

taloustutkimus oy

eTampere / Infocity 2001-tutkimus

Marraskuu 2001

Tampereen Kaupunki

Tämä raportti on tarkoitettu yksinomaan toimeksiantajan käyttöön. Raporttia tai osia siitä ei saa edelleen toimittaa tai julkaista missään muodossa ilman tutkimuslaitoksen lupaa ja nimen mainitsemista.

Vesa Ryyppö
19.12.2001

SISÄLLYSLUETTELO

1	JOHDANTO	2
1.1	Tutkimuksen tavoite	2
1.2	Tutkimusmenetelmä ja kohderyhmä	2
1.3	Kenttätyö ja sen ajankohta	2
1.4	Tietojen käsittely	2
1.5	Kysymykset	2
1.6	Raportointi	3
2	TIIVISTELMÄ	4
3	TIETOKONEEN, INTERNETIN, SÄHKÖPOSTIN JA MOBIILIPALVELUJEN KÄYTTÖ TAMPEREELLA	
3.1	Tietokone	5
3.2	Sähköpostiosoite	5
3.3	Internet-yhteys	6
3.4	Mobiilipalvelut	6
3.5	Kodin Internet-liittymätyyppi.....	6
3.6	Internetin käytön määrä.....	7
3.7	Internetin käyttötarkoitus	7
4	TAMPEREEN KAUPUNGIN INTERNET-PALVELUIDEN KÄYTTÖ	
4.1	Käynnit kaupungin kotisivuilla.....	8
4.2	Kiinnostus kaupungin tarjoamia verkkopalveluita kohtaan	8
5	KAUPUNGIN PALVELUIDEN KEHITTÄMINEN	9
6	eTAMPERE-OHJELMA	10
7	YHTEENVETO	11

Poiminnat
Aineiston rakenne
Atk-taulukot
Kysymyslomake
Luotettavuusrajataulukko

1 JOHDANTO

Tämän tutkimuksen on tehnyt Taloustutkimus Oy **Tampereen kaupungin** toimeksiannosta.

1.1 Tutkimuksen tavoite

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää tamperelaisten kuluttajien Internetin käyttöä ja suhtautumista kaupungin Internetpalveluita kohtaan.

1.2 Tutkimusmenetelmä ja kohderyhmä

Tutkimus toteutettiin atk-avusteisina puhelinhaastatteluina (CATI).

Tutkimuksen kohderyhmänä olivat tamperelaiset 15-74 –vuotiaat kuluttajat, Otos muodostettiin käyttäen otantamenetelmänä kiintiöpoimintaa, jossa kiintiöinnin perustana oli kohdealueen väestön ikä-, sukupuoli- ja postinumeroaluejakauma. 22 % kaikista haastatteluista tehtiin matkapuhelinnumeroihin.

Aineiston rakenne ilmenee tarkemmin tämän raportin liitteestä.

1.3 Kenttätyö ja sen ajankohta

Haastatteluja tehtiin yhteensä 501 kpl 23.11.-30.11.2001.

Työhön osallistui 48 Taloustutkimus Oy:n koulutettua tutkimushaastattelijaa. Kaikki haastattelut tehtiin keskitetysti Taloustutkimuksen valvotusta puhelinhaastattelukeskuksesta Helsingistä.

1.4 Tietojen käsittely

Atk-tulostus on tehty Taloustutkimus Oy:n laitteistolla ja ohjelmistoilla ja aineistoa säilyttää Taloustutkimus Oy.

Tulostuksessa on käytetty tulkintaa helpottavaa t-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan jokaisen vastausvaihtoehdon kohdalla, poikkeako ko. ryhmän tulos muiden vastaajien tuloksesta enemmän kuin on satunnaisvaihtelun osuus 95 %:n luotettavuustasolla. Tähti (*) luvun vieressä osoittaa, että ero on tilastollisesti merkitsevä.

1.5 Kysymykset

Tutkimuksessa käytetty kysymyslomake on tämän raportin liitteenä.

1.6 Raportointi

Tämä raportti koostuu seuraavista osista:

- tekstiosuus
- keskeisiä tuloksia havainnollistavat graafiset kuviot
- atk-taulukot.

Taulukkotulostuksessa vastaajat on jaettu ryhmiin, joiden tulokset ovat tarkasteltavissa erikseen ja jotka on muodostettu seuraavilla perusteilla:

- sukupuoli
- asuinalue
 1. keskusta
 2. Länsi-Tampere
 3. Itä-Tampere
- ikä
- talouden tyyppi
- Internet-yhteyden olemassaolo
- Internetin käyttöpaikka
- Internetin käytön määrä
- Tampereen kaupungin kotisivuilla vierailun määrä
- ammatti
- koulutus
- eTampere-ohjelman tunteminen
- kodin Internet-yhteyden tyyppi

Tutkimus tehtiin nyt toista kertaa ja tuloksia verrataan syksyn 2000 tuloksiin soveltuvien osien.

2 TIIVISTELMÄ

Tähän Taloustutkimus Oy:n puhelinhaastatteluina toteuttamaan *eTampere / Infocity 2001* -tutkimukseen on marraskuussa 2001 vastannut yhteensä 501 tamperelaista kuluttajaa.

Tamperelaisista kahdella kolmasosalla on käytössään tietokone kotona. Puolella kuluttajista on tietokone käytössään työpaikalla. Viidennes tamperelaisista ilmoittaa, ettei heillä ole käytössään tietokonetta. Kahdella kolmasosalla tamperelaisista on käytössään sähköpostiosoite ja lähes kolmella neljäsosalla tamperelaisista on käytössään Internet-yhteys.

Neljä kymmenestä tamperelaisesta käyttää mobiili- (langattoman verkon) palveluja. Matkapuhelimien tekstiviestipalvelu on selvästi useimmin käytetty mobiilipalvelu.

Vajaa kahdella kolmasosalla kotiliittymän omistavista on käytössään modeemiliittymä. 17 % ilmoittaa liittymätyypikseen kiinteän yhteyden. ISDN-liittymä on reilulla kymmenesosalla.

Lähes kaksi kolmasosaa Internet-yhteyden omaavista on yhteydessä Internetiin päivittäin tai lähes päivittäin. Vähintään kerran viikossa Internetiä käyttää yhdeksän kymmenestä.

Yhdeksän kymmenestä Internetin käyttäjästä kertoo käyttävänsä Internetiä tiedon etsintään hakupalveluilla sekä sähköpostin lähettämiseen ja vastaanottamiseen. Kolme neljästä surffailee huvia vuoksi sekä käyttää pankkipalveluja. Puolet hankkii Internetistä ohjelmia ja tiedostoja. Kunnallisia palveluja kertoo käyttävänsä hieman vajaa puolet Internetin käyttäjistä.

81 % tamperelaisista kuluttajista, joilla on käytössään Internet-yhteys, on käynyt Tampereen kaupungin kotisivuilla. 6 % Tampereen kaupungin Internetsivuilla kävijöistä on käynyt siellä päivittäin tai lähes päivittäin.

Reilu kolmasosa tamperelaisista on sitä mieltä, että kaupungin tulisi keskittyä ensisijaisesti perinteisten palvelu-/toimipisteidensä kehittämiseen. Vajaa kolmasosa toivoo kaupungin keskittyvän ensisijaisesti Internet-palveluidensa kehittämiseen.

Kaksi kolmasosaa tamperelaisista sanoo kuulleensa eTampere-ohjelmasta. eTampere-ohjelma ei ole kovin hyvin tunnettu tamperelaisten keskuudessa. Lähes kuusi kymmenestä sanoo tuntevansa ohjelman erittäin huonosti ja viidesosa melko huonosti. Vajaa kymmenesosa tuntee eTampere-ohjelman erittäin tai melko hyvin.

3 TIETOKONEEN, INTERNETIN, SÄHKÖPOSTIN JA MOBIILIPALVELUJEN KÄYTTÖ TAMPEREELLA

3.1 Tietokone

Tutkimuksen alussa selvitettiin tamperelaisten tietokoneen omistamista/käyttöä sekä sähköpostin, Internetin ja langattoman verkon palvelujen käyttämistä.

Tamperelaisista kahdella kolmasosalla on käytössään tietokone kotona. Puolella kuluttajista on tietokone käytössään työpaikalla. Viime vuoteen verrattuna tamperelaisilla on nyt sekä kotona että työpaikalla enemmän mikrotietokoneita käytössään. Viidennes tamperelaisista ilmoittaa, ettei heillä ole käytössään tietokonetta.

Ks. Kuvio 1A.

Miehillä on naisia useammin käytössään tietokone etenkin kotona mutta myös työpaikalla.

Yli neljä viidestä 25-34 –vuotiaasta tamperelaisesta ilmoittaa, että heillä on tietokone käytössään kotona. Useimmiten 34 -49 –vuotiailla on tietokone käytössä työpaikalla. Kaksi kolmasosaa 65-74 –vuotiaista sanoo, että heillä ei ole käytössään tietokonetta.

Ks. Kuvio 1B.

3.2 Sähköpostiosoite

Kahdella kolmasosalla tamperelaisista on käytössään sähköpostiosoite. Viime vuoteen verrattuna lisäystä on kymmenen prosenttiyksikköä.

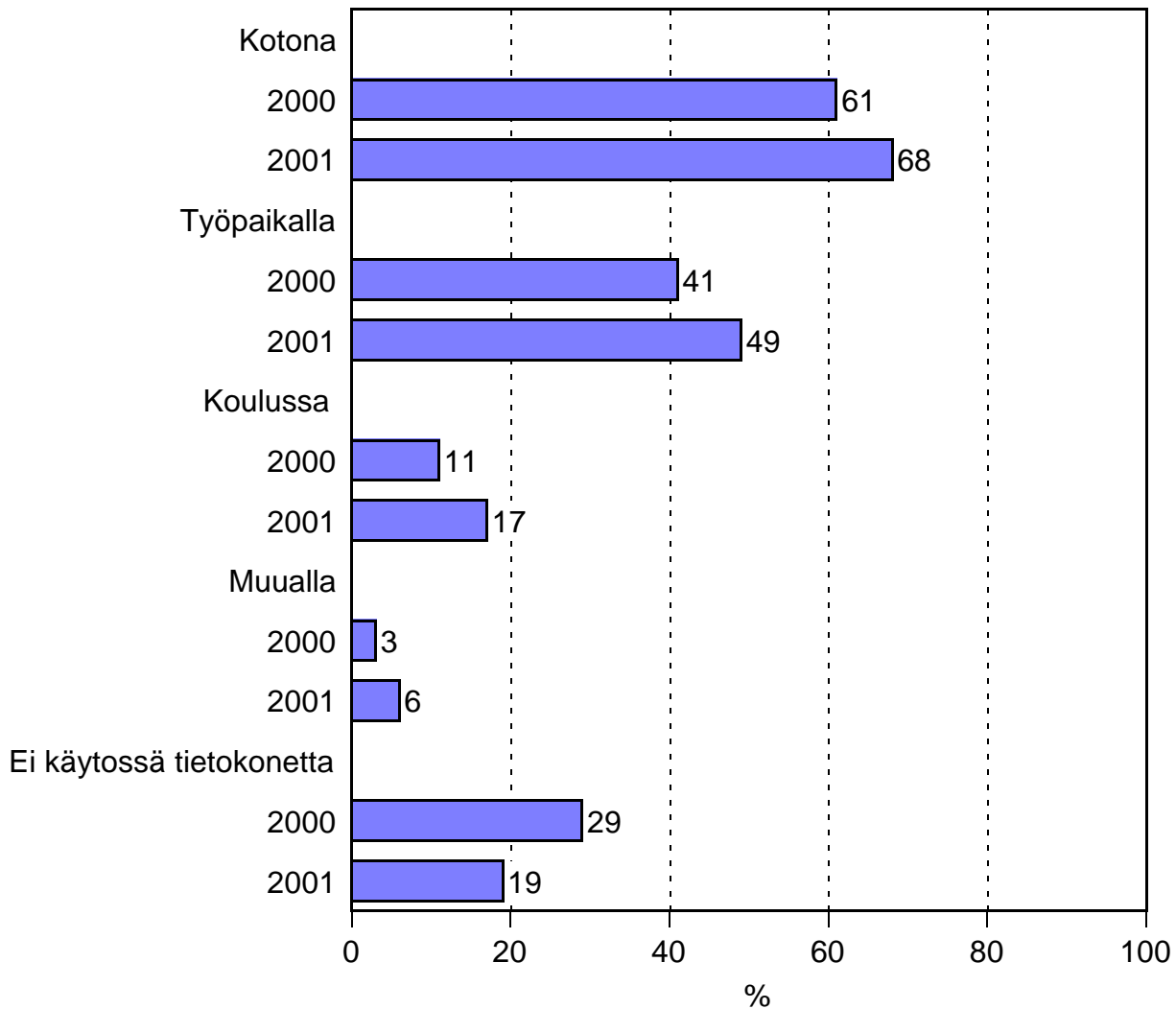
Ks. Kuvio 2A.

Miehillä on sähköpostiosoite käytössään useammin kuin naisilla. Sähköpostiosoite on käytössä lähes kaikilla (94 %) 25 - 34 –vuotiailla. Seuraavaksi yleisimmin sähköpostiosoite on käytössä 15 – 24 –vuotiailla (87 %). 65 - 74 –vuotiaista tamperelaisista reilulla kymmenesosalla on sähköpostiosoite käytössään.

Ks. Kuvio 2B.

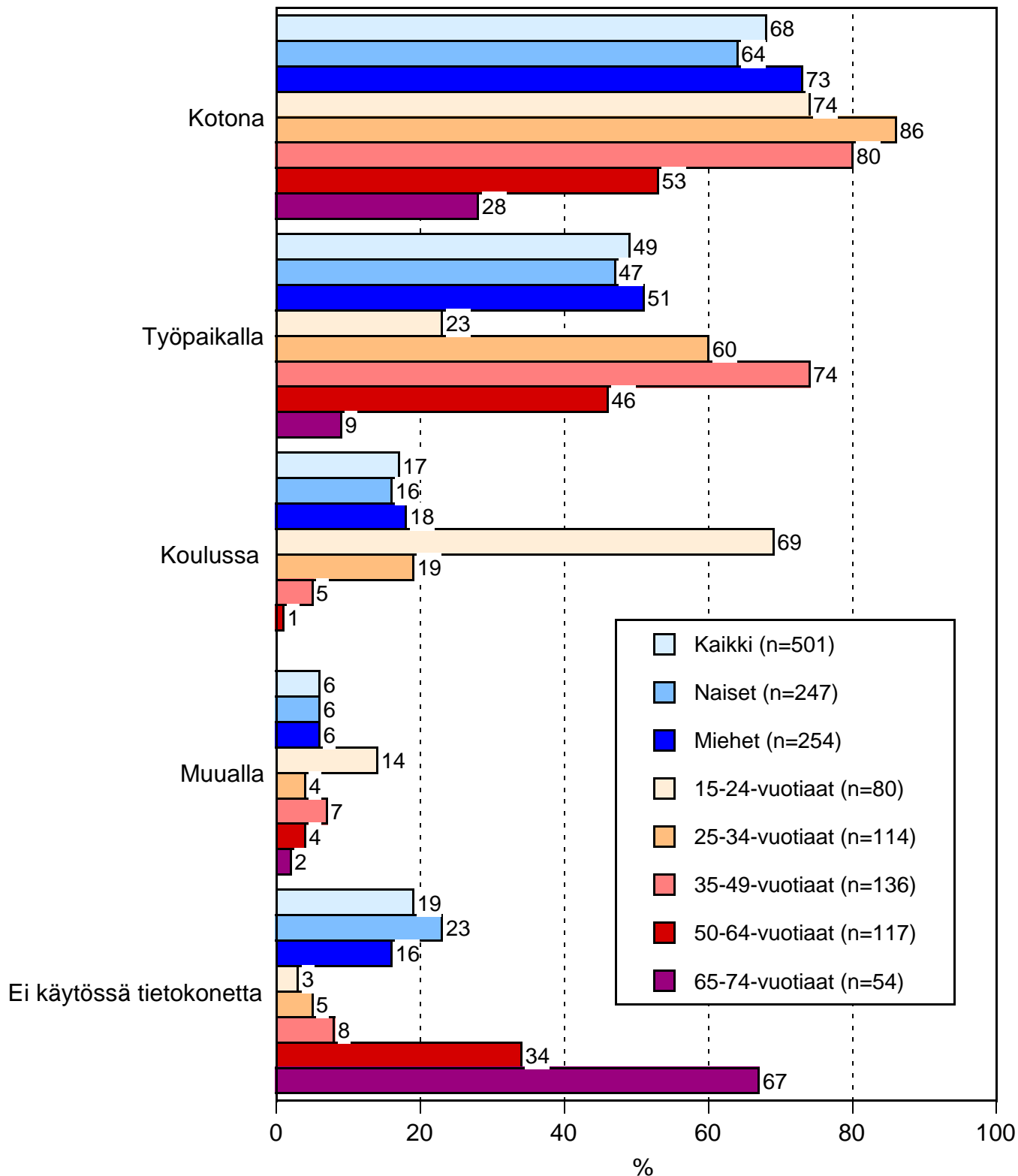
TIETOKONEEN KÄYTTÖ

Tamperelaiset kuluttajat,
2000 n=1200, 2001 n=501



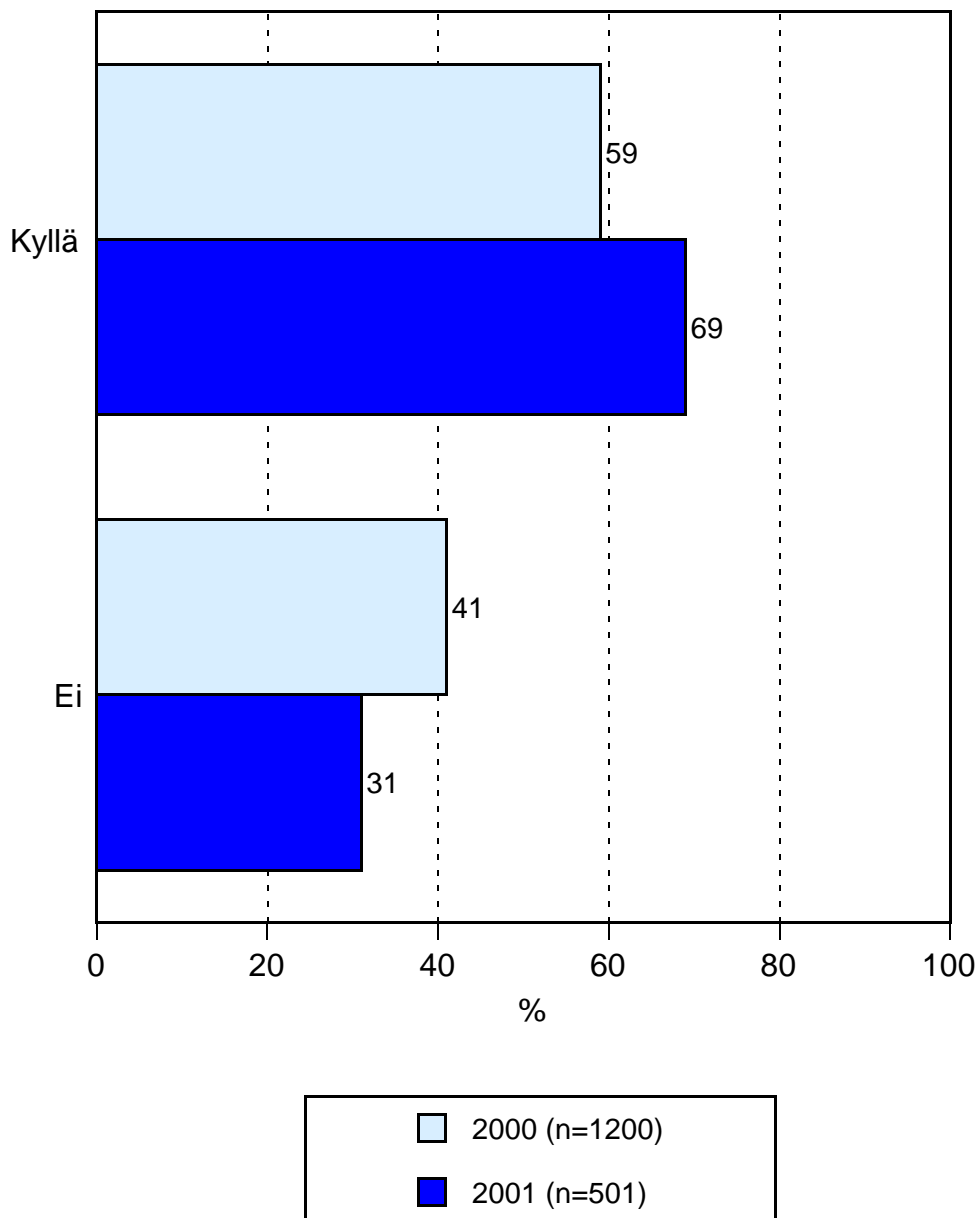
TIETOKONEEN KÄYTTÖ

Tamperelaiset kuluttajat



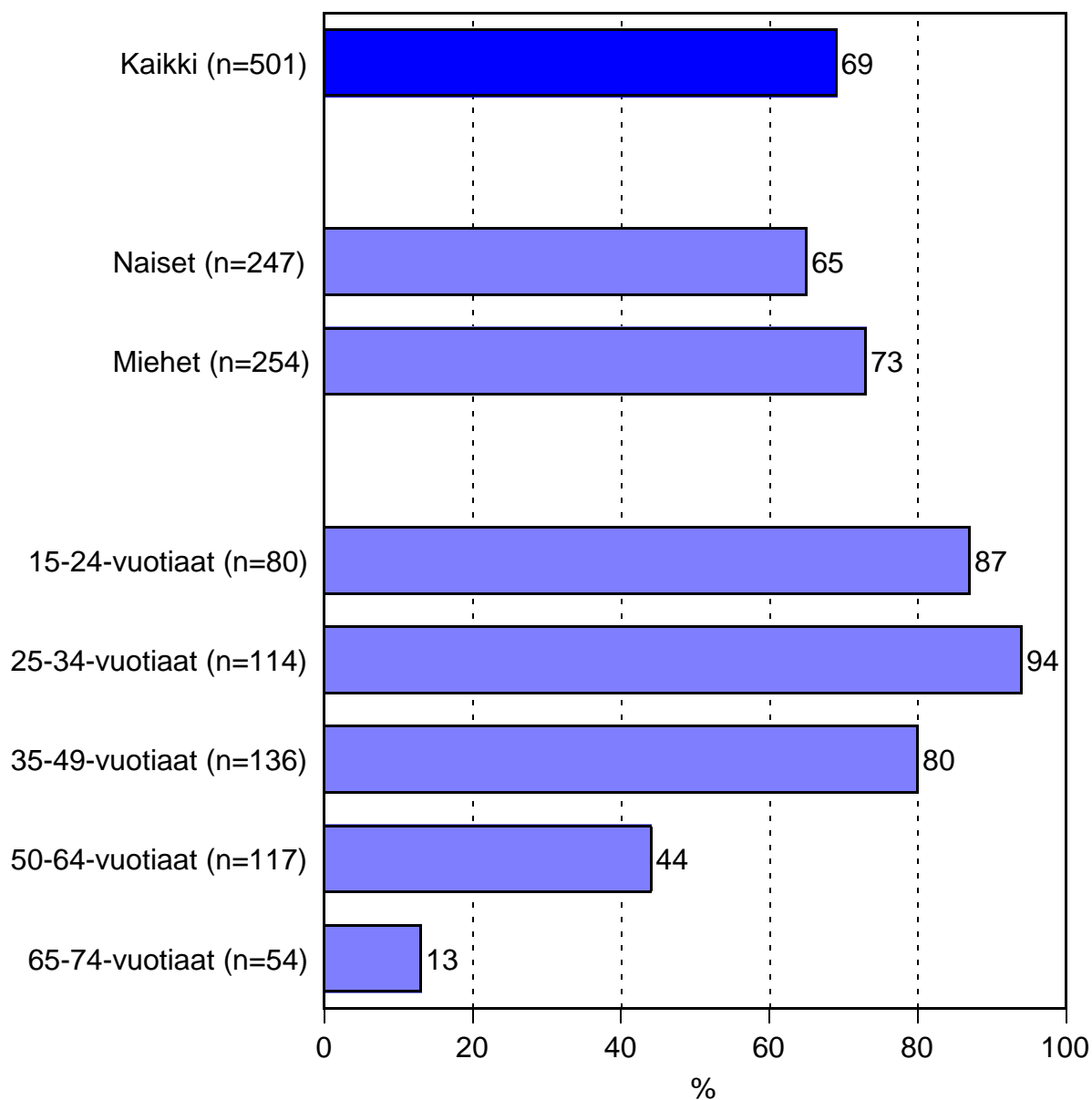
SÄHKÖPOSTIOSOITE KÄYTÖSSÄ

Tamperealaiset kuluttajat



SÄHKÖPOSTIOSOITE KÄYTÖSSÄ

Tamperelaiset kuluttajat



3.3 Internet-yhteys

Lähes kolmella neljäsosalla tamperelaisista on käytössään Internet-yhteys. Viime vuonna Internet-yhteys oli käytössä kahdella kolmasosalla tamperelaisista.

Ks. Kuvio 3A.

Eri ikäryhmistä Internet-yhteys on useimmin käytössä 25 – 34 –vuotiailla, heistä 95 %:lla on Internet-yhteys. 65 - 74 –vuotiaista joka kuudennella on Internet-yhteys käytössään.

Ks. Kuvio 3B.

Niistä, joilla on Internet-yhteys käytössään kaksi kolmasosaa käyttää yleensä Internetiä kotona. Työpaikalla Internetiä käyttää yleensä puolet.

Ks. Kuvio 4.

3.4 Mobiilipalvelut

Neljä kymmenestä tamperelaisesta käyttää mobiili- (langattoman verkon) palveluja. 65 – 74 –vuotiaita lukuunottamatta mobiilipalvelujen käyttö on melko samanlaista eri ikäryhmissä. Vajaa viidesosa 65 – 74 –vuotiaista tamperelaisista sanoo käyttävänsä mobiilipalveluja.

Ks. Kuviot 5A ja 5B.

Matkapuhelimien tekstiviestipalvelu on selvästi useimmin käytetty mobiilipalvelu. Niitä käyttää 93 % mobiilipalveluja käyttävistä tamperelaisista. WAP-palveluja sekä kommunikaattorin Internet-palveluja käyttää 8 %. Miehet ovat selvästi naisia aktiivisempia WAP-palvelujen käyttäjiä ja eri ikäryhmistä WAP-palveluja käyttävät eniten 25 – 34 –vuotiaat.

Ks. Kuvio 6.

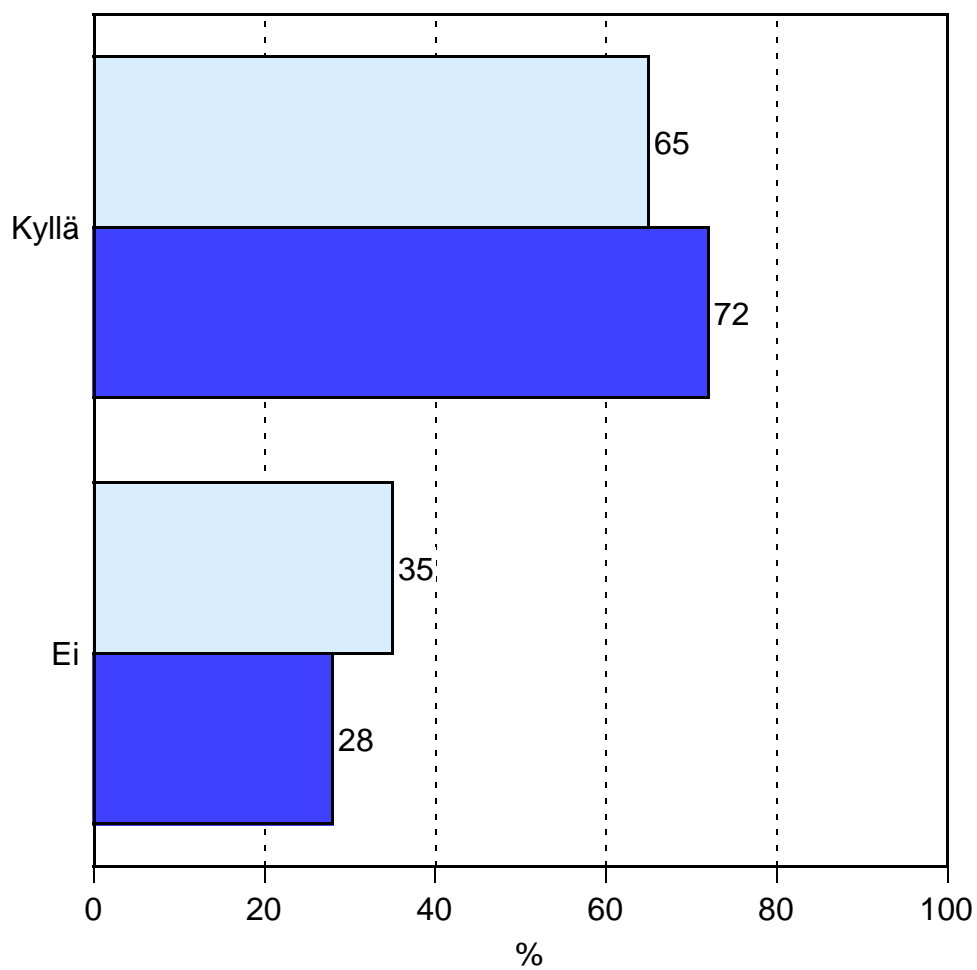
3.5 Kodin Internet-liittymätyyppi

Niiltä tamperelaisilta, joilla on kotonaan Internet-yhteys kysyttiin, mikä liittymätyyppi heillä on. Katso kuvio 7.

Vajaalla kahdella kolmasosalla kotiliittymän omistavista on käytössään modeemiliittymä. 17 % ilmoittaa liittymätyyppikseen kiinteän yhteyden (viime vuonna 8 %). ISDN-liittymä on neljällätoista prosentilla.

INTERNET-YHTEYS KÄYTÖSSÄ

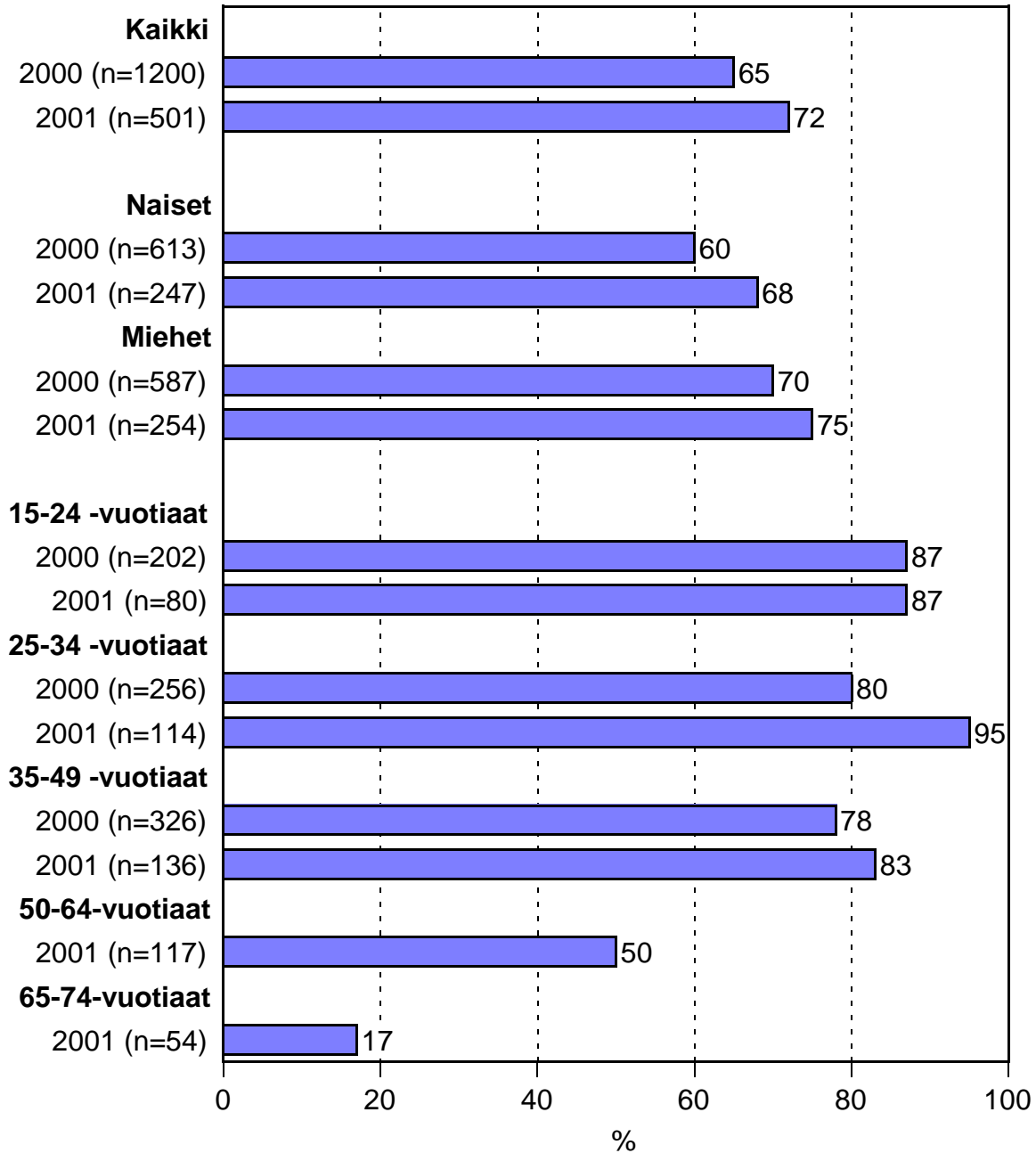
Tamperealaiset kuluttajat



□ 2000 (n=1200)

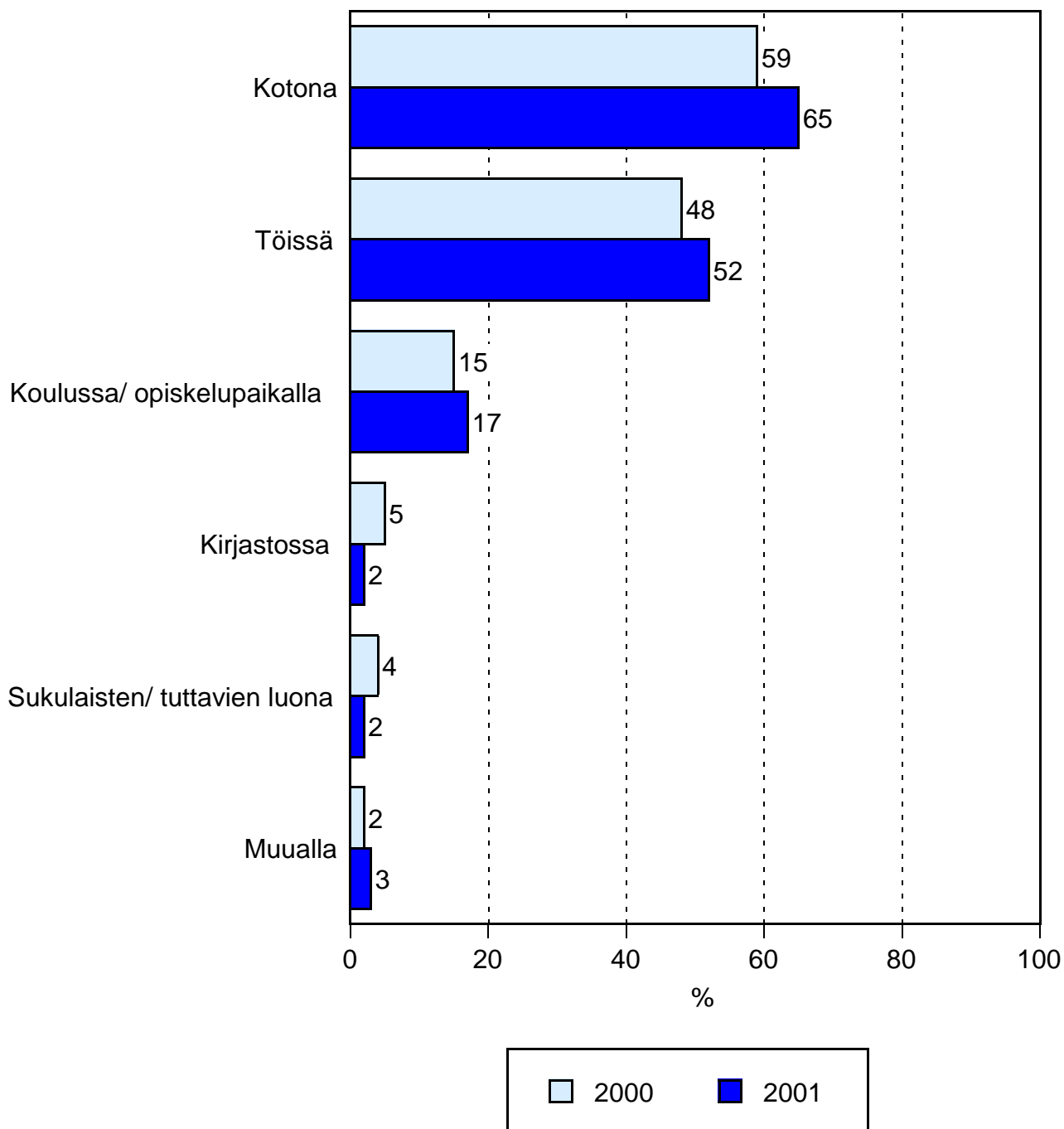
■ 2001 (n=501)

Tamperelaiset kuluttajat



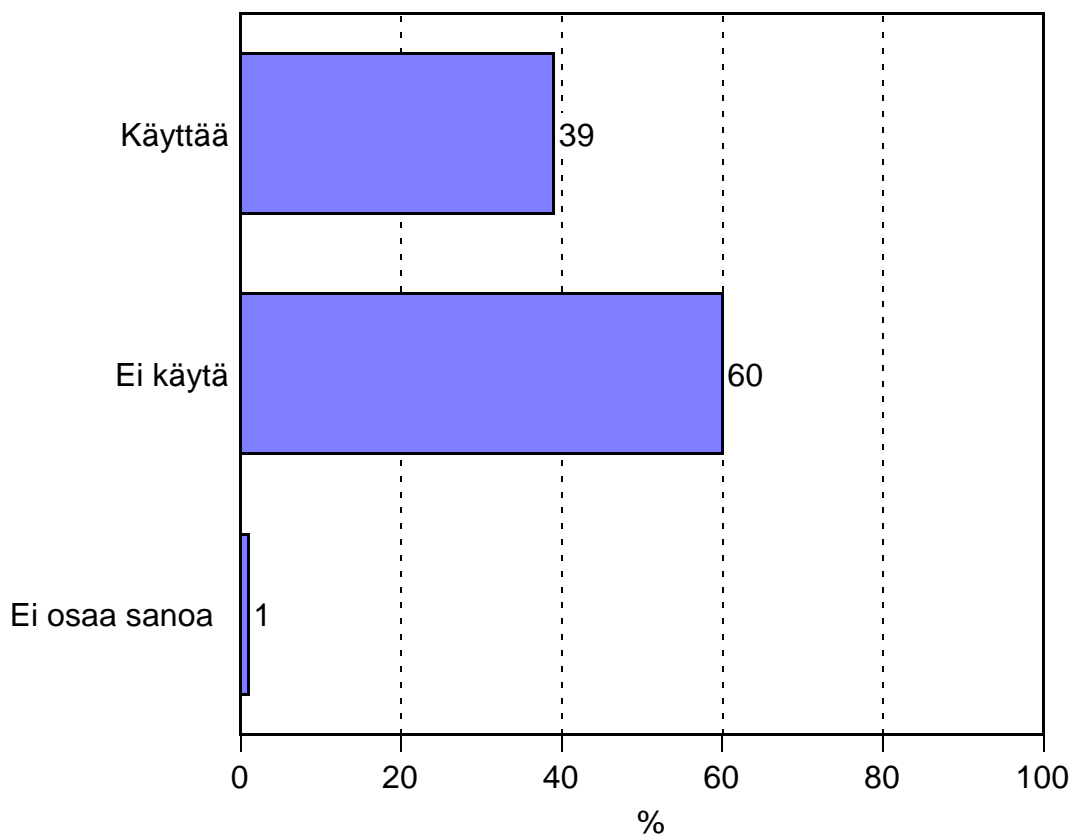
YLEENSÄ KÄYTTÄÄ INTERNETIÄ

Tamperelaiset kuluttajat, joilla internet-yhteys
2000 n=797, 2001 n=361



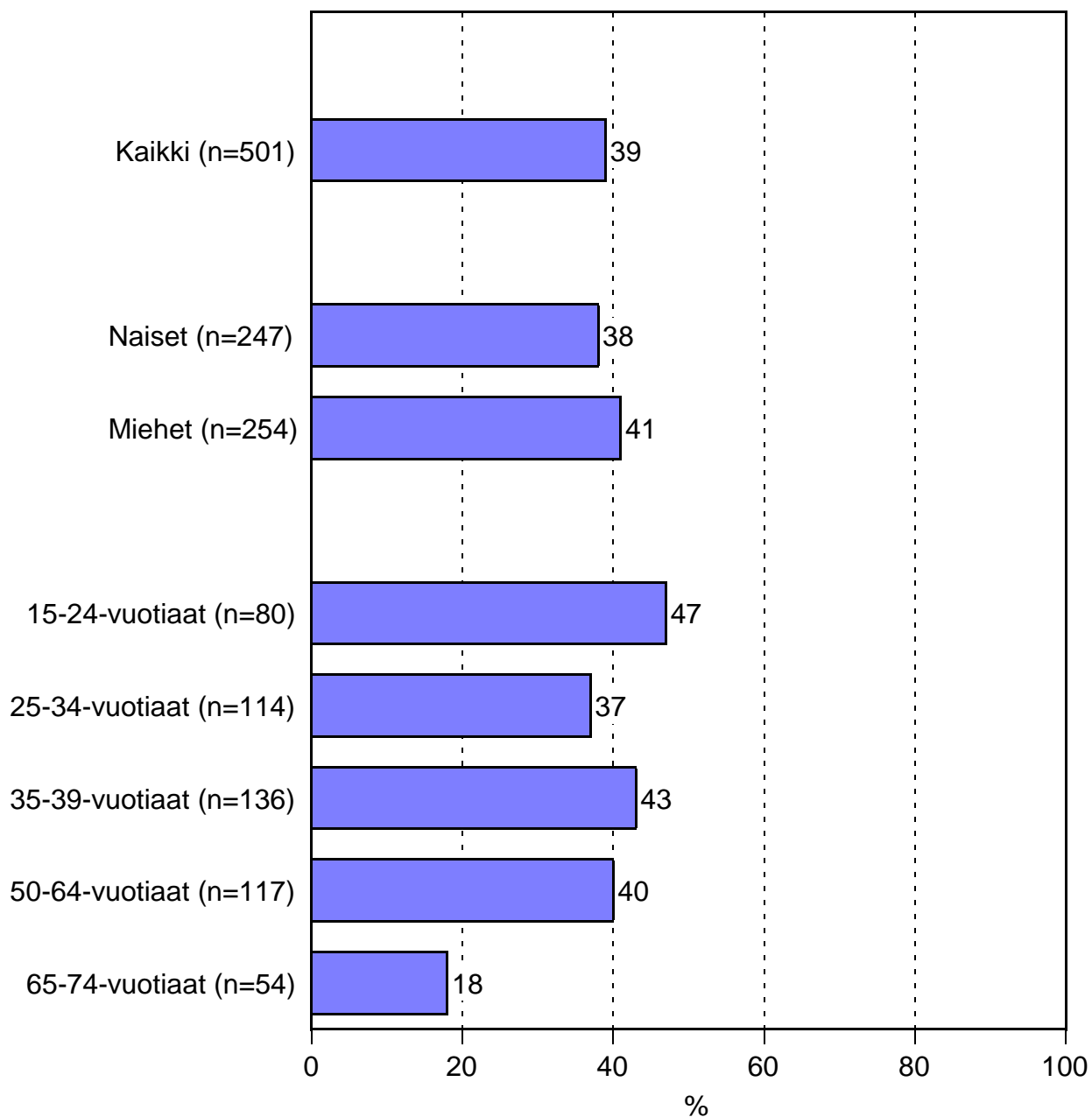
MOBIILIPALVELUIDEN KÄYTTÖ

Tamperelaiset kuluttajat, n=501



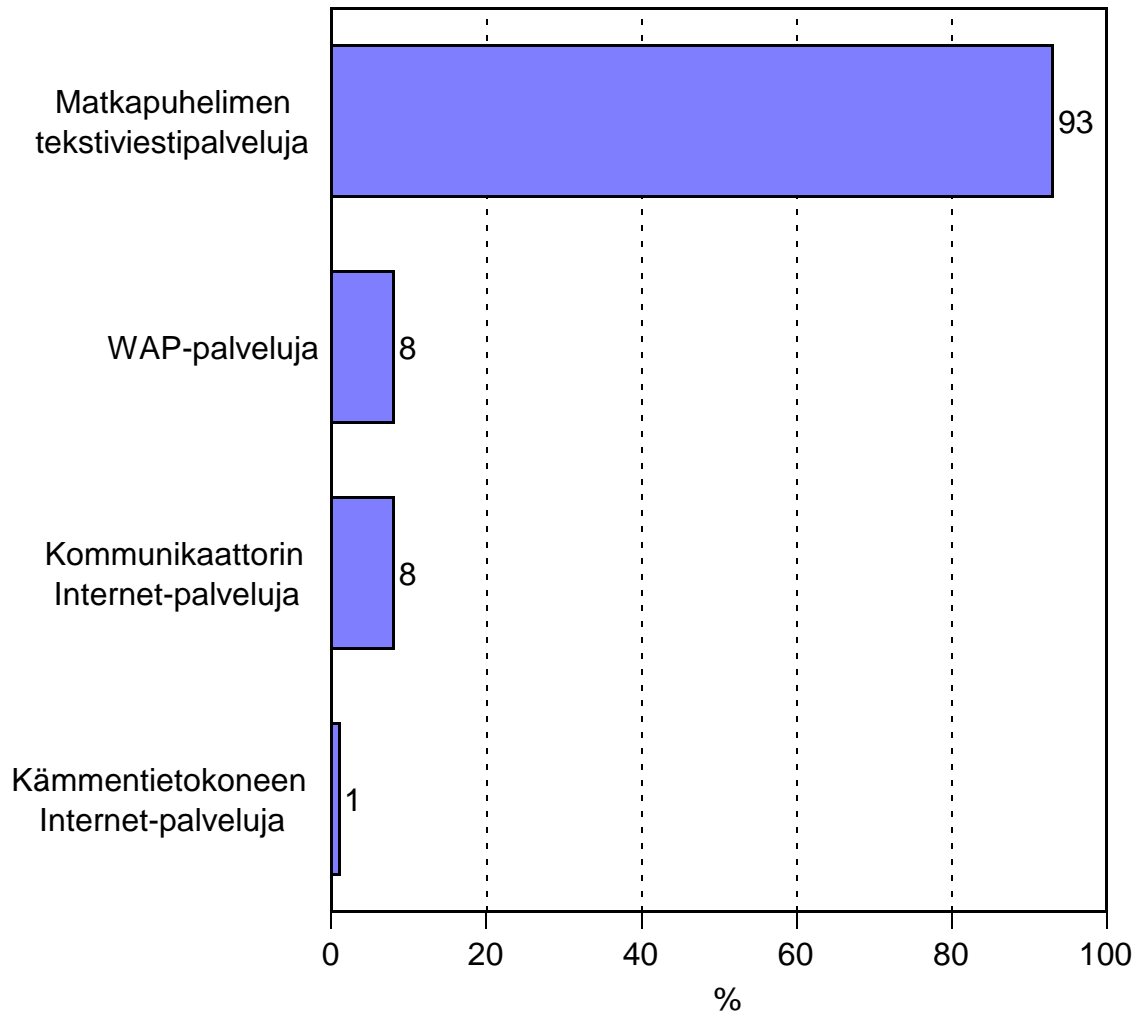
MOBIILIPALVELUIDEN KÄYTTÖ

Tamperealaiset kuluttajat, n=501



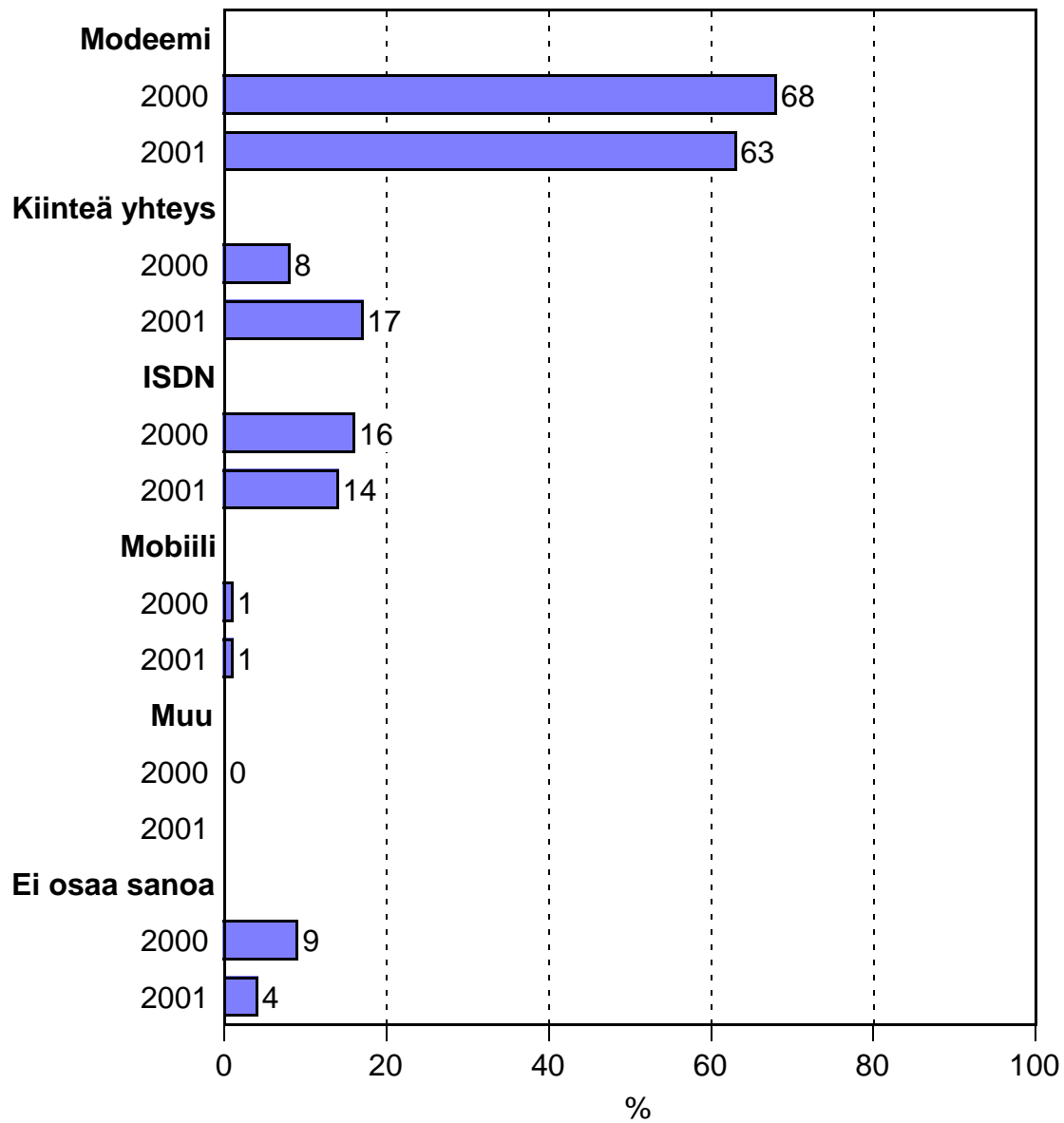
MOBIILIPALVELUIDEN KÄYTTÖ

**Tamperelaiset kuluttajat,
jotka käyttävät mobiilipalveluja, n=196**



KODIN NYKYINEN INTERNET-LIITTYMÄVAIHTOEHTO

Tamperelaiset kuluttajat, joilla kotona internet-yhteys,
2000 n=572, 2001 n=239



3.6 Internetin käytön määrä

Seuraavana niiltä tamperelaisilta, joilla on Internet-yhteys kysyttiin, kuinka usein he ovat keskimäärin yhteydessä Internetiin. Vaihtoehtoina olivat:

- Päivittäin tai lähes päivittäin
- 3-4 päivänä viikossa
- 1-2 päivänä viikossa
- 2-3 kertaa kuukaudessa
- Noin kerran kuukaudessa
- Harvemmin.

Vastausten jakaumat on esitetty kuviossa 8.

Lähes kaksi kolmasosaa (vuosi sitten reilu puolet) Internet-yhteyden omaavista on yhteydessä Internetiin päivittäin tai lähes päivittäin. Vähintään kerran viikossa Internetiä käyttää yhdeksän kymmenestä.

Miehet ovat aktiivisempia Internetin käyttäjiä kuin naiset. Eri ikäryhmistä Internetiä käyttävät aktiivisimmin 24 – 34 –vuotiaat. Heistä kolme neljäsosaa käyttää Internetiä päivittäin tai lähes päivittäin.

3.7 Internetin käyttötarkoitus

Kuluttajien Internetin käyttöä selvitettiin kysymällä mihin luetelluista tarkoituksista he käyttävät Internetiä. Internetpuheluja lukuunottamatta Internetiä käytetään nyt kaikkiin lueteltuihin tarkoituksiin viimevuotista enemmän.

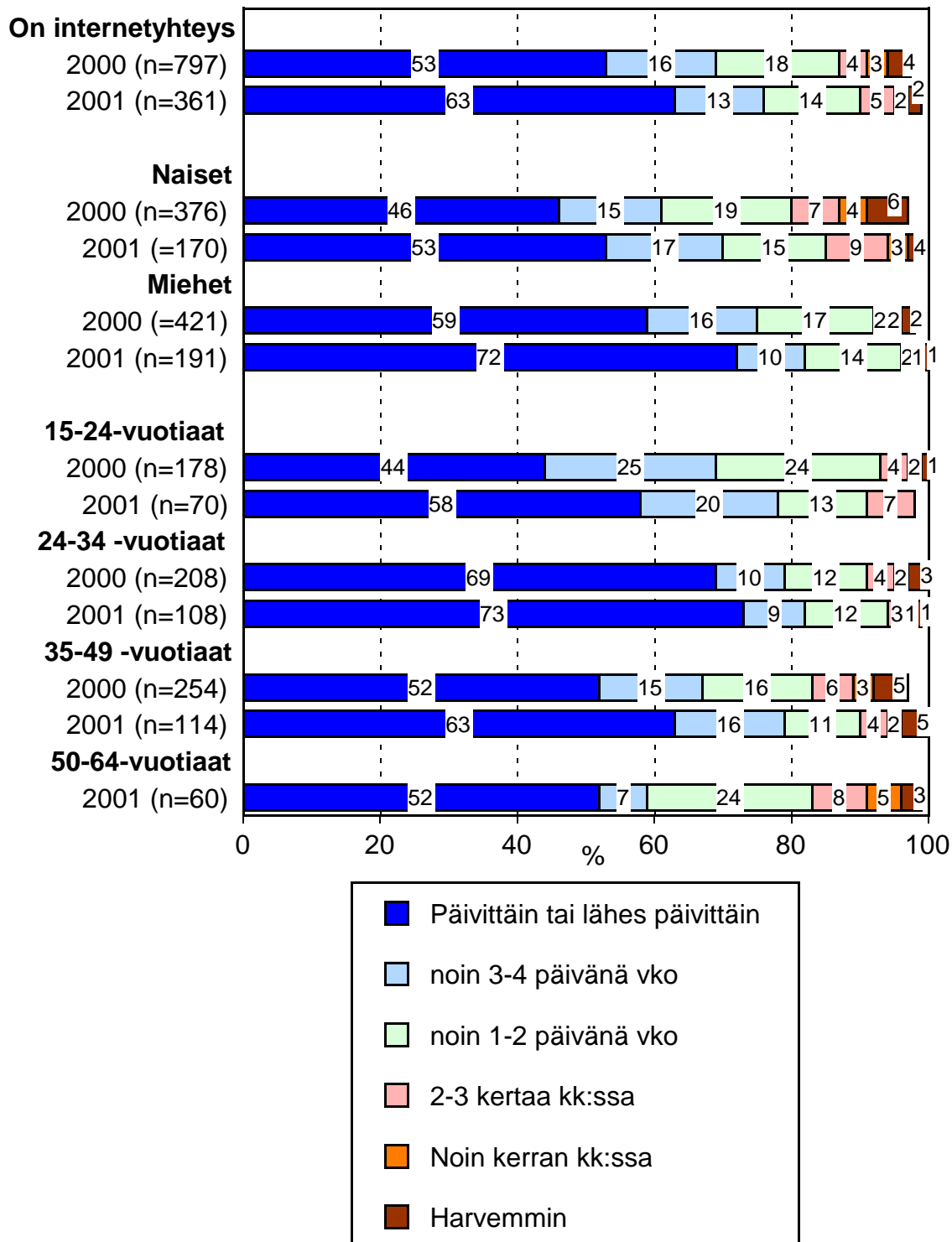
Yhdeksän kymmenestä Internetin käyttäjästä kertoo käyttävänsä Internetiä tiedon etsintään hakupalveluilla sekä sähköpostin lähettämiseen ja vastaanottamiseen. Kolme neljästä surffailee huvia vuoksi sekä käyttää pankkipalveluja. Puolet hankkii Internetistä ohjelmia ja tiedostoja. Kunnallisia palveluja kertoo käyttävänsä hieman vajaa puolet Internetin käyttäjistä.

Ks. Kuvio 9.

Kunnallisia palveluita Internetissä käyttävät keskimääräistä (46 %) useammin mm. toimihenkilöt (53 %) sekä 25 - 34 –vuotiaat (52 %).

INTERNETIN KÄYTTÖUSEUS

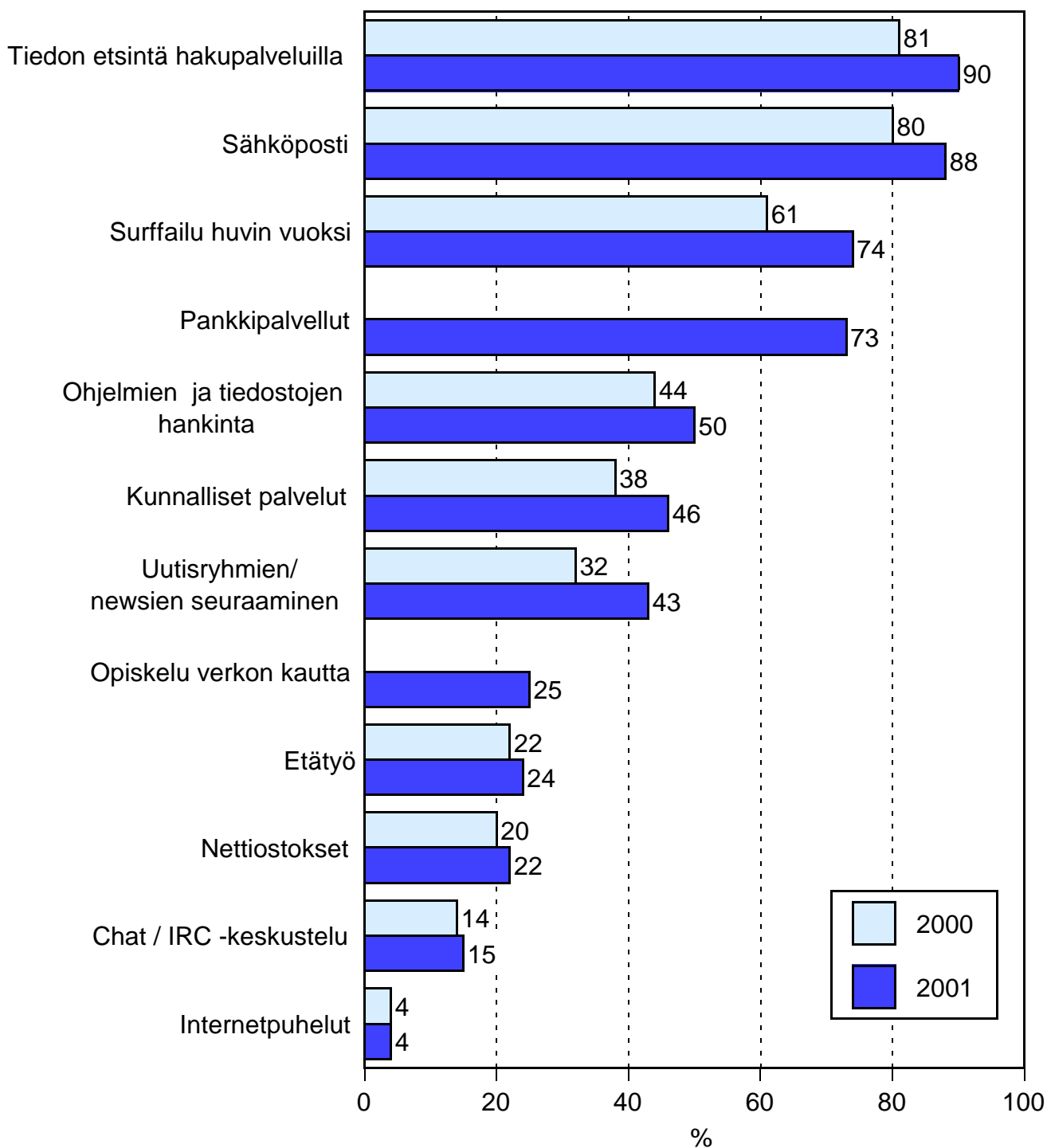
Tamperelaiset kuluttajat,
joilla internetyhteys



INTERNETIN KÄYTTÖ

"Mihin seuraavista tarkoituksista käytätte internetiä?"

Tamperelaiset kuluttajat, joilla käytössä internetyhteys,
2000 n=797, 2001 n=361



4 TAMPEREEN KAUPUNGIN INTERNET-PALVELUIDEN KÄYTTÖ

4.1 Käynnit kaupungin kotisivuilla

81 % tamperelaisista kuluttajista, joilla on käytössään Internet-yhteys, on käynyt Tampereen kaupungin kotisivuilla. Sukupuolten välillä ei ole eroja ja eri ikäryhmistä alle 24-vuotiaat ovat vierailleet aktiivisimmin Tampereen kaupungin Internet-sivuilla.

Ks. Kuviot 10A ja 10B.

Tampereen kaupungin www-sivuilla käyneiltä kysyttiin myös kuinka usein he ovat käyneet siellä. 6 % on käynyt Tampereen kaupungin www-sivuilla päivittäin tai lähes päivittäin. Päivittäin kävijöissä korostuvat etenkin 50 – 64 – vuotiaat Internetin käyttäjät, joista viidennes vierailee Tampereen kaupungin www- sivuilla päivittäin.

Katso kuvio 11.

4.2 Kiinnostus kaupungin verkkopalveluita kohtaan

Seuraavaksi tamperelaisia Internetkäyttäjiä pyydettiin arvioimaan kuinka kiinnostuneita he ovat eräiden asioiden/tietojen saamisesta kaupungin verkkopalveluista asteikolla 4-1, jossa 4=erittäin kiinnostunut, 3=melko kiinnostunut, 2=ei kovin kiinnostunut ja 1=ei lainkaan kiinnostunut.

Katso kuvio 12.

Kiinnostuneimpia vastaajat ovat saamaan tietoja tapahtumista, joista on erittäin kiinnostunut neljäsosa Internetkäyttäjistä. Toiseksi kiinnostuneimpia olleen asiointipalveluista, joista myös on erittäin kiinnostunut noin neljäsosa käyttäjistä. Seitsemäsosa on erittäin kiinnostunut saamaan tietoja päätöksistä sekä elämyksistä ja viihteestä. 8 % on erittäin kiinnostunut osallistumisesta mahdollisuuksista.

Internet-käyttäjiltä kysyttiin avoimella kysymyksellä mitä uusia palveluja he toivoisivat saavansa kaupungin Internet-sivuilta. Vastaukset esitetään kohdassa "Poiminnat". Neljännes ei osannut nimetä mitään erityistä palvelua.

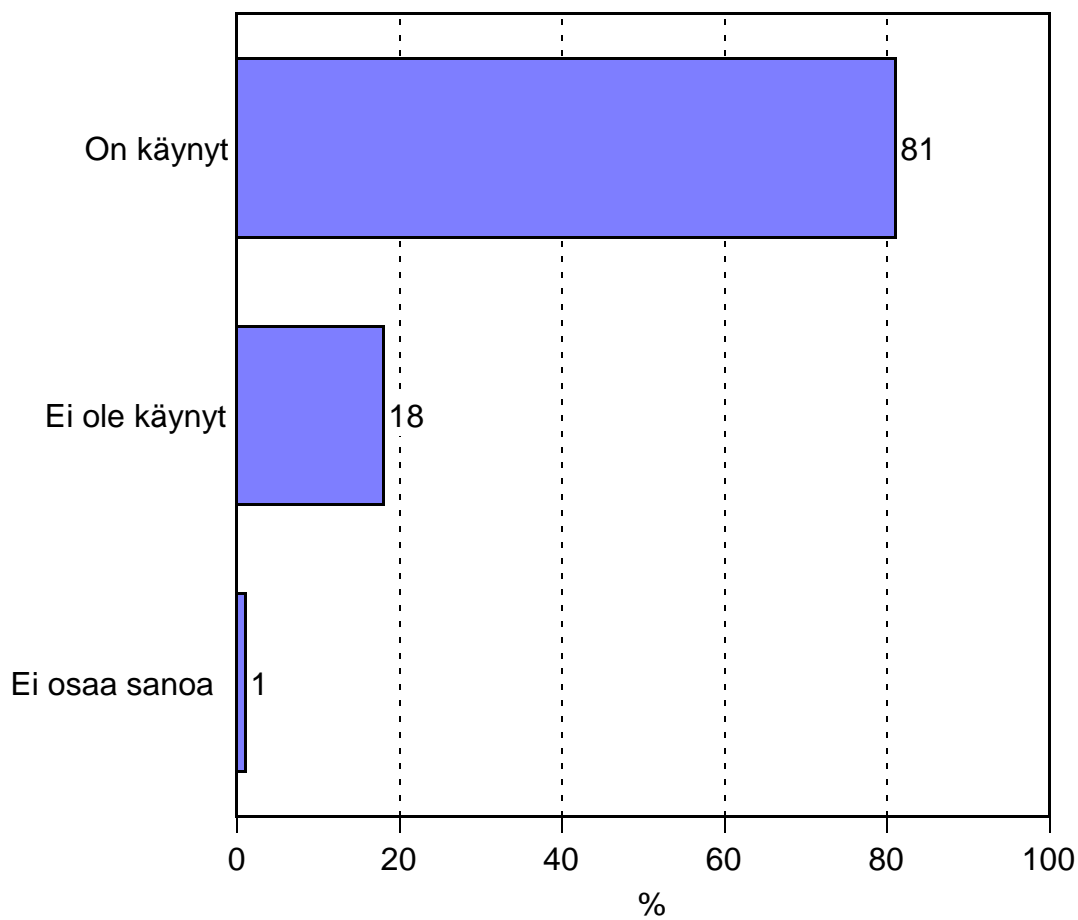
Vastauksista tulee esiin mm.

- kartat ja osoitteet
- lomakkeet ja hakukaavakkeet
- harrastusmahdollisuudet

Ks. tarkemmin kohta "Poiminnat".

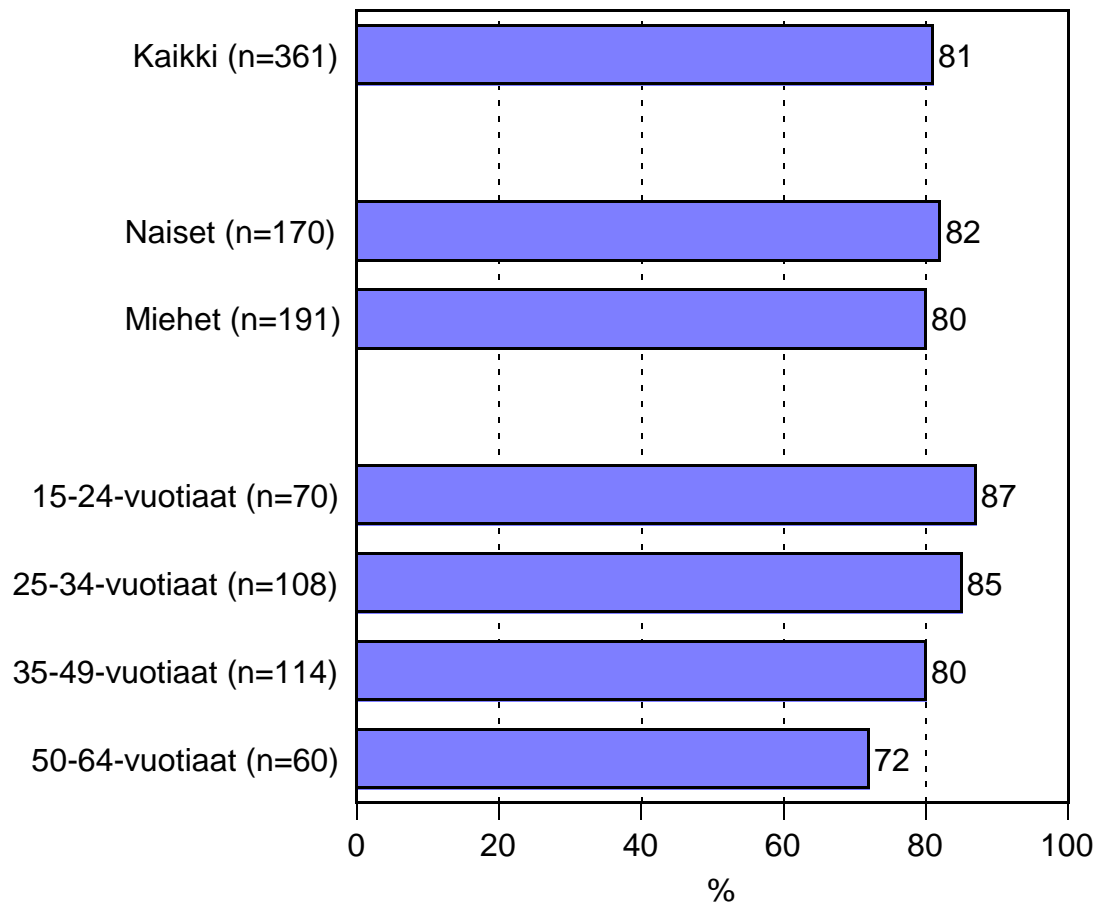
TAMPEREEN KAUPUNGIN INTERNET-SIVUILLA KÄYNTI

Tamperelaiset kuluttajat,
joilla on käytössä Internet-yhteys, n=361



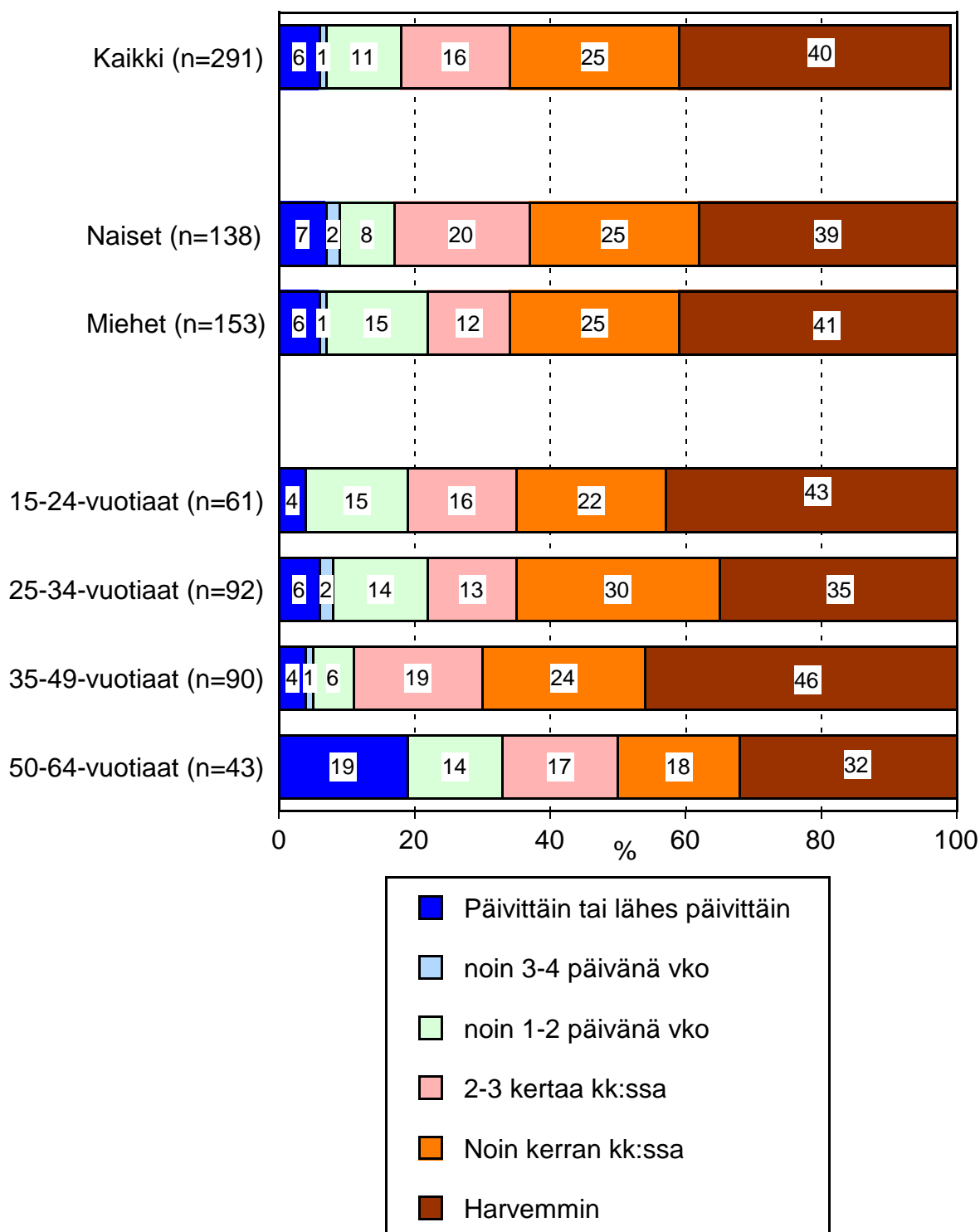
TAMPEREEN KAUPUNGIN INTERNET-SIVUILLA KÄYNTI

Tamperelaiset kuluttajat,
joilla on käytössä Internet-yhteys



TAMPEREEN KAUPUNGIN INTERNET-SIVUJEN KÄYTTÖUSEUS

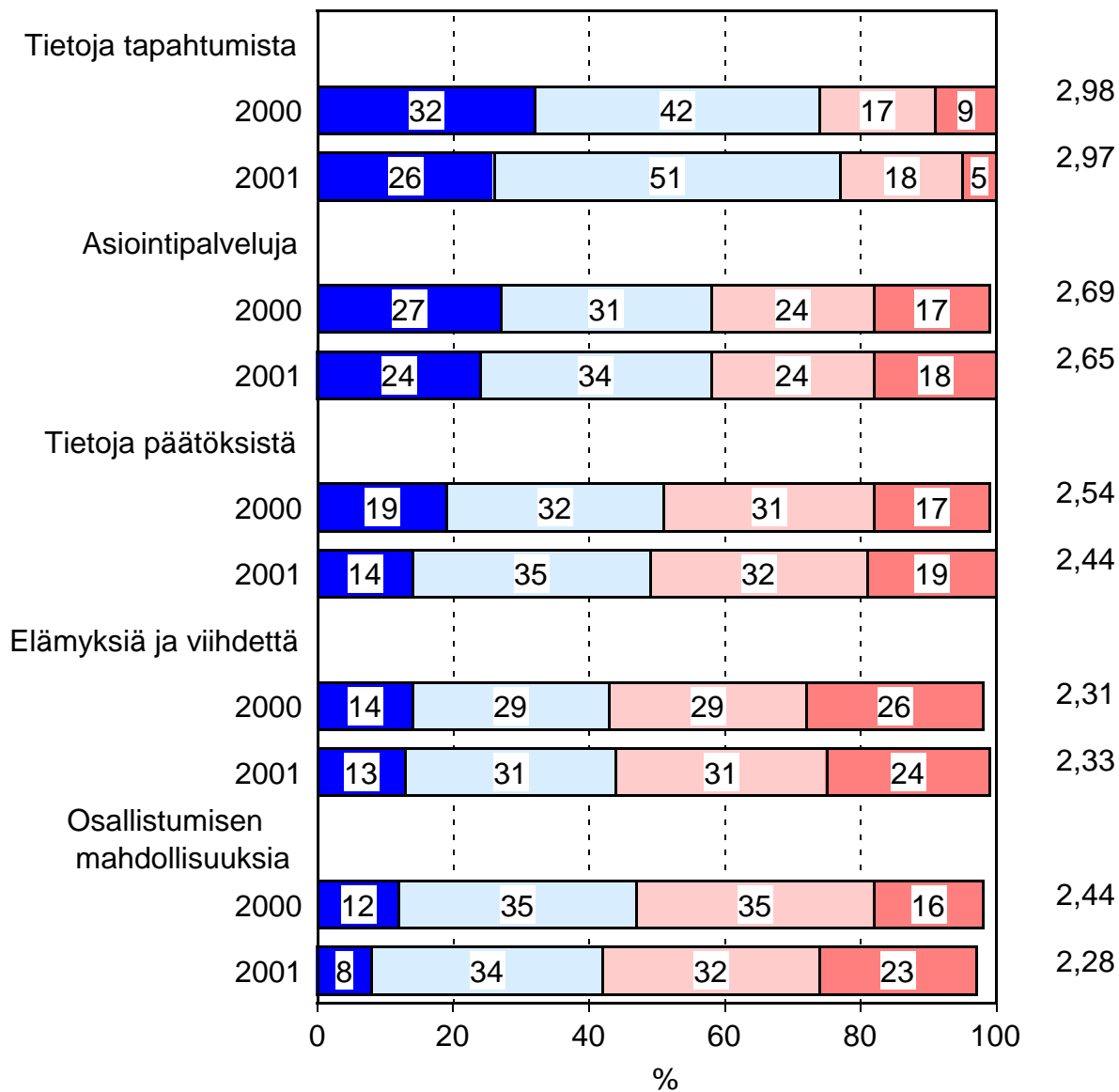
Tamperelaiset kuluttajat,
jotka ovat käyneet Tampereen kaupungin internet-sivuilla



KIINNOSTUS KAUPUNGIN VERKKOPALVELUIDEN TARJOAMIA ASIOITA/ TIETOJA KOHTAAN

Tamperelaiset kuluttajat,
joilla käytössä internet-yhteys, n=361

Keski-
arvo
4-1



■ Erittäin kiinnostunut=4
 ■ Melko kiinnostunut=3
 ■ En kovin kiinnostunut=2
 ■ En lainkaan kiinnostunut=1

5 KAUPUNGIN PALVELUIDEN KEHITTÄMINEN

Tamperelaisilta kysyttiin myös, missä kaupungin pitäisi ensisijaisesti keskittyä palveluidensa kehittämiseen. Vaihtoehdot olivat: perinteisissä palvelu-/toimipisteissä, yhteispalvelupisteissä, puhelinpalveluissa ja Internetissä.

Kuviosta 13 selviävät vastaukset kaikkien vastaajien, miesten ja naisten sekä eri ikäryhmien osalta tältä sekä viime vuodelta.

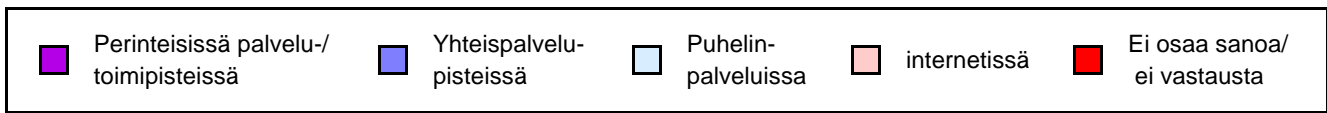
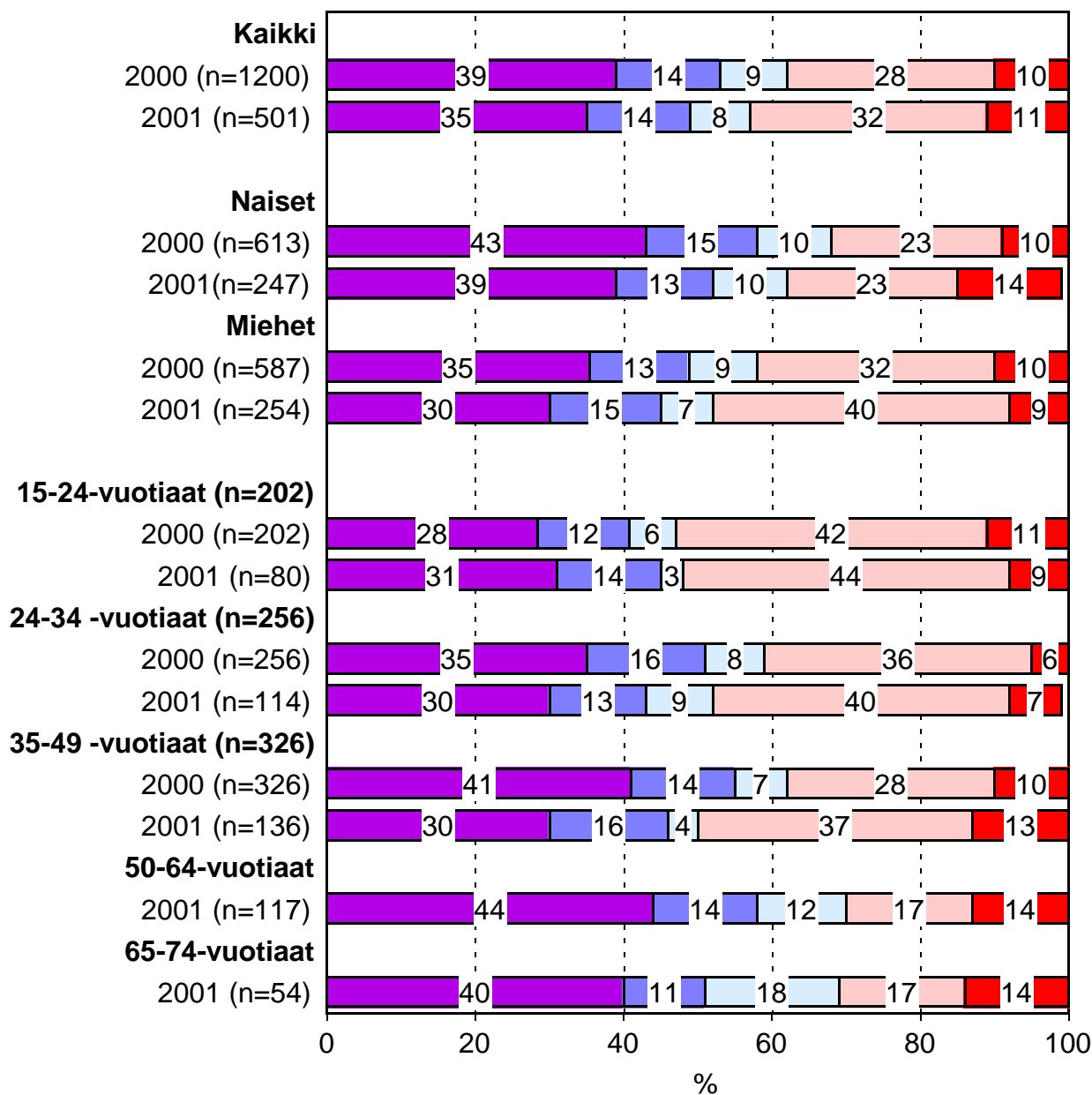
Reilu kolmasosa tamperelaisista on sitä mieltä, että kaupungin tulisi keskittyä ensisijaisesti perinteisten palvelu-/toimipisteidensä kehittämiseen. Vajaa kolmasosa toivoo kaupungin keskittyvän ensisijaisesti Internet-palveluidensa kehittämiseen.

Miehet sekä alle 50-vuotiaat toivovat kaupungin keskittyvän mieluummin Internet-palveluidensa kehittämiseen kuin perinteisten palvelu-/toimipisteidensä kehittämiseen. Yli 50 –vuotiaista suurempi osuus toivoo palvelujen kehittämistä perinteisissä palvelupisteissä kuin Internetissä. Näissä ikäryhmissä toivomus puhelinpalveluiden kehittämiseen on suurempaa kuin nuoremmissa ikäryhmissä.

Keskimääräistä (32 %) useammin panostusta Internet-palveluiden kehittämiseen haluavat myös mm. opiskelijat (43 %), toimihenkilöt (40 %), miehet (40 %) sekä lapsiperheet (39 %).

MISSÄ KAUPUNGIN PITÄISI TÄLLÄ HETKELLÄ ENSISIJAISESTI KESKITTYÄ KEHITTÄMÄÄN PALVELUITAAN

Tamperelaiset kuluttajat



6 eTAMPERE-OHJELMA

Tamperelaisilta kysyttiin myös ovatko he kuulleet eTampere-ohjelmasta. Kaksi kolmasosaa sanoo kuulleen ohjelmasta. Miehet sanovat kuulleen eTampere-ohjelmasta hieman naisia useammin. Eri ikäryhmistä eTampere-ohjelmasta ovat kuulleet useimmin 35 – 49 –vuotiaat. Heistä kolme neljäsosaa on kuullut ohjelmasta. Eri ammattiryhmistä eTampere-ohjelmasta ovat kuulleet muita useammin mm. toimihenkilöt sekä yrittäjät/johtavassa asemassa olevat tamperelaiset (82 %).

Ks. Kuviot 14A ja 14B.

Vastaajilta kysyttiin avoimella kysymyksellä mitä heille tulee mieleen sanasta eTampere. Vastaukset esitetään tämän raportin kohdassa ”poiminnat”. Useimmissa vastauksissa kerrotaan eTampereen liittyvän jollain tavalla Internetiin tai tiedon saamiseen/jakamiseen sähköisessä muodossa. Viidennes tamperelaisista ei osaa sanoa, mitä eTampere-ohjelmasta tulee heille mieleen.

Ks. tarkemmin kohta ”Poiminnat”.

Tamperelaisilta kysyttiin vielä kuinka hyvin he mielestään tuntevat eTampere-ohjelman. Vastausvaihtoehdot olivat 5= tuntee erittäin hyvin, 4=tuntee melko hyvin, 3= ei hyvin eikä huonosti, 2=tuntee melko huonosti, 1=tuntee erittäin huonosti.

eTampere-ohjelma ei ole kovin hyvin tunnettu tamperelaisten keskuudessa. Lähes kuusi kymmenestä sanoo tuntevansa ohjelman erittäin huonosti ja viidesosa melko huonosti. Miehet sanovat tuntevansa eTampere-ohjelman hieman naisia paremmin. Eri ikäryhmissä tunnettuus on suurinta 25 - 34 –vuotiaiden keskuudessa

Ks. Kuvio 15.

Niiltä, jotka sanoivat tuntevansa eTampere-ohjelman erittäin tai melko hyvin kysyttiin vielä avoimella kysymyksellä, mitä he uskovat tai toivovat eTampere-ohjelman tuovan heidän elämäänsä.

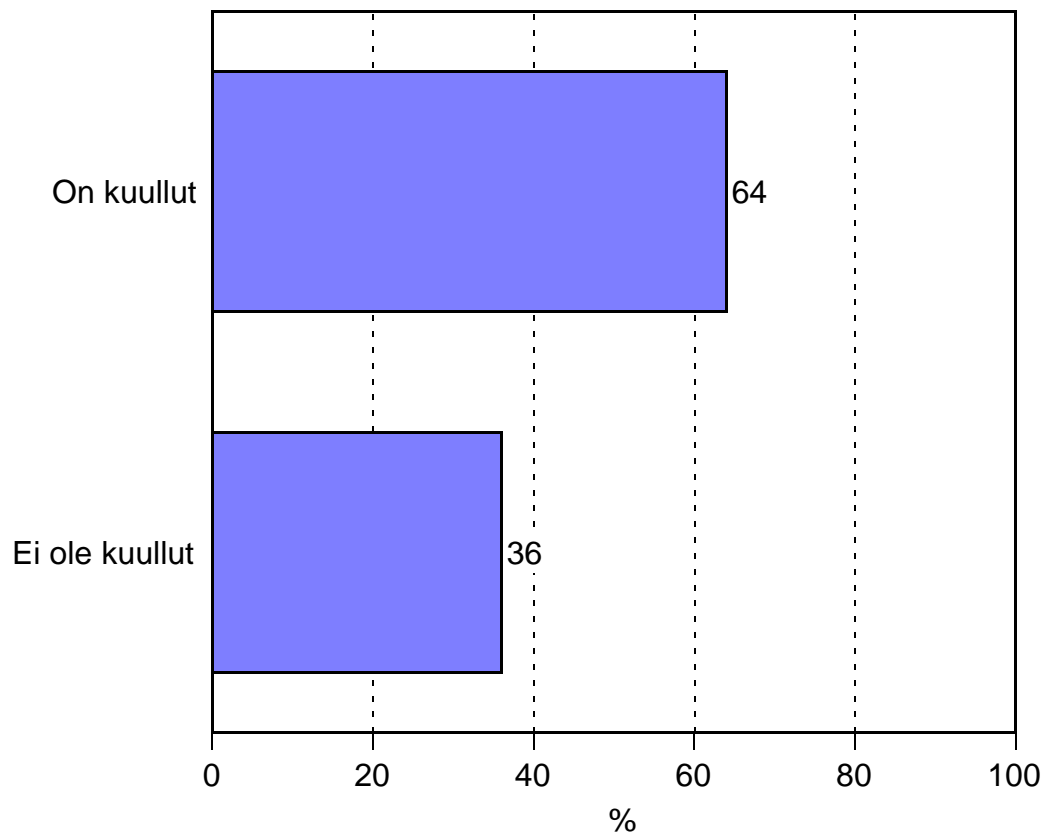
Vastaukset esitetään kohdassa ”poiminnat” ja niissä korostuvat mm. seuraavat asiat.

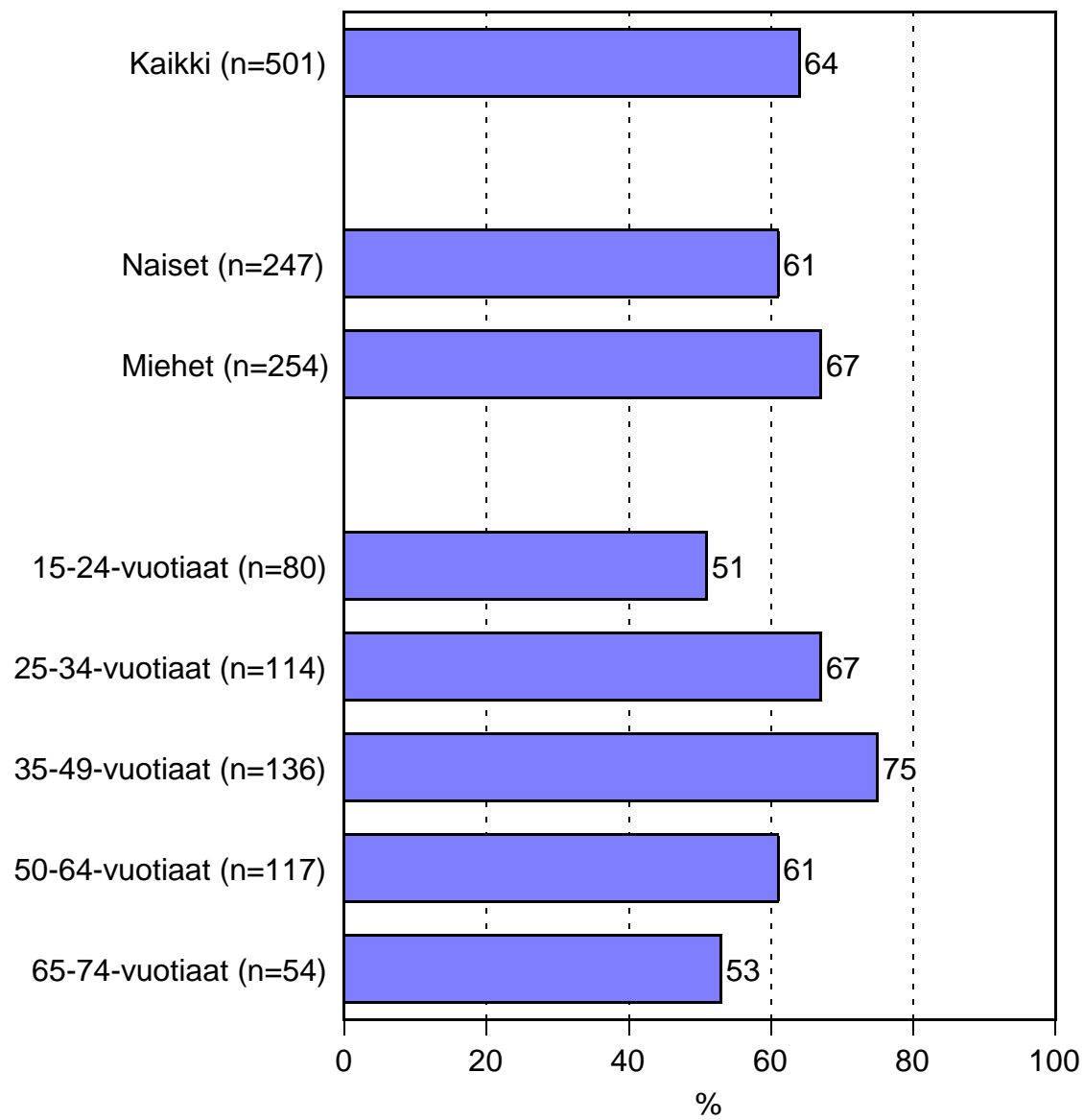
- sähköiset palvelut ja tiedonsaanti
- työmahdollisuudet

Ks. tarkemmin kohta ”Poiminnat”

ONKO KUULLUT eTAMPERE -OHJELMASTA

Tamperelaiset kuluttajat, n=501

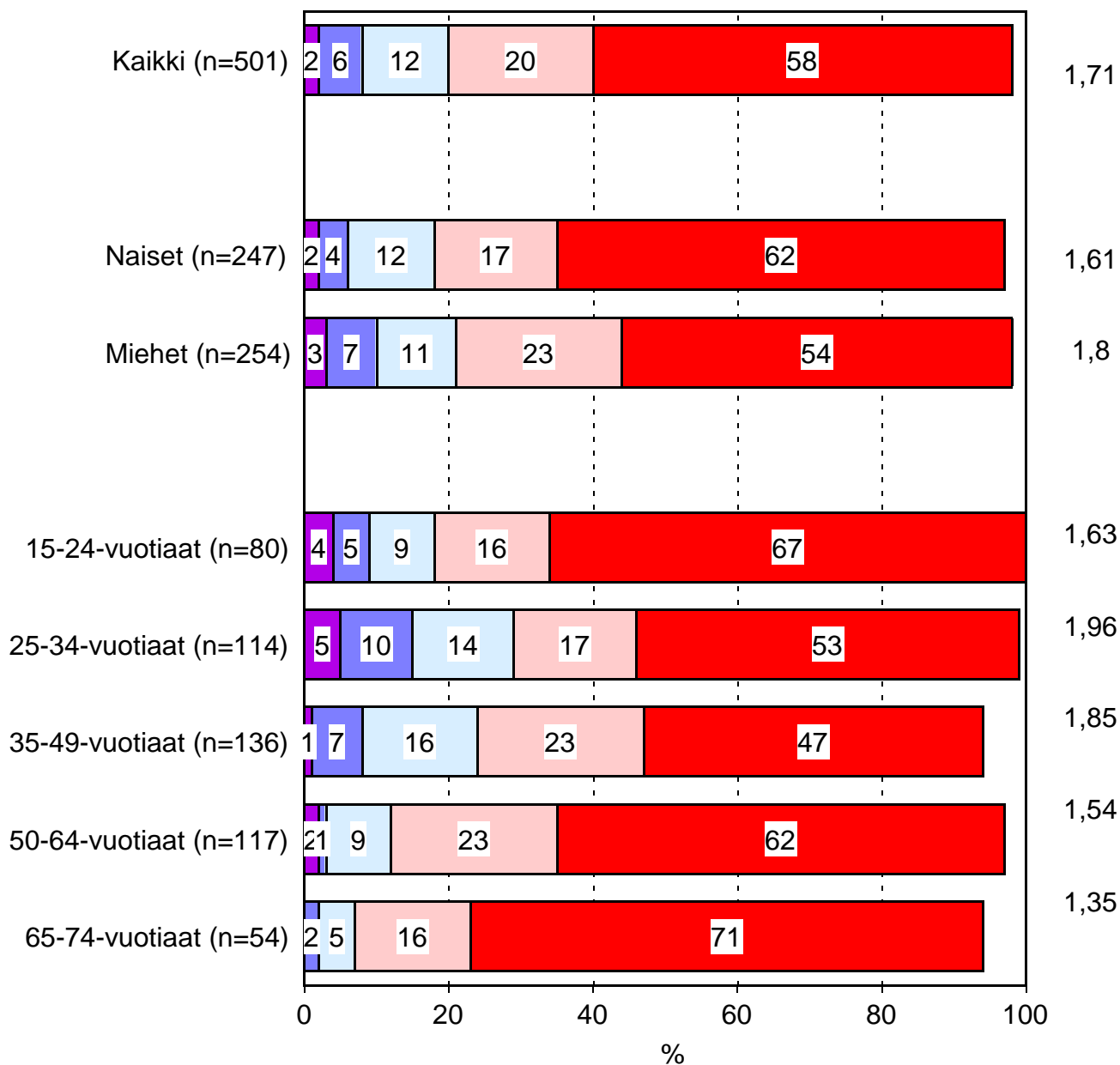


KUULLUT eTAMPERE -OHJELMASTA**Tamperelaiset kuluttajat**

MITEN HYVIN MIELESTÄÄN TUNTEE eTAMPERE-OHJELMAN

Tamperelaiset kuluttajat

Keskiarvo



Tuntee erittäin hyvin =5

Tuntee melko hyvin =4

Ei hyvin eikä huonosti =3

Tuntee melko huonosti =2

Tuntee erittäin huonosti =1

7 YHTEENVETO

* TIETOKONEEN, INTERNETIN, SÄHKÖPOSTIN JA MOBIILIPALVELUJEN KÄYTTÖ

- 2/3:lla tamperelaisista käytössään tietokone kotona
- Työpaikallaan tietokonetta käyttää puolet tamperelaisista
- Viidennes tamperelaisista ilmoittaa, ettei heillä ole käytössään tietokonetta

- Lähes kolmella neljäsosalla tamperelaisista käytössään Internet-yhteys
- Kahdella kolmasosalla käytössä sähköpostiosoite

- Neljä kymmenestä tamperelaisesta käyttää mobiilipalveluja
- Matkapuhelimien tekstiviestipalvelu selvästi useimmin käytetty mobiilipalvelu

- Lähes kaksi kolmasosaa Internet-yhteyden omaavista on yhteydessä Internetiin päivittäin tai lähes päivittäin

- Yhdeksän kymmenestä Internetin käyttäjästä kertoo käyttävänsä Internetiä tiedon etsintään hakupalveluilla sekä sähköpostin lähettämiseen ja vastaanottamiseen

- Kunnallisia palveluja Internetissä käyttää 46 prosenttia

* TAMPEREEN KAUPUNGIN INTERNET-PALVELUIDEN KÄYTTÖ

- 81 % Internetin käyttäjistä käynyt Tampereen kaupungin kotisivuilla
- 6 % kotisivuilla kävijöistä on käynyt siellä päivittäin tai lähes päivittäin

* eTAMPERE-OHJELMA

- Kaksi kolmasosaa tamperelaisista sanoo kuulleesta eTampere-ohjelmasta
- Lähes kuusi kymmenestä sanoo tuntevansa ohjelman erittäin huonosti ja viidesosa melko huonosti
- Vajaa kymmenesosa tuntee eTampere-ohjelman erittäin tai melko hyvin

KYSYMYSLÖMAKE

KYSYMYKSET**Kiintiöntikysymykset****MERKITSE SUKUPUOLI**

- 1 Mies
- 2 Nainen

postinumeroalue

- 1 Keskusta (33100, 33200, 33210, 33180, 33230)
- 2 Länsi-Tampere (33240, 33250, 33270, 33300, 33330, 33340, 33310, 33420, 33400, 33410)
- 3 Itä-Tampere (33500, 33520, 33530, 33540, 33560, 33580, 33610, 33680, 33700, 33710, 33720, 33730, 33800, 33820, 33840, 33850, 33900)

Ikäryhmä

- 1 15-24
- 2 25-34
- 3 35-49
- 4 50-64
- 5 65-74

kysymykset

1. Onko teillä käytössänne mikrotietokone? LUETTELE, 1-3 MULTI

- 1 Kotona
- 2 Työpaikalla
- 3 Koulussa
- 4 Muualla
- 5 Ei ole käytössä mikrotietokonetta

2. Onko teillä käytössänne sähköpostiosoite?

- 1 Kyllä
- 2 Ei
- 3 (EOS)

3. Onko teillä käytössänne internetyhteys?

1. Kyllä
2. Ei
3. (EOS)

JOS KÄYTÖSSÄ INTERNET-YHTEYS

4. Missä yleensä käytätte internetiä? LUETTELE TARVITTAESSA, MULTI

1. Kotona
2. Töissä
3. Koulussa/ opiskelupaikalla
4. Kirjastossa
5. Sukulaisen/tuttavan luona
6. muualla

5. Käytättekö mobiili- (langattoman verkon) palveluja?

1. Kyllä
2. Ei
3. (EOS)

JOS KÄYTTÄÄ MOBIILIPALVELUJA

6. Mitä mobiilipalveluja käytätte? LUETTELE TARVITTAESSA

1. Matkapuhelimen tekstiviestipalveluja
2. WAP-palveluja
3. Kommunikaattorin internet-palveluja
4. Kämmentietokoneen internet-palveluja
5. Muita palveluja, mitä?

NE, JOILLA KOTONA INTERNETYHTEYS

7. Onko nykyinen kotinne Internet-yhteys modeemi, ISDN, mobiili vai kiinteä yhteys?

- 1 Modeemi
- 2 ISDN
- 3 Mobiili
- 4 Kiinteä yhteys (ADSL ym.)
- 5 Muu, mikä?
- (6 eos)

JOS KÄYTÖSSÄ INTERNET-YHTEYS

8. Kuinka usein olette yhteydessä internettiin? LUETTELE TARVITTAESSA

6. Päivittäin tai lähes päivittäin (väh. 20 pv/kk)
5. n. 3-4 päivänä viikossa
4. n. 1-2 päivänä viikossa
3. 2-3 kertaa kuukaudessa
2. Noin kerran kuukaudessa
1. Harvemmin
0. Ei osaa sanoa

NE, JOILLA KÄYTÖSSÄ INTERNETYHTEYS

9. Mihin seuraavista tarkoituksista käytätte internettiä MULTI

- 1 Kunnallisiin palveluihin (kirjastopalvelut, ym virastot/ palvelut)
- 2 Sähköpostin lähettämiseen ja vastaanottamiseen
- 3 Chat / IRC –keskusteluihin
- 4 Internetpuheluihin
- 5 Ohjelmien ja tiedostojen hankkimiseen
- 6 Etätyöhön
- 7 Nettiostoksiin
- 8 Surffailuun hovin vuoksi
- 9 Tiedon etsintään hakupalvella
- 10 Uutisryhmien/ Newsien seuraamiseen
- 11 Pankkipalveluihin
- 12 Verkon kautta tapahtuvaan opiskelemiseen

NE, JOILLA KÄYTÖSSÄ INTERNETYHTEYS

10. Oletteko käynyt Tampereen kaupungin Internet-sivuilla?

1. Kyllä
2. Ei
- 3 (EOS)

JOS KÄYNYT TAMPEREEN KAUPUNGIN INTERNET-SIVUILLA

11. Miten usein olette käynyt Tampereen kaupungin internet sivuilla? LUETTELE

6. Päivittäin tai lähes päivittäin (väh. 20 pv/kk)
5. n. 3-4 päivänä viikossa
4. n. 1-2 päivänä viikossa
3. 2-3 kertaa kuukaudessa
2. Noin kerran kuukaudessa
1. Harvemmin
0. Ei osaa sanoa

NE, JOILLA KÄYTÖSSÄ INTERNETYHTEYS

12. Kuinka kiinnostunut olette seuraavien asioiden/tietojen saamisesta kaupungin verkkopalveluista asteikolla 4 - 1, jossa

- 4 = erittäin kiinnostunut
- 3 = melko kiinnostunut
- 2 = en kovin kiinnostunut
- 1 = en lainkaan kiinnostunut

asiat: ROTATOIDAAN
elämyksiä ja viihdettä
asiointipalveluja (lomakkeita yms)
tietoja päätöksistä
tietoja tapahtumista
osallistumisen mahdollisuuksia

NE, JOILLA KÄYTÖSSÄ INTERNETYHTEYS

13. Mitä uusia palveluita/informaatiota toivoisitte saavanne kaupungin internet-sivuilta? AVOIN

KAIKILLE

14. Pitäisikö kaupungin keskittyä tällä hetkellä palveluidensa kehittämiseen **ensisijaisesti**..?
LUETTELE 1-4 SINGLE

- 1 Perinteisissä palvelu-/toimipisteissä
- 2 Yhteispalvelupisteissä
- 3 Puhelinpalveluissa
- 4 Internetissä
- 5 Ei osaa sanoa

15. Oletteko kuullut eTampere-ohjelmasta?

1. Kyllä
2. Ei
3. EOS

16. Mitä Teille tulee mieleen sanasta eTampere? AVOIN

17. Miten arvioitte tuntevanne eTampere-ohjelman? Vastatkaa asteikolla 5-1, missä 5= tunnen erittäin hyvin, 4= tunnen melko hyvin, 3= ei hyvin eikä huonosti, 2= tunnen melko huonosti, ja 1= tunnen erittäin huonosti.

- 5 Tuntee erittäin hyvin
- 4 Tuntee melko hyvin
- 3 Ei hyvin eikä huonosti
- 2 Tuntee melko huonosti
- 1 Tuntee erittäin huonosti
- (6 EOS)

JOS 5 TAI 4

18. Mitä uskotte tai toivotte eTampere-ohjelman tuovan omaan elämäänne? AVOIN

Taustakysymykset

Ammatti

- 1 Maatalousväestö
- 2 Työväestö
- 3 Toimihenkilö
- 4 Johtava asema
- 5 Itsenäinen yrittäjä
- 6 Kotirouva
- 7 Opiskelija/koululainen
- 8 Eläkeläinen
- 9 Työtön
- 10 Muu

Koulutus

- 1 perus/kansakoulu
- 2 ammatti /tekninen/kauppakoulu
- 3 Opistotaso/ammattikorkeakoulu
- 4 Yliopisto/korkeakoulu

Millainen on taloutenne? LUETTELE

1. Yksinäistalous
2. Lapseton pari
3. Muu aikuistalous (vain yli 18 vuotiaita)
4. Lapsiperhe

Montako henkilöä perheeseen kuuluu Te itse mukaan lukien?
