

taloustutkimus oy

eTampere / Infocity 2002

Syyskuu 2002

Tampereen kaupunki

Tämä raportti on tarkoitettu yksinomaan toimeksiantajan käyttöön. Raporttia tai osia siitä ei saa edelleen toimittaa tai julkaista missään muodossa ilman tutkimuslaitoksen lupaa ja nimen mainitsemista.

Katja Hänninen Vesa Ryyppö  
11.10.2002

## 1 JOHDANTO

Tämän tutkimuksen on tehnyt Taloustutkimus Oy **Tampereen kaupungin** toimeksiannosta.

### 1.1 Tutkimuksen tavoite

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää tamperelaisten kuluttajien Internetin käyttöä ja suhtautumista kaupungin Internetpalveluita kohtaan. Lisäksi selvitettiin tamperelaisten mielipiteitä mahdollisuuksista osallistua päätöksentekoon.

### 1.2 Tutkimusmenetelmä ja kohderyhmä

Tutkimus toteutettiin atk-avusteisina puhelinhaastatteluina (CATI).

Tutkimuksen kohderyhmänä olivat tamperelaiset 15-74 -vuotiaat kuluttajat, Otos muodostettiin käyttäen otantamenetelmänä kiintiöpoimintaa, jossa kiintiöinnin perustana oli kohdealueen väestön ikä-, sukupuoli- ja postinumero-aluejakauma. 20 % kaikista haastatteluista tehtiin matkapuhelinnumeroihin.

Näyte on painotettu sukupuolen, iän ja asuinalueen mukaan Tampereen 15-74 -vuotiasta väestömäärää vastaavaksi. Aineiston rakenne ilmenee tarkemmin tämän raportin liitteestä.

### 1.3 Kenttätyö ja sen ajankohta

Haastatteluja tehtiin yhteensä 501 kpl 19.-24.9.2002.

Työhön osallistui 61 Taloustutkimus Oy:n koulutettua tutkimushaastattelijaa. Kaikki haastattelut tehtiin keskitetysti Taloustutkimuksen valvotusta puhelinhaastattelukeskuksesta Helsingistä.

### 1.4 Tietojen käsittely

Atk-tulostus on tehty Taloustutkimus Oy:n laitteistolla ja ohjelmistoilla ja aineistoa säilyttää Taloustutkimus Oy.

Tulostuksessa on käytetty tulkintaa helpottavaa t-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan jokaisen vastausvaihtoehdon kohdalla, poikkeako ko. ryhmän tulos muiden vastaajien tuloksesta enemmän kuin on satunnaisvaihtelun osuus 95 %:n luotettavuustasolla. Tähti (\*) luvun vieressä osoittaa, että ero on tilastollisesti merkitsevä.

### 1.5 Kysymykset

Tutkimuksessa käytetty kysymyslomake on tämän raportin liitteenä.

## 2 TIIVISTELMÄ

Tähän Taloustutkimus Oy:n puhelinhaastatteluina toteuttamaan *eTampere / Infocity 2002* -tutkimukseen on syyskuussa 2002 vastannut yhteensä 501 tamperelaista kuluttajaa.

Tamperelaisista 69 prosentilla on käytössään tietokone kotona. Puolella kuluttajista on tietokone käytössään työpaikalla. Vajaa viidennes tamperelaisista ilmoittaa, ettei heillä ole käytössään tietokonetta. 69 prosentilla tamperelaisista on käytössään sähköpostiosoite ja lähes kolmella neljäsosalla Internet-yhteys.

Edellisten tutkimuskertojen tavoin yleisin liittymä kodeissa on modeemi. Vajaa kahdella kolmasosalla kotiliittymän omistavista on käytössään modeemiliittymä. Seuraavaksi eniten käytetty kotiliittymätyyppi on ADSL, jota käyttää 13 prosenttia Internet-yhteyden omistavista tamperelaisista.

57 prosenttia (vuosi sitten 63 %) Internet-yhteyden omaavista on yhteydessä Internetiin päivittäin tai lähes päivittäin. Vähintään kerran viikossa Internetiä käyttää yhdeksän kymmenestä. Eniten Internetiä käytetään sähköpostin lähettämiseen ja vastaanottamiseen sekä tiedon etsintään hakupalveluilla. Seuraavaksi suosituimpia käyttötarkoituksia ovat surffailu hvin vuoksi ja pankkipalvelut.

81 % tamperelaisista kuluttajista, joilla on käytössään Internet-yhteys, on käynyt Tampereen kaupungin kotisivuilla. 4 % on käynyt sivuilla päivittäin tai lähes päivittäin ja 18 prosenttia vähintään kerran viikossa. Kiinnostuneimpia kaupunkilaiset ovat saamaan Internetistä tietoja tapahtumista. Toiseksi kiinnostuneimpia ollaan asiointipalveluista

38 prosenttia tamperelaisista on sitä mieltä, että kaupungin tulisi keskittyä ensisijaisesti perinteisten palvelu-/toimipisteidensä kehittämiseen. 35 prosenttia puolestaan toivoo kaupungin keskittyvän ensisijaisesti Internet-palveluidensa kehittämiseen.

### **3 TIETOKONEEN, SÄHKÖPOSTIN JA INTERNETIN KÄYTTÖ TAMPEREELLA**

#### **3.1 Tietokone**

Tutkimuksen alussa selvitettiin tamperelaisten tietokoneen omistamista/käyttöä sekä sähköpostin ja Internetin käyttämistä.

Tamperelaisista 69 prosentilla on käytössään tietokone kotona. Puolella kuluttajista on tietokone käytössään työpaikalla. 17 prosentilla on tietokone käytössä koulussa ja myös 17 prosenttia sanoo, että heillä ei ole lainkaan käytössä tietokonetta. Nämä osuudet eivät ole merkittävästi muuttuneet edelliseen vuoteen verrattuna.

Ks. Kuvio 1A.

Miehillä on naisia useammin käytössään tietokone etenkin kotona mutta myös työpaikalla.

Useimmin tietokone on kotona käytössä ikäryhmistä 15-24-vuotiailla. Heistä 81 prosentilla on tietokone kotonaan. Vastaava osuus 25-49-vuotiailla on 77 prosenttia. Työpaikalla tietokone on useimmin käytössä 35-49-vuotiailla. Tästä ikäryhmästä 74 prosentilla on tietokone työpaikallaan. 69 prosenttia 65-74-vuotiaista sanoo, että heillä ei ole käytössään tietokonetta.

Ks. Kuviot 1B ja 1C.

#### **3.2 Sähköpostiosoite**

69 prosentilla tamperelaisista on käytössään sähköpostiosoite. Viime vuoteen verrattuna tämä osuus on pysynyt ennallaan.

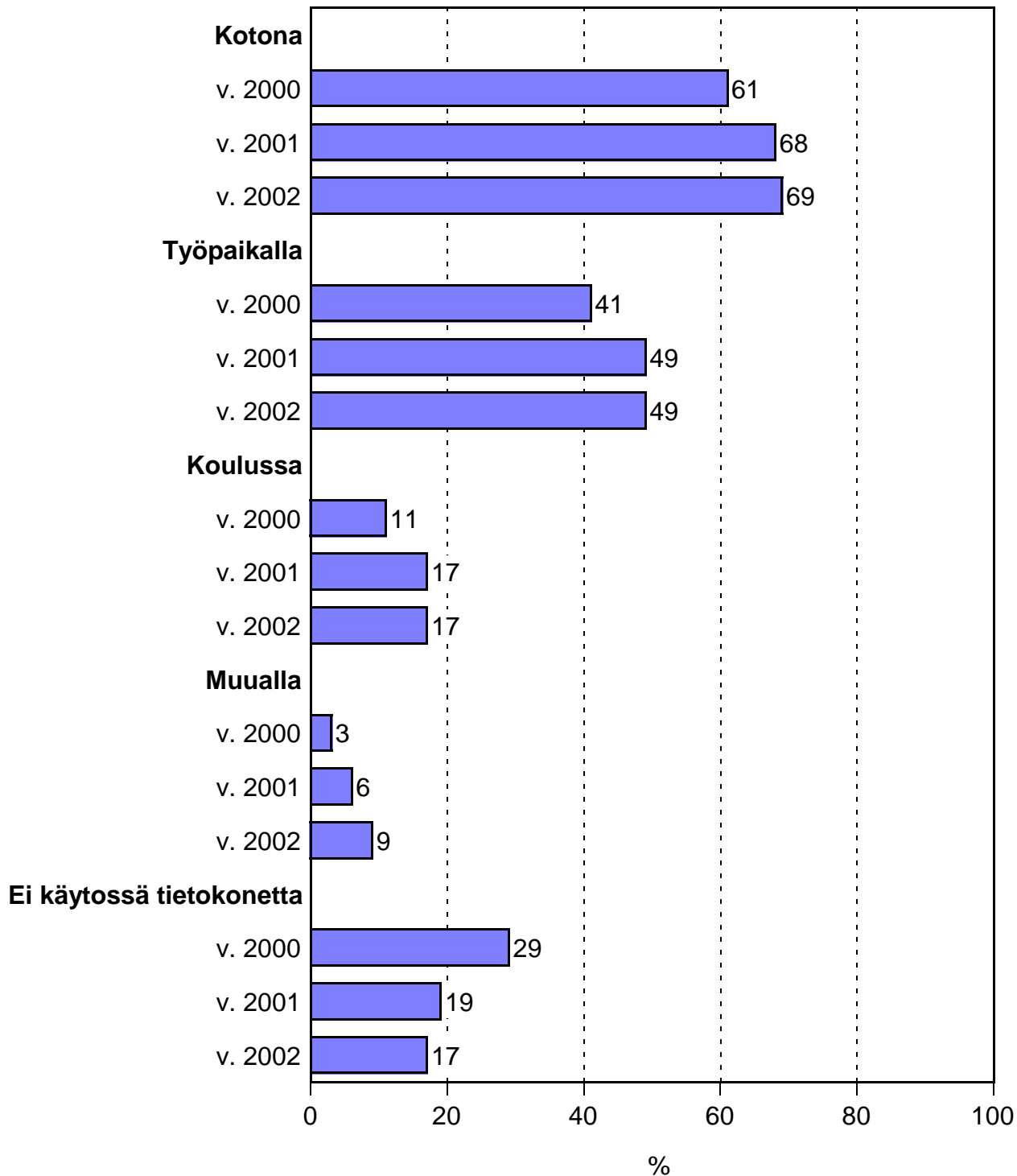
Ks. Kuvio 2A.

Miehillä on edellisten tutkimuskertojen tavoin sähköpostiosoite käytössään useammin kuin naisilla. Tämä ero on entisestään hieman kasvanut. Sähköpostiosoite on käytössä 88 prosentilla 25 - 34 -vuotiaista. Seuraavaksi yleisimmin sähköpostiosoite on käytössä 35-49-vuotiailla–vuotiailla (82 %) ja 15-24-vuotiailla (79 %). Yli puolella 50-64-vuotiaista ja noin viidenneksellä yli 64-vuotiaista on käytössään sähköpostiosoite. Alle 35-vuotiailla nämä osuudet ovat laskeneet ja 50-vuotiailla ja sitä vanhemmilla kasvaneet edelliseen vuoteen verrattuna.

Ks. Kuvio 2B.

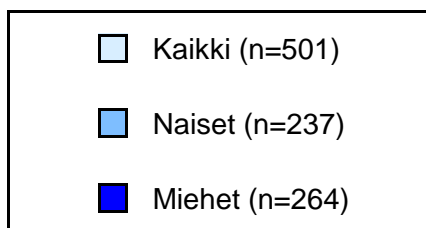
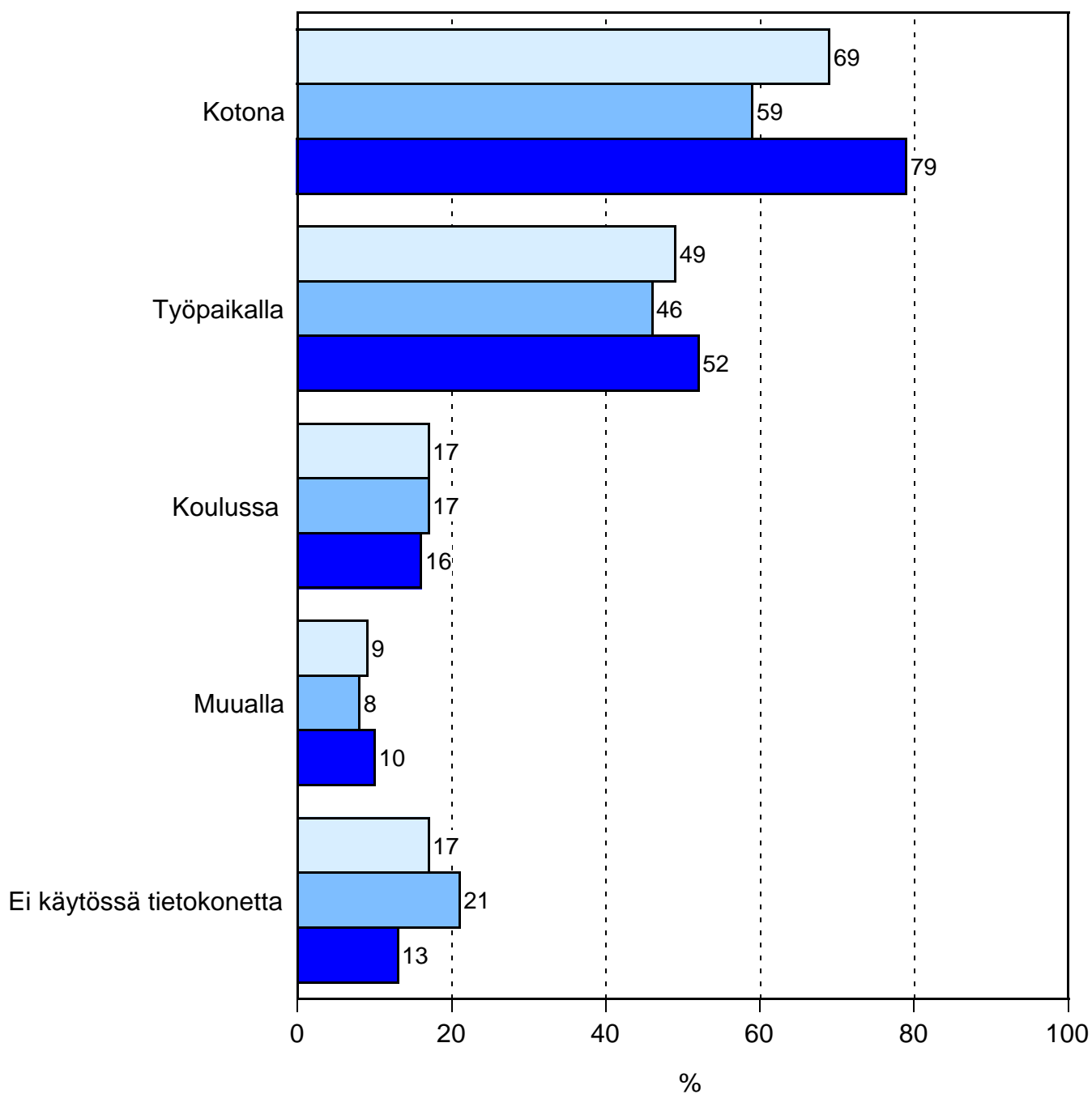
# TIETOKONEEN KÄYTTÖ

Tamperelaiset kuluttajat,  
2000 n=1200, 2001 n=501, 2002 n=501



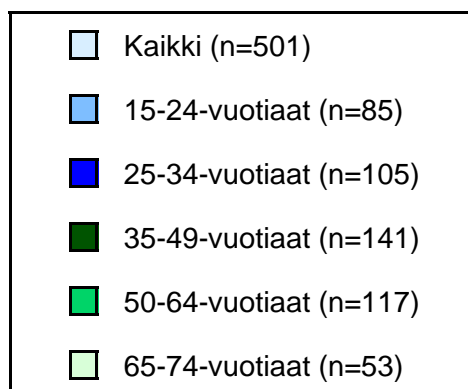
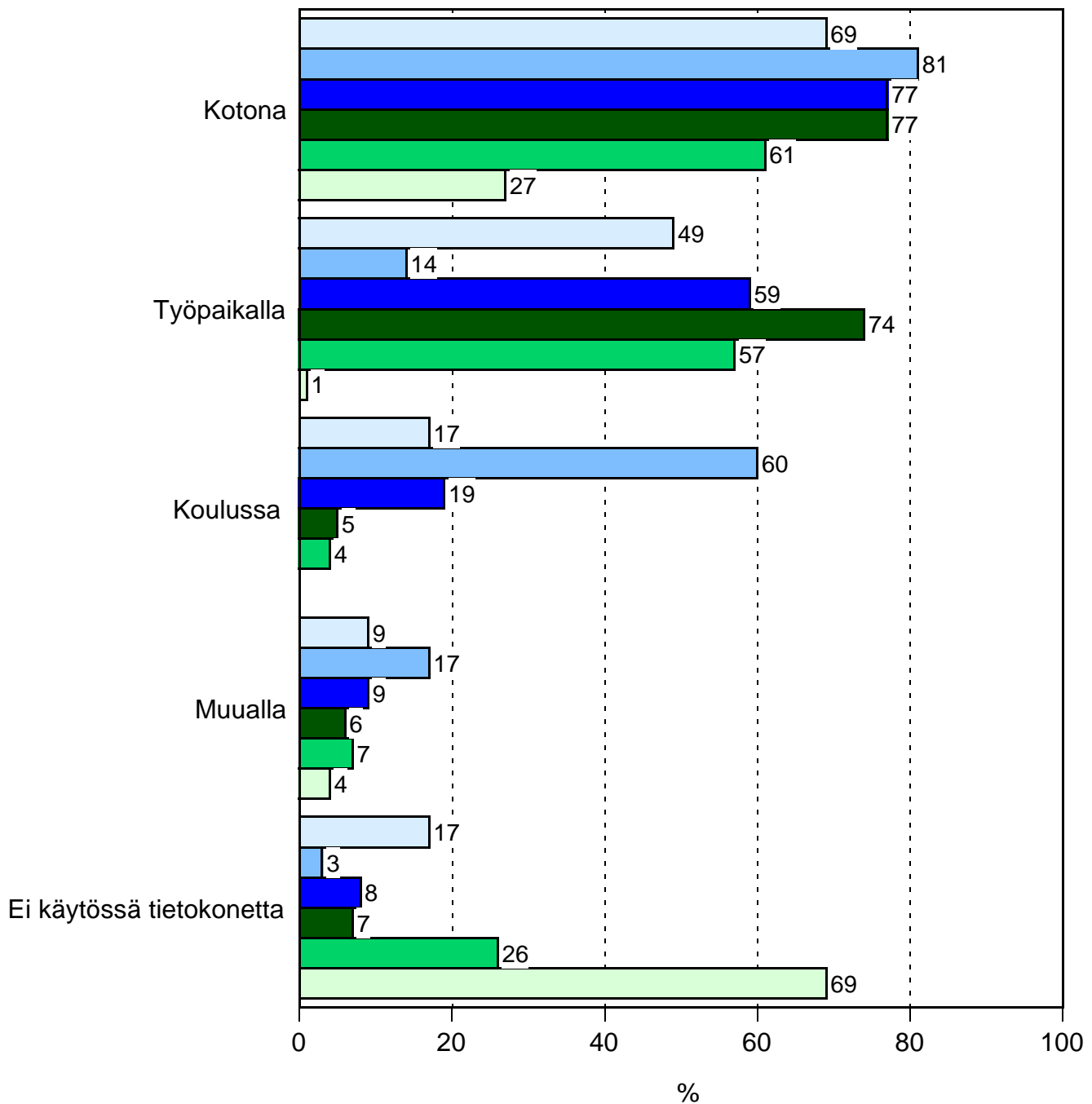
## TIETOKONEEN KÄYTTÖ

## Tamperealaiset kuluttajat



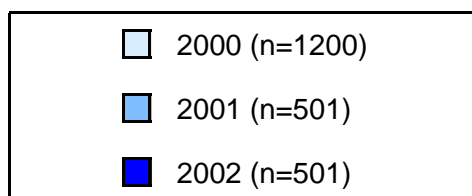
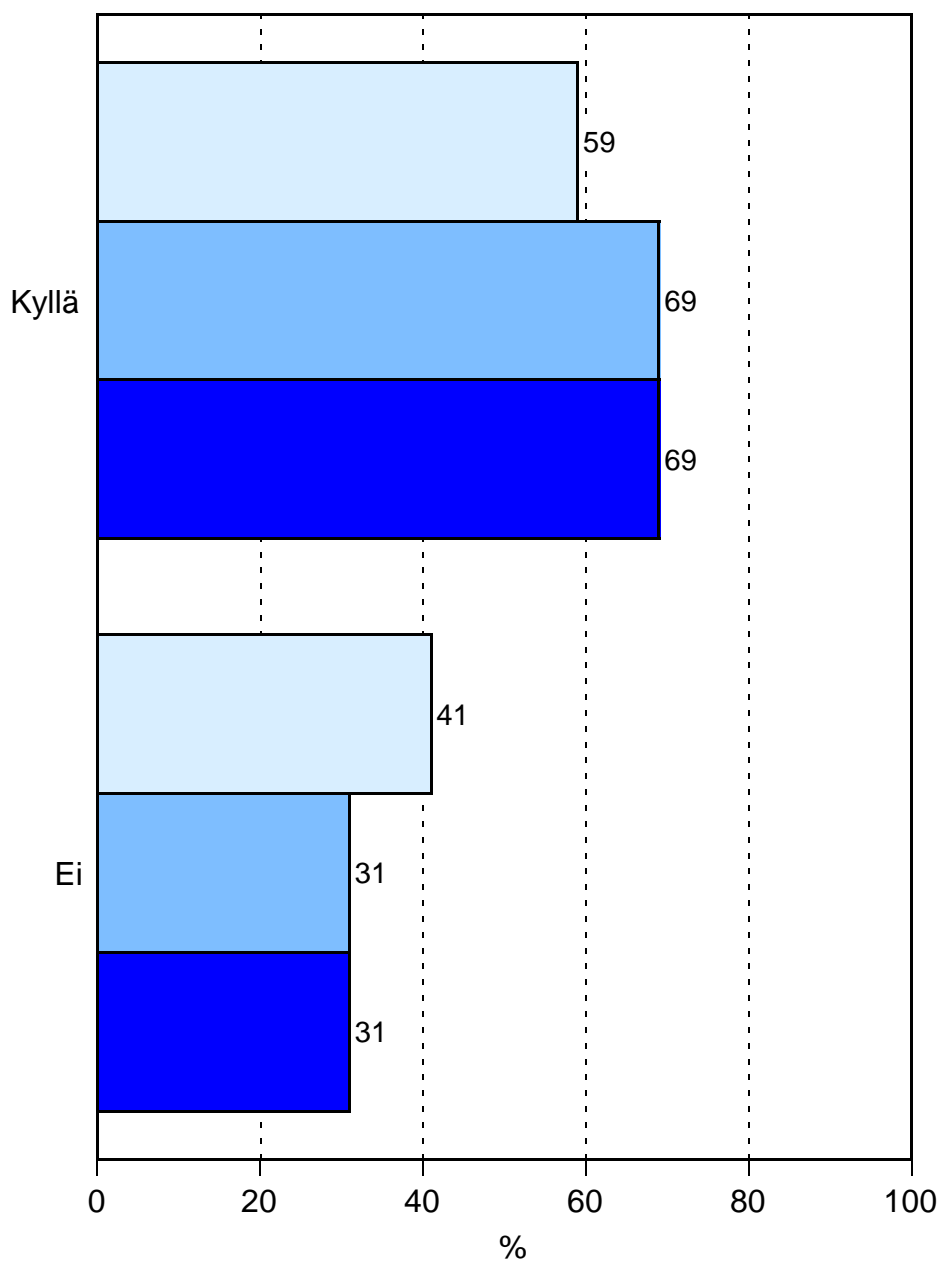
## TIETOKONEEN KÄYTTÖ

## Tamperealaiset kuluttajat



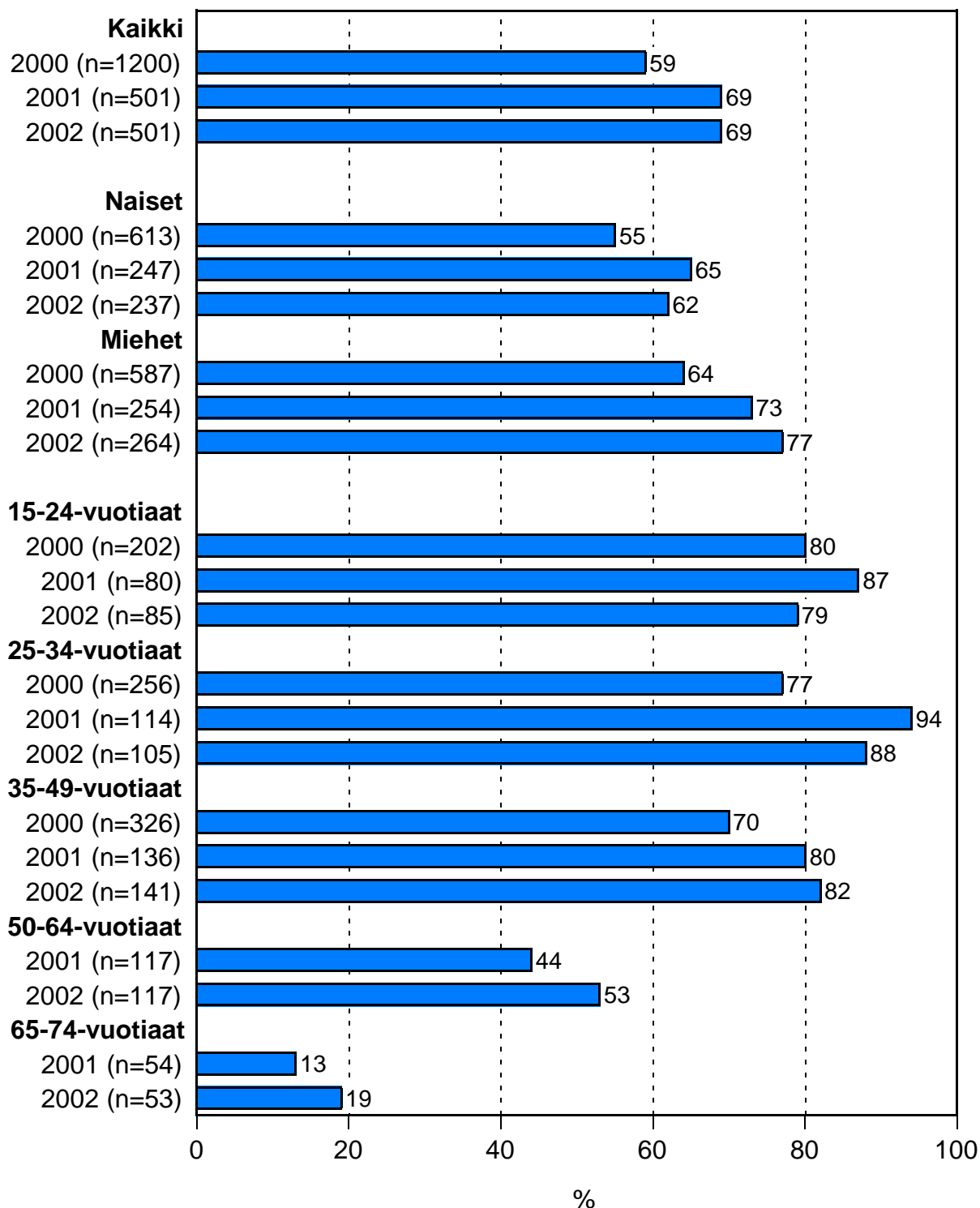
**SÄHKÖPOSTIOSOITE KÄYTÖSSÄ**

Tamperelaiset kuluttajat



## SÄHKÖPOSTIOSOITE KÄYTÖSSÄ

## Tamperealaiset kuluttajat



### 3.3 Internet-yhteys

Lähes kolmella neljäsosalla tamperelaisista on käytössään Internet-yhteys. Tämä osuus ei ole merkittävästi muuttunut edellisestä vuodesta.

Ks. Kuvio 3A.

Eri ikäryhmistä Internet-yhteys on useimmin käytössä 25 – 34 –vuotiailla, heistä 90 %:lla on Internet-yhteys. Seuraavaksi useimmin Internet-yhteys on käytössä ikäryhmistä 15-24-vuotiailla (88 %) ja 35-49-vuotiailla (87 %). Yli 34-vuotiailla Internet-yhteys on edellisiä tutkimuskertoja useammin käytössään. 50-64-vuotiailla tämä osuus on noussut 56 prosenttiin (v. 2001 50 %) ja yli 64-vuotiailla 21 prosenttiin (v. 2001 17 %).

Ks. Kuvio 3B.

Niistä, joilla on Internet-yhteys käytössään 71 prosenttia käyttää yleensä Internetiä kotona. Työpaikalla Internetiä käyttää yleensä reilu puolet. Internetin käyttö kotona on lisääntynyt aiemmista vuosista selvästi. Koulussa/opiskelupaikalla Internetiä käyttää vajaa viidennes ja joka kymmenes käyttää sitä kirjastossa.

Ks. Kuvio 4.

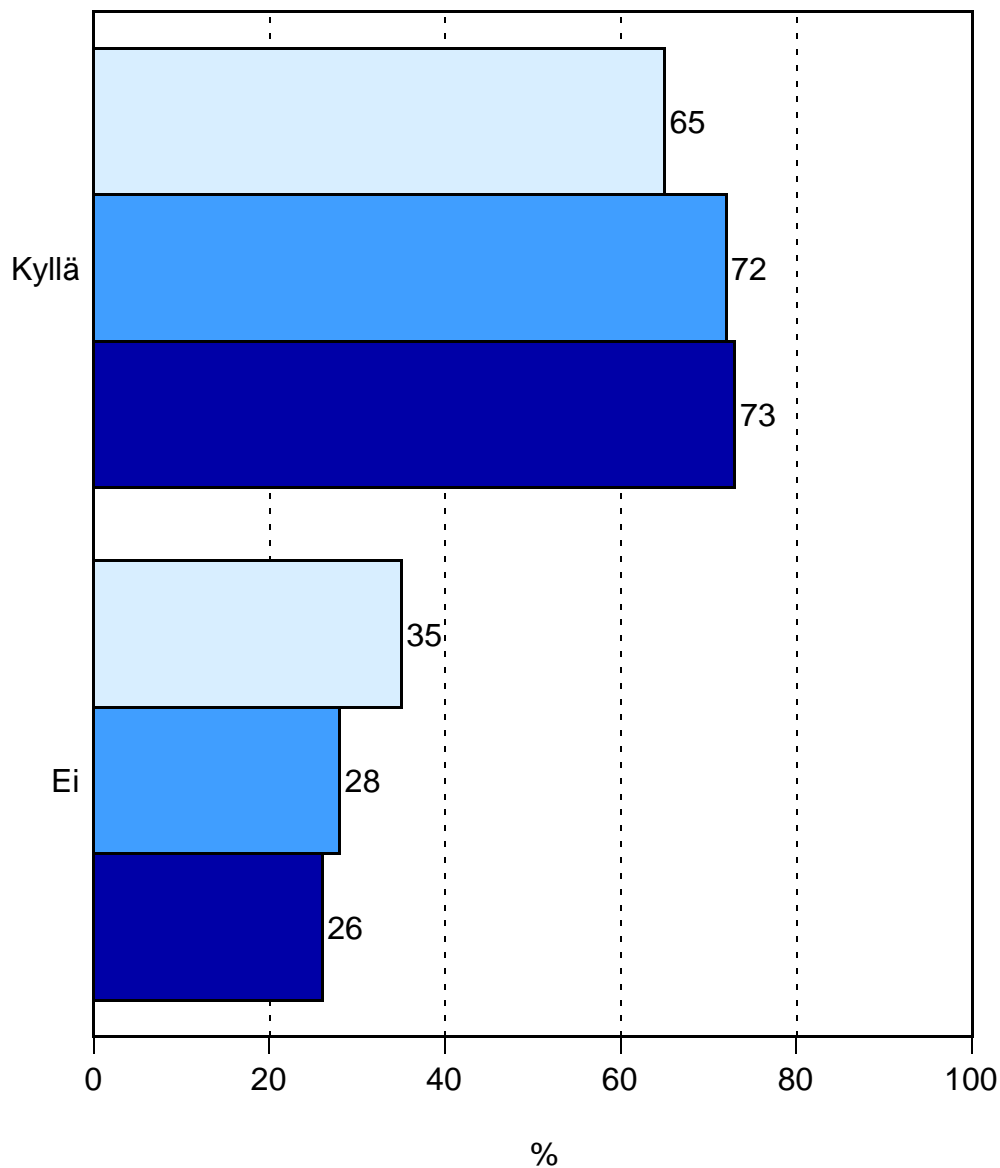
### 3.4 Kodin Internet-liittymätyyppi

Niiltä tamperelaisilta, joilla on kotonaan Internet-yhteys kysyttiin, mikä liittymätyyppi heillä on. Katso kuvio 5.

Edellisten tutkimuskertojen tavoin yleisin liittymä kodeissa on modeemi. Vajaalla kahdella kolmasosalla kotiliittymän omistavista on käytössään modeemiliittymä. Seuraavaksi eniten käytetty kotiliittymätyyppi on ADSL, jota käyttää 13 prosenttia Internet-yhteyden omistavista tamperelaisista. Vajaalla joka kymmenennellä on käytössään puolestaan ISDN. Viisi prosenttia käyttää kaapeli-modeemia ja kolme prosenttia talo-/kiinteistöliittymää.

## INTERNET-YHTEYS KÄYTÖSSÄ

## Tamperealaiset kuluttajat

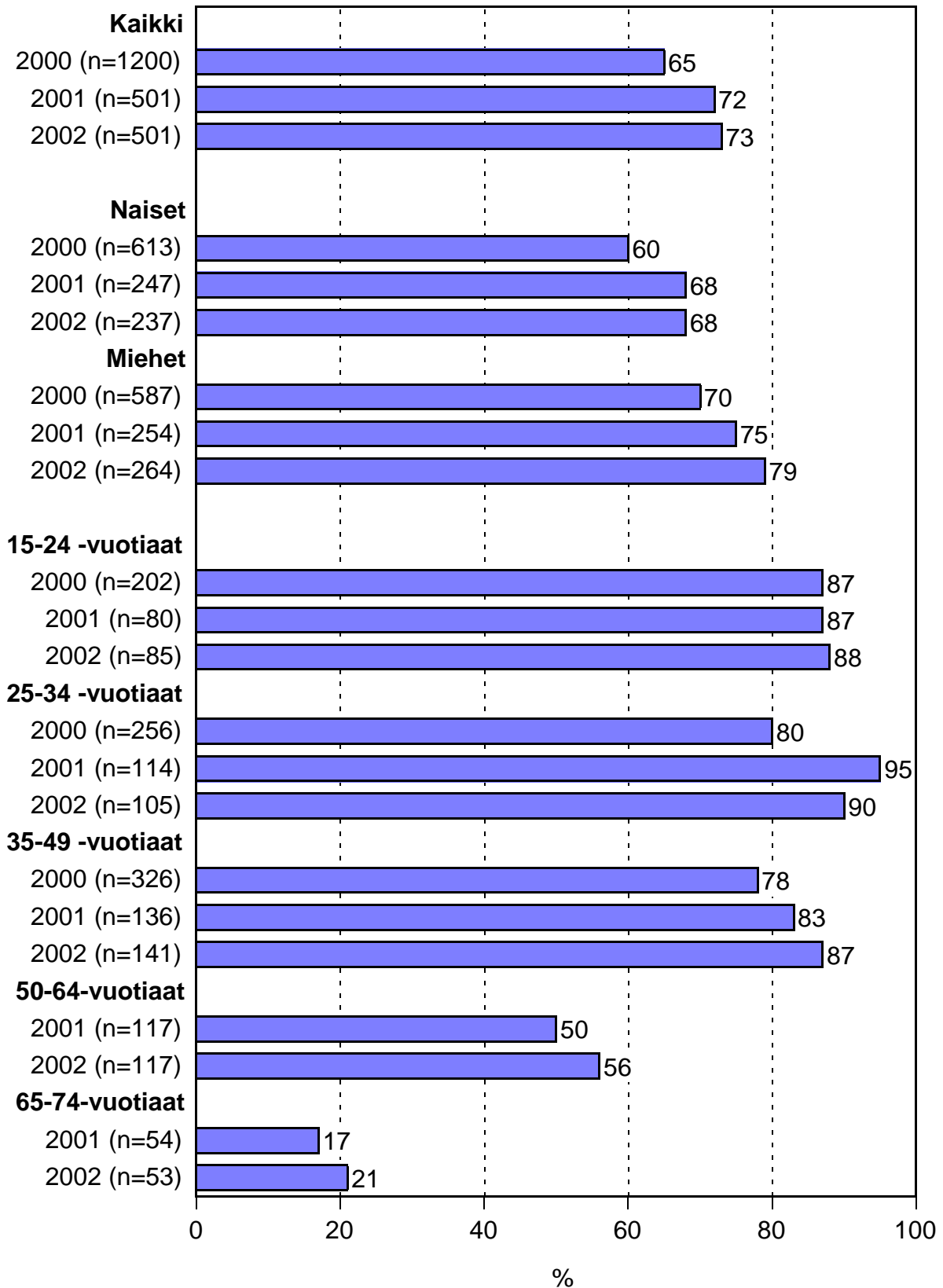


2000 (n=1200)

2001 (n=501)

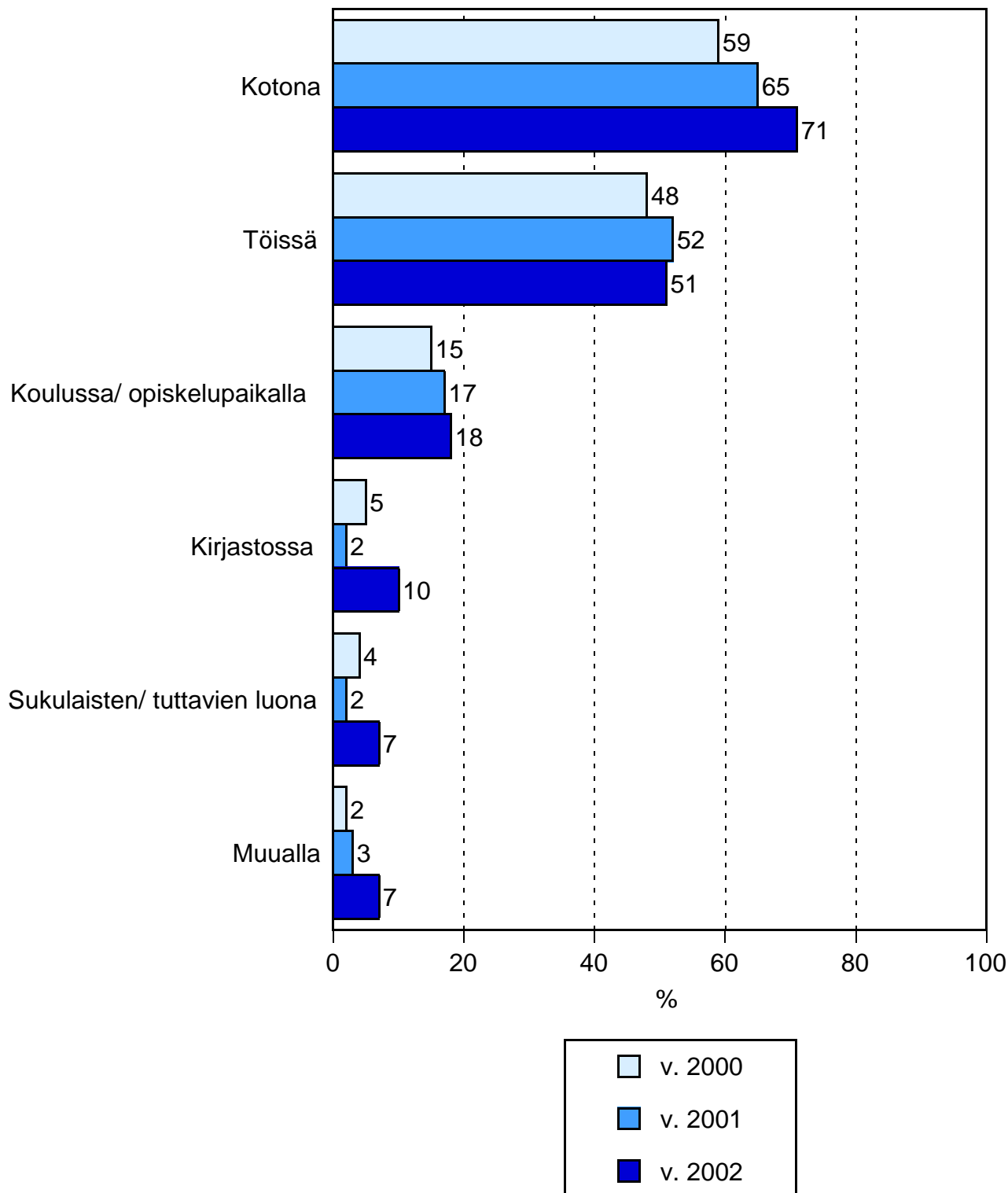
2002 (n=501)

## Tamperelaiset kuluttajat



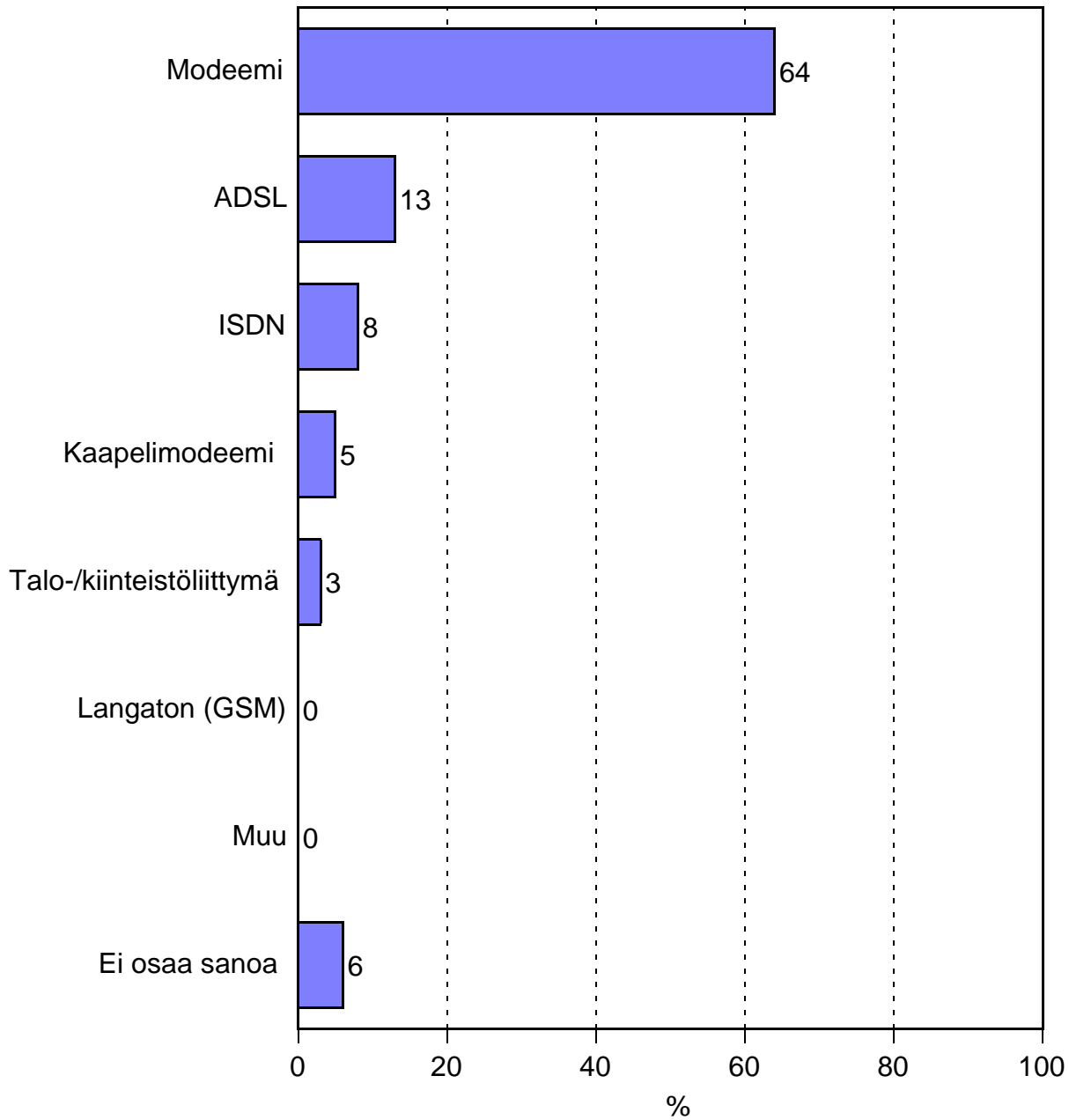
# YLEENSÄ KÄYTTÄÄ INTERNETIÄ

Tamperelaiset kuluttajat, joilla internet-yhteys  
2000 n=797, 2001 n=361, 2002 n=371



## KODIN NYKYINEN INTERNET-LIITTYMÄVAIHTOEHTO

Tamperelaiset kuluttajat, joilla kotona internet-yhteys,  
n=268



### 3.5 Internetin käytön määrä

Seuraavana niiltä tamperelaisilta, joilla on Internet-yhteys kysyttiin, kuinka usein he ovat keskimäärin yhteydessä Internetiin. Vaihtoehtoina olivat:

- Päivittäin tai lähes päivittäin
- 3-4 päivänä viikossa
- 1-2 päivänä viikossa
- 2-3 kertaa kuukaudessa
- Noin kerran kuukaudessa
- Harvemmin.

Vastausten jakaumat on esitetty kuviossa 6.

57 prosenttia (vuosi sitten 63 %) Internet-yhteyden omaavista on yhteydessä Internetiin päivittäin tai lähes päivittäin. Vähintään kerran viikossa Internetiä käyttää yhdeksän kymmenestä.

Miehet ovat edelleen aktiivisempia Internetin käyttäjiä kuin naiset. Eri ikäryhmistä Internetiä käyttävät useimmin päivittäin tai lähes päivittäin 25-34-vuotiaat sekä 50-64-vuotiaat. Näissä ikäryhmissä lähes kaksi kolmasosaa Internet-yhteyden omaavista käyttää Internetiä päivittäin tai lähes päivittäin. 50-64-vuotiailla tämä osuus on kasvanut selvästi vuoteen 2001 verrattuna.

### 3.7 Internetin käyttötarkoitus

Kuluttajien Internetin käyttöä selvitettiin kysymällä mihin luetelluista tarkoituksista he käyttävät Internetiä.

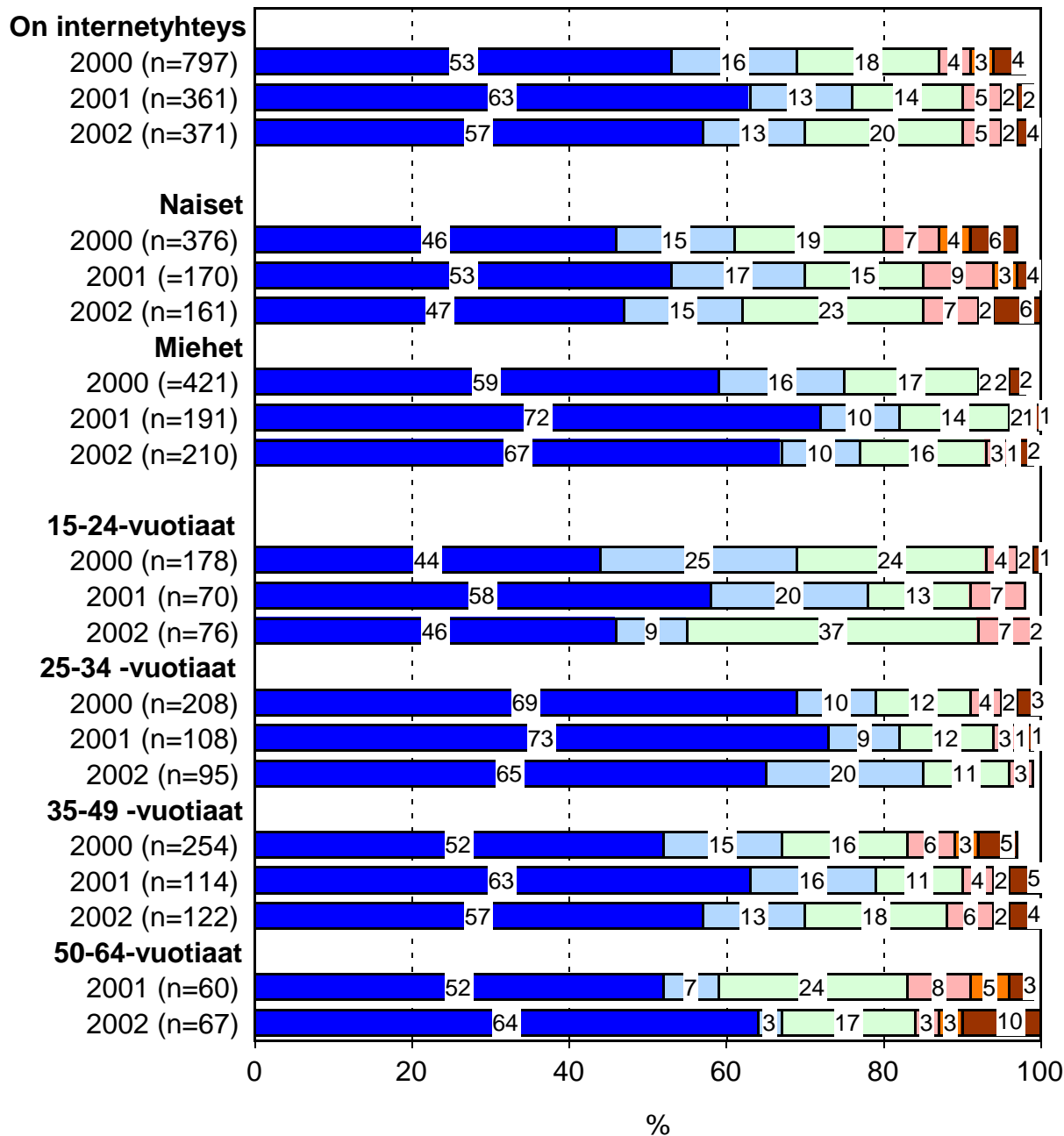
Eniten Internetiä käytetään sähköpostin lähettämiseen ja vastaanottamiseen sekä tiedon etsintään hakupalveluilla. Lähes yhdeksän kymmenestä tampere-laisesta, joilla on käytössä Internet-yhteys, käyttää Internetiä näihin tarkoituksiin. Noin kolme neljästä käyttää Internetiä puolestaan hvin vuoksi surffailuun ja pankkipalveluihin. Vajaa puolet puolestaan hankkii Internetistä ohjelmia ja tiedostoja, käyttää kunnallisia palveluja ja seuraa uutisryhmiä/newsejä. Internetin käyttö etätyövälineenä on lisääntynyt hieman edellisiin tutkimuskertoihin verrattuna. Tällä hetkellä Internetiä etätyöhön käyttävien osuus on reilu neljännes. Noin neljännes opiskelee myös verkon kautta ja tekee nettiostoksia. Merkittäviä muutoksia Internetin käyttötarkoituksissa ei ole edelliseen vuoteen verrattuna.

Ks. Kuvio 7.

Kunnallisia palveluita Internetissä käyttävät keskimääräistä (46 %) useammin mm. 25 - 34-vuotiaat (54 %) sekä yliopisto- tai korkeakoulututkinnon suorittaneet (54 %).

# INTERNETIN KÄYTTÖUSEUS

Tamperelaiset kuluttajat,  
joilla internetyhteys

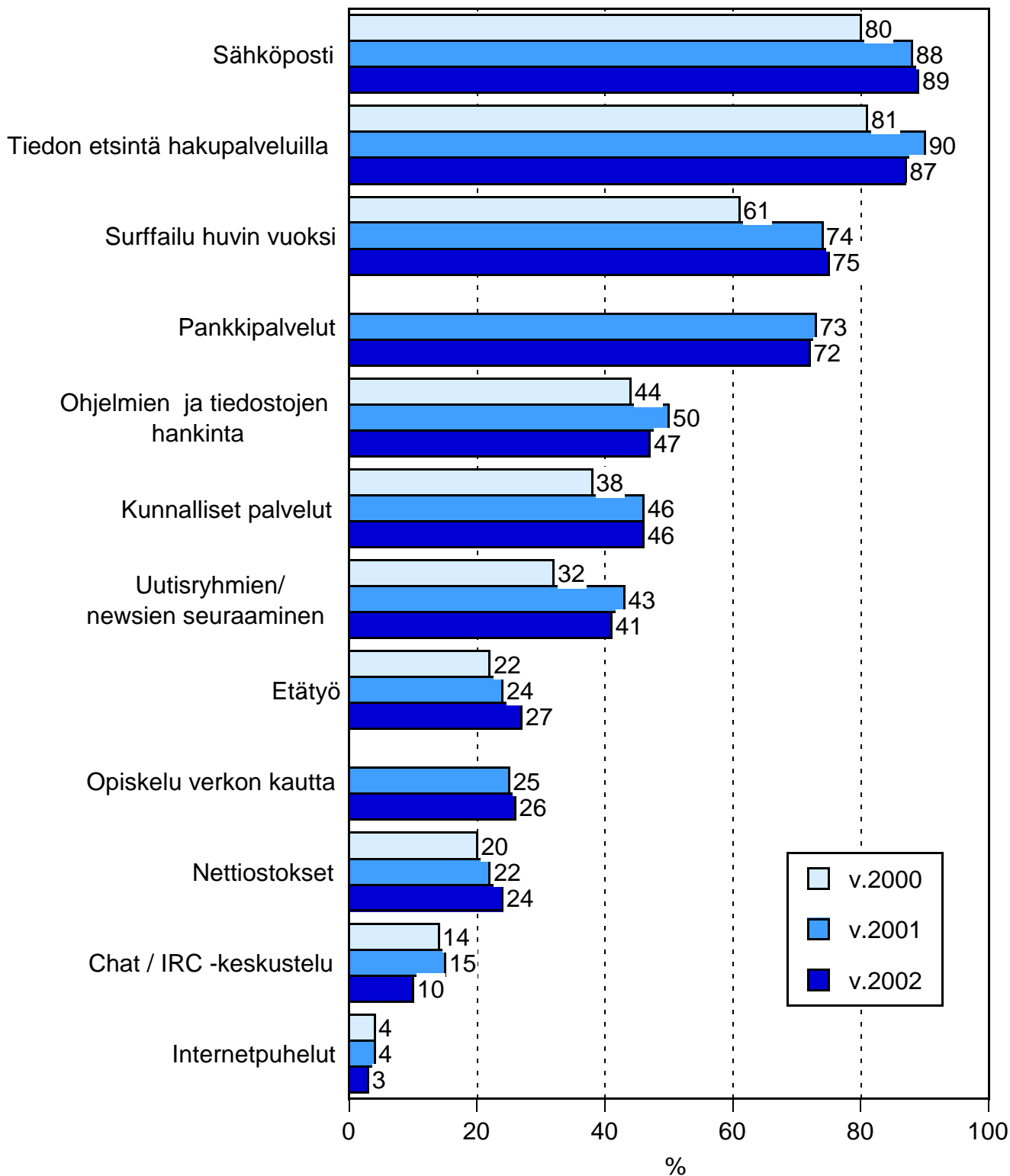


■ Päivittäin tai lähes päivittäin  
 ■ noin 3-4 päivänä vko  
 ■ noin 1-2 päivänä vko  
 ■ 2-3 kertaa kk:ssa  
 ■ Noin kerran kk:ssa  
 ■ Harvemmin

## INTERNETIN KÄYTTÖ

### "Mihin seuraavista tarkoituksista käytätte internetiä?"

Tamperelaiset kuluttajat, joilla käytössä internetyhteys,  
2000 n=797, 2001 n=361, 2002 n=371



## **4 TAMPEREEN KAUPUNGIN INTERNET-PALVELUIDEN KÄYTTÖ**

### **4.1 Käynnit kaupungin kotisivuilla**

81 prosenttia tamperelaisista kuluttajista, joilla on käytössään Internet-yhteys, on käynyt Tampereen kaupungin kotisivuilla. Tämä osuus on pysynyt ennallaan vuoteen 2001 verrattuna. Sukupuolten välillä ei ole suuria eroja. Eri ikäryhmistä puolestaan alle 25-vuotiaat ovat vierailleet aktiivisimmin Tampereen kaupungin Internet-sivuilla (90 %). Seuraavina tulevat 25-34-vuotiaat (87 %).

Ks. Kuviot 8A ja 8B.

Tampereen kaupungin www-sivuilla käyneiltä kysyttiin myös kuinka usein he ovat käyneet siellä. 4 prosenttia on käynyt Tampereen kaupungin www-sivuilla päivittäin tai lähes päivittäin ja 18 prosenttia vähintään kerran viikossa. 50-64-vuotiaiden kaupungin Internet-sivuilla päivittäin tai lähes päivittäin käyvien osuus on laskenut merkittävästi vuodesta 2001.

Katso kuvio 9.

### **4.2 Kiinnostus kaupungin verkkopalveluita kohtaan**

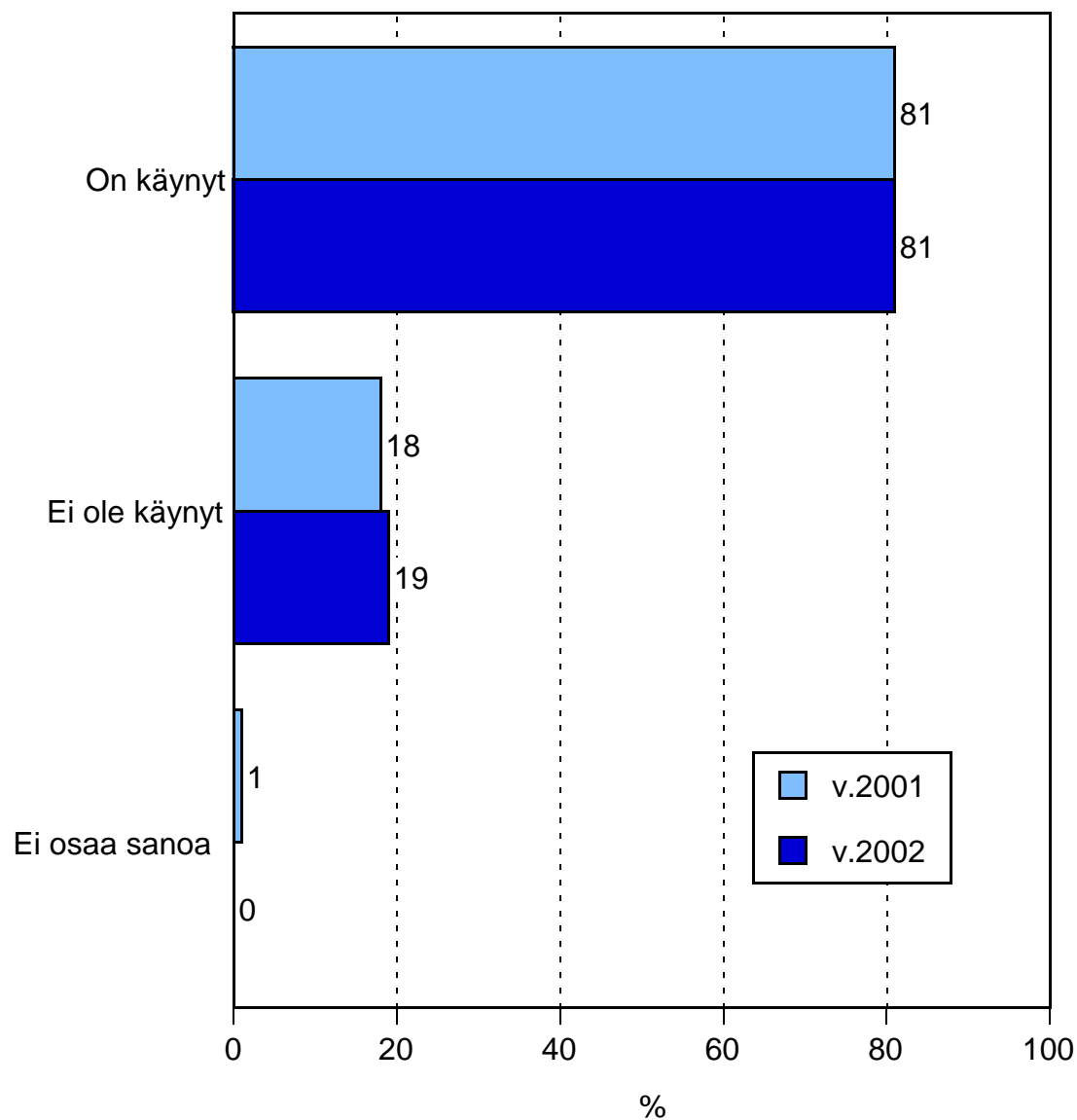
Seuraavaksi tamperelaisia Internetkäyttäjiä pyydettiin arvioimaan kuinka kiinnostuneita he ovat erilaisten asioiden/tietojen saamisesta kaupungin verkkopalveluista asteikolla 4-1, jossa 4=erittäin kiinnostunut, 3=melko kiinnostunut, 2=ei kovin kiinnostunut ja 1=ei lainkaan kiinnostunut.

Katso kuvio 10.

Kiinnostuneimpia vastaajat ovat edellisten vuosien tavoin saamaan tietoja tapahtumista. Tästä on erittäin kiinnostunut miltei kolmasosa Internetin käyttäjistä. Toiseksi kiinnostuneimpia ollaan asiointipalveluista, joista on erittäin kiinnostunut neljäsosa käyttäjistä. 15 prosenttia on erittäin kiinnostunut saamaan tietoja päätöksistä, 13 prosenttia elämyksistä ja viihteestä ja 9 prosenttia osallistumisen mahdollisuuksista.

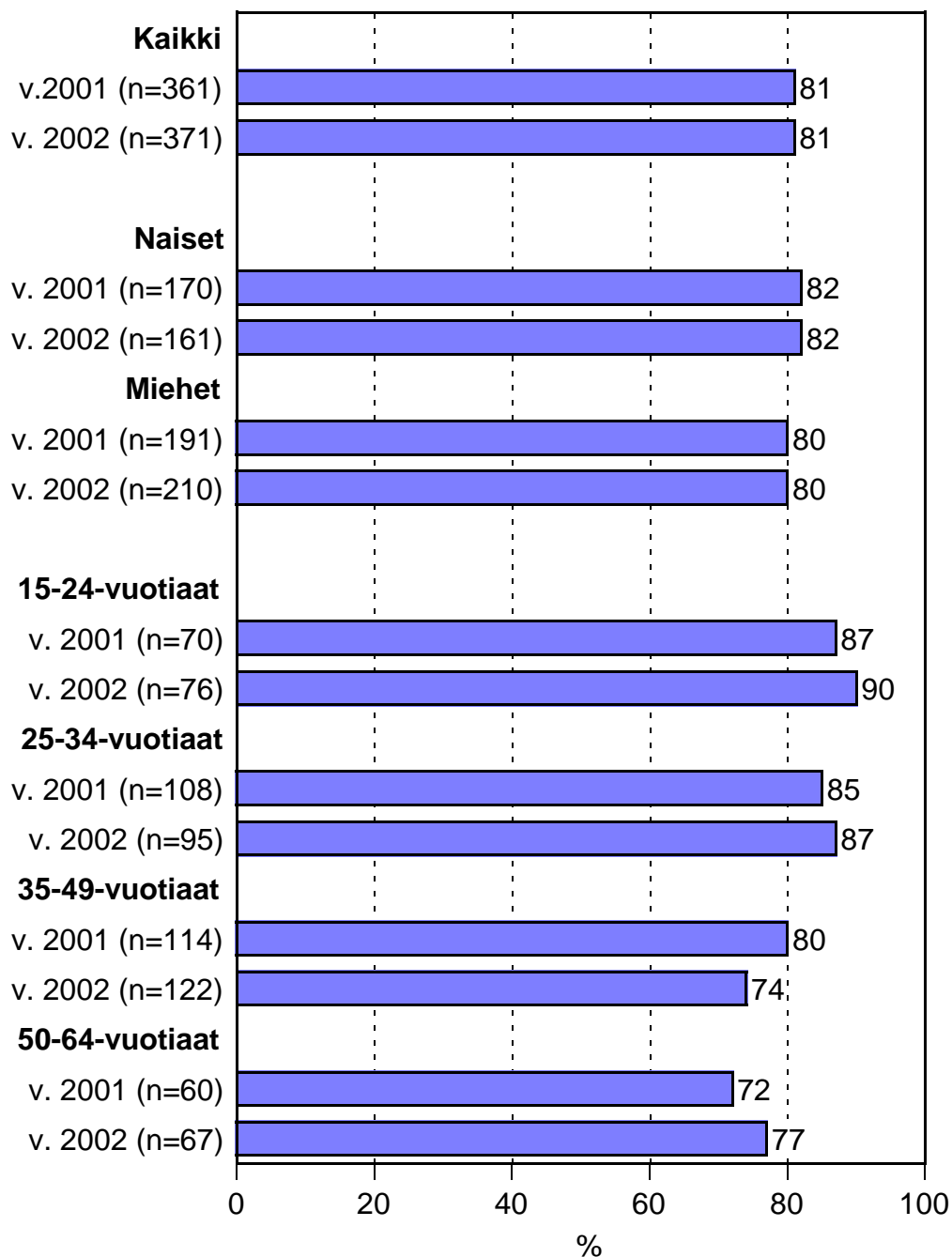
## TAMPEREEN KAUPUNGIN INTERNET-SIVUILLA KÄYNTI

Tamperelaiset kuluttajat,  
joilla on käytössä Internet-yhteys,  
v. 2001 n=361, v. 2002 n=371



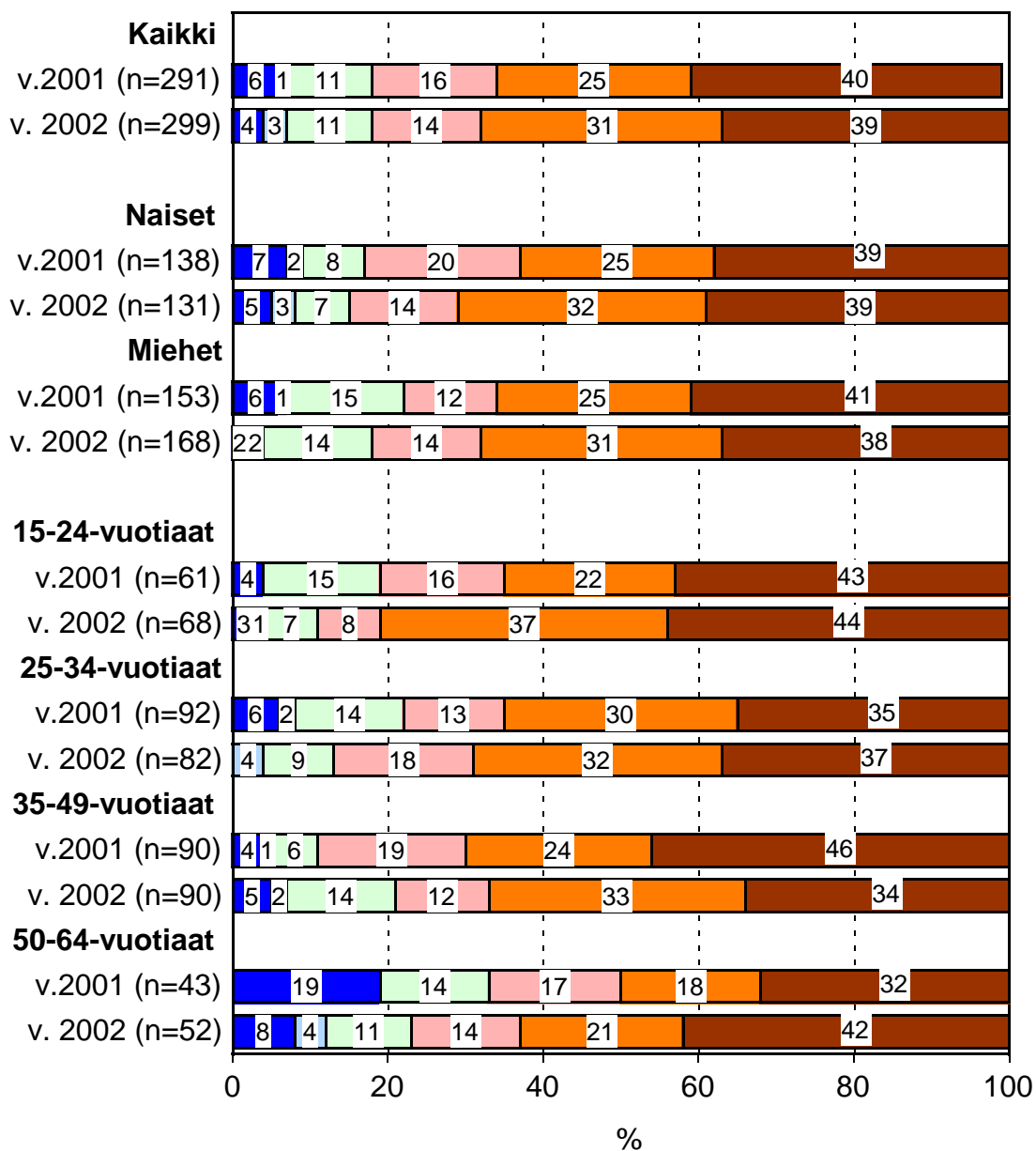
## TAMPEREEN KAUPUNGIN INTERNET-SIVUILLA KÄYNTI

Tamperelaiset kuluttajat,  
joilla on käytössä Internet-yhteys



## TAMPEREEN KAUPUNGIN INTERNET-SIVUJEN KÄYTTÖUSEUS

Tamperelaiset kuluttajat,  
jotka ovat käyneet Tampereen kaupungin internet-sivuilla

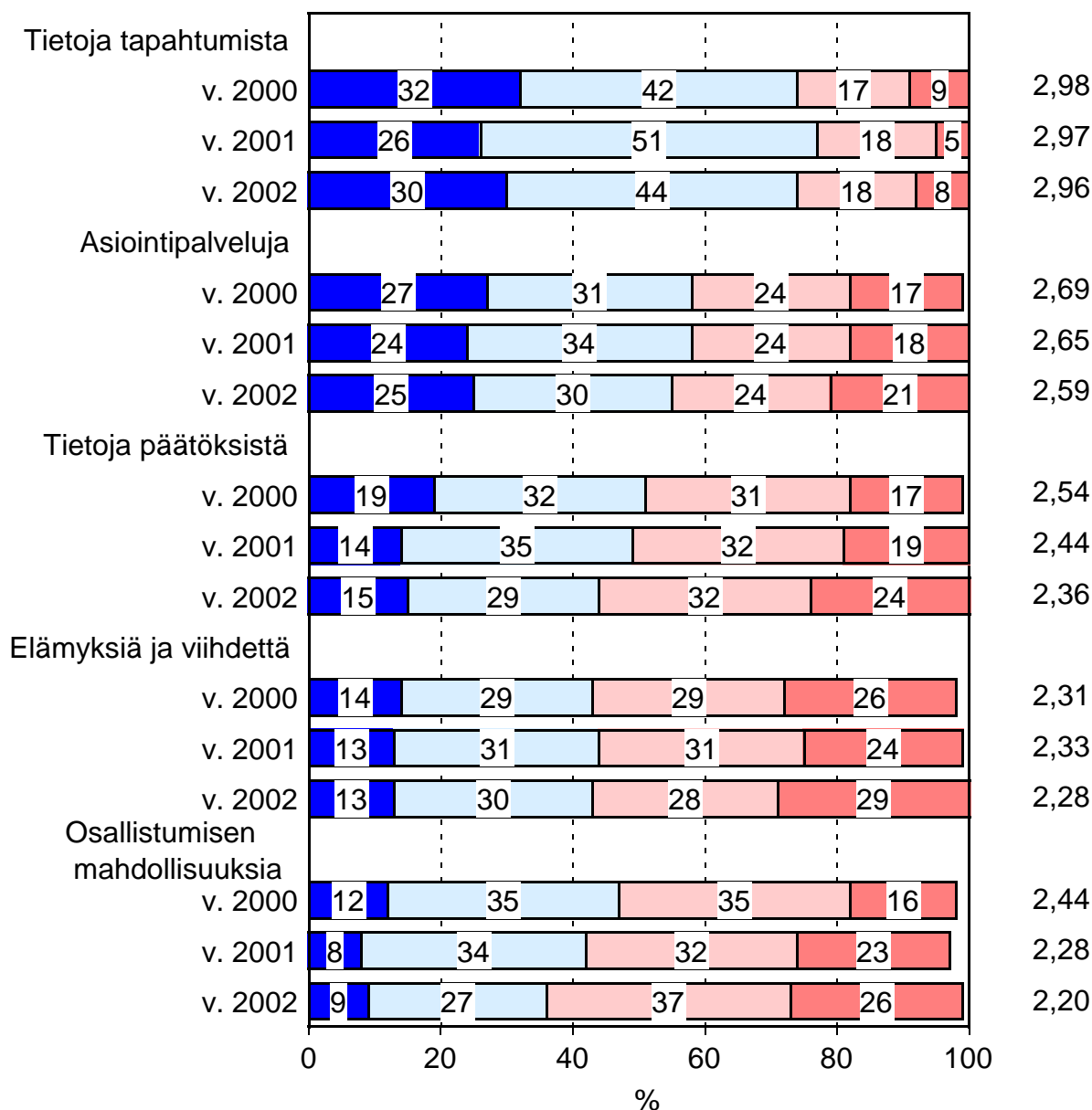


■ Päivittäin tai lähes päivittäin  
 ■ noin 3-4 päivänä vko  
 ■ noin 1-2 päivänä vko  
 ■ 2-3 kertaa kk:ssa  
 ■ Noin kerran kk:ssa  
 ■ Harvemmin

## KIINNOSTUS KAUPUNGIN VERKKOPALVELUIDEN TARJOAMIA ASIOITA/ TIETOJA KOHTAAN

Tamperelaiset kuluttajat,  
joilla käytössä internet-yhteys,  
v. 2000 n=797, v. 2001 n=361, v. 2002 n=371

Keski-  
arvo  
4-1



■ Erittäin kiinnostunut=4   
 ■ Melko kiinnostunut=3   
 ■ En kovin kiinnostunut=2   
 ■ En lainkaan kiinnostunut=1

## 5 KAUPUNGIN PALVELUIDEN KEHITTÄMINEN

Tamperelaisilta kysyttiin myös, missä kaupungin pitäisi ensisijaisesti keskittyä palveluidensa kehittämiseen. Vaihtoehdot olivat: perinteisissä palvelu/toimipisteissä, yhteispalvelupisteissä, puhelinpalveluissa ja Internetissä.

Kuviosta 11 selviävät vastaukset kaikkien vastaajien, miesten ja naisten sekä eri ikäryhmien osalta tältä vuodelta sekä vuosilta 2000 ja 2001.

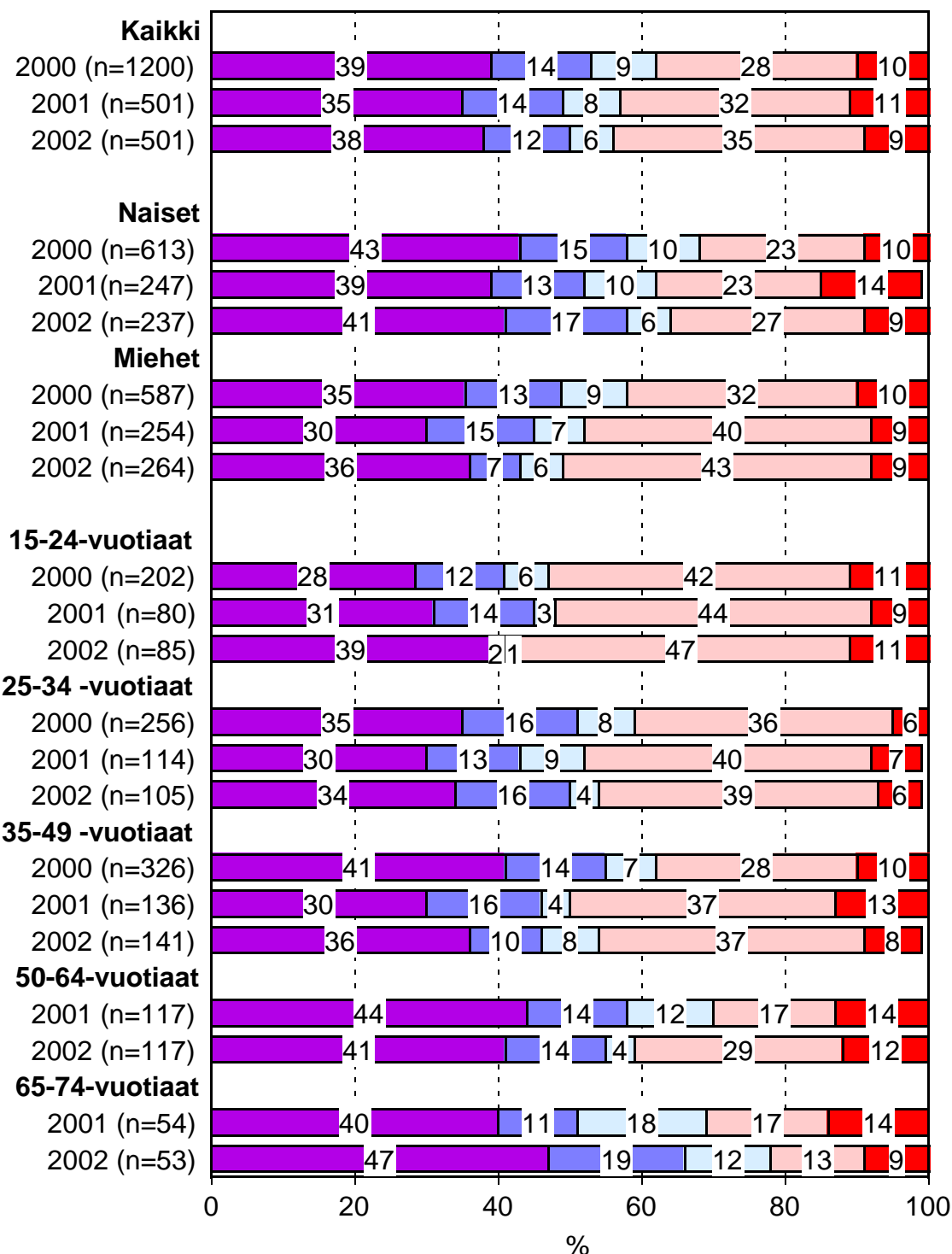
38 prosenttia tamperelaisista on sitä mieltä, että kaupungin tulisi keskittyä ensisijaisesti perinteisten palvelu/toimipisteidensä kehittämiseen. 35 prosenttia puolestaan toivoo kaupungin keskittyvän ensisijaisesti Internet-palveluidensa kehittämiseen.

Keskimääräistä enemmän palvelujen kehittämistä Internetissä toivovat alle 25-vuotiaat ja miehet. Perinteisiin palvelupisteisiin ja yhteispalvelupisteisiin keskittyisivät sen sijaan keskimääräistä useammin naiset ja yli 64-vuotiaat. Yli 64-vuotiaat toivovat myös muita ikäryhmiä useammin puhelinpalvelujen kehittämistä.

Keskimääräistä (35 %) useammin panostusta Internet-palveluiden kehittämiseen haluavat myös mm. yrittäjät/johtavassa asemassa olevat (55 %), opiskelijat/koululaiset (49 %), lapsiperheet (45 %) sekä yliopisto/korkeakoulututkinnon suorittaneet (43 %).

# MISSÄ KAUPUNGIN PITÄISI TÄLLÄ HETKELLÄ ENSISIJAISESTI KESKITTÄÄ KEHITTÄMÄÄN PALVELUITAAN

## Tamperelaiset kuluttajat



Perinteisissä palvelu-/toimipisteissä
  Yhteis palvelu-pisteissä
  Puhelin-palveluissa
  internetissä
  Ei osaa sanoa/ ei vastausta

## 6 eTAMPERE-OHJELMA

Tamperelaisilta kysyttiin myös ovatko he kuulleet eTampere -ohjelmasta. Kaksi kolmasosaa sanoo kuulleen ohjelmasta. eTampere -ohjelmasta kuulneiden osuus on pysynyt ennallaan vuoteen 2001 verrattuna. Miehet sanovat kuulleen eTampere -ohjelmasta naisia useammin. Tämä ero on kasvanut edellisestä tutkimuskerrasta. Eri ikäryhmistä eTampere -ohjelmasta ovat kuulleet useimmin 25 – 49 -vuotiaat. Heistä noin kolme neljäsosaa on kuullut ohjelmasta. Heikoimmin eTampere -ohjelman tuntevat alle 25-vuotiaat. Eri ammattiryhmistä eTampere-ohjelmasta ovat kuulleet muita useammin mm. toimihenkilöt (78 %) sekä yrittäjät/johtavassa asemassa olevat tamperelaiset (73 %).

Ks. Kuviot 12A ja 12B.

eTampere -ohjelman tuntevilta kysyttiin avoimella kysymyksellä, mitä eTampere -ohjelma on tuonut heidän elämäänsä. Suurin osa vastaajista ei kokenut ohjelman tuoneen elämäänsä mitään. Muut kommentit koskivat mm.

- muutoksia työtehtävissä
- erilaisten palvelujen parantamista

Toiseksi eTampere -ohjelman tuntevilta kysyttiin vielä, mitä he uskovat tai toivovat eTampere-ohjelman tuovan heidän elämäänsä.

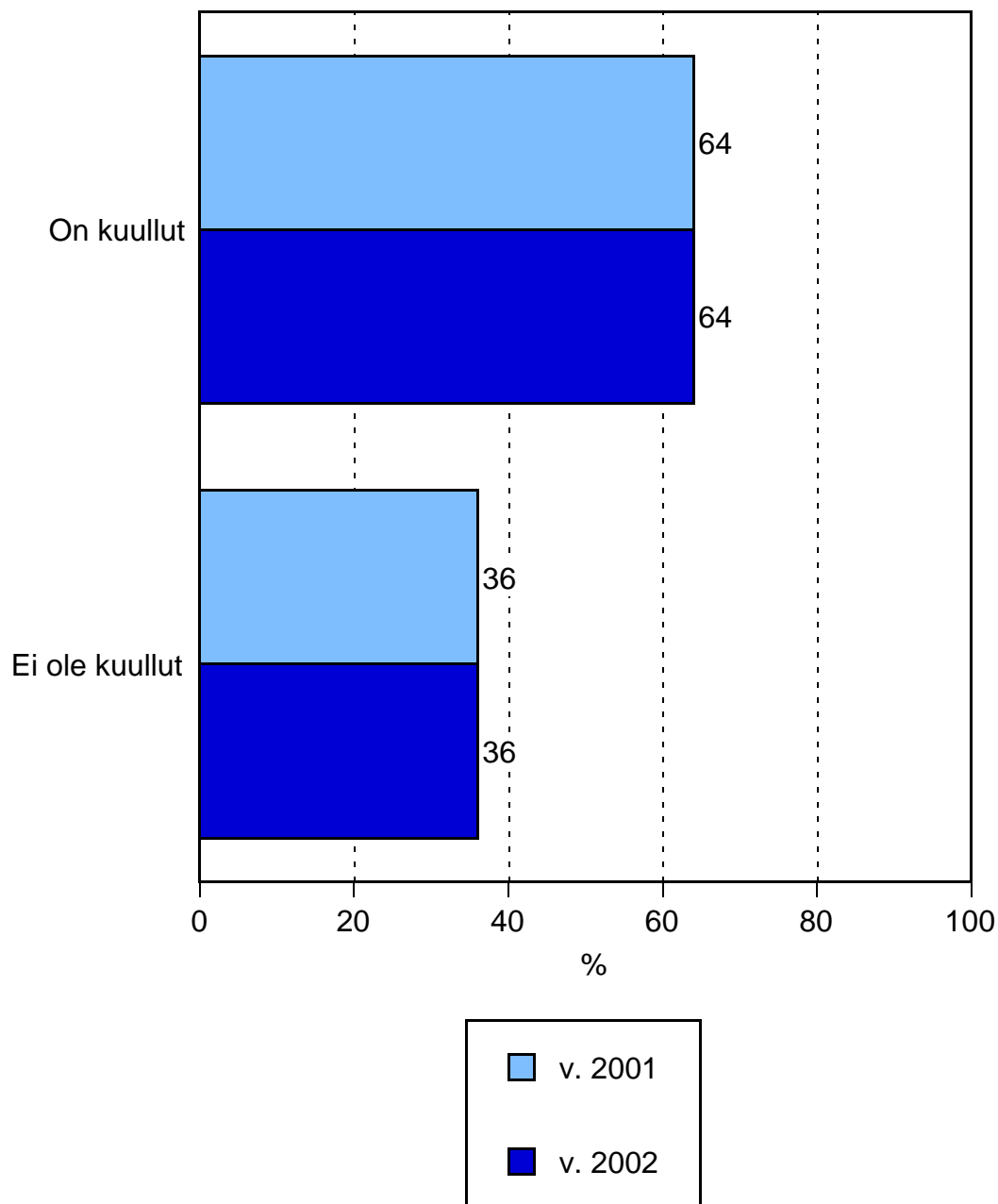
Vastauksissa korostuvat mm.

- tiedonsaannin parantaminen
- asioinnin helpottuminen
- verkkopalvelujen kehittäminen
- työmahdollisuudet
- vaikuttamismahdollisuuksien parantuminen

Kaikki avoimiin kysymyksiin annetut vastaukset löytyvät tämän raportin ”Poinnna” - kohdasta.

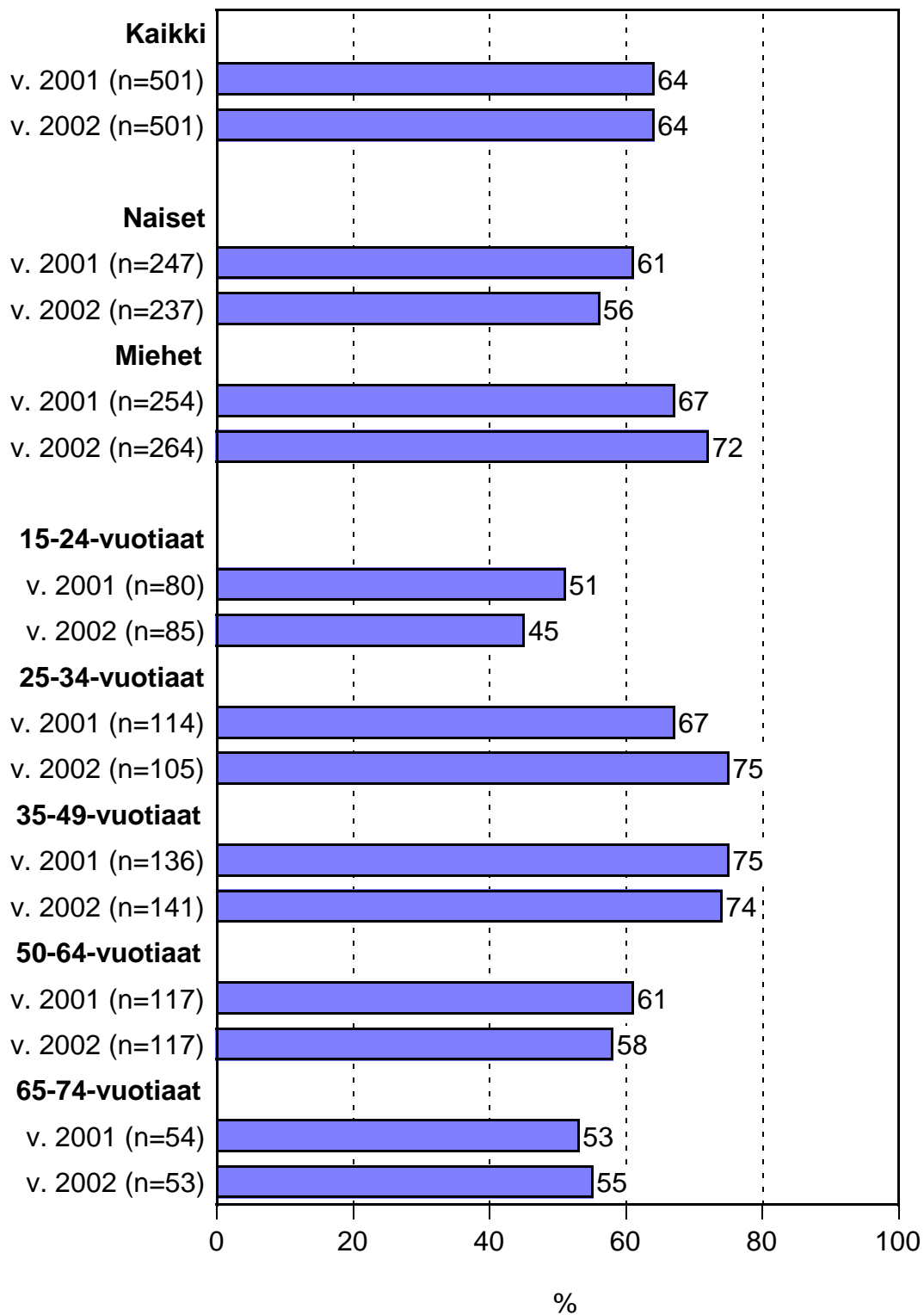
**ONKO KUULLUT eTAMPERE -OHJELMASTA**

Tamperealaiset kuluttajat, v. 2001 n=501, v. 2002 n=501



## KUULLUT eTAMPERE -OHJELMASTA

### Tamperelaiset kuluttajat



## 8 YHTEENVETO

### \* TIETOKONEEN, INTERNETIN JA SÄHKÖPOSTIN KÄYTTÖ

- 69 prosentilla tamperelaisista tietokone käytössä kotona
- puolella kuluttajista tietokone käytössään työpaikalla
  
- 69 prosentilla tamperelaisista käytössään sähköpostiosoite
- lähes kolmella neljäsosalla Internet-yhteys
  
- useimmilla kotiliittymän omistavista käytössään modeemi
- seuraavana ADSL
  
- Yli puolet Internet-yhteyden omaavista on yhteydessä Internetiin päivittäin tai lähes päivittäin
  
- Eniten Internetiä käytetään sähköpostin lähettämiseen ja vastaanottamiseen sekä tiedon etsintään hakupalveluilla

### \* TAMPEREEN KAUPUNGIN INTERNET-PALVELUIDEN KÄYTTÖ

- 81 % Internetin käyttäjistä käynyt Tampereen kaupungin kotisivuilla
- 4 % kotisivuilla kävijöistä on käynyt siellä päivittäin tai lähes päivittäin
- Kiinnostuneimpia kaupunkilaiset saamaan tietoja tapahtumista
  
- eTampere -ohjelmasta kuullut 64 %

---

# KYSYMYSLOMAKE

**KYSYMYKSET****Kiintiöntikysymykset****MERKITSE SUKUPUOLI**

- 1 Mies
- 2 Nainen

**postinumeroalue**

- 1 Keskusta (33100, 33200, 33210, 33180, 33230)
- 2 Länsi-Tampere (33240, 33250, 33270, 33300, 33330, 33340, 33310, 33420, 33400, 33410)
- 3 Itä-Tampere (33500, 33520, 33530, 33540, 33560, 33580, 33610, 33680, 33700, 33710, 33720, 33730, 33800, 33820, 33840, 33850, 33900, 34240, 34260, 34270)

**Ikäryhmä**

- 1 15-24
- 2 25-34
- 3 35-49
- 4 50-64
- 5 65-74

**kysymykset**

1. Onko teillä käytössänne mikrotietokone? LUETTELE, 1-3 MULTI

- 1 Kotona
- 2 Työpaikalla
- 3 Koulussa
- 4 Muualla
- 5 Ei ole käytössä mikrotietokonetta

2. Onko teillä käytössänne sähköpostiosoite?

- 1 Kyllä
- 2 Ei
- 3 (EOS)

3. Onko teillä käytössänne internetyhteys?

1. Kyllä
2. Ei
3. (EOS)

## JOS KÄYTÖSSÄ INTERNET-YHTEYS

4. Missä yleensä käytätte internetiä? LUETTELE TARVITTAESSA, MULTI

1. Kotona
2. Työssä
3. Koulussa/ opiskelupaikalla
4. Kirjastossa
5. Sukulaisen/tuttavan luona
6. muualla

## NE, JOILLA KOTONA INTERNETYHTEYS

5. Onko nykyinen kotinne Internet-yhteys modeemi, ISDN, ADSL, kaapelimodeemi, langaton (eli GSM) vai ns. talo- tai kiinteistöliittymä?

- 1 modeemi
- 2 ISDN
- 3 ADSL
- 4 kaapelimodeemi
- 5 langaton (GSM)
- 6 talo- tai kiinteistöliittymä
- 7 Muu, mikä?
- 8 EOS

## JOS KÄYTÖSSÄ INTERNET-YHTEYS

6. Kuinka usein olette yhteydessä internetiin? LUETTELE TARVITTAESSA

6. Päivittäin tai lähes päivittäin (väh. 20 pv/kk)
5. n. 3-4 päivänä viikossa
4. n. 1-2 päivänä viikossa
3. 2-3 kertaa kuukaudessa
2. Noin kerran kuukaudessa
1. Harvemmin
0. EI osaa sanoa

## NE, JOILLA KÄYTÖSSÄ INTERNETYHTEYS

## 7. Mihin seuraavista tarkoituksista käytätte internetiä MULTI

- 1 Kunnallisiin palveluihin (kirjastopalvelut, ym virastot/ palvelut)
- 2 Sähköpostin lähettämiseen ja vastaanottamiseen
- 3 Chat / IRC –keskusteluihin
- 4 Internetpueluihin
- 5 Ohjelmien ja tiedostojen hankkimiseen
- 6 Etätyöhön
- 7 Nettiostoksiin
- 8 Surffailuun hovin vuoksi
- 9 Tiedon etsintään hakupalvella
- 10 Uutisryhmien/ Newsien seuraamiseen
- 11 Pankkipalveluihin
- 12 Verkon kautta tapahtuvaan opiskelemiseen

## NE, JOILLA KÄYTÖSSÄ INTERNETYHTEYS

## 8. Oletteko käynyt Tampereen kaupungin Internet-sivuilla?

1. Kyllä
2. Ei
- 3 (EOS)

## JOS KÄYNYT TAMPEREEN KAUPUNGIN INTERNET-SIVUILLA

## 9. Miten usein olette käynyt Tampereen kaupungin internet sivuilla? LUETTELE

6. Päivittäin tai lähes päivittäin (väh. 20 pv/kk)
5. n. 3-4 päivänä viikossa
4. n. 1-2 päivänä viikossa
3. 2-3 kertaa kuukaudessa
2. Noin kerran kuukaudessa
1. Harvemmin
0. Ei osaa sanoa

## NE, JOILLA KÄYTÖSSÄ INTERNETYHTEYS

## 10. Kuinka kiinnostunut olette seuraavien asioiden/tietojen saamisesta kaupungin verkkopalveluista asteikolla 4 - 1, jossa

- 4 = erittäin kiinnostunut
- 3 = melko kiinnostunut
- 2 = en kovin kiinnostunut
- 1 = en lainkaan kiinnostunut

**asiat: ROTATOIDAAN**  
elämyksiä ja viihdettä  
asiointipalveluja (lomakkeita yms)  
tietoja päätöksistä  
tietoja tapahtumista  
osallistumisen mahdollisuuksia

## KAIKILLE

11. Pitäisikö kaupungin keskittyä tällä hetkellä palveluidensa kehittämiseen **ensisijaisesti**..?

LUETTELE 1-4 SINGLE

- 1 Perinteisissä palvelu-/toimipisteissä
- 2 Yhteispalvelupisteissä
- 3 Puhelinpalveluissa
- 4 Internetissä
- 5 Ei osaa sanoa

12. Oletteko kuullut eTampere-ohjelmasta?

1. Kyllä
2. Ei
3. EOS

## JOS KYLLÄ

13. Mitä e-Tampere-ohjelma on tuonut elämäänne? AVOIN

## JOS KYLLÄ KYS 12

14. Mitä uskotte tai toivotte eTampere-ohjelman tuovan omaan elämäänne? AVOIN

**Kysyisin vielä muutaman kysymyksen tamperelaisten mahdollisuuksista osallistua päätöksentekoon. Luettelen ensin kaksi väitettä, joihin pyydän Teitä vastaamaan asteikolla 4-1, missä 4= täysin samaa mieltä, 3= lähes samaa mieltä, 2= jonkin verran eri mieltä, 1= täysin eri mieltä**

**Ensimmäiseksi väite:**

**14. Kaupungin tarjoamat osallistumismahdollisuudet ovat riittäviä**

- 4 olen täysin samaa mieltä
- 3 olen lähes samaa mieltä
- 2 olen jokin verran eri mieltä
- 1 olen täysin eri mieltä

**Toiseksi väite:**

**15. Kaupunkilaisten mielipide otetaan riittävästi huomioon päätöksiä tehtäessä**

- 4 olen täysin samaa mieltä
- 3 olen lähes samaa mieltä
- 2 olen jokin verran eri mieltä
- 1 olen täysin eri mieltä

**16. Luettelen seuraavaksi muutamia kuntalaisten vaikuttamisen keinoja ja kysyn kuinka tärkeänä pidätte niitä? Vastatkaa asteikkoa 4-1 käyttäen, missä 4= Pidätte erittäin tärkeänä vaikuttamisen keinona, 3=melko tärkeänä, 2= jonkin verran tärkeänä, 1= ei lainkaan tärkeänä vaikuttamisen keinona.**

- a) yhteydenotto luottamushenkilöön
- b) yhteydenotto viranhaltijaan
- c) yleisönosastoon kirjoittaminen
- d) yleisötilaisuuksiin osallistuminen
- e) toimiminen asukasyhdistyksissä tai kansalaisjärjestöissä
- f) kaupungin kyselyihin vastaaminen

**17. Luettelen seuraavassa muutamia kaupungin tarjoama osallistumisen mahdollisuuksia. Mihin niistä olette osallistunut?**

- a) tiedotustilaisuuteen tai luentosarjaan
- b) kuulemistilaisuuteen esim. kaavoituksen yhteydessä
- c) kuntalaiskyselyyn
- d) palvelujen yhteissuunnitteluun
- e) asukasyhdistyksen toimintaan
- f) verkkokeskusteluun tai -kyselyyn

**18. Millaisia ideoita haluaisitte antaa osallistumisen kehittämiseen? AVOIN**

## Taustakysymykset

### Ammatti

- 1 Maatalousväestö
- 2 Työväestö
- 3 Toimihenkilö
- 4 Johtava asema
- 5 Itsenäinen yrittäjä
- 6 Kotirouva
- 7 Opiskelija/koululainen
- 8 Eläkeläinen
- 9 Työtön
- 10 Muu

### Koulutus

- 1 perus/kansakoulu
- 2 ammatti /tekninen/kauppakoulu
- 3 Opistotaso/ammattikorkeakoulu
- 4 Yliopisto/korkeakoulu

### Millainen on taloutenne? LUETTELE

1. Yksinäistalous
2. Lapseton pari
3. Muu aikuistalous (vain yli 18 vuotiaita)
4. Lapsiperhe

Montako henkilöä perheeseen kuuluu Te itse mukaan lukien?

\_\_\_\_\_