut liiketoimintaanne vuonna 2022? / Has the pandemic situation affected your business in 2022?**
- **I 4) Miten pandemiatilanne on vaikuttanut liiketoimintaanne vuonna 2022? / How has the pandemic situation affected your business in 2022?**
- **I 5) Miten Venäjän hyökkäys Ukrainaan on vaikuttanut liiketoimintaanne vuonna 2022? / How has the Russian attack in Ukraine affected your business in 2022?**
- **I 6) Mikä on startup-yrityksenne liiketoimintavaihe? (Business Finlandin mukaan) / What is the business maturity stage of your startup? (according to Business Finland)**
 - Research (tutkimus- tai käynnistysvaihe)
 - Pre-revenue (liiketoimintamallin validointi, ml. maksuttomia pilottiasiakkaita)
 - Revenue (liikevaihdon kasvu maksavien asiakkaiden avulla)
 - Expansion (skaalautuva ja kansainvälinen kasvu)
 - Pre-IPO (viimeinen kasvuvaihe ennen listautumista)
 - Buyout (yrityskauppa)

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **17) Millä markkina-alueilla startup-yrityksellänne on tavoite saada lisää asiakkauksia? / In which market areas does your startup aim to gain more customers?**
 - Suomi
 - Alankomaat / Netherlands
 - Belgia / Belgium
 - Espanja / Spain
 - Etelä-Korea / South Korea
 - Intia / India
 - Iso-Britannia / Great Britain
 - Japani / Japan
 - Kiina / China
 - Ranska / France
 - Ruotsi / Sweden
 - Saksa / Germany
 - Singapore
 - Yhdysvallat / United States
 - Joku muu, mikä? / Other, which one?

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **I 8) Mitä apua tarvitsette startup-yrityksenne liiketoiminnan kehittämiseen? (Valitse enintään kolme tärkeintä.) / What help do you need to develop your startups's business? (Choose max. three most important options.)**
 - Juridiikka, patentit (startup) / Legal issues, patents (startup)
 - Kansainvälisen markkinoillemenon rahoitus / Funding for entry to international markets
 - Kansainvälinen myyntiosaaminen / Sales expertise at international markets
 - Kumppaniverkostojen rakentaminen / Building partnership networks
 - Liiketoimintaosaaminen / Business expertise
 - Markkinointiosaaminen / Marketing expertise
 - Osaavan työvoiman löytäminen / Finding talented workforce
 - Rahoittajien ja sijoittajien kontaktointi / Funding and investor contacts
 - Rahoitussuunnitelmien tekeminen / Creating funding plans
 - Tuotekehitys korkeakoulujen tai tutkimuslaitosten kanssa / R&D with universities and research institutions
 - Emme tarvitse apua liiketoiminnan kehittämiseen / We don't need any help on business development

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **19) Onko startup-yrityksellänne ollut avoin rahoituskierrös käynnissä tänä vuonna? / Has your startup had an open funding round this year?**
- **20) Mihin rahoituskierröksen vaiheeseen startup-yrityksenne on aloittamassa seuraavaksi? / Which phase of the funding round is your startup entering next? (Tarkista Pre-Seed ja Seed -ero: <https://www.brex.com/blog/pre-seed-vs-seed-funding-round-what-is-the-difference/>)**
 - FFF / Pre-Seed
 - Seed
 - Late Seed
 - Round A
 - Emme hae ulkopuolista rahoitusta / We do not apply for external funding
 - En tiedä / I can not say

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **21) Paljonko startup-yrityksenne on saanut pääomarahoitusta tähän mennessä koko elinkaaren aikana? / How much capital funding has your startup received so far during its life cycle?**
 - 0 €
 - 0–50 000 €
 - 50 000–100 000 €
 - 100 000–250 000 €
 - 250 000–1 000 000 €
 - 1 000 000 €+
 - 5 000 000 €+

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **22) Mistä julkisesta palvelusta sinulle on ollut eniten apua startup-yrityksenne kehittämisessä? (Mainitse enintään kolme.) / Which public service has helped you the most in developing your startup? (Choose max. three most important options.)**
- **23) Mikä julkinen palvelu on vastannut vähiten odotuksia, ja miksi? / Which public service has met your expectations the least, and why?**
- **24) Mihin Tampereen kärkiekosysteemien toimintaympäristöjen toimintaan olette osallistunut? (Voit valita useita) / Which operating environments of Tampere's key ecosystems have you participated in? (You could choose multiple choices)**
 - Sustainable Industry X
 - Rakennukset, energia ja infra / Buildings, energy and infrastructure
 - Digitaaliset terveystratkaisut / Digital Health
 - Ei ole hyödynnetty / Has not been utilized
- **25) Miten arvioisitte käyttämienne ekosysteemien toimintaympäristöjen toimivuutta? (Avoin vastaus) / How would you evaluate the functionality of the operating environments of the ecosystems you have used? (Open answer)**

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **26) Onko startup-yrityksesi lähtenyt spin-offina liikkeelle tamperelaisesta korkeakoulusta (TAU, TTY/TTKK, TAY tai TAMK), eli oletko kehittänyt korkeakoulussa liikeidean tai saanut sieltä merkittävää tukea tutkimukseen, kaupallistamiseen, rahoitukseen tai aineettoman pääoman hallintaan? / Has your startup started as a spin-off from a higher education institution in Tampere (TAU, TUT/TTKK, UTA, or TAMK), e.g., have you developed a business idea at the university or received significant support from it for research, commercialization, financing, or intellectual property management?**
 - Kyllä, tutkijana yliopistolla / Yes, as a researcher
 - Kyllä, töissä yliopistolla (en tutkijana) / Yes, working in the university (not as a researcher)
 - Kyllä, opiskelijana / Yes, as a student
 - Kyllä, yrityksen edustajana / Yes, as a company representative
 - Ei / No
 - En osaa sanoa / I can not say

LIITE 2: KYSYMYKSET

- **27) Suunnitteleeko startup-yrityksenne muuttoa pois Tampereen seudulta seuraavan 12 kk aikana? / Is your startup planning to move out of the Tampere Region in the next 12 months?**
- **28) Miten arvioitte Tampereen kaupunkia startup-yrityksenne toimintaympäristönä? / How do you evaluate the city of Tampere as an operating environment for your startup?**
 - Erittäin hyvä / Very good
 - Hyvä / Good
 - Neutraali / Neutral
 - Huono / Bad
 - Erittäin huono / Very bad
 - En osaa sanoa / I can not say
- **29) Kuinka tärkeää yhteistyö Tampereen seudun yritysten kanssa on startup-yrityksellenne? / How important is cooperation with companies in the Tampere region for your startup?**
 - [1-10]
- **30) Jäikö jotain sanomatta tai onko jotain, josta haluaisit vielä kertoa? / Is there anything left unsaid or is there anything else you would like to tell us about?**

Tietosuojailmoitus (terms of privacy protection), startup-selvitys, 2.5.2022
Päivitetty viimeksi 1.8.2022

1. Rekisterinpitäjä

Tampereen startuptukiyhdistys ry
Åkerlundinkatu 8, 33100 TAMPERE

2. Yhteyshenkilö henkilörekisteriä ja tietosuojailmoitusta koskevissa asioissa

Tommi Uitti, 040-367 5698, tommi.uitti@tuni.fi
Tampereen startuptukiyhdistys ry

3. Kuvaus startup-selvityksestä ja henkilötietojen käsitteilyn tarkoitus

Palveluntuottaja eli Tampereen startuptukiyhdistys toteuttaa:

- Tampereen kaupungin toimeksiannosta luottamuksellisen Tampereen seudun startup-selvityksen.
- Vastaava selvitys on toteutettu vuodesta 2018 lähtien, ja sen arviointisuutta käytetään startup-ekosysteemin kehittämiseksi.
- Selvitämme yritysten kasvua, kehitystä, kasvutarpeita ja arviota seudun toimintaympäristöstä.
- Selvityksen yhteenvetotiedoista muodostetaan julkinen raportti Tampereen seudun startup-ekosysteemistä.
- Yrityskohtaisia tietoja ja henkilötietoja käsitellään luottamuksellisesti, ja tietojen käsittelystä, säilyttämisestä ja luovuttamisesta on kerrottu tarkemmin tämän tietosuojailmoituksen kuvauksessa.

Palveluntuottaja ja startup-selvityksen toteuttaja toimii itsenäisenä rekisterinpitäjänä. Palveluntuottaja noudattaa henkilötietojen rekisterinpitäjän velvoitteita henkilötietojen käsittelystä. Palveluntuottaja vastaa tietopyyntöihin itsenäisesti.

Startup-selvityksen yhteydessä muodostuu kaksi rekisteriä: henkilörekisteri, jossa on tiedot yrityksen yhteyshenkilöistä ja näiden yhteystiedoista, ja Tampereen seudun potentiaalisista startup-tyyppisistä yrityksistä yritysrekisteri, jossa on vain kyseistä yritystä koskevia tietoja ja näkemyksiä, eikä iainkaan henkilötietoja.

Startup-selvityksessä kerätään erilaisia tietoa-aineistoja ainakin kahdessa eri vaiheessa. Tällä tietosuojailmoituksella ilmoitetaan alnoastaan nyt kerättävän aineiston rekisteritiedot. Muut aineiston osat kerätään selvityksen alemmassa ja myöhemmissä vaiheissa ja niistä ilmoitetaan tarvittaessa erikseen kunkin aineistonhankinnan yhteydessä.

Tässä ilmoituksessa kuvattava aineisto koostuu startup-selvityksessä startup- ja scaleup-yritysten edustajilta yritysten kehitystilanteesta ja näkemyksistä kerättävän kyselyn vastauksista. Vastaukset tuotetaan ZEF-alustalla, johon vastaaja etenee hänelle annettun linkin kautta tai antamalla vastauksen puhelimitse tai kasvokkain käydyn keskustelun perusteella. Vastaukset sisältävät yritysten edustajien tuottamat vastaukset korkeintaan 30 kysymykseen (kysymykset liitteessä: <https://survey.zef.fi/henk4zd6/index.html>).

LIITE 3: TIETOSUOJAILMOITUS

Vastaaehdokkaat on vaiheittain poimittu käsin yritysrekisteristä, joka on koostettu tätä startup-selvitystä varten. Startup-selvityksen toteuttaja lähettää vaiheittain touko-syyskuun 2022 välillä näille poimituille henkilöille kullekin vuorollaan vastauspyynnön. Näiden vastausten perusteella muodostuu vastausaineisto, jota käytetään startup-selvityksen analyysivaiheessa startup-ekosysteemin kehityksen tietojen analysointiin.

Henkilötietoja käytetään vain yrityksen edustajan kontaktointiin vastauksen saamiseksi, eikä niistä koosteta varsinaista vastausaineistoa, jota käytetään startup-selvityksen analyysiosuuteen.

4. Yritysrekisterin ja vastausaineiston tietojen käsittely

Yrityksen edustajan antamia vastausaineistoja yhdistetään ja analysoidaan yritysrekisterin muiden yritysten antamien vastaavien vastausaineistojen kanssa siten, että niistä voidaan nähdä erilaisten yritysryhmien (toimiala-, ikä- tai vastaavat tekijät) mukaisia yhteisiä tekijöitä ja kehityskulkuja.

Tampereen seudun potentiaaliset startup- ja scaleup-yritykset on kerätty yritysrekisterin itsenäisesti ja monipuolisesti eri julkisista lähteistä. Yritysrekisteri ja sen yhteyshenkilöt on koostettu pääasiassa seuraavista tietolähteistä: YTJ-rekisteri, Kaupparekisteri, Fonecta, Talouselämä, Crunchbase, Tampereen kaupungin, Business Tampereen ja Platformin nettisivut. Yritysrekisterin tietoja voidaan rikastaa käyttämällä tietolähteistä näistä eri lähteistä.

Yksittäisen yrityksen tietoja ei julkaiseta selvityksessä, eikä yrityksen luottamuksellisten vastausten kautta saatuja tietoja luovuteta eteenpäin ilman erillistä tietojen luovutusta koskevaa nimenomaista lupaa.

Yrityksen osallistuminen selvitykseen ja tunnistaminen startup-yritykseksi voidaan julkistaa. Tämä voidaan tehdä myös julkisista lähteistä tehtävän analyysin perusteella, eli yrityksestä ei ole mahdollisuutta pyytää poistumista kokonaan yritysrekisteristä.

Henkilötietoja käytetään vain yrityksen edustajan kontaktointiin vastauksen saamiseksi, eikä niitä julkaiseta missään yhteydessä tai välitetä eteenpäin ilman erillistä suostumusta.

Palveluntuottaja noudattaa voimassa olevan tietosuojalainsäädännön edellyttämiä menettelytapoja ja henkilötietojen käsittelyä ja suojaamista koskevia säännöksiä. Palveluntuottaja vastaa siitä, että palvelu on kulloinkin voimassa olevan tietosuojalainsäädännön mukainen ja ottaa huomioon tietosuojaan liittyviä vakiintuneita käytäntöjä ja sen mitä on erikseen kunkin osapuolen kanssa sovittu.

5. Selvityksen nimi, luonne ja kesto- ja säilytysaika

Selvitys on Tampereen seudun startup-selvitys 2022, joka sisältää sekä kvantitatiivista ja kvalitatiivista menetelmällistä tutkimusta ja sen perusteella muodostettua analyysia, pohdintaa ja toimenpidesuosituksia.

LIITE 3: TIETOSUOJAILMOITUS

Startup-selvityksen aineiston keruun arvioitu kestoalka on touko-syyskuu 2022. Startup-selvitys valmistuu lokakuussa 2022, ja se saatetaan julkisesta saatavaksi Tampereen kaupungin kanssa erikseen sovittulla tavalla.

Tämän aineiston osalta startup-selvitys on kerätutkimus. Aineistot arkistoidaan ja säilytetään tutkimuksellista syistä 5 vuotta vertailukelpoisuuden saavuttamiseksi mahdollisten tulevien selvitysten ja akateemisten tutkimusten mahdollistamiseksi.

6. Selvityksen osapuolet ja vastuunjako

Tilaaaja:
Tampereen kaupunki, Timo Antikainen, elinkeinojohtaja

Toteuttaja:
Tampereen startuptukiyhdistys, Tommi Uitti, tutkimuspäällikkö

7. Henkilötietojen käsittelyn oikeusperuste

Henkilötietojen käsittelyn oikeusperusteena käytetään EU:n yleistä tietosuoja-asetusta, artikla 6 kohta 1 sekä tietosuojalaki 4 §, joiden mukaan startup-selvityksen oikeusperuste henkilötietojen käsittelyyn on startup-selvitykseen osallistujan oma suostumus.

8. Arkaluonteiset henkilötiedot (erityisin henkilötietoryhmiin kuuluvat tiedot)

Selvityksessä ei käsitellä arkaluonteisia henkilötietoja.

9. Tietosisältö henkilötietojen osalta

Selvityksessä kuvattun aineiston osalta kerätään ja käsitellään seuraavia henkilötietoja vastausaineiston hankkimiseksi yrityksen tietojen osalta: yrityksen yhteyshenkilön etu- ja sukunimi, puhelinnumero, sähköpostiosoite.

Yritysrekisterin vastausaineisto startup-selvityksen analyysin toteuttamiseksi ei sisällä henkilötietoja.

10. Tietojen siirto tai luovuttaminen rekisterinpitäjän ulkopuolelle

Henkilötietoja ja yritysrekisterin tietoja ei sellaisenaan siirretä rekisterinpitäjän ulkopuolelle. Tietoja voidaan julkiseksi saatettavan analyysin osalta yhdistellä ja anonymisoida, mikä tarkoittaa sitä että yksittäinen vastaaja ei ole tunnistettavissa.

Yksittäisiä henkilötietoja ja yritysrekisterin liittyviä vastausaineistoja voidaan luovuttaa ulos vain erillisellä suostumuksella.

11. Tietojen siirto tai luovuttaminen EU:n/ETA-alueen ulkopuolelle

Rekisterin tietoja ei siirretä kolmanteen maahan tai kansainväliselle järjestölle EU:n tai ETA-alueen ulkopuolelle.

LIITE 3: TIETOSUOJAILMOITUS

12. Automatisoitu päätöksenteko ja kontaktointi

Automaattisia päätöksiä tai kontaktointia ei tehdä hyödyntämällä henkilötietoja tai yritysrekisterin tietoja.

13. Rekisterin suojauksen periaatteet

Aineistoja ei käsitellä paperilla, vaan tiedot pidetään digitaalisesti suojattuina ZEF:n ja Tampereen yliopiston tietojärjestelmien voimassa olevien tietosuojakäytäntöjen mukaisesti.

Tietosuojakäytäntö sisältää ZEF:n ja Tampereen yliopiston käyttäjätunnusten luottamuksellisen käytön ja pääsynhallinnan. ZEF-vastausrekisterin on pääsy vain tutkimuksen toteuttajalla, ja Tampereen yliopiston tietosuojakäytännön mukaan yksittäisen käyttäjän luottamuksellinen ja yksityinen tietojenkäsittely on suojattu monipuolisella pääsynhallinnalla ja verkonvalvonnalla.

ZEF, tietoturva: <https://www.zef.fi/tietosuojaja-kayttoehdot>

Tampereen yliopisto, tietoturva: <https://www.tuni.fi/ti-palvelut/kasikirja/tietoturva>

Vastausaineistoja käsitellään paikallisesti vain selvityksen toteuttajan omalla erikseen kryptatuilla kovalevyillä. Tietoja ei sellaisenaan siirretä verkon yli, eikä siihen liittyvälle tietojensillan salaukselle ole tarvetta.

14. Startup-selvityksen suorittajat ja tietojenkäsittelijät

Startup-selvityksen suorittaa Tommi Uitti, ja hänen apunaan voi toimia erikseen valtuutettuja tutkimusapulaisia, joiden valtuutuksen voi tarkistaa viittaamalla tähän tietosuojailmoitukseen.

Valtuutettujen henkilöiden tiedot täydennetään tähän aille, jos valtuutettuja henkilöitä käytetään:

Juho Mäkinen

15. Startup-selvityksen toteuttajan ja palveluntuottajan yhteystiedot

Tarkempia tietoja voi tiedustella startup-selvityksen toteuttajalta ja palveluntuottajalta:

Tommi Uitti

tommi.uitti@tuni.fi

Tampereen startuptukiyhdistys ry, y-tunnus 2869288-9

LIITE 3: TIETOSUOJAILMOITUS