

## **7 OSALLISTUMISMAHDOLLISUUDET**

### **7.1 Mahdollisuus osallistua päätöksentekoon**

Vastaajilta kysyttiin myös tamperelaisten mahdollisuuksista osallistua päätöksentekoon. Aluksi luettiin kaksi väittämää, joiden paikkansapitävyyttä vastaajat arvioivat asteikolla 4-1, jossa 4=täysin samaa mieltä, 3=lähes samaa mieltä, 2=jonkin verran eri mieltä ja 1=täysin eri mieltä.

Kaupungin tarjoamia osallistumismahdollisuuksia pitää täysin riittävänä 15 prosenttia tamperelaisista. 39 prosenttia on lähes samaa mieltä osallistumismahdollisuuksien riittävyydestä. 36 prosenttia on tästä jonkin verran eri mieltä ja 8 prosenttia täysin eri mieltä. Osallistumismahdollisuuksia pitävät riittävänä erityisesti 65-74-vuotiaat tamperelaiset. Riittämättöminä niitä pitävät erityisesti mm. yrittäjät / johtavassa asemassa olevat.

Ks. kuvio 13A.

Vajaa kolmasosa tamperelaisista on vähintään lähes samaa mieltä siitä, että kaupunkilaisten mielipide otetaan riittävästi huomioon päätöksiä tehtäessä. Vajaa puolet on asias- ta jonkin verran eri mieltä ja viidennes täysin eri mieltä. Sukupuolittaisia eroja mielipiteiden huomioonottamisessa ei ole. Sen sijaan ikäryhmistä yli 64-vuotiaissa on eniten niitä, jotka ovat täysin samaa mieltä väittämän kanssa. Ammattiryhmistä tyytymättömiä kaupunkilaisten mielipiteiden huomioonottamiseen ovat yrittäjät / johtavassa asemassa olevat.

Ks. kuvio 13B.

### **7.2 Kuntalaisten vaikuttamisen keinot**

Vastaajilta kysyttiin vielä, kuinka tärkeinä he pitävät erilaisia kuntalaisten vaikuttamisen keinoja. Tärkeimpinä pidetään yhteydenottoa viranhaltijaan ja yhteydenottoa luottamus- henkilöön. Näitä pitää vähintään melko tärkeinä yli kaksi kolmesta tamperelaisesta. Seuraavaksi tärkeimpinä pidetään toimimista asukasyhdistyksissä tai kansalaisjärjestöissä sekä kaupungin kyselyihin vastaamista, joita pitää vähintään melko tärkeinä vajaa kaksi kolmesta kuluttajasta. Yleisötilaisuuksiin osallistumista ja yleisönosastoon kirjoittamista pitää vähintään melko tärkeänä noin puolet tamperelaisista.

Ks. kuvio 14.

Eläkeläiset ja yli 64-vuotiaat pitävät muita ryhmiä keskimääräistä tärkeämpänä yhteydenottoa luottamushenkilöön. Opiskelijoille/ koululaisille on puolestaan keskimääräistä tärkeämpää yleisönosastoon kirjoittaminen.

### **7.3 Osallistuminen**

Vastaajilta kysyttiin, mihin kaupungin tarjoamiin osallistumisen mahdollisuuksiin he ovat osallistuneet.

Useimmin on osallistuttu asukasyhdistyksen toimintaan, johon sanoo osallistuneensa 34 prosenttia tamperelaisista. Tiedotustilaisuuteen / luentosarjaan on osallistunut vajaa kolmannes ja verkkokeskusteluun/ -kyselyyn ja kuntalaiskyselyyn reilu neljäsosa tampe-

relaisista. Viidennes sanoo osallistuneensa kuulemistilaisuuteen ja miltei joka kymmenes palvelujen yhteissuunnitteluun.

Ks. kuvio 15A.

Naiset ovat miehiä useammin osallistuneet tiedotustilaisuuteen/ luentosarjaan ja asukasyhdistyksen toimintaan. Miehet ovat puolestaan keskimääräistä useammin olleet mukana kuulemistilaisuudessa ja verkkokeskustelussa/ -kyselyssä.

Ks. kuvio 15B.

Alle 35-vuotiaat ovat keskimääräistä useammin osallistuneet verkkokeskusteluun/ -kyselyyn, kun taas 50-vuotiaat tai sitä vanhemmat ovat olleet muita ikäryhmiä useammin mukana palvelujen yhteissuunnittelussa ja asukasyhdistyksen toiminnassa. Tiedotustilaisuuksissa/ luentosarjoissa aktiivisimpia kävijöitä ovat 50-64-vuotiaat ja kuulemistilaisuuksissa yli 64-vuotiaat.

Ks. kuvio 15C.

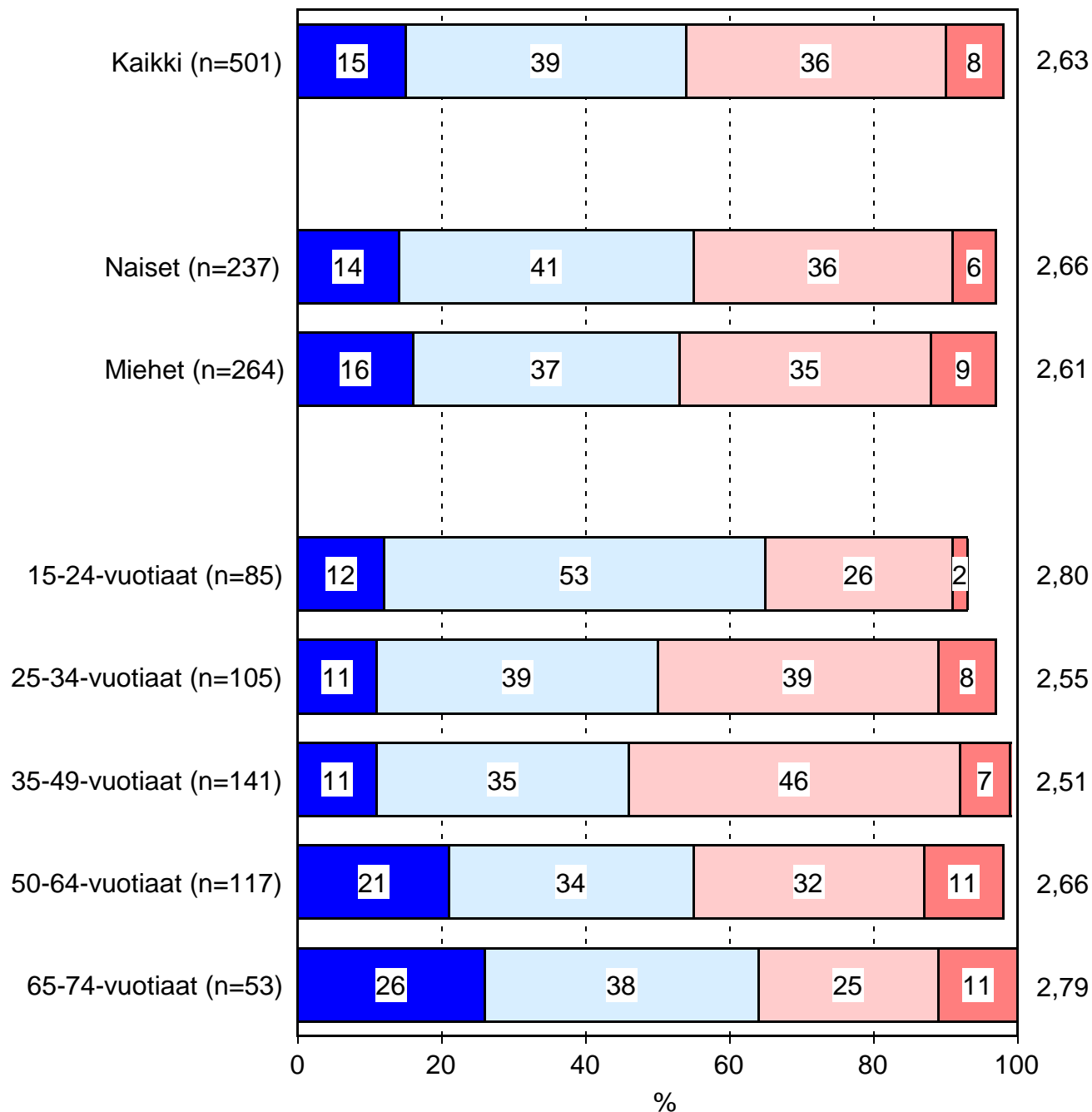
Vastaajilta kysyttiin myös, miten osallistumista voitaisiin Tampereella kehittää. Vastaukset löytyvät kokonaisuudessaan raportin ”Poiminnat” –kohdasta. Ideat osallistumisen kehittymisestä keskittyivät mm.:

- Tiedotuksen parantamiseen ja avoimuuteen (sekä Internetin välityksellä, sähköpostitse että henkilökohtaista kontaktia käyttäen)
- Kansalaisten mielipiteiden kuunteluun (esim. mielipidekyselyt ja kuulemistilaisuudet ja niiden huomioonottamiseen päätöksenteossa)
- Erilasten tilaisuuksien järjestämiseen

## KAUPUNGIN TARJOAMAT OSALLISTUMISMAHDOLLISUUDET OVAT RIITTÄVIÄ

### Tamperelaiset kuluttajat

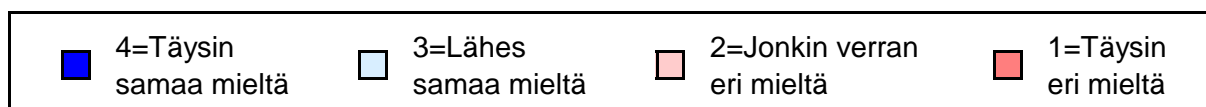
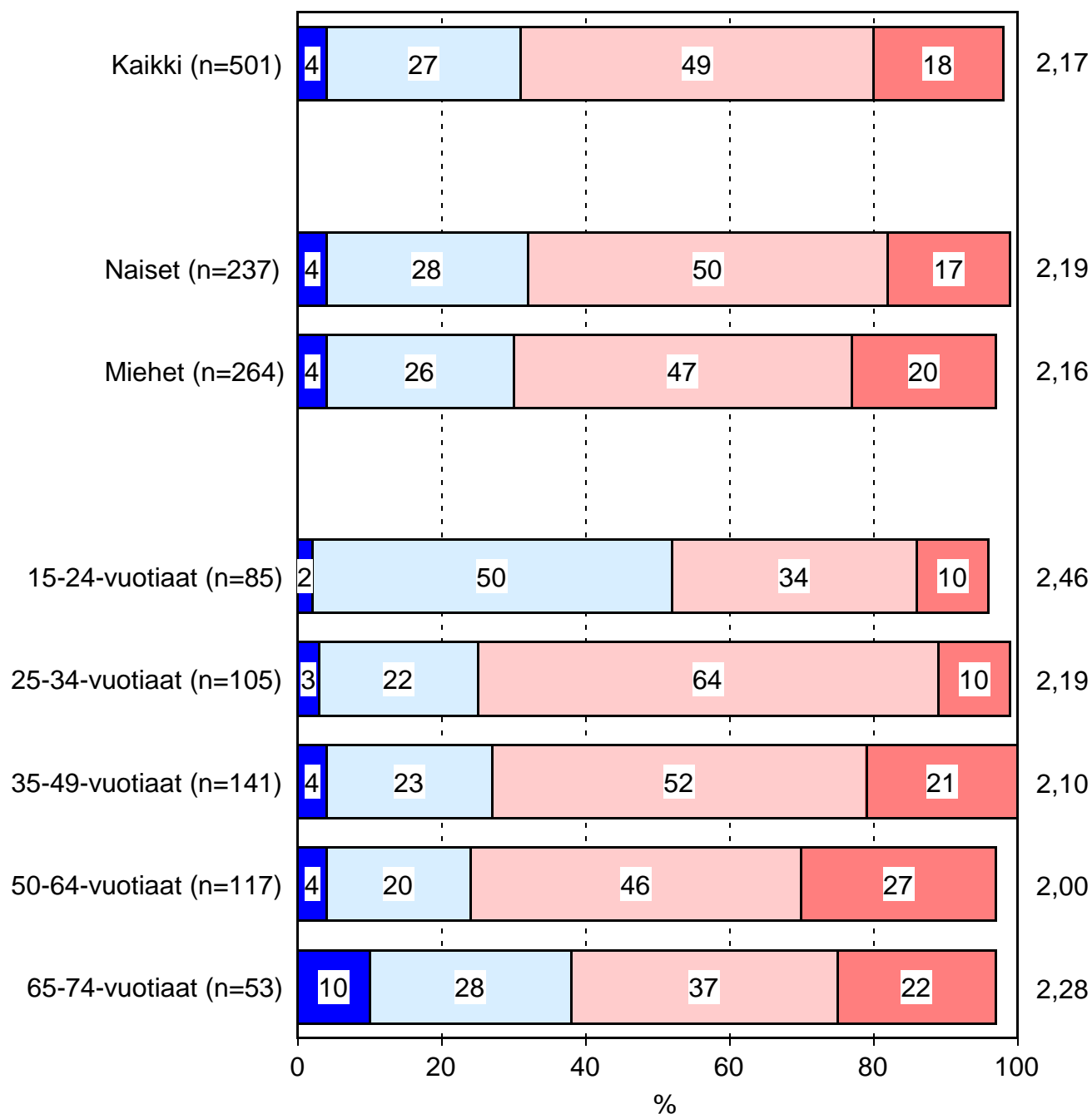
Keski-  
arvo  
4-1



# KAUPUNKILAISTEN MIELIPIIDE OTETAAN RIITTÄVÄSTI HUOMIOON PÄÄTÖKSIÄ TEHTÄESSÄ

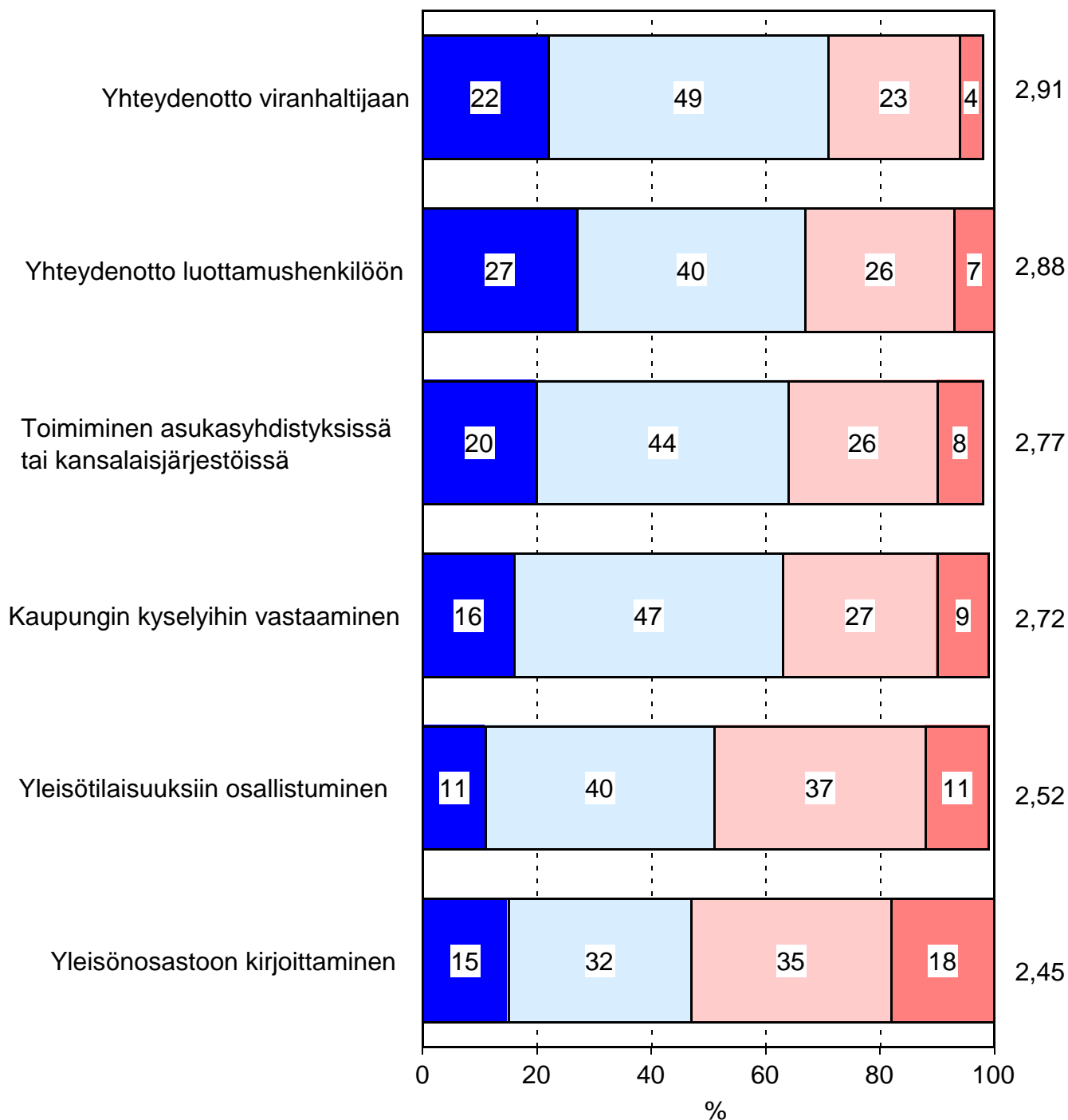
## Tamperelaiset kuluttajat

Keski-  
arvo  
4-1

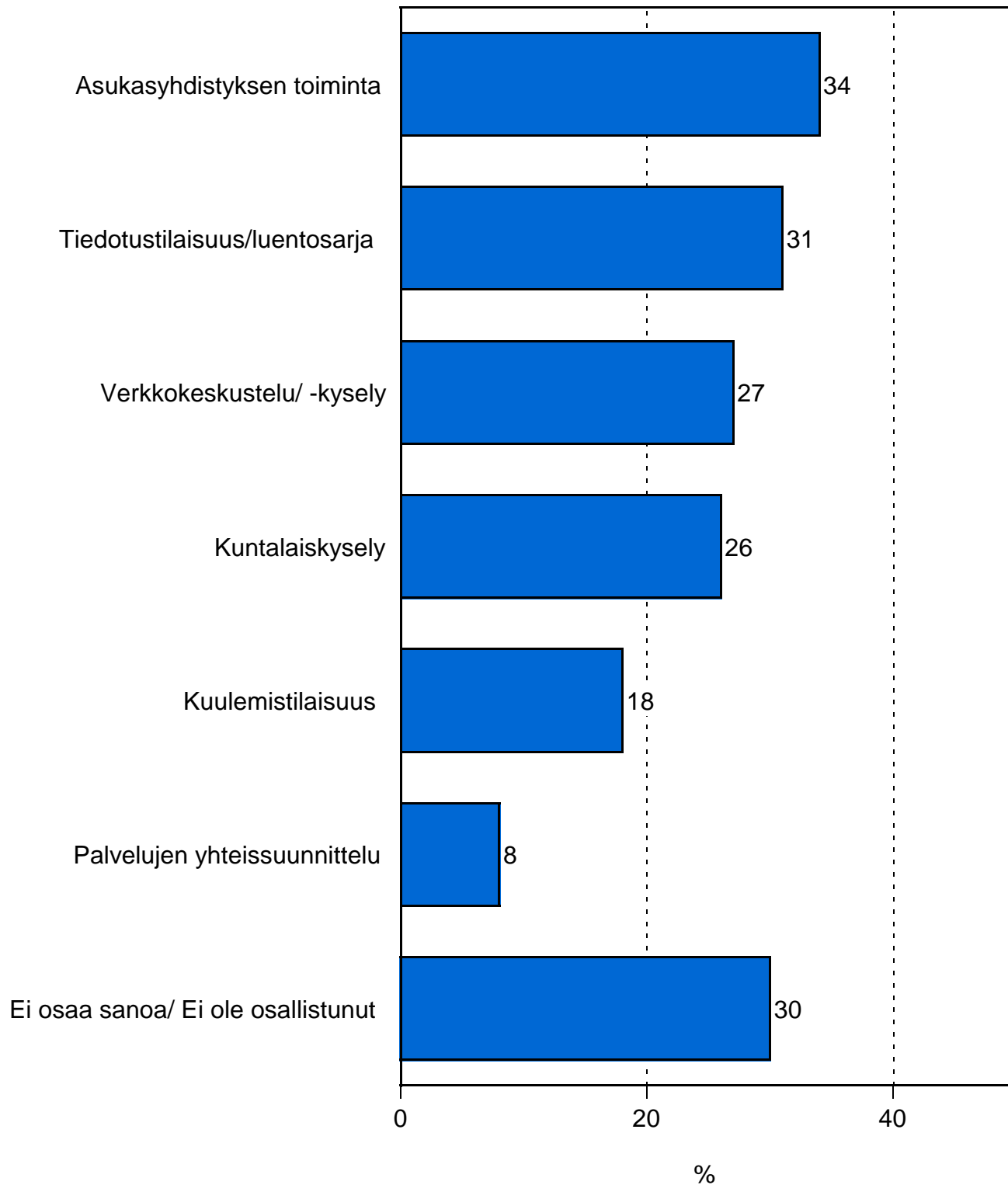


## KUNTALAISTEN VAIKUTTAMISEN KEINOJEN TÄRKEYS

Tamperealaiset kuluttajat

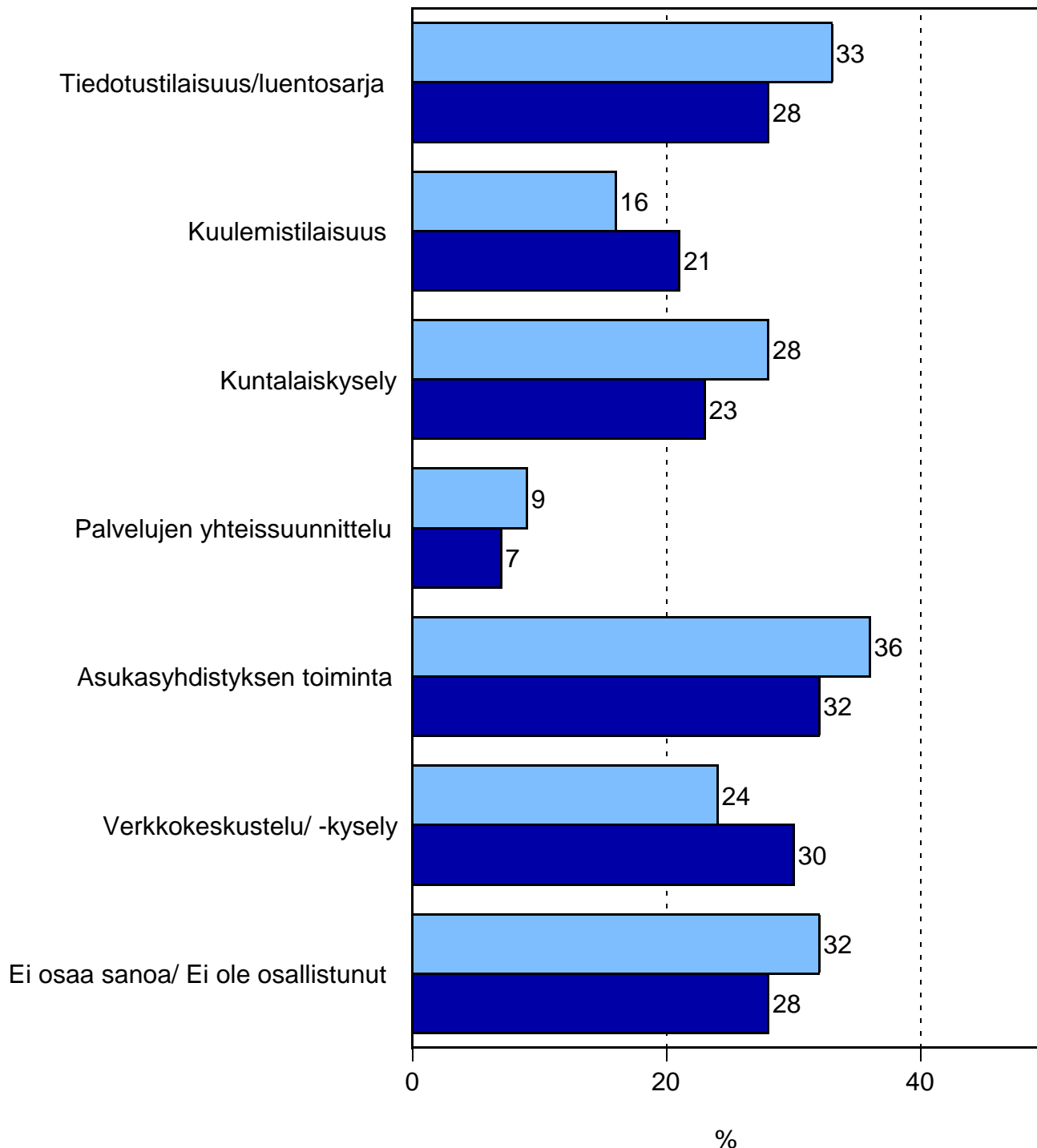
Keski-  
arvo  
4-1

■ 4=Erittäin tärkeä  
 ■ 3=Melko tärkeä  
 ■ 2=Jonkin verran tärkeä  
 ■ 1=Ei lainkaan tärkeä

**OSALLISTUMINEN KAUPUNGIN TARJOAMIIN  
OSALLISTUMISEN MAHDOLLISUUKSIIN****Tamperelaiset kuluttajat**

## OSALLISTUMINEN KAUPUNGIN TARJOAMIIN OSALLISTUMISEN MAHDOLLISUUKSIIN

### Tamperelaiset kuluttajat



■ Naiset (n=237)

■ Miehet (n=264)

# OSALLISTUMINEN KAUPUNGIN TARJOAMIIN OSALLISTUMISEN MAHDOLLISUUKSIIN

## Tamperelaiset kuluttajat

