

Rupriikissa palkittua mainontaa Suomesta ja maailmalta

Avoimet ovet 10. - 11.11. klo 10-18, vapaa pääsy. Näyttelyssä esillä: Kultajyvä®, EFFIE Awards Finland, Cannes Lions Press ja Film sekä Aamulehden Suksee! -kilpailujen voittajat. Lisäksi mahdollisuus tutustua valokuvanäyttelyyn Unkarilaiset mestarit. Muina aikoina näyttelyihin on normaali sisäänpääsymaksu.

Cannes Lions

5.11.2009 – 31.1.2010

Cannes Lions, laajin vuosittainen luovan mainonnan ja markkinointiviestinnän katselmus, järjestettiin 56:n kerran kesäkuussa 2009. Cannesin festivaaleilla kohtasivat mainonnan, suoramarkkinoinnin, interaktiivisen markkinoinnin, mainoselokuvien, radiospottien sekä median ja markkinoinnin ammattilaiset ympäri maailman.

Festivaalilla kilpaillaan vuosittain noin kymmenessä sarjassa. Tuomaristot kootaan vuosittain maailman eturivin luovista suunnittelijoista. Kategorioiden voittajille myönnetään Kulta, Hopea tai Pronssi Leijona. Parhaille Kulta Leijonille voidaan myöntää Grand Prix – palkinto.

Kultajyvä®

15.11. saakka

Kultajyvä® -ilmoituskilpailun tarkoituksena on nostaa esiin ja palkita parasta ja luovinta suomalaista printtimainontaa. Kilpailun vuosittain vaihtuva tuomaristo koostuu mainos-, media- ja opetusalan ammattilaisista. Kultajyvä® -ilmoituskilpailu on järjestetty ensimmäisen kerran jo vuonna 1966.

Kilpailussa jaetaan Kultajyvä, Hopeajyvä, Titaaniyvä ja Rautajyvä -palkinnot parhaille suomalaisille printtimainoksille. Kultajyvä® kilpailun järjestää Mark Kustannus Oy. Kilpailun tulokset julkistettiin lokakuussa Helsingissä. Kultajyvä-voittajat ovat esillä taidemuseo TR1 Vooninkisalissa. Lisätietoa: www.kultajyva.fi

EFFIE Awards Finland

15.11. saakka

Effie on maailman laajin ja arvostetuin markkinoinnin ja viestinnän tehokkuutta mittaava kilpailu. Effie järjestetään kaiken kaikkiaan 34 maassa, jonka lisäksi järjestetään myös maailmanlaajuinen Global Effie ja Euroopan laajuinen Euro Effie.

Suomessa kilpailun järjestävät Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto MTL, yhteistyössä Suomen Markkinointi Liitto MARKin kanssa. Effie on kampanjojen välinen kilpailu, jossa palkitaan tuloksellista markkinointiviestintää. Vuoden 2009 EFFIE Awards Finlandin tulokset julkistettiin lokakuussa Helsingissä. EFFIE Awards Finland voittajat ovat esillä taidemuseo TR1 Vooninkisalissa. Lisätietoa: www.effie.fi

Suksee!

15.11. saakka

Aamulehti järjesti Suksee! printtimainonnan valtakunnallisen kisan Tampereella keväällä 2009. Kisa oli tarkoitettu kaikille mainonnan ammattilaisille ja heidän toimistojensa nykyisten asiakkaiden saatavilla oleville tuotteille tai palveluille.

Tehtävänä oli suunnitella loistava printtikampanja. Raatilaiset edustivat mainonnan ostamisen, mediasuunnittelun, mainonnan suunnittelun sekä median tekemisen korkeaa osaamista. Kampanjoita arvioitiin kriteereillä: herättikö ehdotus huomiota, ihastusta ja kassakoneen.

Voittajamainokset julkaistiin Aamulehdessä elokuun aikana. Kisaan osallistui huikeat 49 kampanjaa, joista arvovaltainen raati valitsi 3 voittoisaa kampanjaa.

www.aamulehti.fi/ideapalvelu

Mediamuseo Rupriikki

Käyntiosoite: Väinö Linnan aukio 13

puh. 03 5656 6411

www.tampere.fi/mediamuseo, www.tampere.fi/tr1